

POSLANECKÁ SNĚMOVNA

2011

6. VOLEBNÍ OBDOBÍ

**Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu
o činnosti Českého rozhlasu
za rok 2010**

Osnova Výroční zprávy Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2010

1. Úvod

2. Český rozhlas

2.1. Analogové stanice celoplošné

2.1.1. Český rozhlas 1 - Radiožurnál

- 2.1.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010**
- 2.1.1.2. Zahraniční zpravodajové**
- 2.1.1.3. Okruh posluchačů a poslechovost**
- 2.1.1.4. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)**
- 2.1.1.5. Počet zaměstnanců a rozpočet**

2.1.2. Český rozhlas 2 - Praha

- 2.1.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010**
- 2.1.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost**
- 2.1.2.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)**
- 2.1.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet**

2.1.3. Český rozhlas 3 - Vltava

- 2.1.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010**
- 2.1.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost**
- 2.1.3.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)**
- 2.1.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet**

2.1.4. Český rozhlas 6

- 2.1.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010**
- 2.1.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost**
- 2.1.4.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)**
- 2.1.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet**

2.2. Regionální stanice

2.2.1. Český rozhlas Brno

2.2.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.2.1.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.2.1.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

2.2.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.2. Český rozhlas České Budějovice

2.2.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.2.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.2.2.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

2.2.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.3. Český rozhlas Hradec Králové

2.2.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.2.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.2.3.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

2.2.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.4. Český rozhlas Olomouc

2.2.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.2.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.2.4.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

2.2.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.5. Český rozhlas Ostrava

2.2.5.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.2.5.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.2.5.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

2.2.5.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.6. Český rozhlas Pardubice

2.2.6.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

- 2.2.6.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.6.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.6.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.7. Český rozhlas Plzeň

- 2.2.7.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010
- 2.2.7.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.7.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.7.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.8. Český rozhlas Regina Praha

- 2.2.8.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010
- 2.2.8.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.8.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.8.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.9. Český rozhlas Region, Středočeský kraj

- 2.2.9.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010
- 2.2.9.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.9.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.9.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.10. Český rozhlas Region, Vysočina

- 2.2.10.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010
- 2.2.10.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.10.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.10.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.11. Český rozhlas Sever

- 2.2.11.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010
- 2.2.11.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.11.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.11.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.3. Digitální stanice

2.3.1. Český rozhlas Česko

2.3.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.3.1.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.3.1.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

2.3.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.3.2. Český rozhlas D-dur

2.3.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.3.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.3.2.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)

2.3.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.3.3. Český rozhlas Leonardo

2.3.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.3.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.3.3.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)

2.3.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.3.4. Český rozhlas – Radio Wave

2.3.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

2.3.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost

2.3.4.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)

2.3.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.4. Český rozhlas Internet

2.4.1. Informace o portálu ČRo a produktech (i-radio, podcast, archiv apod.)

2.4.2. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.5. Vysílání do zahraničí ČRo 7 – Rádio Praha

2.5.1. Spolupráce s MZV – obsah vysílání a financování

2.5.2. Zahraniční redakce

2.5.3. Technické informace o vysílání

2.6. Producentenské centrum

2.6.1. Náplň činnosti

2.6.2. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.7. Umělecká tělesa

2.7.1. Interní (koncertní činnost, celkový počet zaměstnanců a rozpočet)

2.7.1.1. Symfonický orchestr Českého rozhlasu

2.7.1.2. Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů

2.7.1.3. Dismánův rozhlasový dětský soubor

2.7.1.4. Dětský pěvecký sbor

2.7.2. Externí umělecká tělesa

2.7.2.1. Big Band Českého rozhlasu

2.7.2.2. Ostravský rozhlasový orchestr

2.8. Archivní fondy a fonotéka (u subkapitol informace o digitalizaci)

2.8.1. Archiv

2.8.2. Fond hudebnin

2.8.3. Fonotéka

2.8.4. Gramoarchiv

2.8.5. Hlavní katalog

2.8.6. Dokumentace

2.8.7. Knihovna

2.8.8. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.9. Komunikace, vnější vztahy a obchodní aktivity

2.9.1. Komunikace a marketing

2.9.2. Obchodní činnost, prodej reklamy a sponzoringu

2.9.3. Mezinárodní vztahy a spolupráce v rámci EBU

2.9.4. Mezinárodní a tuzemské festivaly, akce a soutěže

2.9.4.1. Festivaly a soutěže v ČR

2.9.4.2. Rozhlasové soutěže v zahraničí

2.9.4.3. Ostatní mezinárodní projekty

2.9.5. Hudební nakladatelství Českého rozhlasu

2.9.6. Radioservis, a.s. – vydavatelství Českého rozhlasu

2.10. Technika

2.10.1. Rozhlasová technologie (natáčení a vysílání)

2.10.2. Rozhlasové přenosy

2.10.3. Nové technologie

2.10.4. Telekomunikace (v příloze 1 seznam všech vysílačů a mapa pokrytí)

2.10.5. Počet zaměstnanců a rozpočet.

2.11. Výzkum a analytika

2.11.1. Radioprojekt

2.11.2. Kvantitativní výzkum pro potřeby programu a marketingu

2.11.3. Kvalitativní výzkum

2.11.4. Mezinárodní spolupráce

3. Plnění úkolů veřejné služby

3.1. Poskytování objektivních, ověřených a ve svém celku vyvážených informací pro svobodné utváření názorů

3.2. Přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR

3.3. Vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel

3.3.1. Zpravodajské pořady včetně dopravního zpravodajství

3.3.2. Publicistické a dokumentární pořady

3.3.3. Pořady náboženské a se zaměřením na etiku

3.3.4. Kulturní, umělecké a dramatické pořady

3.3.5. Pořady zaměřené na etnický nebo národnostní původ

3.3.6. Pořady se sociální problematikou

3.3.7. Sportovní pořady

3.3.8. Zábavné pořady

3.3.9. Hudební pořady

3.3.10. Vzdělávací pořady

3.3.11. Pořady pro děti a mládež

3.4. Informace o podílu rozhlasových studií na vysílání stanic Praha a Vltava

3.5. Celkové zhodnocení plnění veřejné služby.

4. Generální ředitel Českého rozhlasu

4.1. Činnost generálního ředitele ČRo

4.2. Vztah Rady ČRo a generálního ředitele

5. Stížnosti

5.1. Stížnosti na Generálního ředitele

5.2. Ostatní stížnosti

6. Činnost Rady ČRo

6.1. Výkon funkce členů Rady ČRo

6.2. Usnesení Rady a přijatá opatření

6.3. Jmenování generálního ředitele a stanovování jeho mzdy a jmenování ředitelů rozhlasových studií

6.4. Schvalování rozpočtu a závěrečného účtu

6.5. Schvalování kupních a nájemních smluv

6.6. Schvalování dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje

6.7. Ostatní činnost Rady

6.8. Rozpočet a financování Rady

6.9. Činnost Dozorčí komise

7. Závěr

1. Úvod

Rada Českého rozhlasu předkládá Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu Rady o činnosti Českého rozhlasu za rok 2010. Činí tak dle § 8 odst. 2 zákona o Českém rozhlase č. 484/1991 Sb. ve znění přijatých pozdějších novel. Výroční zprávu o činnosti Českého rozhlasu zpracovala Rada na základě širších a podrobnějších materiálů předložených prozatímním ředitelem Českého rozhlasu nebo přímo vyžádaných Radou.

Rada Českého rozhlasu se na základě připomínek poslanců při projednávání Výroční zprávy o činnosti Českého rozhlasu za rok 2009 ve Volebním výboru PS PČR rozhodla změnit strukturu zprávy. Zprávu o činnosti média veřejné služby Rada ČRo koncipovala tak, aby byla jak pro členy Poslanecké sněmovny, tak pro veřejnost přehlednější a jasnější. Cílem, který Rada ČRo promítla do zadání vycházejícího z nové osnovy bylo, aby každý čtenář dostal přehledné informace o programové nabídce Českého rozhlasu, o okruhu posluchačů a poslechovců jednotlivých stanic, o technických podmínkách stanic a studií, o jejich rozpočtu a počtu zaměstnanců. Samostatnou kapitolu tvoří plnění úkolů veřejné služby Českým rozhlasem podle zákona.

V přílohách jsou i další detailnější informace a přehledy o programových a dalších aktivitách tohoto média veřejné služby.

Další informace mohou poslanci i široká veřejnost najít v Ročenkách Českého rozhlasu. Výroční zprávu o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2010 pak Rada předloží Poslanecké sněmovně dle příslušného ustanovení zákona do 31. srpna tohoto roku. Všechny zmíněné materiály jsou součástí internetových stránek Rady Českého rozhlasu, respektive Českého rozhlasu.

2. Český rozhlas

Český rozhlas měl k 31.12.2010 celkem 1 455 zaměstnanců.

V roce 2010 hospodařil Český rozhlas s plánovanými celkovými náklady **2.152 milionů Kč** a s celkovými výnosy **2.207 milionů Kč**.

Organizační schéma Českého rozhlasu v příloze č. 1

2.1. Analogové stanice celoplošné

2.1.1. Český rozhlas 1 – Radiožurnál

Český rozhlas 1 – Radiožurnál je hlavní publicisticko-zpravodajskou stanicí veřejnoprávního rozhlasu. Stanice má tedy na základě svého formátu pokrýt potřeby co nejširší posluchačské základny. Dlouhodobě je ČRo 1 - Radiožurnál podle měření Radio Projektu čtvrtou nejposlouchanější celoplošnou rozhlasovou stanicí v ČR.

2.1.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

ČRo 1 - Radiožurnál vstoupil do roku 2010 se změnami na postu moderátorů denního vysílání – Ranní Radiožurnál moderoval po celý rok místo Jana Pokorného Petr Král, dopolední vysílání místo Lucie Výborné Hanka Šánělová a Odpolední Radiožurnál místo ní střídavě Michaela van Erne a Daniela Karafiátová. Samotné programové schéma doznalo spíše drobnějších změn – ráno byly prodlouženy hlavní zpravodajské relace Právě dnes v 7:00 a v 8:00 hodin a od září došlo ke změnám odpoledního vysílání – v 16:00 se vysílají Zprávy o čtvrté, které jsou sestaveny pouze z živých aktuálních příspěvků reportérů, hlavní

zpravodajské relace ve 12:00 a v 18:00 byly přejmenovány na Zprávy o dvanácté resp. Zprávy o šesté a navazuje na ně publicistický souhrn Ozvěny dne, každodenní pořad 20 minut Radiožurnálu se posunul na 17:05. Navíc v moderování tohoto pořadu nahradila Helenu Šulcovou Štěpánka Čechová.

Redaktoři a reportéři sledovali v průběhu roku 2010 zásadní politické, ekonomické, kulturní i sportovní události roku, i díky redakci reportérů se také dařilo vyhledávat vlastní agendu a nastolovat nová témata – to se odrazilo i v častém citování ČRo 1 - Radiožurnálu jinými médii.

Dominantními událostmi roku byly na domácí scéně volby – jak sněmovní, tak i senátní a komunální. ČRo 1 - Radiožurnál se jim kromě standardního zpravodajství věnoval i v mimořádných publicistických pořadech. Před sněmovními volbami odvysílal ČRo 1 - Radiožurnál cyklus 16 diskusí Martina Veselovského, a to s lídry relevantních politických stran v jednotlivých krajích ČR. Tyto diskuse mohli poslouchat nejen posluchači ČRo 1 - Radiožurnálu, ale také příslušných regionálních stanic, pořad byl vysílán i formou videopřenosu na zpravodajském webu Českého rozhlasu zpravy.rozhlas.cz. Český rozhlas 1 - Radiožurnál nezaznamenal žádnou stížnost na obsah předvolebního vysílání, diskuse Martina Veselovského byly citovány také v ostatních médiích. Nejsledovanější byl pořad vysílaný z Ústeckého kraje a závěrečný duel dvou kandidátů na premiéra – Jiřího Paroubka a Petra Nečase.

Další debaty ČRo 1 - Radiožurnál odvysílal před podzimními komunálními volbami (5 debat z jednotlivých regionů) a také před druhým kolem senátních voleb (8 duelů postupujících kandidátů). Posluchači tak získali jedinečnou možnost poznat kandidáty ve svých regionech. Při přípravě debat Radiožurnál pečlivě dbal na rovnoprávné zastoupení všech významných politických stran. Před parlamentními volbami ČRo 1 - Radiožurnál vycházel z exkluzivního průzkumu, který pro Český rozhlas pořídily renomované společnosti zabývající se průzkumy veřejného mínění (SCaC a STEM). V den voleb (sněmovních, komunálních i druhého kola senátních) připravil ČRo 1 - Radiožurnál speciální volební vysílání, ve kterém nechyběly aktuální volební výsledky, komentáře politiků i politologů a vstupy z jednotlivých regionů České republiky.

Své poslání služby veřejnosti ČRo 1 - Radiožurnál výrazně plnil také při kalamitách – jak při letních povodních především v severních Čechách, tak při zimních sněhových problémech. V těchto situacích ČRo 1 - Radiožurnál operativně změnil programové schéma a místo plánovaných pořadů ve večerních a nočních hodinách vysílal živý proud aktuálních informací, reportážních vstupů z postižených oblastí a informací o možnostech pomoci lidem postiženým kalamitou.

Ve spolupráci domácí a zahraniční redakce bylo zajištěno vysílání z nejdůležitější zahraničně-politické události, která se odehrála na území ČR. Prezidenti Ruska a Spojených států amerických podepsali 8.dubna 2010 v Praze smlouvu o omezení počtu strategických útočných zbraní.

Český rozhlas 1 - Radiožurnál měl své zpravodaje a redaktory u všech dalších zásadních událostí roku ve světě: na Slovensku, v Maďarsku nebo ve Velké Británii se změnilo složení vlády, z Iráku se stáhly bojové jednotky americké armády, nepokoje v Kyrgyzstánu vedly k pádu vlády, na jihu země vypukly ozbrojené střety mezi Kyrgyzy a Uzbeky, pád letadla u ruského Smolensku připravil Polsko o výrazné osobnosti politického a společenského života včetně prezidenta republiky, zemětřesení poničilo chudé Haiti – zemřelo 230 tisíc lidí a milion zůstal bez střechy nad hlavou, v Mexickém zálivu vybuchla ropná plošina společnosti BP a do moře uniklo až 100 tisíc barelů ropy, katolická církev čelila obviněním ze zneužívání dětí v Německu, Rakousku i v dalších zemích, Nobelovu cenu míru získal vězněný čínský disident Liou Siao-po, do Norska si ji nemohla přijet převzít ani jeho manželka, která zůstala v domácím vězení.

