



Nadační fond  
Českého rozhlasu

# VÝROČNÍ ZPRÁVA

# 2 0 0 1



Nadační fond  
Českého rozhlasu

## ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDKYNĚ SPRÁVNÍ RADY

*Nadační fond Českého rozhlasu byl založen v prosinci roku 2000 z iniciativy generálního ředitele Českého rozhlasu Václava Kasíka, aby pomáhal v oblasti charitativní, sociální, kulturní a vzdělávací. Český rozhlas již mnohokrát v minulosti v časech tísně inicioval sbírky a organizoval pomoc. Bylo tomu tak například při záplavách, kdy se prostřednictvím rozhlasu vybralo a přerozdělilo postiženým více než 6 milionů korun. Z těch tradičních jmenujme třeba vánoční sbírku pro mentálně handicapované děti „Daruj hračku“ či aktivitu jiného typu, avšak neméně záslužnou „Daruj krev s Českým rozhlasem“. Prostřednictvím nadačního fondu by chtěl Český rozhlas pomáhat dlouhodobě a systematicky.*

### **<b>A co se nám v prvním roce podařilo?</b>**

Jsmo velmi potěšeni, že se nám podařilo během tak krátké existence, již v prvním roce činnosti, nashromáždit více než 5.000.000 Kč na podporu potřebným. O rozdělení naší pomoci v listopadu rozhodovala komise odborníků jmenovaná Správní radou Nadačního fondu Českého rozhlasu. Do výběrového řízení se o grant přihlásilo celkem 17 organizací poskytujících odborné služby nevidomým a těžce zrakově postiženým s 26 projekty. Grantová komise rozhodla o podpoře 18 projektů v celkové výši 4.780.000 Kč. Ještě v prosinci tak mohly být podepsány smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku. S úctou proto děkujeme všem jednotlivcům, firemním dárcům, organizacím, umělcům a především dvěma tisícům dobrovolníků z řad studentů, kteří poskytli nadačnímu fondu finanční dary, služby nebo svůj drahocenný čas bez nároku na odměnu s přáním někomu pomoci. Především díky nim může Nadační fond Českého rozhlasu realizovat to, co si předsevzal.

Po prvních krůčcích rodící se organizace, kdy se nám během velmi krátké doby podařilo vytvořit poslání a statut organizace, grantová pravidla, logo organizace, získat první dárcce a sympatizanty a prostě „dát o sobě vědět“, vznikl dlouhodobý program na podporu nevidomých a těžce zrakově postižených „Umění žít ve tmě“, který byl zahájen velmi úspěšnou celonárodní veřejnou sbírkou Bílá pastelka a také pilotní projekt s názvem „Dobročinná aukce on-line“, který bude do budoucna rozvinut v samostatný dlouhodobý program na podporu nevidomých talentovaných hudebníků. Podrobnosti o těchto aktivitách se dozvíte na následujících stránkách.

V následujícím roce by Nadační fond Českého rozhlasu nejen rád pokračoval v rozvíjení těchto programů, ale rád by tyto obohatil svou činností o poskytování stipendií nevidomým studentům a vůbec zaměřil svou činnost více na přímou pomoc jednotlivcům.