Sportovní redakce Radiožurnálu měla na všech důležitých podnicích s českou účastí svého reportéra. Nejvýznamnější sportovní události planety se odehrály v první polovině roku. Zimní olympijské hry ve Vancouveru i Mistrovství světa ve fotbale v Jižní Africe pokrýval ČRo 1 - Radiožurnál přímo z místa jako jediná rozhlasová stanice v republice. Mezi tyto dvě obří sportovní akce se vešla ještě jedna, v České republice mimořádně sledovaná a populární,

Mistrovství světa v ledním hokeji, na kterém vybojoval český tým zlatou medaili. ČRo 1 - Radiožurnál nabídl závěrečné zápasy českého týmu v přímém přenosu. Také ve druhé polovině roku vysílal ČRo 1 - Radiožurnál sportovní reportéry do míst, kde se přepisovaly sportovní dějiny České republiky, jmenovat lze především světový basketbalový šampionát žen, který se hrál v českých a moravských městech a reportéři Radiožurnálu mohli přibližovat posluchačům skvělou jízdu české reprezentace až do finále. Český rozhlas 1 - Radiožurnál byl navíc mediálním partnerem této prestižní akce stejně jako tomu bylo například u všech zápasů českého daviscupového a fedcupového týmu.

Motoristická redakce se v počátku roku 2010 soustředila na zpravodajství z Rallye Dakar, v průběhu roku se potom věnovala důležitým servisním informacím, vycházejícím mnohdy z platné legislativy – povinné výměny řidičských průkazů, výměny autolékárniček, povinnost používání zimních pneumatik, ale reportážní mikrofony ČRo 1 - Radiožurnálu byly i u zprovoznění důležitých silničních a dálničních úseků, mezi kterými dominuje jihozápadní část Pražského okruhu. Dopravní zpravodajství Zelené vlny se v roce 2010 soustředilo na maximální aktuálnost informací z českých silnic. Do vysílání kromě pravidelných relací Zelené vlny vstupovali redaktoři s množstvím mimořádných vstupů, ale také v nových pravidelných rozhovorech v době víkendové motoristické špičky v pátek a v neděli odpoledne.

Redakce vysílání pro národnostní menšiny reflektovala ve slovenském vysílání nejdůležitější jevy, které bezprostředně ovlivňují život slovenských občanů v ČR, ale také hlavní události na Slovensku, například zavedení elektronického mýtného, parlamentní a komunální volby na Slovensku, sloučení Slovenské televize a rozhlasu nebo úspěchy slovenské diplomacie. V roce 2010 došlo k radikální obměně rómské redakce, která přinesla kvalitativní změnu vysílání. Vedoucí redaktorkou se stala Bc. Iveta Demeterová a externím redaktorem student druhého ročníku žurnalistiky na Karlově univerzitě Tomáš Bystrý. Rómské vysílání se v roce 2010 věnovalo bezpečnostní situaci v souvislosti se žhářským útokem ve Vítkově, emigraci Romů, ale také řešení situace romských ghett ze strany státu a státních institucí. Velký důraz je ve vysílání kladen na právní poradenství.

Radiožurnál odvysílal v roce 2010 celkem 10.133 zpravodajských příspěvků redaktorů a spolupracovníků regionálních studií ČRo:

Jihomoravský kraj: 1.107

Jihočeský kraj: 571

Královéhradecký kraj: 1.305

Karlovarský kraj: 332

Kraj Vysočina: 472

Liberecký kraj: 931

Olomoucký kraj: 1.008

Moravskoslezský kraj: 1.610

Pardubický kraj: 491

Plzeňský kraj: 519

Praha: 238 (pozn.: dění v Praze se ale velmi často věnuje i domácí redakce Radiožurnálu)

Ústecký kraj: 597

Zlínský kraj: 309

Středočeský kraj: 643

2.1.1.2. Zahraniční zpravodajové

Rok 2010 přinesl několik změn na postech zahraničních zpravodajů. Novým zpravodajem v Paříži se od ledna 2010 stal Jan Pokorný. K 31.3.2010 byl zrušen post zpravodaje na Balkáně. V dubnu 2010 ukončil Jiří Hošek po čtyřech a půl letech své působení v Německu a stal se staronovým vedoucím Redakce zahraničních zpravodajů. Jeho místo zaujala dosavadní vedoucí redakce Klára Stejskalová. Lubomír Smatana pak na konci května 2010 přenechal místo zpravodaje na Slovensku Vojtěchu Bergerovi. Ten se stal prvním zpravodajem ČRo, do jehož působnosti kromě Slovenska spadá rovněž Rakousko. Vzhledem k velmi dobrým kontaktům, které se podařilo navázat v ORF, by pro své reportážní cesty do Rakouska měl mít veškeré potřebné zázemí. Po ročním působení Jana Pokorného

bylo v závěru roku 2010 rozhodnuto o uzavření zpravodajského postu v Paříži. Agendu budou zpravodajské stanice dále vykrývat prostřednictvím spolupracovníka Jana Šmída, bruselskou pobočkou, případně reportéry pražské redakce.

Stálí zahraniční zpravodajové ČRo:

Slovensko – Ľubomír Smatana do 31.5., Vojtěch Berger od 1.6.

Polsko - Petr Vavruška

SRN – Jiří Hošek do 30.4., Klára Stejskalová od 1.5.

Brusel – Pavel Novák

Francie – Jan Pokorný do 31.12.

USA – Vít Pohanka

Blízký Východ – Břetislav Tureček

Balkán – Jaromír Janev do 31.3.

Rusko – Lenka Kabrhelová

Čína, Východní Asie – Robert Mikoláš.

Stálí zahraniční spolupracovníci: Velká Británie – Milan Kocourek; Itálie – Vědunka Lunardi;

Maďarsko – Gregor Martin Papucsek; Španělsko – Ľubica Zlochová; Rakousko – Marie

Woodhamsová; Severní Evropa – Tomáš Sniegoň.

2.1.1.3. Okruh posluchačů a poslechovost

Radiožurnál je stále vlajkovou lodí Českého rozhlasu. Podle měření RADIO PROJEKT za 2. a 3. čtvrtletí roku 2010 si stanice naladí denně 685 tisíc posluchačů, týdenní poslechovost je 1.293 tisíc, podíl na trhu 6,9 procenta.

V prvním čtvrtletí roku 2010 stanice bohužel podle měření Radio Projektu výrazně klesla v denní poslechovosti (stejně jako všechny další celoplošné stanice). Z programového hlediska nebyl k tak prudkému poklesu žádný důvod, šlo o propad především v poslechovosti víkendového vysílání. Ve 3.čtvrtletí se ale stanice vrátila na podobnou poslechovost, jakou měla koncem předchozího roku.

Ve srovnání s rokem 2009 ale došlo k výrazné obměně publika. Radiožurnál získal posluchače především ve věkových kategoriích 30-40 let a 40-50 let. Nyní je tedy věková struktura posluchačů 50 % do 50 let a 50 % nad 50 let.

věk	12 - 19	20 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 - 69	70 - 79
denní poslechovost	15	55	131	127	141	131	86
týdenní poslechovost	50	121	281	223	267	210	140

Radiožurnál poslouchají především vzdělanější lidé se zájmem o informace, převažuje výrazně mužské publikum (62 % publika). Podle regionálního členění je Radiožurnál úspěšný především v Praze, Středních Čechách, Libereckém a Zlínském kraji, zaostává především v Jižních Čechách.

kraj	denní poslechovost [tis.]	podíl na trhu v kraji [%]
Praha	96	8,1
Středočeský	86	8,1
Jihočeský	24	3,6
Plzeňský	36	7,9
Karlovarský	18	5,3
Ústecký	46	5,7
Liberecký	34	12,8
Královéhradecký	36	5,2

Pardubický	36	6,3
Vysočina	33	5,6
Jihomoravský	80	6,5
Olomoucký	41	6,7
Zlínský	44	7,4
Moravskoslezský	75	7,3

2.1.1.4. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program Radiožurnálu je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmech VKV a DV, zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Zemské analogové vysílání Radiožurnálu v pásmu VKV šíří 29 vysílačů na území ČR, v pásmu DV potom jeden vysílač Uherské Hradiště – Topolná na frekvenci 270 kHz, zemské digitální vysílání Radiožurnálu je šířeno z vysílačů a dokrývačů veřejnoprávního multiplexu (MUX1) provozovatele Česká televize s pokrytím 99,9 % obyvatel ČR, satelitní digitální vysílání Radiožurnálu šíří satelit Astra 3A, pozice 23,5° východně.

Radiožurnál v roce 2010 přešel na téměř kompletní odbavování programu v systému DaletPlus. Po uvolnění pracoviště 3RS1, po přesunu Rádía Česko do nových prostor se zároveň výrazně zlepšil komfort práce, kdy na přípravu programu a vysílání Radiožurnálu se využívají z 99 % původně projektovaná pracoviště 3RS1, 3RS2 a 3RS4.

V roce 2010 začal Radiožurnál výrazně používat kontribuční síť ČRo. Pilotním programem se staly předvolební diskuse Martina Veselovského ze všech krajů ČR před volbami do Poslanecké sněmovny PČR. Tyto přenosy zajišťoval Radiožurnál za výrazné pomoci Oddělení rozhlasových přenosů Úseku techniky. Diskuse byly přenášeny v programu Radiožurnálu, v programu příslušných regionálních studií ČRo, v programu ČRo 6 a videopřenos byl k dispozici na internetových stránkách ČRo. Podobný systém byl potom zaveden před komunálními volbami na podzim roku 2010.

Vysílání volebních studií při volbách do poslanecké sněmovny i při volbách komunálních a senátních se stalo dosud nejrozsáhlejším projektem volebního vysílání v historii ČRo. Na vysílací pracoviště Radiožurnálu i Rádía Česko vedly linky z 24 různých zdrojů. Ukázalo se tak, že v případě mimořádných zpravodajských situací mohou tato pracoviště krátkodobě pracovat daleko za hranicemi projektovaných možností (za normální situace se z vysílacího pracoviště Radiožurnálu dá vysílat pouze z 10 linek).

Internet Radiožurnálu obsahuje především zvukové záznamy vysílání, reportáže, rozhovory a informace o programu a osobnostech stanice. V iRadiu si veřejnost může poslechnout téměř 99 % všeho vysílání Radiožurnálu. Několik hodin záznamů denně je nabízeno i ve variantě ke stažení a v podcastu.

Webové stránky Radiožurnálu v nové grafice integrují všechny projekty, na kterých se stanice podílí a usnadňují prezentaci programových prvků i osobností stanice. Díky on-line kameře se mohou posluchači podívat přímo do studia a komunikovat přitom s moderátorem nebo hosty přes webový formulář, SMS zprávami i přes stránky stanice a vybraných pořadů na sociální síti Facebook.

Každý den si návštěvníci webu mohou přečíst přepisy rozhovorů s Hosty Radiožurnálu a Dvaceti minut Radiožurnálu, reportáže domácích i zahraničních zpravodajů, prohlédnout fotografie, přehrát videa a prozkoumat zajímavá místa na mapách. Mezi velmi oblíbené patří stránky Zápisníku zahraničních zpravodajů a Po Česku. Multimediální podobu na webu získaly i speciální dokumenty (30 let Solidarity, 20 let od sjednocení Německa, zbraně v USA, 15 let Daytonské dohody) a seriály (národní parky ČR).

2.1.1.5. Počet zaměstnanců a rozpočet

ČRo 1 – Radiožurnál měl k 1.1.2010 stanoven limit počtu pracovních míst 113 (+ 10 zahraničních zpravodajů). V průběhu roku odešlo z ČRo 1 – Radiožurnálu celkem 15 zaměstnanců a nastoupilo 12.

ČRo 1 – Radiožurnál hospodařil v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 184.195 tis. Kč a s celkovými výnosy 6.570 tis. Kč.

2.1.2. Český rozhlas 2 – Praha

2.1.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Český rozhlas 2 – Praha patří mezi stanice s největší tradicí na rozhlasovém trhu v České republice s kořeny v samotném zrodu rozhlasového vysílání v tehdejším Československu v roce 1923. Její historii prošly ty největší osobnosti novinářské i umělecké rozhlasové tvorby. Její záběr patří k nejpestřejším mezi programovými nabídkami celoplošných stanic veřejnoprávního Českého rozhlasu.

Zpravodajství a publicistika

Výběr zpráv, sestava relací a interpretace zcela odpovídá formátu ČRo 2 – Praha. Vedle nejdůležitějších informací z domova i ze světa je patrná tendence být co nejbližší praktickému životu posluchačů.

Parlamentní, senátní a komunální volby

Před i v průběhu voleb byl zaveden zpřísněný režim zcela v souladu s Pravidly ČRo pro volební vysílání. Program se zaměřil na volby z praktického pohledu. „Jak volit“ bylo tématem publicistických příspěvků a pořadů.

Záplavy

Ve zpravodajských relacích i moderovaných blocích byl soustavně sledován aktuální stav v záplavových oblastech. Příspěvky a živé vstupy pro ČRo 2 – Praha připravovali reportéři regionálních studií, do zvláště postižených oblastí byl nasazen vlastní reportér stanice. Celé vysílání bylo skutečnou veřejnou službou ku pomoci lidem postiženým touto přírodní katastrofou. Byly podporovány i výzvy konta Bariéry, Člověka v tísní, Adry, Červeného kříže a dalších charitativních organizací a nadací.

Běžné vysílání

Programová nabídka byla zaměřena tradičně na rodinu: od lidských příběhů, kontaktů s posluchači, aktuálních reportáží (včetně celodenních přenosů z jednoho místa), praktické rady pro domácnost, užitečné poradny pomáhající zvýšení ekonomického, ekologického, spotřebitelského a finančního povědomí posluchačů, až po náročnější publicistiku – pořady Jak to vidí... (aktuální společenské dění očima známé osobnosti) a Káva o čtvrté (besedy o věcech veřejných).

V roce 2010 bylo odvysíláno téměř 200 dílů pořadu Rodinný lékař. Tento cyklus byl garantován Českou lékařskou společností J.E.Purkyně na základě Deklarace o partnerství.

Povědomí o životní situaci posluchačů s cílem pomoci: například půlroční cyklus Nevzdávej to! pro lidi bez práce, společný projekt s Českou televizí.

Příkladem vzdělávací části programu denního vysílání byla oblíbená a v závěru roku 2009 na přehlídce vzdělávacích rozhlasových pořadů Aeduca hlavní cenou vyznamenaná soutěž Soubor s pamětí.

Propagační projekt Výlety má za sebou sedmý rok aktivní činnosti, z toho třetím rokem pod hlavičkou ČRo 2 – Praha. Tým Výletů navštívil v roce 2010 více než 40 akcí, kterými propagoval stanici i její program (Zimní sporty Lipno, MFFDM Zlín, Den turistiky Špindlerův Mlýn, Tourfilm Karlovy Vary, Český kapr Zvíkovské podhradí a další). Výlety získaly za svoji činnost dvě významná ocenění: Cenu ministra pro místní rozvoj za propagaci a podporu regionů a Cenu za přínos turistickému ruchu na festivalu v Karlových Varech (Tourfilm 2010).

Velmi významná je spolupráce se Slovenským institutem a Ministerstvem zahraničí Slovenské republiky. Slovenskou stranou byl velmi kladně přijat a hodnocen projekt Český den ve Slovenském rozhlasu (28.října 2010), který byl věnován reportážím, rozhovorům a hostům z České republiky.

Slovesná tvorba (výběr z pestré produkce roku 2010)

Četba na pokračování

- Gabriel Marcía Marquéz: Sto roků samoty, vítězný cyklus, v anketě Četba mého srdce.
- Günter Grass: Plechový bubínek – klasický titul světové literatury.

Dokument:

- Oceněné na přehlídce Report 2009: Dagmar Misařová – Labutí sen o duši, Jiří Slavičinský – Na kraji světa, Daniel Moravec – František
- Vznikaly i typy dokumentů časosběrných, kupříkladu Bokovky autorky Andrey Hanáčkové s tematikou mimomanželských vztahů, uvedené i na festivalu Prix Italia, kde se těšily mimořádnému zájmu zahraničních tvůrců.
- V soutěži Prix Bohemia Radio získal Čestné uznání titul Byli jsme sousedé autorů Bronislavy Janečkové a Daniela Moravce, dokument o komplikovaném vývoji sousedských, přátelských i nepřátelských vztahů Srbů a Chorvatů.

Hajaja (legendární rozhlasový pořad pro děti):

- V premiérovém vysílání byly uvedeny drobné pohádkové seriály českých autorů, dále série indických pohádek nebo přepisů českých lidových pohádek z různých regionů ČR.
- K nadcházejícímu 50.výročí prvního vysílání Hajaji (v r. 2011) byl připraven cyklus nejstarších archivních nahrávek, společný projekt s ČRo Internet (Malujeme po síti).

Hra pro mládež:

- Zuzana Křižková – Povídka o chlapci a divoké huse v režii Hany Kofránkové získala Cenu na Prix Bohemia – v premiéře odvysílána v dubnu 2010.
- Na četné žádosti posluchačů vysílán projekt Dobrodružné příběhy nestárnou (cyklus starších rozhlasových nahrávek, typ: Zlatý fond ČRo).

Rozhlasová dramatická pohádka:

- Mimořádnému posluchačskému zájmu se těšily dvě pohádky Karla Šiktance: O hromovém kameni a O Rubáškoví, nespornou dominantou této řady byla vánoční premiéra pohádkového zpracování předlohy Rudolfa Těsnohlídka Dobrodružství lišky Bystroušky s moderně laděnými písničkami Vlasty Redla.

Rozhlasová hra:

- Dívenky na galejích, komorní inscenaci původní rozhlasové hry Jany Knitlové z právního prostředí s tématem morálky a práva.
- Hrabě Drákula, třídílná adaptace slavného románu britského autora Brama Stockera.

Stopy, fakta, tajemství.

- V roce 2010 se prakticky zúročila první rozhlasová spolupráce s reportérem Stanislavem Motlem, jehož pořady se těšily obrovským ohlasům a zájmu posluchačů. Díl Chlapec a hvězdy zvítězil v kategorii investigativních pořadů v soutěži AIB Media Awards – Cena Asociace mezinárodního vysílání v Londýně. Jde o zachycení krátkého životního příběhu mimořádně nadaného židovského chlapce Petra Ginze a jeho obrázku, který nakreslil za války v Terezíně. Petr Ginz zahynul v koncentračním táboře Osvětim, v Terezíně ale zůstaly časopisy, které tu vydával společně s dalšími chlapci. Na obálce jednoho z nich je Petrova kresba s raketou mířící ke hvězdám. Právě tuto kresbu vzal do vesmíru první izraelský astronaut Ilan Ramon – na palubu raketoplánu Columbia, který v roce 2003 při návratu explodoval.

Toulky českou minulostí:

- Legendární cyklus z produkce ČRo Brno dosáhl v roce 2010 už 800. pokračování.

Hudební tvorba

ČRo 2 – Praha vysílá pravidelně každý druhý pátek v měsíci záznamy veřejných koncertů Big Bandu Českého rozhlasu, který řídí Václav Kozel. Nahrávky vznikají v proslulém karlínském studiu A, kde rozhlasová kapela pravidelně vystupuje.

Významným projektem je hudební cyklus Kulaté noty představující legendy české populární hudby (osobnosti spojené s Tanečním orchestrem Československého rozhlasu, Orchestrem Gustava Broma, Orchestrem Václava Hybše).

Nejpozoruhodnější hudební projekty ČRo 2 – Praha v roce 2010:

- Natáčení folklórních amatérských skupin v Mutěnicích ve spolupráci s Mezinárodním oddělením (pro výměnu EBU, do archivu ČRo, využito v pořadech Putování za folklórem)
- Slavnostní koncert k 50.výročí založení Big Bandu Českého rozhlasu Večer na přidanou aneb Ypsilonka na pomoc postiženým povodněmi, pro nadaci Člověk v tísni, byl vysílán přímým přenosem a následně byl umístěn na webu praha.rozhlas.cz
- Záznam a vysílání koncertu Světlo porozumění ve Španělské synagoze.
- Záznam koncertu skupiny YoYo Band (k 35.výročí založení skupiny). Václav Hybš – muzikantská legenda, slavnostní koncert k výročí Orchestru Václava Hybše a životnímu jubileu dirigenta
- Přímý přenos udělování cen Gypsy Spirit z divadla Pražské křižovatky

2.1.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo 2 – Praha denně 327 tisíc a týdně 582 tisíc posluchačů.

V průběhu roku 2010 mírně poklesl počet pravidelných posluchačů jak v denním, tak v týdenním poslechu.

V publiku ČRo 2 – Praha jsou vyšším podílem zastoupeny ženy (podle posledních zveřejněných údajů cca 57 %), převažují lidé od 50 let výše s akcentem na kategorie 60-79 let (lidé ve věku 50-79 let tvoří 73,3 % publika), naproti tomu velmi nízké je zastoupení populace nejmladší, mladší i středního věku, tj. 12-49 let. Zastoupení lidí v důchodovém věku v publiku výrazně převažuje nad podílem lidí ekonomicky aktivních (zaměstnanců a podnikatelů). Z hlediska vzdělanostní skladby tvoří téměř polovinu publika lidé se středoškolským nebo vysokoškolským vzděláním. Posluchače stanice najdeme ve všech velikostních skupinách místa bydliště, tedy jak ve městech, tak v menších a malých obcích, podílem zastoupení adekvátně struktuře osídlení ČR.

2.1.2.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo 2 – Praha je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmech VKV a SV, zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Pokrytí České republiky signálem ČRo 2 – Praha je nedostatečné (odhad cca 80%) a z celoplošných stanic ČRo nejhorší.

V prosinci byla režie vysílacího pracoviště upravena tak, aby z této místnosti – ve větším kontaktu s vysílacím technikem či samoobslužně – mohl vysílat i moderátor s omezeným počtem hostů.

2.1.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1.1.2010 měl ČRo 2 – Praha 69 pracovních míst, k 31.12. se snížil na 65. Stanice hospodařila v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 155.756 tis. Kč a s celkovými výnosy 1 mil. Kč.

1.5.2010 byl vedením stanice pověřen Mgr. Jaromír Ostrý.

2.1.3. Český rozhlas 3 – Vltava

2.1.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Výrazným prvkem celoročního programu ČRo 3 – Vltava byl Britský rok, v jehož rámci se stanice pokusila z řady úhlů pohledů přiblížit kulturu této anglické jazykové oblasti. V této speciální programové řadě se kromě literárních a hudebních témat uplatnily i pohledy na výtvarné umění, architekturu, ale i na britskou kuchyni a zvyklosti.

Vltava se výrazně věnovala i 200. výročí narození K. H. Máchy. Stanice dále akcentovala několik významných hudebních výročí – především Fryderyka Chopina, Roberta Schumanna, Gustava Mahlera, Bohuslava Martinů a Franka Zappy, zprostředkovala umělecké události z hlavních tuzemských festivalů, celodenním vysíláním soustředila v září pozornost na ostravský kulturní život a zapojovala se vlastními příspěvky i přijímanými programy (Speciální dny Eurorádia) do mezinárodní výměny EBU.

Vltava dramaturgicky připravila do vysílání 43 premiér rozhlasových her.

V hudební oblasti Vltava vysílala přes 200 přímých přenosů nebo záznamů tuzemské provenience klasické hudby, bohatě využívala nabídek EBU. Prvořadá byla spolupráce se Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu a festivalem Rozhlasový podzim, byly vysílány vybrané koncerty z nejvýznamnějších festivalů (Pražské jaro, MHF Český Krumlov, Smetanova Litomyšl, Dvořákova Praha, Janáčkův máj, Moravský podzim) i z koncertních sezón pražských i regionálních symfonických orchestrů.

Jazzová dramaturgie se soustředila zejména na projekty špičkových zahraničních a domácích hudebníků. Podařilo se navázat pravidelnější spolupráci s jazzovými festivaly a provozovateli jazzových klubů, například s novým hudebním klubem JazzDock. Zároveň Vltava pokračovala v pravidelné spolupráci s festivaly Jazz Goes to Town Hradec Králové, Jazzinec Trutnov, Jazz Černošice nebo Mezinárodním festivalem jazzového pianu v Praze.

2.1.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Denní poslechovost ČRo 3 – Vltava se v roce 2010 podle Radio Projektu pohybovala mezi 50 a 60 tisíci posluchačů, týdenní kolem 160 tisíc. Průměrná délka poslechu byla kolem 140 minut. Demografická struktura publika byla relativně stabilní – Vltavu poslouchají více muži než ženy, dominují posluchači od 40 let výše, více ze středních a velkých měst (od 50 tisíc obyvatel výše), publikum má velmi vysokou afinitu vůči posluchačům s vyšším a zejména vysokoškolským vzděláním, kteří tvoří zhruba třetinu auditoria. V rámci publika se však zároveň zvyšuje podíl segmentu posluchačů, kteří mají zájem o vyšší počet žánrů a témat a vnímají pozitivně různorodost celku programového zaměření stanice – od kulturní publicistiky po rozhlasovou uměleckou tvorbu. U mladších posluchačů je zároveň zřetelná velká šíře hudebního vkusu, který zahrnuje jak klasickou hudbu, tak různé hraniční žánry současné populární hudby, které se v programu Vltavy uplatňují.

Roste počet uživatelů vltavského webu. Tento způsob poslechu vyhovuje zejména mladším posluchačům.

Dále se rozvíjí aktivity Klubu Vltava, jehož 1.853 členů dostává designový čtvrtletník Vltavy, kde jsou informace o hlavních programových projektech stanice, jsou zváni na pravidelná měsíční setkání klubu a na kulturně zaměřené akce.

2.1.3.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo 3 – Vltava je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním

vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Vltava se aktivně zapojila do tvorby nového webu ČRo. Jazzové programy celého Českého rozhlasu shrnuje web ČRo Jazz. ČRo 3 – Vltava rozšířil poskytování odvysílaných pořadů ke streamovému poslechu na webu v rámci Rádía na přání respektive iRadia.

Také kulturně zpravodajská Mozaika získala novou internetovou podobu. Posлуhači mají nově k dispozici záznamy tohoto pořadu.

2.1.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

V organizační struktuře ČRo 3 – Vltava byly v průběhu roku provedeny pouze vnitřní přesuny, systemizovaný počet pracovníků se neměnil a činí 70. Stanice hospodařila v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 123.199 tis. Kč a s celkovými výnosy 870 tis. Kč.

Rozpočet stanice byl v průběhu roku 2010 celkem 3 x upravován, a to delimitací mzdových prostředků ve prospěch Producentského centra, rozhodnutím GŘ č. R/012/2010 o 1% úspoře v nákladech a další delimitací části mzdy ředitele Úseku programu (ve prospěch Vltavy).

Na jmenovité projekty byly stanici ČRo 3 – Vltava přiděleny granty v celkové hodnotě 994 tis. Kč.

S výjimkou nákladů na marketing a propagaci se hospodaření stanice vyvíjelo v průběhu roku dle předpokladů, závazné ukazatele a limity rozpočtu 2010 jsou dodrženy.

2.1.4. Český rozhlas 6

2.1.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Hlavní prioritou Českého rozhlasu 6 i pro rok 2010 bylo naplňování jeho úkolu být stanicí analytické publicistiky a mluveného slova. Významnou součástí plnění tohoto úkolu byly rozsáhlé zprávy, komentáře, analýzy, diskuse a také komponované pořady a politické dokumenty. Témata byla politická, ekonomická, náboženská a obecně společenská.

Hlavním publicistickým pořadem byly Názory a argumenty. V roce 2010 byl opět rozšířen okruh spolupracovníků, významných novinářů a analytiků. Hlavním diskusním pořadem ČRo 6 bylo Studio Stop.

Lidským právům a unikátně i genderové problematice byl zvláště věnován programový cyklus Hovory na Bělidle.