**<b>Kamila Moučková  
předsedkyně správní rady</b>**



Nadační fond  
Českého rozhlasu

## **ORGÁNY NADAČNÍHO FONDU ČESKÉHO ROZHLASU**

### **SPRÁVNÍ RADA**

**Kamila Moučková – předsedkyně správní rady**

**Mgr. Marie Temlová – místopředsedkyně správní rady**

**Prof. Zdeněk Matějček**

**PhDr. Marie Retková**

**Ing. Václav Kasík**

**Ing. Miroslav Čuřín**

**Marta Dušková (do června 2001)**

**PhDr. Marie Šotolová**

### **DOZORČÍ RADA**

**Ing. Petra Pospíšilová – předsedkyně dozorčí rady**

**Mgr. Wladyslaw Šumavský**

**Věra Čapková**

### **ŘEDITELKA**

**Martina Kaderková**



Nadační fond  
Českého rozhlasu

## **PROGRAMY NADAČNÍHO FONDU V ROCE 2001**

### **„UMĚNÍ ŽÍT VE TMĚ“**

#### **Dlouhodobý program pro nevidomé a těžce zrakově postižené**

Cílovou skupinu nevidomých a těžce zrakově postižených si Nadační fond Českého rozhlasu nevybral náhodně. Nevidomí a těžce zrakově postižení patří mezi nejcitlivější a nejvěrnější posluchače Českého rozhlasu. Rozhlas je jediné médium, při jehož poslechu nejsou zrakově postižení v důsledku svého handicapu v nevýhodě a jsou rovnocenní všem ostatním posluchačům. Český rozhlas pro nevidomé a slabozraké občany vysílá značný počet speciálních pořadů, které jim pomáhají vyrovnávat se s jejich postižením a začleňovat se do běžného života a společnosti. Vytvoření tohoto programu je dalším krokem, který tuto snahu dále prohlubuje.

#### **Co je cílem programu?**

- 1. Účinná a adresná pomoc lidem s těžkým zrakovým postižením, která jim umožní:**
  - **žít spokojený, v maximální míře nezávislý, produktivní a pro sebe i společnost přínosný život;**
  - **začlenit se do společnosti jako běžný občan, který zná svá práva a povinnosti, možnosti i omezení.**
- 2. Přispívat k lepšímu porozumění problematice zrakového postižení ze strany veřejnosti.**

#### **Jak chceme stanoveného cíle dosáhnout?**

- finanční podporou projektů zaměřených na pomoc lidem s těžkým zrakovým postižením
- realizací osvětových a propagačních akcí
- popularizací problematiky i pozitivních příkladů integrace těžce zrakově postižených občanů do společnosti prostřednictvím vysílání Českého rozhlasu

#### **Grantová podpora**

Nadační příspěvky jsou poskytovány na základě rozhodnutí Grantové komise jmenované z řad odborníků Správní radou Nadačního fondu Českého rozhlasu.

O nadační příspěvek se mohou ve veřejně vyhlašovaném grantovém řízení ucházet nestátní neziskové organizace sídlící a svou činnost vyvíjející na území ČR:

- občanská sdružení registrovaná dle zákona č. 83/1990 Sb.,
- obecně prospěšné společnosti založené dle zákona č. 248/1995 Sb.,
- účelová zařízení církví vytvořená dle zákona č. 308/1991 Sb.,



Nadační fond  
Českého rozhlasu

## **Jak se mohou organizace přihlásit do grantového řízení?**

Žadatel o nadační příspěvek se přihlašuje do grantového řízení na základě vyplnění „Žádosti o nadační příspěvek“, která tvoří přílohu úplného znění grantového programu, který je k dispozici na vyžádání v kanceláři nadačního fondu.

## **Zaměření grantové podpory**

Ze sociologického průzkumu postavení občanů s těžkým zrakovým postižením ve společnosti, který realizovala GFK Praha, agentura pro výzkum trhu, plyne, že téměř dvě třetiny respondentů (62%) se shodly na tom, že zrakové postižení omezuje člověka nejvíce při uplatnění v zaměstnání. Jako druhý největší problém pro zrakově postižené označili lidé samostatný pohyb a orientaci (59%).

**V rámci grantové podpory programu „Umění žít ve tmě“ jsou podporovány projekty zaměřené na:**

- nácvik prostorové orientace a samostatného pohybu osob s těžkým zrakovým a kombinovaným (zrakově a jinak) postižením
- realizaci průvodcovských a asistenčních služeb pro nevidomé
- podporu pracovního uplatnění těžce zrakově a kombinovaně (zrakově a jinak) postižených občanů, zejména v oblasti vyhledávání pracovních míst a podpory při nástupu do zaměstnání
- realizaci motivačních programů pro nevidomé a jinak těžce zrakově a kombinovaně (zrakově a jinak) postižené občany, jejichž cílem je pomoc při vyrovnání se se skutečností svého postižení, motivace k aktivnímu přístupu k životu a stimulace k zvládnutí procesu integrace do společnosti.

## **Jaké podmínky a pravidla musí předložené projekty splňovat?**

- **Otevřenost**  
Účast klientů na aktivitách projektů nebude podmíněna jejich členstvím v organizaci realizátora projektu.
- **Zaměření v souladu s cíly programu „Umění žít ve tmě“**  
Projekt musí v otázkách hlavních cílů, aktivit naplňujících cíle a cílové skupiny korespondovat se zaměřením programu.
- **Profesionalita a bezpečnost**  
Projekt musí provozovat dostatečně proškolení, odborně i morálně zdatní realizátoři, při realizaci projektu musí být zajištěna bezpečnost klientů. Všechny případné následky a důsledky nedodržení této zásady nese realizátor projektu.
- **Jasnost a průhlednost**  
Projekt musí mít jasný obsah a průhledné financování. Má přehlednou strukturu, procedury fungování a obsahuje základní projektovou dokumentaci (plán a rozpočet, složení orgánů projektu atd.).



Nadační fond  
Českého rozhlasu

### **Jaké činnosti nejsou podporovány?**

Nadační příspěvky nejsou poskytovány na:

1. zdravotní péči hrazenou dle zákona 48/1997 Sb. o veřejném zdravotním pojištění, v platném znění;
2. zřízení a vybavení pracoviště, na něž lze získat příspěvek od úřadu práce dle vyhlášky 115/1992 Sb.;
3. samostatné projekty, jimiž se zabezpečují výdaje na úhradu hospodářsko-správních nákladů (hospodářsko-správní náklady související s předkládaným projektem mohou být součástí tohoto projektu);
4. úhradu nákladů souvisejících s provozem sítěšních organizací a organizací neposkytujících konkrétní pomoc či služby;
5. projekty zaměřené výhradně na cesty do zahraničí, stáže apod.;
6. projekty realizované v zahraničí.

### **Jak jsou získávány finanční prostředky pro grantový program Umění žít ve tmě:**

Vyjma přímého oslovování firemních dárců a jednotlivců, oslovování veřejnosti prostřednictvím médií, plánujeme v rámci programu Umění žít ve tmě řadu rozmanitých benefičních akcí, jejichž výtěžek bude pravidelně rozdělován ve výběrovém řízení mezi neziskové organizace poskytující odbornou pomoc zrakově postiženým.

**První takovouto aktivitou byla v roce 2001 celonárodní veřejná sbírka Bílá pastelka, kterou Nadační fond Českého rozhlasu pořádal jako hlavní pořadatel ve spolupráci se Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých a Tyfloservisem, o.p.s.**

## **CELONÁRODNÍ VEŘEJNÁ SBÍRKA BÍLÁ PASTELKA**

**Hlavní partneři:**

*Model Obaly, Men on the Moon*

**Hlavní mediální partneři:**

*Česká televize, Český rozhlas, Centrum.cz*

**Partneři projektu:**

*Renaissance Prague Hotel, Helma, RMB Czech Arcona, Partnership Pictures, Rencar, GE Capital Bank, Group 4 Securitas, I LIKE Q*

**Mediální partneři:**

*Lidové noviny, Deníky Bohemia, MF Dnes, Reflex, Mladý svět, Večerník Praha, Týdeník Rozhlas*

Celonárodní veřejná sbírka Bílá pastelka byl zahájena 15. října 2001, u příležitosti Mezinárodního dne bílé hole. V tento den okolo 2000 dobrovolníků sbírky nabízelo lidem, kterým není lhostejný lidský osud, v ulicích více než 160 měst naší republiky drobné bílé pastelky, jako symbol světa neviditelných linií, světa nevidomých. Byli jsme velmi potěšeni příznivým přijetím našeho