Práce ČRo 6 byla v roce 2010 jednoznačně nejvíce ovlivněna faktem, že se konaly trojí volby, což kladlo na celou redakci zvýšené profesionální a časové nároky. ČRo 6 představil před volbami – sněmovními, komunálními i senátními – programy a osobnosti politických stran a zprodukoval několik velmi zajímavých názorových duelů. Bezprostředně po volbách stanice v živém vysílání prezentovala jejich výsledky ve společnosti komentátorů a analytiků, zazněly i první reakce představitelů zúčastněných politických stran.

ČRo 6 se také intenzivně věnovala mediálním tématům a diskusi o moderních formách komunikace, především v tradičním pořadu Média v postmoderním světě a v cyklu Dnešek. Pořad Média v postmoderním světě věnoval pozornost veřejným diskusím, které organizují různá občanská sdružení na mediální témata.

Pořad Česká justice plnil další z důležitých úkolů veřejné služby v médiích. Pořad se věnoval i mezinárodnímu a církevnímu právu a také se vracel k zajímavým i kontroverzním případům z historie justice. Mezi dokumentární pořady patřily Portréty, Téma – politický dokument a Historie věčně živá.

Kontakt s posluchači přímo ve vysílání reprezentoval pořad Volejte Šestku, ve kterém Český rozhlas 6 dává posluchačům prostor vyjádřit svůj názor. Součástí ČRo 6 je také redakce Náboženského života, která vyrábí pořady i pro další stanice Českého rozhlasu.

2.1.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost

V roce 2010 poslouchalo Český rozhlas 6 denně 25-35 tisíc, týdně 35-45 tisíc posluchačů z širokého okruhu různých věkových, sociálních i dalších kategorií. Převládali posluchačky a posluchači starší 45 let. ČRo 6 se snažilo získávat i mladší posluchače, pro ně byl například určen pořad Zaostřeno na mladé. Systematicky se také pracovalo s webem a novými komunikačními technologiemi, jako jsou například internetové sociální sítě.

Osobní kontakt s posluchači zajišťuje Klub přátel Šestky, neformální sdružení, které s ČRo 6 úzce a intenzivně spolupracuje.

2.1.4.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo 6 byl šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu SV, zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu (společně s Rádiem Česko), satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Na středních vlnách vysílal ČRo 6 na frekvencích 639, 954 a 1332 kHz každý den od 18:00 hodin do půlnoci. Na internetu bylo v roce 2010 zahájeno streamové vysílání po celých 24 hodin, ve kterém živé šestihodinové vysílání doplňovaly reprízy pořadů z minulého dne. Z archívu bylo pak možné poslouchat či stahovat všechny odvysílané pořady v různých formátech. V roce 2010 byl archiv rozšířen i o zprávy, které bylo možné poslouchat na zpravodajském portále Českého rozhlasu.

2.1.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Počet stálých zaměstnanců Českého rozhlasu 6 se ustálil na čísle 37. V roce 2010 stanice hospodařila s plánovanými celkovými náklady 49.502 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.812 tis. Kč. Rozpočet 2010 vykázal úspory v oblasti nákladů a služeb, také z důvodu zvýšení kontroly čerpání a efektivnějšímu využití zdrojů.

2.2. Regionální vysílání

2.2.1. Český rozhlas Brno

Brněnské studio vysílá 24 hodin denně pro Jihomoravský a Zlínský kraj, v noci technicky (a dramaturgicky a produkčně) odbavuje společné vysílání všech regionálních studií. Kromě toho je největším regionálním producentem pořadů pro celoplošné okruhy, provozuje Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů. I v roce 2010 bylo regionálním studiem s největším počtem posluchačů.

2.2.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Programová nabídka a formát regionálního vysílání zůstaly prakticky stejné jako v předešlých letech, program oslovoval posluchače především na venkově a malých městech, a to plnoformátovým vysíláním informací, publicistiky, infotainmentu, hudby a také náročnějších kulturních pořadů – s velkým důrazem na základní sdílené hodnoty jihu a východu Moravy, s výrazným podílem kontaktních pořadů, jejichž podíl se letos zvýšil.

Vývoj programu byl výrazně ovlivněn čilým personálním pohybem na klíčových postech programu (a obráceně). Nejdůležitější byl dlouhodobý přesun šéfredaktora do Prahy, jenž částečně odsunul nezbytné systémové reformy programu, ukončení spolupráce s pěticí moderátorů a moderátorek, zkoušení a výcvik moderátorů nových, kteří by měli více dynamizovat program.

Nejvýraznější změnou bylo zavedení nového zábavně-kontaktního pořadu Siesta a zkrácení a přesun servisní Tržnice do pořadu Rendez-vous.

Programovým počinem roku byla další řada rozsáhlého a redakčně i produkčně náročného cyklu Moravská rodina, mapující po tři měsíce život v 60 moravských vesnicích a malých městech.

K hlavním zpravodajským tématům patřily samozřejmě troje volby, brněnská část Mistrovství světa basketbalistek, spor o Muchovu Slovanskou epopej a generální oprava proslulé vily Tugendhat.

Moderované pořady: část produkce moderovaných pořadů byla přesunuta do zlínského studia, odkud bude vysílána celá polovina klíčových pořadů Rendez-vous a Apetýt.

Hudební vysílání: Formát hudby v moderovaných pořadech zůstává na hraně Oldies a AC formátu, jednoznačně převažují české (případně slovenské) skladby; podíl zahraniční produkce je zhruba 5%; spolu s výrazným, cca 11% zastoupením regionální produkce je ovšem formát i nadále výlučný a rozpoznatelný mezi ostatními. Ze samostatných hudebních pořadů se největšímu ohlasu tradičně těšil kontaktní dechovkový pořad Morava krásná zem, oldies a jazzové speciály Maxe Wittmanna a každodenní folklorní půlhodinky; opomenuty nebyly ovšem ani pravidelné pořady folkové, jako snad jediní v republice každodenně v Brně vysílají opomíjenou instrumentální hudbu, své pořady pravidelně najdou v regionálním vysílání i příznivci vážné hudby.

Slovesné umělecké pořady: Ačkoli jde o žánr v regionálním vysílání nepříliš obvyklý, v Brně jej pokládají v celkové skladbě vysílání za důležitý. V regionálním vysílání byly zařazeny tři literárně-publicistické speciály týdně, nejznámější je bezpochyby sobotní hodinový Zelný rynek, podpořený vlastními webovými stránkami a veřejnými prezentacemi.

Produkce pro celoplošné stanice: V tomto oddílu je myšlena především umělecká produkce pro ČRo 2 a ČRo 3 – náročná nejen posluchačsky, ale z hlediska brněnského studia náročná i produkčně, především pak odborně: této specializované rozhlasové práci se v Brně věnuje přibližně dvanáct zaměstnanců.

Slovesná tvorba pro celoplošné stanice: literárně dramatická redakce produkovala pořady pro celoplošné stanice ve všech žánrech a řadách, od poezie a povídek až po rozsáhlé projekty (například do vltavského Roku britské kultury natočila celkem 28 dílů čteb na pokračování!). Mezi zcela výjimečné projekty nadále patří cyklus dramatinizovaných epizod Toulky českou minulostí, letos autor Josef Veselý připravil už 810. pokračování! V nejnáročnější kategorii rozhlasových her v Brně vzniklo celkem osm titulů: tři hry nové generace, tři hry pro ČRo 3, jedna hra a jedna pohádka pro ČRo 2.

Hudební produkce pro celoplošné stanice: těžiště se převažuje od studiové výroby ke koncertním záznamům, natáčena většina významných festivalů v obou regionech (Concentus Moraviae, Forfest Kroměříž, Moravský podzim, MFF Strážnice, JazzFest a další), celkem přes čtyřicet koncertů hudby všech žánrů. Tři specializovaní redaktoři (vážná hudba, folklor, jazz) sytí potřeby celoplošných stanic vlastními i redigovanými komponovanými pořady – v objemu nejvyšším mezi regionálními studii.

Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů: podrobněji viz bod 2.7.1., zde jen konstatování, že na jedenatřiceti vystoupeních (čtrnácti samostatných koncertech) kapela prokázala, že ji lze využít v širokém rozsahu žánrů – v kontextu vážné hudby stejně jako v zábavných pořadech. Pestrý a mezioborový repertoár činí BROLN dramaturgicky jedinečným, úroveň interpretace je reprezentativní. Svědectvím – kromě koncertů – jsou i dva CD, jež kapela letos vydala.

Zlínské studio pracovalo v osvědčené sestavě tři redaktoři + jedna moderátorka + technik/správce budovy. Tento tým se podílel nejen na zprávách a společném vysílání pro oba regiony, ale dodával příspěvky i pro celoplošné stanice. Zvolený model společného vysílání s „mateřskou“ brněnskou stanicí je v kontextu regionálního vysílání nejen levný (celkově – včetně vysílačů – 6,5 mil. Kč), ale hlavně mimořádně účinný: po většinu roku dosahovala denní poslechovost regionálního vysílání ve Zlínském kraji 45 tisíc posluchačů, podíl na trhu dosáhl dokonce 16 %.

2.2.1.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo Brno denně 165 tisíc a týdně 274 tisíc posluchačů. Mezi denními posluchači je 94 tis. žen (57 %),

70 tis. mužů (43 %). Ve věkových skupinách do 40 let je 14 tis. posluchačů (9 %), 40-49 let 11 tis. (7 %), 50-59 let 31 tis. (19 %), 60-69 let 58 tis. (35 %), 70-79 let 50 tis. (31 %).

Základní vzdělání má 64 tis., střední bez maturity 64 tis., střední s maturitou 27 tis., VŠ 10 tis. posluchačů. Z denních posluchačů je 93 tis. v Jihomoravském a 45 tis. ve Zlínském kraji, zbytek v dalších krajích (především Vysočina a Olomoucký kraj).

Regionální vysílání je plnoformátové, cílené především na venkov a malá města; je přibližně stejně dobře přijímáno v obou regionech. Počátkem roku poslouchalo 182 tis. posluchačů (denně), následoval pokles na 160 tis. Tento pokles byl zapříčiněn především jistou vyčerpaností programu, zejména v ranních a poledních časech (navíc šéfredaktor, který chystal změny, byl dlouhodobě přesunut na jiný post do centra). Zvýšení na 165 tis. v následujícím měření a prognóza čtvrtletních výsledků jsou nadějí do příštího roku, kdy se chystají – ve 3 etapách – další změny vysílacího schématu.

2.2.1.3. Technické informace o vysílání

Program ČRo Brno je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Satelitním digitálním vysíláním je šířena modulace společného večerního a nočního programu celé sítě regionálních studií ČRo (tento společný program je odbavován z brněnského studia).

Akcí roku bylo ožívování a plné využití kontribuční sítě – ČRo Brno patřil k průkopníkům, kontribuci jako první používal pro vysílání ze zlínského studia, každodenně ji nastavuje a používá také pro společný noční program.

2.2.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

ČRo Brno má 77 zaměstnanců (74,5 po přepočtení úvazků). Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 66.558 tis. Kč a s celkovými výnosy 12.532 tis. Kč.

Nejvyšší počet zaměstnanců mezi regionálními studii ČRo vyplývá z činností, jež ostatní studia buď vůbec nedělají, nebo ve výrazně nižším objemu: převážně umělecká produkce pro celoplošné stanice (12 přepočtených úvazků), BROLN (8), společné večerní a noční vysílání regionálních studií (2), Zlín (5). Vlastní regionální vysílání z Brna zajišťuje tedy cca 50 zaměstnanců.

2.2.2. Český rozhlas České Budějovice

je plnoformátovou regionální stanicí s významnou výrobou pořadů, zejména literárních, literárně-dramatických a hudebních pro celoplošné stanice. V květnu 2010 oslavil budějovický rozhlas 65 let úspěšné existence.

2.2.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Pokračovalo vysílání moderovaných bloků z přechozích let charakteru zpravodajsko-publicistického, servisního a kontaktního. Obsah zdůrazňoval příslušnost k regionu jižní Čechy s významným podílem mluveného slova a poměrně širokým spektrem slovesných i hudebních žánrů.

2.2.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo České Budějovice denně 93 tisíc a týdně 153 tisíc posluchačů. V publiku stanice převládají obyvatelé z vesnic a menších měst, ženy lehce převyšují muže, hlavní množinu tvoří starší lidé se základním či středoškolským vzděláním, v profesní orientaci převažuje zemědělství. Jde o skupinu, která je směrem k rozhlasu velmi aktivní a která je s regionálním rozhlasovým vysíláním často silně emočně spojena.

O spokojenosti s programem svědčí dlouhodobé výsledky poslechovosti. Ukazatel podílu na rozhlasovém trhu v cílovém regionu se ve sledovaném období pohyboval kolem 15 %, což

podle aktuálního Radio projektu znamená druhé místo v Jihočeském kraji a jeden z nejlepších výsledků v rámci regionálních rozhlasových stanic.

2.2.2.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo České Budějovice je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Stanice vykazuje poměrně velké množství posluchačů i mimo rámec Jihočeského kraje.

2.2.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

ČRo České Budějovice měl v roce 2010 celkem 52 zaměstnanců. Studio hospodařilo s plánovanými celkovými náklady 38.417 tis. Kč a s celkovými výnosy 4.089 tis. Kč. Skutečné čerpání nákladů bylo nižší než plánované a výnosy se i přes nelehkou situaci na trhu podařilo zajistit o několik set tisíc Kč vyšší, než byl plán.

2.2.3. Český rozhlas Hradec Králové

Hradecké studio Českého rozhlasu oslavilo v květnu 2010 už 65 let rozhlasového vysílání z Hradce Králové a také v tomto roce pokračovalo ve snaze uspět se svými pořady na některém z mezinárodních festivalů rozhlasové tvorby

2.2.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Novým programovým prvkem se stal předvíkendový páteční dopolední tříhodinový pořad PH – Péháčko, Páteční Habaděj, který kromě jiného představil řadu významných osobností z regionu.

Dominantními tématy roku ve zpravodajství byly volby (sněmovní, komunální a senátní, volba primátora Hradce Králové), dostavba dálnice D 11, dopravní situace na Náchodsku, povodně na severu republiky a pomoc jednotlivých složek IZS Královéhradeckého kraje i obyvatel při odstraňování jejich následků, parkování v Hradci Králové (soukromá firma Atol), situace ve zdravotnictví (dostupnost zdravotní péče, nespokojenost zdravotníků), sociální problematika, nezaměstnanost, život lidí bez domova, menšiny, školství (slučování škol, státní maturity), situace v zemědělství (blokady a protesty).