Nadační fond  
Českého rozhlasu

projektu veřejností. Prodejem pastelek jsme 15. října získali téměř 4,4 milionu. K Bílé pastelce probíhala také řada doprovodných akcí, např. prodej virtuálních pastelek po internetu, dražba obří pastelky ve vysílání Českého rozhlasu nebo speciální zkušenostní trasy, na kterých si mohla veřejnost s šátkem přes oči vyzkoušet, jaký je život ve tmě. Český rozhlas vysílal na podporu projektu 24hodinový radiomaraton „Umění žít ve tmě“, který umožnil posluchačům nahlédnout do života nevidomých. Vedle získání potřebných finančních prostředků bylo jedním z dílčích cílů našeho projektu seznámit veřejnost s problematikou sociální rehabilitace nevidomých. Dále byly vydány 2 speciální série virtuálních pohlednic: při zahájení projektu a o vánocích. U příležitosti prvního jarního dne a svátků velikonočních plánujeme vydání série třetí. Ačkoli hlavní část projektu, kterou je prodej pastelek v ulicích, proběhla v půli října, na **sbírkové konto (deset devítek) 999999999/0600** či po internetu na internetové adrese: [www.bilapastelka.centrum.cz](http://www.bilapastelka.centrum.cz) bylo možné na základě probíhající mediální kampaně přispět až do konce listopadu. Vzhledem k úspěšnosti projektu a k tomu, že na sbírkové konto docházely finanční prostředky i po tomto datu, rozhodl se Nadační fond Českého rozhlasu požádat Magistrát hlavního města Prahy o prodloužení sbírky na následující tři roky s tím, že na sbírkové konto je možné přispívat kdykoli během roku. Vyvrcholení projektu proběhne vždy v půli října prodejem pastelek v ulicích 160 měst České republiky a v průběhu roku se pak budou konat navíc menší podpůrné benefiční akce, jejichž výtěžek se bude rovněž rozdělovat ve veřejném grantovém řízení. Vyúčtování sbírky bude probíhat vždy ke konci kalendářního roku.

### Vyúčtování celonárodní veřejné sbírky Bílá pastelka za rok 2001

**CELKOVÝ VÝTĚŽEK SBÍRKY K 31.12.2001: 5.029.629,- Kč**

*Pozn.*

Výtěžek **je navýšen** o úroky ze sbírkového konta.  
Bankovní poplatky **nejsou odečítány** z výtěžku sbírky.

Náklady spojené s organizací projektu, včetně tisku a výroby všech propagačních materiálů, rozhlasového a televizního spotu, kinoreklamy a mediální kampaně **nejsou hrazeny** z výtěžku sbírky, ale na základě bezplatného nebo zcela symbolického (1 až 1000,- Kč) poskytnutí služeb a materiálu partnerů projektu.

**Skutečné náklady projektu: 200.000,- Kč  
(výroba bílých pastelek).**

Z hrubého výtěžku sbírky byla odečtena částka 200.000,- Kč za snížené režijní náklady na výrobu pastelek (1 Kč za pastelku). Veřejnost získala za svůj příspěvek bílou pastelku, symbol sbírky, v hodnotě 1 Kč. Náklady na sbírku, které byly odečteny z hrubého výtěžku sbírky, činí tedy **3,9 % z hrubého výtěžku sbírky**, což je nejméně ze všech celonárodních sbírkových akcí uskutečněných v loňském roce v České republice (zákon povoluje až 5%), při kterých dárce za svůj příspěvek získává předmět v nějaké hodnotě (nezapočítáváme „pokladničkové“ sbírky, při kterých dárce nezískává žádnou protihodnotu). Z výtěžku sbírky navíc nebyly odečteny žádné bankovní poplatky a sbírkové konto bylo navýšeno o úroky z termínovaného vkladu. V příštím roce by však hlavní pořadatel celonárodní sbírky Bílá pastelka, Nadační fond Českého rozhlasu, rád získal partnera také na úhradu výroby bílých pastelek.



Nadační fond  
Českého rozhlasu

#### Výnosy dle jednotlivých způsobů provádění sbírky:

##### A.

**Prodejem bílých pastelek na veřejných prostranstvích bylo získáno:**

**4.384.130,- Kč**

Celkem prodáno 200.000 ks pastelek.

##### B.

**Finanční dary zaslané** bezhotovostním platebním stykem – bankovním příkazem, GSM, Telephone a Home Banking, složenkou apod. **na sbírkové konto Bílé pastelky** vedené u GE Capital Bank (včetně úroků z termínovaného vkladu) **včetně výtěžku dobročinné aukce „obří bílé pastelky“** (25.000,- Kč)

**Celkem: 561.167,- Kč**

##### C.

**Finanční dary zaslané prostřednictvím internetu na sbírkové konto Bílé pastelky** vedené u internetové banky eBanka. Dárcům byl zaslán certifikát s „virtuální bílou pastelkou“ a s poděkováním.

**Celkem: 84.332,- Kč**

**ČISTÝ VÝTĚŽEK SBÍRKY:**

**4.829.629,- Kč**

## **GRANTY O JEJICHŽ PŘIDĚLENÍ BYLO ROZHODNUTO V ROCE 2001**

O rozdělení finančních prostředků získaných celonárodní sbírkou Bílá pastelka v listopadu 2001 rozhodovala osmičlenná komise odborníků, kterou jmenovala správní rada Nadačního fondu Českého rozhlasu:

#### **GRANTOVÁ KOMISE:**

- **Dr. Jan Hájek, ředitel základní školy J.Ježka pro nevidomé**
- **PaedDr. Zbyněk Janečka, Univerzita Palackého**
- **Doc. PhDr. Lea Květoňová – Švecová, Univerzita Karlova**
- **JUDr. Pavel Ptáčník, Vládní výbor pro zdravotně postižené**
- **Prim. MUDr. Karel Sedláček, Oční klinika, Thomayerova nemocnice**
- **Olga Štěpánová, nevidomá pěvkyně**
- **Marie Retková - správní rada nadačního fondu**



Nadační fond  
Českého rozhlasu

Komise rozhodovala v rámci grantového programu Umění žít ve tmě o rozdělení finančních prostředků mezi neziskové organizace, které pomáhají nevidomým a lidem s těžkým zrakovým postižením, na základě posouzení jimi předložených projektů. Do výběrového řízení se přihlásilo celkem 17 organizací s 26 projekty, z nichž odborná komise vybrala 18 projektů, které podpořila grantem. Podporu získal např. projekt terénní a ambulantní rehabilitace nevidomých a slabozrakých v regionech realizovaný Tyfloservisem, o.p.s. nebo projekt zaměřený na podporu pracovního uplatnění těžce zrakově postižených občanů v regionech realizovaný Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých. Bílá pastelka také pomůže vybavit nové středisko rané péče v západočeském regionu, kde dosud takové centrum chybělo – na projekt „Šance i pro západní Čechy“ získala grant Společnost pro ranou péči. Z finančních prostředků získaných sbírkou byly dále podpořeny např. projekt Křídla, v rámci něhož byly zřízeny odborné asistenční služby nevidomým obyvatelům Domu sv. Cyrila a Metoděje ve Vlašovičkách u Opavy (Charita Opava), letní rehabilitační tábor pro nevidomé děti, který připravuje Manus, o.s. nebo projekt „Za hranice handicapu“, jehož realizátorem je občanské sdružení Okamžik, které pracuje s mladými lidmi se zrakovým handicapem. Bílá pastelka pomáhá také lidem s kombinovaným postižením - grant na edukačně rehabilitační pobyty pro hluchoslepé získal LORM - Společnost pro hluchoslepé.