Pokračovaly výjezdy přenosového vozu do regionu. ČRo Hradec Králové vysílal z lyžařských středisek i letních rekreačních oblastí a tak jako každý rok zprostředkoval řadu přímých přenosů z významných regionálních akcí.

Také v uplynulém roce ČRo Hradec Králové pořizoval nahrávky koncertů a festivalů, a to jak pro vlastní vysílání, tak i pro ČRo 3 – Vltava.

2.2.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo Hradec Králové denně 39 tisíc a týdně 83 tisíc posluchačů. Publikum stanice tvoří lidé ve věku 40+ s mírnou převahou žen a důchodců, žijící převážně v obcích a městech nad pět tisíc obyvatel. Poslechovost studia byla v průběhu roku stabilní.

2.2.3.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo Hradec Králové je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

VKV pokrytí zůstalo v roce 2010 beze změn, zajištěno 3 vysílači.

2.2.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31.12.2010 měl Český rozhlas Hradec Králové 47 zaměstnanců. Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 35.210 tis. Kč a s celkovými výnosy 2.863 tis. Kč.

2.2.4. Český rozhlas Olomouc

Český rozhlas Olomouc se stal v loňském roce nositelem Ceny Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury.

2.2.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Program ČRo Olomouc je zaměřen na dění v Olomouckém kraji, zabývá se jeho současností i historií, jeho hlavním motivem je regionalistika. Vedle zpravodajství sem patří zejména regionální pořady: Od Pradědu na Hanou, Putování za moravskou písní, Toulky krajem, Kraj na dlani a další. Náboženskému životu je věnován nový týdeník Slunečnice, připravovaný ve spolupráci s rádiem Proglas. Denně stanice vysílá Nabídku pracovních míst a přebírá pořad pro slovenskou a romskou menšinu. Velkou pozornost věnuje vzdělávacím a poradnickým pořadům: Apatyka, Zvěřinec, Okolo češtiny, Studio Kontakt.

Zábavu obstarávají soutěže, Počteníčko, Silný kafe, cestovatelský magazín Až na konec světa, Filmový magazín, Setkání s literaturou. Několik zábavných pořadů je přebíráno z nabídky jiných stanic: nedělní Pohádka, Naladte si legraci, Pochoutky, Tandem, Písničky malých divadel. K takovým pořadům patří i cyklus Česko země neznámá a Životopisy.

Stanice tradičně nahrává na významných hudebních festivalech v kraji a poslechová hudba je zastoupena převážně ve večerních pořadech všech žánrů.

Redakci zpravodajství tvoří tým 13 redaktorů. Zásadními událostmi roku byly volby do sněmovny, senátu a do obecních a městských zastupitelstev. Kontaktní a investigativní pořady byly stěžejním bodem publicistiky. Redaktoři zpravodajství a publicistiky se ale také v roce 2010 výrazně podíleli na hudební a slovesné tvorbě.

Slovesné redakci se podařilo stabilizovat tým moderátorů a tvůrců (včetně externistů), což vedlo ke zkvalitnění výsledků. V loňském roce bylo natočeno 422 hodin slovesných pořadů. V oblasti literární a dramatické tvorby rozvíjí Český rozhlas Olomouc dva cykly věnované rozhlasovým četbám a dramaturgiím. Významným počinem roku 2010 bylo nastudování rozhlasové adaptace díla Jana Procházky Ucho – úpravy se zhostila autorova dcera Lenka Procházková, nastudování navazuje na divadelní představení Moravského divadla, které se hraje v prostorách Českého rozhlasu Olomouc.

V roce 2010 nastala zásadní změna v programování hudby přechodem na GSelector. Vzhledem ke koncepci programu došlo k celkovému přestavění struktury hudebních kategorií. Výsledkem je daleko pestřejší mix hudby.

2.2.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo Olomouc denně 42 tisíc a týdně 102 tisíc posluchačů. Cílová skupina posluchačů je měřitelná v kategorii 40+, nejvíce posluchačů je ve věkové skupině 50-59 let. V jednotlivých okresech Olomouckého kraje je nejvíce posluchačů v okrese Šumperk (19 tisíc týdně) a Olomouc (13 tisíc týdně), dále v okresech Přerov (9 tisíc týdně), Jeseník (8 tisíc týdně) a Prostějov (7 tisíc týdně).

2.2.4.3. Technické informace o vysílání

Program ČRo Olomouc je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV (4 vysílače), digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Dalším způsobem šíření programu po internetu je iRadio, jehož prostřednictvím stanice nabízí 35 programových cyklů.

V loňském roce byl uveden do provozu nový přenosový vůz (částečně bylo využito vybavení z původního vozu, část vybavení byla obnovena novější technologií).

2.2.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Stav zaměstnanců ČRo Olomouc je 46, z toho 21 programových, 4 v produkci, 2 v marketingu, 3 v administrativě, ostatní pracují v technických profesích a ostraze. Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 34.335 tisíc Kč a s celkovými výnosy 2.817 tisíc Kč. V průběhu roku byl rozpočet dvakrát zkrácen. Hospodaření bylo přesto vyrovnané a nepřekročilo upravený konečný rozpočet.

2.2.5. Český rozhlas Ostrava

2.2.5.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

V roce 2010 nabídl Český rozhlas Ostrava svým posluchačům plnoformátovou programovou skladbu regionálního rozhlasu veřejné služby.

V oblasti zpravodajství a drobné publicistiky patřily k hlavním tématům uplynulého roku květnové povodně, parlamentní, komunální i senátní volby, vývoj sporu mezi vlastníkem bytového fondu OKD a občanským sdružením nájemníků, řešení problémů spojených se znečišťováním ovzduší na Ostravsku a v závěru roku krize ve zdravotnictví. Mimořádná pozornost byla věnována reportážím z celého průběhu soudního procesu ve věci žhářského útoku ve Vítkově.

K nejsledovanějším publicistickým pořadům lze zařadit zejména kontaktní relace zaměřené na spotřebitelský servis, poradenství v právních a sociálních otázkách, problematiku zdravotní péče a zdravého životního stylu a profilové rozhovory se zajímavými hosty. Originálním projektem se stal seriál Ostravské příchody, zobrazující osudy lidí z různých koutů České republiky i zahraničí, kteří se v minulosti dávno i nedávno usídlili v Ostravě z důvodů pracovních, rodinných, uměleckých, národnostních či politických. Dokumentární tvorba redaktorů ČRo Ostrava v roce 2010 sklízela významné úspěchy na celorozhlasové soutěži Report, kde hlavní Cenu generálního ředitele ČRo získala Dagmar Misařová a další ocenění si přivezl Artur Kubica.

Hudební pořady a hudební produkce náleží dlouhodobě k silným stránkám Českého rozhlasu Ostrava. I v roce 2010 stanice zaznamenala desítky hodin originálních hudebních snímků všech žánrů.

Úspěšně pokračovala i spolupráce s celoplošnými stanicemi .

2.2.5.2. Okruh posluchačů a poslechovoost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo Ostrava denně 53 tisíc a týdně 93 tisíc posluchačů.

Stejně jako v letech minulých tvořili základní skupinu posluchačů lidé ve věku 50+ s převažujícím podílem obyvatel žijících ve městech. Výsledky poslechovoosti v průběhu roku vykazovaly relativně stabilní hodnoty, ale mírné poklesy ve 2.pololetí jsou důvodem k dílčím programovým změnám, které stanice připravuje pro jarní měsíce roku 2011 s cílem posílit růstový potenciál.

2.2.5.3. Technické informace o vysílání

Program ČRo Ostrava je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Významným úspěchem bylo kompletní dokončení digitalizace celého zvukového archívu, jenž patří k největším v rámci Českého rozhlasu.

Závěrem roku se uskutečnila zásadní proměna webové prezentace ČRo Ostrava po stránce obsahové i vizuální.

2.2.5.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31.12.2010 měl ČRo Ostrava 54 zaměstnanců (52,5 po přepočtení úvazků). Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 44.029 tis. Kč a s celkovými výnosy 5.844 tis. Kč.

V důsledku přijatých úsporných opatření byly počátkem roku rozhodnutím generálního ředitele ČRo sníženy externí náklady v rámci rozpočtu ČRo Ostrava o částku 350 tis. Kč. Díky odpovídajícím krokům bylo předepsané snížení dodrženo a hospodaření roku 2010 uzavřeno dokonce s mírnou úsporou.

2.2.6. Český rozhlas Pardubice

Hlavním motivem programového vývoje Českého rozhlasu Pardubice v roce 2010 bylo přesnější zaměření na cílovou skupinu posluchačů, konkrétně na převažující venkovskou část obyvatel Pardubického kraje ve věku 55+. K tomuto kroku se vedení stanice rozhodlo a dlouho se na něj připravovalo po hluboké analýze zatím neuspokojivých výsledků posluchačské úspěšnosti. Na jaře tak začal delší proces postupných úprav programového schématu. Během léta a podzimu po otestování vysílání byly tyto změny prohlubovány a komunikovány s posluchači.

2.2.6.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Programová nabídka doznala jistých změn v duchu výše uvedeného přesnějšího cílení stanice. Od května stanice vysílá jednou týdně dechovkový speciál Ta naše muzika a reportážní dokument popularizující historii Pardubická ohlédnutí s Vladimírem Čechem. Jak vyplývá z názvu, tento pořad je spojen se jménem známého herce a moderátora, který má na Pardubice osobní vazbu a je ze strany posluchačů vnímán velmi pozitivně. Letní vysílání lákalo posluchače a hlavně posluchačky na soutěžení o nejhezčí rozkvetlé balkóny, hned od září se soutěžilo o nejlepší bábovkové recepty. Během podzimu posluchačky mezi sebou vyhodnotily nejlepší Primababču a do závěru roku se spolu s ostatními zájemci dělily o rodinné vánoční tradice – v duchu hesla Vánoce našich babiček.

Z rozhlasového vysílání, souvisejících webových stránek a také z vysílacího studia se během roku stalo téměř komunitní centrum posluchačů. Rada z nich se zde setkávala, vyměňovala si recepty a rodinné rady. Několikrát byl zaznamenán pozitivní ohlas informující o navázání nových přátelství a vztahů mezi posluchači. Pardubický rozhlas tak kromě základní zpravodajské role plní i funkci spolehlivého rádce a pro řadu posluchačů dokonce dalšího z přátel či partnerů. To vše při zachování dosavadní intenzity denního zpravodajství a publicistiky z Pardubického kraje.

2.2.6.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo Pardubice denně 17 tisíc a týdně 31 tisíc posluchačů, podíl na regionálním rozhlasovém trhu činil 4,7 %. V publiku stanice mírně převažují ženy (cca 55 %), věkově lze skupinu definovat jako 55+. Zhruba čtvrtina obyvatel Pardubického kraje sídlí v převážně zemědělské oblasti s nižší hustotou osídlení (menší obce) – a právě na tuto většinovou skupinu se stanice v uplynulém roce více zaměřila.

Výše zmiňované novinky v programu byly do vysílání zařazovány postupně. Snahou vedení stanice je učinit pardubické rozhlasové vysílání nejen přitažlivější pro stávající posluchače, ale hlavně zaujmout posluchače nové. V roce 2010 byl tento trend zahájen, v dalším období proběhne sledování změn a postupné přidávání dalších.

Se spíše venkovským okruhem posluchačů koresponduje další dlouhodobá aktivita Českého rozhlasu Pardubice – projekt Posvícení. Jedná se o dlouhodobé reportážní putování po všech obcích Pardubického kraje. V současné době má podobu třech vysílacích časů – vždy každou sobotu a neděli. V sobotu se Posvícení odehrává živě z místa konání vesnických

akcí. Redaktoři na místě zvou formou živých telefonátů a pořizují rozhovory s aktéry akcí. Nedělní část Posvícení je pak věnována postupnému představování jednotlivých obcí formou delších reportáží. Veškeré natočené materiály ukládá Český rozhlas Pardubice na speciální webové stránky věnované projektu.

2.2.6.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo Pardubice je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Pokrytí Pardubického kraje analogovým VKV signálem zajišťují České Radiokomunikace celkem čtyřmi vysílači.

Velmi pozitivně hodnotí vedení Českého rozhlasu Pardubice internetové aktivity – nejen své vlastní, ale Českého rozhlasu jako celku. Vedle výše uvedené „většinové“ cílové skupiny Českého rozhlasu Pardubice je důležité vychovávat si a udržovat novou skupinu internetových zájemců. Pracovně se ujal názvy posluchačských skupin on-air a on-line. Například na sociální síti Facebook má Český rozhlas Pardubice zatím nejvíce příznivců ze všech regionálních stanic rozhlasu (koncem roku 2010 to bylo více než 500 přátel). Stanice zde denně anoncuje svůj program vysílání a láká mladé posluchače k jeho poslechu.

2.2.6.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31.12.2010 měl Český rozhlas Pardubice celkem 15 zaměstnanců. Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 20.519 tis. Kč a s celkovými výnosy 2.243 tis. Kč.

2.2.7. Český rozhlas Plzeň

Důstojné připomenutí 65 let od zahájení vysílání plzeňského rozhlasu, dvoje volby, historicky nejlepší výsledky v průzkumech poslechovosti – to je v hlavních rysech programová charakteristika roku 2010.

2.2.7.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Osvědčené programové schéma doznalo obecně pouze dílčích úprav. Zásadnějších změn se dočkalo ranní vysílání - Dobré ráno uvádělo více aktuálních informací, zajímavostí a především více akcentovalo promotion vlastního programu. Redaktoři a moderátoři v živých telefonátech nebo přímo v rozhovorech ve studiu odkazovali na určitý programový prvek, který sami připravují, čímž rannímu vysílání dodávali i větší hlasovou pestrost. Na základě posluchačských ohlasů a preferencí byla rozšířena rubrika Rozhlasové tržiště, která kromě dopoledního času dostala i sedmiminutový prostor v odpoledním vysílání. Toto rozšíření se dotklo i rozpojovaného vysílání – rubrika je vysílána zvlášť pro Plzeňský a zvlášť pro Karlovarský kraj. Ve snaze o co největší kontaktnost a aktuálnost byl v odpoledním vysílání vyhrazen prostor pro tzv. „malého“ hosta v živém vysílání každý všední den.

Významným doplněním žánrově pestrého programového schématu byl u příležitosti oslav 65 let plzeňského rozhlasu téměř celoroční cyklus o jeho historii. Seriál zobrazil dění od květnových událostí roku 1945 po současnost. Každý ze 65 dílů se vždy věnoval jednomu roku historie.

Pořad rockové hudby Rocktime byl od léta zařazován kromě soboty i na nedělní večer. Cílem bylo přilákat k poslechu především mladší věkové skupiny posluchačů a dle ohlasů na tuto programovou změnu, zejména v internetovém prostředí, se záměr vcelku zdařil.

Všechny změny, které byly v programovém schématu provedeny, měly za cíl zkvalitnění vysílání a nabídky pořadů pro posluchače.

I v roce 2010 byly ve vysílání programu ČRo Plzeň základními pilíři kontaktní pořady (Otázka pro dnešní den, Písničky pro vás, různé typy soutěží aj.) a naučné, vzdělávací pořady typu Poradíme vám, Co vás zajímá nebo Studio Kontakt. Posluchačsky vděčné byly

rovněž zábavné pořady Aby řeč nestála, veřejné nahrávky z Divadla Miroslava Horníčka nebo víkendové Hobby magazíny, kam byla nově zařazena i rubrika věnována rybářství.

Samostatné odpojované vysílání pro Karlovarský kraj v délce tří hodin každý všední den odpoledne je odbavováno ze sídla Českého rozhlasu v Karlových Varech. Karlovarská redakce navíc dodává v průběhu dne zpravodajský materiál i pro mateřskou stanici v Plzni.

Rok 2010 byl zejména pro redakci zpravodajství v obou krajích západočeského regionu především ve znamení dvojích voleb. Předvolební a volební vysílání proběhlo bez větších problémů.

Značná pozornost ve vysílání ČRo Plzeň byla věnována i kandidatuře města Plzeň na hlavní evropské město kultury 2015, která nakonec byla úspěšná. Této významné kulturně-společenské události se věnovali redaktori jak ve zpravodajských příspěvcích, tak i v publicistických rubrikách.

Hudební formát se orientuje na tzv. střední proud s hity od 60.let po současnost, s poměrem českých a zahraničních písniček 2:1.

V hudební prvovýrobě se připravovaly pořady jak pro domácí stanici, tak pro stanice celoplošné.

Velký objem hudební výroby připadá na záznamy festivalů a soutěží: například Mezinárodní pěvecká soutěž Antonína Dvořáka v Karlových Varech, karlovarská pěvecká soutěž Skřivánek jako celostátní finále dětské soutěže, Chodské slavnosti, Mezinárodní folklorní festival v Plzni, Karlovarský folklorní festival, abonentní koncerty Plzeňské filharmonie apod.

Ve slovesné prvovýrobě se vytvářely různé literární řady nebo dokumenty, které se odvysílaly na frekvencích ČRo Plzeň i v celoplošném programu stanic ČRo 2 – Praha a ČRo 3 – Vltava.

Také v roce 2010 se ČRo Plzeň spolu s ostatními regionálními studii podílel na výrobě pořadů pokračujících cyklů Česko – země neznámá, Životopisy. Přispíval i do společného regionálního nočního programu.

2.2.7.2. Okruh posluchačů a poslechohost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl Český rozhlas Plzeň denně 115 tisíc a týdně 191 tisíc posluchačů. Ještě výraznějšího úspěchu dosáhl v polovině roku – 117 tisíc posluchačů denně a 194 tisíc týdně je historickým rekordem stanice.

Posluchačská základna ČRo Plzeň je dlouhodobě stabilní. Vzhledem k tomu, že většinový posluchač patří spíše do starší věkové skupiny 50+ a je tudíž více konzervativní, je potřeba v nabízeném programu ke všem zamýšleným změnám přistupovat obezřetně. V publiku převažují ženy (cca 55 %).

2.2.7.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo Plzeň je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

V květnu bylo v budově ČRo Plzeň slavnostně otevřeno Muzeum rozhlasové techniky. Na opačném pólu technických aktivit stojí webové stránky stanice – ty přešly koncem roku do nové vizuální podoby, která je v souladu s celkovým pojetím webu ČRo.

2.2.7.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31.12.2010 měl Český rozhlas Plzeň v obou studiích v Plzeňském i Karlovarském kraji celkem 64 zaměstnanců. Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 57.760 tis. Kč a s celkovými výnosy 10.183 tis. Kč.

2.2.8. Český rozhlas Regina

Rok 2010 byl pro Český rozhlas Regina rokem doladování programu a personální konsolidace. Ve výsledcích poslechohosti se pozitivně promítly změny v programovém schématu realizované ve druhé polovině roku 2009.

2.2.8.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Nový týdeník DEMO nabídl informace o vysílání a ze zákulisí Reginy, ale i dalších stanic Českého rozhlasu.

Zásadní změnou prošlo vysílání Reginy pro menšiny. Na základě průzkumu mezi cizinci v Praze nahradil původní dvacetiminutový pořad v angličtině Radio Prague Calling zpravodajský servis ve třech jazycích – dvanáct minut v angličtině, čtyři minuty v němčině a čtyři minuty v ruštině.

Český rozhlas Regina poprvé ve své historii realizoval vlastní slovesnou tvorbu. Pro vánoční vysílání zaznamenal seriál povídek Figurky z Malé Strany i odjinud s Ljubou Skořepovou a Josefem Somerem.

Také v roce 2010 se Regina snažila ještě více přiblížit obyvatelům hlavního města. Napomáhala tomu stále se zlepšující spolupráce s magistrátem. Hned 1.1.2010 vysílala stanice hudbu k novoročnímu ohňostroji a podílela se i na odpoledním doprovodném programu. Na místě bylo cca 160 000 lidí. Ještě v lednu Regina společně s Prahou a Člověkem v tísní jako první na světě (!) zorganizovaly osmihodinový humanitární koncert HELP HAITI.

Regině se podařilo získat exkluzivní vysílací práva na přímý přenos červencového koncertu Gorana Bregoviče a jeho Svatebního a pohřebního orchestru.

Během celého roku Regina dále rozvíjela pilíř svého vysílání – dopravně-zpravodajský pořad Bezstarostná jízda. Podařilo se navázat spolupráci s dalšími partnery a rozšířit informační zdroje pořadu.

Zpravodajství

Hlavním obsahem zpravodajství byly troje volby a jejich dopad na politickou situaci v hlavním městě. Velkou pozornost stanice věnovala dubnové schůzce Baracka Obamy a Dmitrije Medvěděva. Zaměřila se především na dopad bezpečnostních opatření na život obyvatel hlavního města. Podobný scénář uplatnila i při protestech odborářů a dalších masových akcích v centru Prahy.

K dalšími významným tématům ve vysílání patřila kauza Opencard, havárie při stavbě tunelu Blanka, zahájení stavby prodloužení trasy A metra a otevření Pražského okruhu.

Zpravodajsky se Regina věnovala také výstavě Beatlemanie v Muzeu hudby, se kterým na tomto projektu úzce spolupracovala. Reportováním o farmářských trzích zase podpořila soukromé zemědělce.

Publicistika

V roce 2010 se redakci podařilo ve spolupráci s městskou policií připravit několik zajímavých reportáží ze života pražského podsvětí.

Pokračovala talk show Třináctka, která se věnuje nejen komunální politice.

Významným osobnostem politického, kulturního i společenského života se věnovaly pořady Až na dřeň a Večery s Reginou.

Hudba

V roce 2010 se hudební formát stanice neměnil.

2.2.8.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3. kvartál 2010 měl Český rozhlas Regina denně 29 tisíc a týdně 49 tisíc posluchačů. Oproti roku 2009 se poslechovost Českého rozhlasu Regina zvýšila a změnil se také okruh posluchačů – ubylo nejstarších posluchačů a naopak přibyli posluchači ve věkové skupině 35+.

2.2.8.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program Českého rozhlasu Regina je šířen jediným zemským analogovým vysílačem v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

S firmou Eltodo vypracovala Regina systém, ve kterém mohou její moderátoři sledovat stavy semaforů v Praze a aktuálně informovat posluchače o jejich poruchách.

2.2.8.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31.12.2010 činil počet obsazených pracovních míst v ČRo Regina 33 (systemizovaných 34).

Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 34.782 tis. Kč a s celkovými výnosy 2.679 tis. Kč.

2.2.9. Český rozhlas Region, Středočeský kraj

Rok 2010 byl pro Český rozhlas Region, Středočeský kraj ve všech oblastech činnosti rokem stability. Vysílací schéma prošlo pouze dílčími kvalitativními úpravami, které reflektovaly zachování kompaktních programových řad zajišťujících přehlednost celého schématu.

2.2.9.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Český rozhlas Region, Středočeský kraj pokračoval i v roce 2010 v naplňování své dlouhodobé programové strategie – nabízet program, který posluchači poskytuje objektivní a ucelené informace (zejména regionálního charakteru), zároveň mu ale jako alternativu nabízí kvalitní, vkusnou a nepodbíživou zábavu.

Osu vysílání tvoří tři magazínové bloky – ranní informační servis Ranní Region, dopolední magazín s názvem Dopolední Region a odpolední blok Odpolední Region. Součástí magazínů jsou rozhovory s hosty reflektující nejrůznější témata, informace o kultuře, zdravém životním stylu, módě, bydlení, zahrádkaření, ale i o cestování a motorismu. Samozřejmostí je také kontakt s posluchači (interaktivita).

Ke stěžejním pořadům Českého rozhlasu Region, Středočeský kraj patří talk show Tandem, dále rozhovor K věci, pořad o vaření Pochoutky a v neposlední řadě i vzpomínkové medailony s významnými českými herci a komiky Nalaďte si legraci a pravidelný týdeník o zahrádkaření a kutilství Hobby magazín.

Také v roce 2010 participoval ČRo Region na společném nočním vysílání regionálních studií ČRo. Vlastní program produkoval od 5:00 do 21:00, ve zbývajícím čase byl napojen na modulaci společného nočního vysílání odbavovaného z Brna. Nadále zůstává největším dodavatelem pořadů do ostatních regionálních studií Českého rozhlasu.

Stabilita a kontinuita byla v roce 2010 zachována také v oblasti hudební dramaturgie – hudební formát AC Gold s převahou klasických hitů (oldies) a velkým podílem české hudby; poměr mluveného slova a hudby 35:65, poměr domácí a zahraniční hudby 65:35.

Zpravodajství a publicistika

Zpravodajské relace a publicistické rubriky reflektovaly nejdůležitější domácí a regionální události roku 2010: volby, připravované rozšíření letiště ve Vodochodech a odpor místních obyvatel, otevření Galerie Středočeského kraje v Jezuitské koleji v Kutné Hoře, změna v proplácení regulačních poplatků v krajských nemocnicích a v proplácení žakovského jízdného v autobusových spojích dotovaných Středočeským krajem, odhalování případů korupce regionálních politiků (například kauza místostarosty Kolína, který si měl žádat o úplatek při prodeji městských pozemků), vliv finančních škrtů na provoz jednotlivých institucí (policie, hasiči, nemocnice aj.), Kmetiněvská výzva iniciující přípravy na změnu trestního zákoníku, případy bezohledných a agresivních řidičů z dálnice D1 atd.

V oblasti publicistiky se Region v roce 2010 zaměřil – kromě profilových pořadů K věci – zejména na přípravu pořadů souvisejících s významnými svátky a výročími.

2.2.9.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo Region, Středočeský kraj denně 20 tisíc a týdně 39 tisíc posluchačů. Publikum je dáno především oblastmi, ve kterých je stanice slyšet. Vysílače jsou směřovány primárně do aglomerací s hustým zalidněním, tedy především do měst a tím pádem je pokrytí nevyrovnané a nekomplexní. To vše předurčuje zacílení skupiny na posluchače trvale žijícího, respektive pracujícího v některém z 10 okresních měst Středočeského kraje. Publikum stanice primárně tvoří posluchači ve věku 40+, rovnoměrné rozložení ženy a muži, vyznávající tradiční, konzervativní hodnoty. Mezi jejich volnočasové aktivity patří zejména kutilství, chovatelství, chalupaření a zahrádkaření. Tomu samozřejmě odpovídá programové schéma stanice a s tím související výběr hudebního formátu.

Mezi nejvýznamnější programově-marketingové akce roku 2010 patřily projekty Filmová zima (putovní kino), Jaro v regionu (vysílání z vybraných středočeských měst – Kolín, Kutná Hora), Pochoutkové léto (letní setkání se špičkovými českými kuchaři), Turistický trojlístek (pěší pochod v okolí Českého Šternberka) a v neposlední řadě i vyhlášení Středočeského zahrádkáře roku spojené s oslavami narozenin stanice v Poděbradech.

2.2.9.3. Technické informace o vysílání (analog, digital, internet)

Program Českého rozhlasu Region, Středočeský kraj je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Analogový signál je distribuován prostřednictvím osmi VKV vysílačů, digitální přes satelit Astra 3A (paket CS Link).

Návštěvník na webu ČRo Region, Středočeský kraj kromě odkazu na živé vysílání nalezne vše o programu a týmu stanice, dále informace o pořádaných akcích a soutěžích a aktuální středočeské zpravodajství, k dispozici jsou i přepisy vybraných pořadů a jejich zvuková podoba.

2.2.9.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31.12.2010 měl tým ČRo Region 15 zaměstnanců. Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 22.312 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.182 tis. Kč.

2.2.10. Český rozhlas Region, Vysočina

2.2.10.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

V roce 2010 byl profilovým programovým prvkem již tradiční cyklus Toulky Vysočinou. Každý všední den Region představoval jednu obec Vysočiny prostřednictvím příběhu konkrétních lidí. Jednalo se o vyprávění pamětníků, kteří vzpomínají na různé historické události. Cyklus, také představoval zajímavé žijící regionální osobnosti a přibližoval méně známé turistické cíle na Vysočině. Tento pořad měl také samostatnou webovou sekci doplněnou bohatou fotogalerií. Největší ohlas mezi posluchači tradičně zaznamenaly Písničky pro Vysočinu.