### CELKOVÝ PŘEHLED PODPOŘENÝCH PROJEKTŮ A ORGANIZACÍ A VÝŠE GRANTŮ, KTERÝ JIM BYL UDĚLEN

<i>Název projektu</i>	<i>Předkladatel</i>	<i>Přidělen grant ve výši</i>
Tyfloservis – terénní a ambulantní rehabilitace nevidomých a slabozrakých	Tyfloservis, o.p.s.	1.950.000,- Kč
Prevence nezaměstnanosti a podpora pracovního uplatnění těžce zrakově postižených občanů v regionech	Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR	1.000.000,- Kč
Aktivizace nevidomých a slabozrakých občanů prostřednictvím zapojování do svépomocných klubů a neformálních skupin	Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR	700.000,- Kč
Podpora informovanosti o programu Denního centra sociálních služeb v Brně	Tyflocentrum Brno, o.p.s.	60.000,- Kč
Služby spojené se zaškolováním na náročných kompenzačních pomůckách	TyfloCentrum Karlovy Vary o.p.s.	20.000,- Kč
Víkendové semináře pro zrakově postižené maséry	TyfloCentrum Karlovy Vary o.p.s.	70.000,- Kč
Edukačně-rehabilitační pobyty pro hluchoslepé	LORM – Společnost pro hluchoslepé	200.000,- Kč
Pohybem k integraci	TyfloCentrum Olomouc, o.p.s.	80.000,- Kč
Soběstačnost v životě těžce zrakově postižených	TyfloCentrum Ostrava, o.p.s.	50.000,- Kč
Za hranice handicapu	Okamžik, komunitní centrum sociálních a kulturních služeb pro nevidomé	50.000,- Kč
Šance i pro západní Čechy	Společnost pro ranou péči	100.000,- Kč
Škola hmatového modelování a výtvarných řemesel pro zdrav. postižené i nepostižené	Slepíši – sdružení vidících i nevidících	30.000,- Kč



Nadační fond  
Českého rozhlasu

Rehabilitace a rekvalifikace těžce zrakově postižených osob	Pobytové a rehabilitační a rekvalifikační středisko pro nevidomé, Dědina o.p.s.	160.000,- Kč
Letní rehabilitační tábor pro nevidomé děti	Manus – sdružení pro pomoc hmotně, zdravotně a duševně strádajícím lidem	50.000,- Kč
Křídla	Charita Opava (středisko Dům sv. Cyrila a Metoděje pro zrakově postižené ve Vlaštovičkách u Opavy)	70.000,- Kč
Víkendové motivačně stimulační pobyty pro zrakově postižené na Šumavě	Timšel, o.s.	20.000,- Kč
Vytvoření sady pro operativní zhotovování orientačních map a plánek pro nevidomé	Timšel, o.s.	50.000,- Kč
Odstraňování informačních deficitů	Sdružení Mluvící kniha	120.000,- Kč
<b>Celkem rozděleno:</b>	<b>4.780.000 Kč</b>	

**Pozn.: Volné prostředky na sbírkovém kontě (dosud nerozděleny): 49.629,- Kč\* se přesouvají do následujícího roku a budou rozděleny v příštím veřejně vyhlášeném grantovém řízení.**

*\*včetně úroků*

## DOBROČINNÁ AUKCE ON-LINE

**Hlavní partner projektu:** Aukce.cz, Centrum.cz  
**Mediální partneři:** Český rozhlas, Vltava.cz, Živě.cz, MusicServer.cz, Musicpage.cz, Vlasta, Čas na lásku

Nadační fond Českého rozhlasu věnuje také pozornost talentovaným nevidomým hudebníkům. Dobročinná aukce on-line vznikla jako pilotní projekt v rámci připravovaného dlouhodobého programu pro tuto cílovou skupinu. Do budoucna bychom rádi tuto cílovou skupinu rozšířili na další umělecká odvětví – výtvarné umění, hmatové modelování, literární tvorbu apod. Cílem projektu je získat finanční prostředky, které budou rozdělovány v rámci veřejně vyhlášeného výběrového řízení (poté co nashromážděné prostředky dosáhnou min. výše 300 tis. Kč). Projekt byl zahájen v květnu 2001. Na internetové adrese: [www.dobrocinna.aukce.cz](http://www.dobrocinna.aukce.cz) byl umístěn dobročinný salon, ve kterém pravidelně dražíme různé kuriozity, osobní předměty, které nám darují významné osobnosti kulturního a společenského života a předměty darované sponzory.