V první třetině roku 2010 dominovalo vysílání rozšířené zpravodajství ze Zimních olympijských her ve Vancouveru, kde stanice měla svého zvláštního zpravodaje studenta vancouverské univerzity.

Od května do června Region opět doprovázel Radka Jaroše na jeho vysokohorské expedici. Tentokrát se vypravil hned na dvě hory – Gasherbrun I a II. Rok 2010 byl také rokem volebním. V koordinaci s ostatními regionálními stanicemi a Radiožurnálem vznikaly příspěvky a debaty k volbám do Poslanecké sněmovny, Senátu i zastupitelstev měst a obcí.

Z programové nabídky roku 2010 si zasloužil pozornost dokumentární cyklus k 70. výročí založení Horáckého divadla Jihlava a Čítanka Vysočiny. Čítanka Vysočiny byl cyklus krátkých příběhů o životě literárních autorů, jejichž život či dílo je nějakým způsobem spjatý s krajem Vysočina. Mimořádnou pozornost Region věnoval osobnosti Gustava Mahlera, jehož výročí 150. let od narození bylo hlavní kulturní událostí roku 2010 v Jihlavě.

Projekt Najdi si svého farmáře byl cyklus reportáží, který představil více než desítku zemědělců z Vysočiny, kteří prodávají své produkty přímo spotřebiteli. Cyklus Najdi si svého farmáře získal Cenu ministra zdravotnictví na festivalu Znojemský hrozen.

2.2.10.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl ČRo Region, Vysočina denně 31 tisíc a týdně 54 tisíc posluchačů. Jádro posluchačů bylo ve věkové kategorii 50-59 let, po nich následují stejným dílem třicátníci, čtyřicátníci a šedesátníci. Mírně převládají ženy (51 %). V ostatních kategoriích se posluchači výrazně neliší od posluchačů ostatních RS.

Podíl 7,6% na regionální trhu tak řadí stanici do horní poloviny regionálních studií ČRo.

Věkové složení publika naznačuje, že se programu ČRo Region daří alespoň částečně plnit původní strategii – oslovit posluchače mladší, než je průměr regionálních studií ČRo.

V roce 2010 se osvědčil hudební průzkum AMT, realizovaný firmou STEM/MARK na 164 respondentech ve čtyřech městech Vysočiny. Byla to vůbec první příležitost otestovat si detailně na reprezentativním vzorku hudební vkus posluchačů rádia. Na základě výsledků byl upraven hudební formát stanice.

2.2.10.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo Region, Vysočina byl šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Vzhledem k nedostatečnému pokrytí Vysočiny VKV signálem Regionu se v některých okrajových částech stanice snažila využívat i dalších alternativy šíření signálu. Příkladem je kabelová televize v Moravských Budějovicích, která na základě dohody o spolupráci přebírá vysílání Regionu. Návštěvnost webových stránek stoupla v roce 2010 a zaznamenala oproti předchozímu období nárůst téměř o 18 %. Možnost poslechu stanice na internetu, kterou dle průzkumu využívá zhruba 2 tisíce lidí, bylo doplněno o webkameru.

2.2.10.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Počet pracovníků ČRo Region, Vysočina činí 19. Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 16.226 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.564 tis. Kč. Rozpočet roku 2010 v oblasti nákladů byl dodržen s mírnou rezervou.

2.2.11. Český rozhlas Sever

V roce 2010 bylo připomenuto 65 let regionálního rozhlasu na severu Čech (květen 1945). Dále značná část pozornosti ve vysílání byla věnována rozsáhlým a opakovaným povodním, zimním kalamitám, parlamentním, komunálním a senátním volbám. Po rezignaci ředitelky stanice Aleny Škraňkové byl od září řízením stanice pověřen Zdeněk Levý.

2.2.11.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Zpravodajství z Ústeckého a Libereckého kraje se podrobně zaměřilo na události velkého významu: srpnové povodně na Liberecku, Českolipsku a Děčínsku, a volební problematiku. Během povodní Český rozhlas Sever spolupracoval s Radiožurnálem.

Před parlamentními, senátními a komunálními volbami stanice posluchačům představila kandidáty jednotlivých stran v předvolebních vizitkách, diskusních a publicistických pořadech. Věnovala se i kauzám, které s volbami souvisely.

Pro posluchače v roce 2010 Český rozhlas Sever připravil speciální seriál s radami, které se týkaly přechodu na digitální televizní vysílání. Své místo ve vysílání měly i publicistické pořady, například v roce 2010 byl zařazen nový seriál Nejslavnější značky severočeského regionu.

Počet hodin samostatného odpojovaného vysílání pro Liberecký kraj byl i v roce 2010 ve všedním dni 7 hodin. Z úspěšných cyklů z předešlého období měl své místo v programu i nadále pořad Planetárium, který byl sdílen i Českým rozhlasem Leonardo a některými regionálními stanicemi.

V rámci 65. výročí Český rozhlas Sever vydal zpěvník country písní a CD s nahrávkami natočenými v uplynulých letech ve studiu v Ústí nad Labem.

2.2.11.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl Český rozhlas Sever denně 35 tisíc a týdně 89 tisíc posluchačů. Podíl na regionálním trhu se pohyboval od maxima 4,2 % k minimu 3,2 %. Mezi posluchači výrazně převládali muži, kterých byly téměř dvě třetiny. 90 % posluchačů je ve věku nad 50 let (přes 20 % ve věku 50-59 let, přes 40 % ve věku 60-69 let a necelých 30 % ve věku 70-79 let Přes 60% posluchačů Severu byli nepracující důchodci, zbytek zaměstnanci.

2.2.11.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program Českého rozhlasu Sever je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. I nadále se potýká se špatným pokrytím VKV signálem některých území v Libereckém kraji (především Českolipska).

Na začátku roku se zdařilo zcela odstranit problémy na vysílacím pracovišti v Ústí nad Labem z přelomu let 2009 a 2010.

Od května 2010 stanice provozuje stránky na Facebooku Českého rozhlasu Sever. Dále fungují tématické weby Kulinária, Planetária a Severočeského atlasu, které také přispívají na další tématické weby Českého rozhlasu. Díky nově zavedené klasifikaci příspěvků Český rozhlas Sever na těchto stránkách zaznamenal vyšší počet návštěvníků než v minulosti. Stránky Českého rozhlasu Sever navštívilo v roce 2010 kolem 200 tisíc návštěvníků, srovnatelně s rokem předchozím.

2.2.11.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31.12.2010 bylo v evidenci ČRo Sever 46 zaměstnanců. Studio hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 40.248 tisíc Kč a s celkovými výnosy 2.219 tisíc Kč.

2.3. Speciální stanice

2.3.1. Český rozhlas Rádio Česko

2.3.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Rádio Česko nadále dodržuje formát all-news a vysílá autentický program 6 hodin denně. Jde o zpravodajsko-publicistickou stanici s nulovým podílem hudby, s výrazným zaměřením na hlavní zpravodajské události z domova, ze světa a z oblasti ekonomiky. V programu neopomíjí ani zásadní informace z oblasti kultury, sportu, vědy a techniky.

Stálíci a svého druhu vlajkovou lodí vysílání Rádía Česko zůstává dokumentární cyklus Příběhy 20. století. Posluchačsky oblíbený pořad patří k nejčastěji stahovaným na

internetových stránkách stanice, lidé si ho běžně asociují s Rádiem Česko respektive s Českým rozhlasem. Pořad vysílá také Radiožurnál.

I v roce 2010 se dařilo držet vysokou citovanost příspěvků vysílaných na Rádiu Česko v ostatních českých médiích. Citovanost v jiných médiích je efektivní a přitom levný způsob, jak upozornit na kvalitní program Rádía Česko. Průměrně zaznamenáváme v monitoringu cca 80 citací z Rádía Česko za měsíc.

V roce 2010 se prohloubila spolupráce s Českým rozhlasem 6. V uplynulém roce fungovala i spolupráce s Radiožurnálem, zejména s jeho zahraniční redakcí, se všemi zahraničními zpravodaji Českého rozhlasu i s oddělením reportérů ČRo, kteří do vysílání Rádía Česko dodávají potřebnou původní agendu.

Rok 2010 byl ve znamení voleb. To se pochopitelně silně odráželo i v programové nabídce Rádía Česko. Stanice podrobně pokrývala předvolební dění jak před parlamentními volbami, tak před volbami senátními a komunálními. Ve všech případech Rádio Česko posluchačům o volebních víkendech nabídlo speciální volební vysílání a již tradičně redakce Rádía Česko připravovala volební souhrn pro ČRo 2 –Praha.

Novinkou byla v roce 2010 první Ekonomická konference Rádía Česko s účastí zahraničních hostů i předních českých ekonomů a politiků.

2.3.1.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Posluchači Rádía Česko jsou z řad tzv. socioekonomické skupiny A a B. Jde o lidi s vyšším vzděláním, z větších měst, často pracujících na řídicích pozicích. Pokud jde o počet posluchačů, u stanic s malými publiky je obtížné hodnotit změny vzhledem k nízkým četnostem v datových souborech. Nicméně po započítání odhadu posluchačů, kteří uvádějí poslech BBC v době vysílání Rádía Česko lze v průběhu roku 2010 počet posluchačů v průměrném dni stanovit v rozmezí 15-20 tisíc. Poslech stanice přes internet se pohybuje kolem 1 tisíce denních posluchačů.

2.3.1.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program Rádía Česko je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV na frekvencích BBC World Service (denně v časech 8:00-11:00 a 13:00-16:00), dále zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Ještě na počátku roku 2010 probíhalo vysílání Rádía Česko z technického pracoviště Radiožurnálu.

2.3.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Rádio Česko mělo v roce 2010 celkem 19 zaměstnanců. Stanice hospodařila s plánovanými celkovými náklady 24.023 tis. Kč a s celkovými výnosy 2 mil. Kč. Hospodaření studia probíhalo dle plánovaného rozpočtu a nakonec bylo dosaženo úspory cca 1.134 tisíce Kč.

2.3.2. Český rozhlas D-dur

2.3.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Stanice D-dur si připomněla páté výročí, vysílá nepřetržitě 24 hodin denně proud klasické hudby se střídou moderací a bez přerušování reklamami. Čerpá ze zásob hudebních nahrávek ČRo, čímž se odlišuje od všech ostatních hudebních internetových stanic.

Stanice D-dur nabízí uměleckou tvorbu všech historických období, žánrů a druhů v pestrém a kontrastním výběru, ve čtyřech večerních hodinách.

Stanice D-dur každoročně připravuje nebo reprizuje paralelní pouze internetový projekt – D-dur Speciál, zaměřený na některý užší segment repertoáru, například na operu, tvorbu 20. století apod.

2.3.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl Český rozhlas D-dur denně 4 tisíce a týdně 7 tisíc posluchačů. Stanice D-dur má posluchačské jádro, které s ní komunikuje na internetu, vyslovuje přání a radí se o nahrávkách. Našla si své příznivce i v cizině, nejen mezi krajany.

2.3.2.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)

Program stanice ČRo D-dur je šířen zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Stanice D-dur si slibuje od rozšiřování rozsahu digitálního příjmu televizního signálu zvětšování posluchačského okruhu; k tomu směřuje i její propagace.

2.3.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Stanice ČRo D-dur nemá zaměstnance, pouze 1 externistu. Program i provoz je plně zajišťován pracovníky ČRo 3 – Vltava.

ČRo D-dur hospodařil v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 835 tisíc Kč. Hospodaření stanice se vyvíjelo bez výkyvů a rozpočet byl dodržen.

2.3.3. Český rozhlas Leonardo

Český rozhlas Leonardo je ryze digitální stanice Českého rozhlasu, obsahově zaměřená na domácí a světovou vědu a techniku. Exaktní i humanitní obory prezentuje v jednotlivých pořadech i v celku vysílání vždy v náležitých společenských kontextech.

Stanice vysílá 24 hodin denně, 7 dní v týdnu; kromě původní produkce přebírá další popularizační pořady Českého rozhlasu s vhodným obsahem. Integrální součástí produkce stanice jsou internetové stránky rozšiřující původní rozhlasový obsah o články, fotogalerie, audioslideshow či doplňková krátká videa.

2.3.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Z obsahového hlediska zastupují většinu vysílacího času, přibližně 90 %, pořady zaměřené na popularizaci vědy, ať ryze vzdělávací, obecněji publicistické nebo v menší míře publicisticko-zpravodajské. Zbýlých 10 % vysílacího času zaujímají převážně hudební pořady a dramaturgie.

Podíl původních pořadů redakce představuje přibližně 70 %. Zbývající procenta reprezentují přebírané pořady dalších stanic Českého rozhlasu s tematickým zaměřením převážně na vědu a techniku, historii nebo okrajově kulturu.

Program zachovává své dominanty z předchozích let (tematické magazíny, Monitor, Vstupte! –profilové rozhovory, diskusní Třetí dimenze, hudební Nota Bene).

K podstatným složkám produkce stanice patřila v daném roce výroba pořadů i jednotlivých příspěvků pro další stanice, zejména pro Český rozhlas 2 – Praha (pravidelná rubrika Úžasný svět, seriál pořadů Rozhlasová akademie celoživotního vzdělávání, magazín Meteor), Český rozhlas 1 – Radiožurnál (magazín Týden ve vědě a technice, drobné příspěvky), Rádio Česko (sestřih profilového rozhovoru Vstupte!, magazín Týden ve vědě a technice) a příležitostně pro další stanice.

V průběhu roku stanice často zařazovala speciální dokumenty, které doplnily a ozvláštnily jinak stabilní programové schéma.

ČRo Leonardo se i nadále podílel na některých projektech Českého rozhlasu Internet (Utajená obrana železné opony), byť už v menší míře, než tomu bylo v předcházejících letech.

Jednotlivé tematické magazíny otvíraly v průběhu roku původní problémy současnosti i minulosti. Ke zcela unikátním patřil nález zvukového záznamu s předsedou protektorátní vlády generálem Aloisem Eliášem, který byl pořízen po jeho odsouzení okupační mocí.

Unikátní nález se uskutečnil díky autorce historického magazínu Zrcadlo a pozornost mu věnovaly ve velké míře také další stanice ČRo.