**Výtěžek projektu k 31.12.2001: 62.672,- Kč**

**Rádi bychom tímto poděkovali všem umělcům, kteří se do projektu dosud zapojili:**

- Genesis
- Vašek Vydra
- Valerie Zawadská
- Hana Maciuchová
- Jiří Suchý



Nadační fond  
Českého rozhlasu

- **Robert Vano**
- **Rumen Sazdov**
- **Marie Retková**
- **Ondřej Havelka**
- **Jana Paulů**

## **PŘEHLED PŘIJATÝCH DARŮ NAD 4 TIS. KČ**

Český rozhlas	300 000 Kč
Transgas a.s.	150 000 Kč
Men on the Moon	102 900 Kč
Český rozhlas	90.000 Kč*
Anonymní dárcé	60 000 Kč
Helma v.o.s.	54 635 Kč
Gestin a.s.	42 000 Kč
Ing. Dušan Husek – HISCO	35 532 Kč*
Taťána Köhlerová	30 000 Kč
Jitka Rutřlová	30 000 Kč
Anonymní dárcé	30 000 Kč
Miroslav Kohout	25 000 Kč
Neris s.r.o.	10.504 Kč
Paní Gabrielová	10 000 Kč
Gustav Peterka	10 000 Kč
Conseq Finance spol.	10 000 Kč
Anonymní dárcé	10 000 Kč
Vít Lelek	8 000 Kč
Pan Novosad	7 000 Kč
Zdeňka Ksandrová	5 000 Kč
Olga Šolcová	5 000 Kč
MUDr. Jan Mrozek	5 000 Kč
Pavel Kavalec	5 000 Kč
Jana Bimová	5 000 Kč
František Košina	5 000 Kč
Ing. Pavel Feigl	5 000 Kč
MUDr. Petr Horava	4 000 Kč
J.Svojanovský	4 000 Kč

\*Darovací smlouvy byly podepsány v prosinci, ale finanční částky byly na náš účet připsány až v lednu 2002



Nadační fond  
Českého rozhlasu

## **FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ**

### **Aktiva:**

<b>Bankovní účty</b>	<b>5.139 tis.</b>
<b>Pokladna</b>	<b>8 tis.</b>
<b>Pohledávky</b>	<b>3 tis.</b>

### **Pasiva**

<b>Vlastní jmění</b>	<b>5 tis.</b>
<b>Fondy</b>	<b>4.814 tis.</b>
<b>Závazky</b>	<b>82 tis.</b>
<b>Hospodářský výsledek</b>	<b>249 tis.</b>

### **Náklady:**

<b>Hlavní činnost/ Náklady spojené s realizací projektů celkem:</b>	<b>408 tis.</b>
<b>1. Spotřeba materiálu</b>	<b>250 tis.</b>
▪ Letáky a plakáty pro Bílou pastelku, dar od společnosti Helma v.o.s.	54 tis.
▪ Výroba bílých pastelek	195 tis.
<b>2. Ostatní služby</b>	<b>158 tis.</b>
▪ Tisková konference pro Bílou pastelku, dar od společnosti Gestin, a.s., Renaissance Prague Hotel	43 tis.
▪ Produkční práce, DTP a kreativní práce pro Bílou pastelku (logo, inzerce, radiospot, televizní spot), dar od společnosti Men on the Moon	103 tis.
▪ Ostatní	12 tis.

<b>Správní náklady celkem:</b>	<b>92 tis.</b>
<b>1. Ostatní služby</b>	<b>83 tis.</b>
▪ Nájemné, spotřeba energie a služby spojené s nájmem	17 tis.
▪ Telekomunikace	46 tis.
▪ Kancelářské potřeby	7 tis.

Kancelář: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2, IČO: 26419068, tel: 02 / 2155 1218, 0604 / 866 366

E-mail: [nadacni.fond@cro.cz](mailto:nadacni.fond@cro.cz), Bankovní spojení: ebanka, a.s. číslo účtu 416 851 001/2400



Nadační fond  
Českého rozhlasu

▪ Reprografické služby	3 tis.
▪ Právní a notářské služby	5 tis.
▪ Poštovné	1 tis.
▪ Propagace	4 tis.
<b>2. Mzdové náklady</b>	<b>8 tis.</b>
<b>3. Jiné ostatní náklady</b>	<b>1 tis.</b>

**Příjmy:**

Úroky	22 tis.
Přijaté příspěvky	749 tis.

<b>Hospodářský výsledek</b>	<b>249 tis.</b>
-----------------------------	-----------------

<b>Fondy</b>	<b>4.814 tis.</b>
--------------	-------------------