Kromě přípravy standardního rozhlasového vysílání jsou velmi významné internetové a multi-mediální aktivity stanice, které úzce souvisejí s vlastním vysláním, navazují na ně a dále je rozšiřují.

V edici Leonardo, ve spolupráci s Radioservisem a.s., byly bez dalších nákladů pro stanici vydány dva populárně naučné tituly (biolog prof. Jaroslav Petr: Když jdou ryby rybařit a botanik Václav Větvíčka: Návraty na místa činů).

Cyklus sci-fi povídek, vysílaných v rámci pořadu Nula-jednička, byl podpořen celoroční mediální spoluprací s populárním webovým magazínem Topzine, internetovým informačním portálem určeným především mladé generaci.

2.3.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 měl Český rozhlas Leonardo denně 6 tisíc a týdně 17 tisíc posluchačů. V průběhu roku vykazoval Leonardo stabilní poslechovost s mírným posilováním oproti předcházejícím obdobím. Trvale narůstala také relativní doba poslechu, která dosáhla 216 minut.

2.3.3.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)

Program Českého rozhlasu Leonardo je šířen zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Stanice je vedena také v nabídce některých kabelových televizí a televizí využívajících internetový protokol (IPTV).

2.3.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 30.4.2010 bylo v Českém rozhlasu Leonardo zrušeno místo ředitele, a počet plánovaných pracovních míst se tak snížil oproti předchozímu roku z 19 na 18, z nichž bylo ke konci roku 17 obsazeno stálými zaměstnanci.

Stanice hospodařila v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 12.315 tis. Kč a s celkovými výnosy 200 tis. Kč.

2.3.4. Český rozhlas Radio Wave

2.3.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2010

Projekt živých koncertů pod značkou Radio Wave Live Sessions fungoval v roce 2010 jako programová stálice. Nově Radio Wave zavítalo do Pardubic a Českých Budějovic. Od září 2010 se také změnil čas vysílání živého koncertu. Projekt, který má za úkol představit veřejnosti české kapely a interprety, vyvrcholil ke konci roku vydáním v pořadí již třetí kompilace.

Radio Wave vysílalo živě také z Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ze Zlína nebo z Letní filmové školy v Uherském Hradišti. Celý jeden červnový týden patřil na Radiu Wave Festivalu spisovatelů.

Studentský pořad Universum představil pražské Gymnázium pro zrakově postižené a Střední odbornou školu pro zrakově postižené. S mikrofonem na točenou se autorky vydaly do Terapeutické komunity pro schizofreniky v Mýtu u Rokycan, pořad Bourání představil občanské sdružení Asistence a hlavně dokumentární film Už za čtyři roky metro pro všechny?, který se zabývá bariérovostí Prahy. V době Vánoc stanice odvysílala duchovní poselství v podobě první rozhlasové vánoční vigílie Radia Wave.

Během roku 2010 se redaktoři Radia Wave věnovali nejdůležitějším domácím i zahraničním událostem ve zpravodajských relacích a v publicistických pořadech. Domácím tématům

dominovaly trojí volby. Mezi zásadní sportovní události patřilo fotbalové mistrovství světa, zimní olympijské hry ve Vancouveru, světový šampionát v ledním hokeji, úspěch českých basketbalistek na mistrovství světa.

2.3.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3.kvartál 2010 mělo Radio Wave denně 3 tisíce a týdně 10 tisíc posluchačů a průměrnou dobou poslechu (260 minut). Co se týče návštěvnosti webových stránek stanice, Radiu Wave rozhodně prospěla změna grafického designu i uspořádání internetových stránek. V roce 2010 zaznamenal web wave.cz 539 tis. návštěv a 1.258 tis. zobrazených stránek.

2.3.4.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)

Program Radia Wave je šířen zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize nebo televize využívající internetový protokol (IPTV) a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Jednou z nejdůležitějších změn bylo pro tým Radia Wave kompletní stěhování stanice z žižkovského objektu ČRo v Jeseniově ulici do centrální budovy ČRo na Vinohradské třídě koncem února 2010.

Během roku 2010 Radio Wave začalo využívat k plánování hudby do vysílání software GSelector. Došlo také k výměně vysílacích počítačů včetně modernizace vysílacího systému CartMaster.

2.3.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Radio Wave mělo v roce 16 zaměstnanců. Stanice hospodařila v roce s plánovanými celkovými náklady 15.733 tis. Kč a s celkovými výnosy 150 tis. Kč.

Poslechovost stanic ČRo v roce 2010 v příloze č. 2

2.4. Český rozhlas Internet

2.4.1. Informace o portálu Českého rozhlasu a produktech

Koncepční změny

Internet Českého rozhlasu prošel v roce 2010 koncepční proměnou. Web ČRo se výrazně zaměřil především na podporu rozhlasového vysílání a programu.

Začátkem roku poskytl web ČRo posluchačům nový integrovaný přehrávač vysílání všech rozhlasových stanic. V tomto přehrávači mohou posluchači přímo volit poslech všech celoplošných, speciálních a regionálních stanic ČRo. Integrují se v něm také všech přehrávací formáty (WMA, MP3, AAC a OGG) a textové informace o programu všech stanic ČRo.

Nejvýraznější změnou na webu ČRo 2010 byl přechod na novou strukturu a grafiku v říjnu 2010. Obsah poskytovaný Českým rozhlasem se rozčlenil do dvou hlavních navigací – jednak podle vysílání rozhlasových stanic a jednak podle témat, které tyto stanice vysílají. Posluchači tak mohou vyhledávat rozhlasový obsah na webech jednotlivých stanic, ale také sdružený ze všech rozhlasových stanic na průřezových tematických webech:

- Zprávy (web byl spuštěn už v roce 2009)
- Komentáře a názory
- Umění a kultura
- Věda a technika
- Příroda

- Historie
- Náboženství a společnost (zatím ve staré struktuře)
- Cestování
- Životní styl
- Digitální média
- Orchestry, sbory a soubory ČRo
- weby pro děti Webík (zatím ve staré struktuře) a Teenweb

Do nové grafiky webu ČRo byla zahrnuta i služba iRadio, která projde v dalším roce technickou inovací. Pod jednou značkou zastřešuje živé vysílání, archiv odvysílaných pořadů ke stažení, podcasting a služby pro mobilní telefony.

Nový obsah

Významnou obsahovou novinkou roku 2010 je zřízení webu Archivu Českého rozhlasu. Přístupnou internetovou formou začal veřejnosti předkládat bohatství rozhlasového archivu ve členění na osobnosti, umění, dokumenty a techniku. Historické materiály jsou zde vysvětlovány i v širším kontextu, web slouží také jako informační zdroj pro badatele a umožňuje přístup k databázi hudebních děl Českého rozhlasu.

K novému školnímu roku 2010/2011 spustil ČRo internetové stránky pro mladou generaci – Teenweb. Mají návaznost na rozhlasový pořad Domino, na ČRo Radio Wave a čerpají i z dalších stanic ČRo. Tematický rozsah je rozmanitý, od poraden přes popularizaci vědy a techniky po etiku.

Důležitým příspěvkem k multimediálním aktivitám Českého rozhlasu je i výpravny internetový speciál k 50. výročí někdejšího Tanečního orchestru Československého rozhlasu (dnes Big Band ČRo). Populární formou seznamuje s hudebními nástroji a styly, představuje významné dirigentské osobnosti a nabízí záznamy slavnostních koncertů.

Český rozhlas na sociálních sítích

V roce 2010 Český rozhlas také výrazněji vstoupil do oblasti internetových sociálních sítí, které se staly důležitým nástrojem pro získání zpětné vazby od běžných uživatelů i nových námětů. Dynamicky naplňované stránky mají na Facebooku všechny stanice ČRo a významné pořady a projekty. Rozhlas začíná aktivně používat také síť Twitter a YouTube a hledá i další cesty moderní komunikace s posluchači.

Návštěvnost webu Českého rozhlasu

Z technických údajů o návštěvnosti webu ČRo vyplývá, že se změny v roce 2010 pozitivně promítly do návštěvnosti. Internetové stránky Českého rozhlasu zaznamenaly v roce 2010 nárůst. Jednotlivých přístupů bylo přes 17,5 milionu, počet zobrazených stránek činil 58.267.396, což je skoro o 13 % více než v roce 2009.

S podobně pozitivním ohlasem se setkává také internetové zpravodajství Českého rozhlasu. Z podzimního výzkumu agentury MediaResearch na reprezentativním vzorku internetové populace starší 15 let vyplynulo, že čeští uživatelé považují zpravy.rozhlas.cz za nejlepší zpravodajský web, byť není ve srovnání s hlavními zpravodajskými servery tak navštěvovaný. Ocenili zejména jeho přehlednost, grafické zpracování a malé množství reklam. Internetové zpravodajství Českého rozhlasu bylo v těchto ukazatelích hodnoceno lépe, než třeba servery Novinky.cz nebo iDNES.cz.

2.4.2. Počet zaměstnanců a rozpočet

ČRo Internet (do 31. ledna ČRo 8 – Online)

Na konci roku 2010 měl ČRo Internet 29 zaměstnanců. Divize hospodařila s plánovanými celkovými náklady 20.175 tis. Kč a s celkovými výnosy 200 tis. Kč.

Internetové zpravodajství

Personální schéma Internetového zpravodajství se 14 plánovanými pracovními místy nedoznalo v roce 2010 žádných změn. Útvar hospodařil s plánovanými celkovými náklady 13.110 tis. Kč.

2.5. Vysílání do zahraničí Český rozhlas 7 – Radio Praha

Podle Zákona 484/1991 provozuje Český rozhlas vysílání do zahraničí na jednom rozhlasovém okruhu v pásmu krátkých vln prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení, popř. prostřednictvím jiných technických prostředků (§ 3, odst. 2). Zákon dále určuje, že náklady, spojené s vysíláním do zahraničí hradí Česká republika ze státního rozpočtu (§ 10, odst. 2). Od konce 90.let provozuje Český rozhlas vysílání do zahraničí na základě smlouvy s Ministerstvem zahraničí, které jeho provoz financuje.

Rozpočet zahraničního vysílání byl v roce 2010 zkrácen na 51,68 milionů Kč, což je ve srovnání s rokem předchozím redukce o 20%. Následkem toho byl počet zaměstnanců snížen o 6 a bylo omezeno vysílání na krátkých vlnách (zrušení jednoho ze dvou KV vysílačů v Litomyšli). Druhá vlna úspor v souvislosti s krácením rozpočtu na rok 2011 o 42% byla dramatičtější. V závěru roku 2010 bylo propuštěno dalších 10 pracovníků, což znamená celkový úbytek zaměstnanců o 25% na 49. K začátku roku 2011 bylo zcela zrušeno krátkovlnné vysílání. Navzdory finančním restrikcím se v roce 2010 základní cíl zahraničního vysílání – dostupnými prostředky informovat posluchače v zahraničí o dění v České republice – podařilo splnit.

2.5.1. Spolupráce s Ministerstvem zahraničí ČR

Zahraníční vysílání podrobně informuje o některých aktivitách MZV, jako jsou např. ceny Gratias Agit. Dobrou spoluprací se podařilo nastolit se zmocněncem MZV pro krajské záležitosti. Naopak zmocněnec spolupracoval na aktivitách, organizovaných nebo spoluorganizovaných Českým rozhlasem, jako byla konference Krajané a kultura v září 2010. Od roku 2010 MZV využívá internetové zpravodajství Radia Praha jako součást informačního servisu pro zastupitelské úřady v zahraničí. Administrativně je Český rozhlas v kontaktu s OKKP MZV.

2.5.2. Jazykové redakce

Anglická redakce

Vedle nejvýznamnějších událostí roku (parlamentní, senátní a komunální volby, nová vláda, Obama v Praze, nový arcibiskup, protesty odborářů, státní maturity atd.) se redakce věnovala i dalším událostem především z kulturní oblasti – například oslavám 200. výročí Frederyka Chopina, festivalu Jeden svět atd. Anglická redakce udržuje profil na Facebooku a účastní se evropského rozhlasového projektu Euranet www.uranet.eu. Krátké zpravodajství v angličtině běží na ČRo Regina. Na anglické vysílání je zdaleka největší ohlas, a to formou dopisů i návštěvnosti na internetu.

Německá redakce

Kromě běžného zpravodajství se německá redakce soustředila na česko-německé, česko-rakouské a česko-švýcarské vztahy (vyšetřování divokého odsunu u Dobronína, Mahlerovské oslavy, nominace Jana Faktora na německou literární cenu, návštěva bavorského premiéra Seehofera v ČR apod.). Zpravodajové Radia Praha pokryli projev prezidenta Klause na Humboldtově univerzitě a návštěvu premiéra Nečase v Berlíně. Německá redakce ve spolupráci s Pražským literárním domem připravila dramaturgii tří povídek autorů z řad českých Němců. Německá redakce participuje na projektu [Euranet](http://www.uranet.eu). V Rakousku přebírají program ČRo 7 v němčině dvě lokální rádia. Německé zprávy vysílá i ČRo Regina.

Česká redakce

Cílová skupina české redakce je na rozdíl od ostatních specifická, protože její část tvoří krajané. Navzdory tomu, že ohlas ze strany krajanů není příliš vysoký, české stránky Radia Praha zaznamenávají po angličtině druhou nejvyšší návštěvnost. Krajská tematika prolínala programem po celý rok. Za zmínku stojí například konference Krajané a kultura, konference Češi – národ bez hranic, krajský folklorní festival, kongres SVU v Táboře, pobyt krajských dětí v jazykových kursech v ČR, činnost krajské komise Senátu, reportážní cesta mezi krajany v rumunském Banátu apod. Součástí výstupu Radia Praha jsou také webové stránky www.krajane.net, do jejichž obsahu se podařilo zapojit některé krajany.

Dalším specifikem české redakce je výroba a zaslání programu krajským rozhlasovým stanicím. Jde celkem o čtrnáct rozhlasových stanic v sedmi zemích: Slovensko, Ukrajina, Srbsko, Chorvatsko, Rumunsko, Austrálie, USA. Některé přebírají český program Radia Praha nebo jeho části přímo, pro některé ČRo7 vyrábí pořady na objednávku. Do některých stanic Radio Praha distribuuje i pořady jiných útvarů Českého rozhlasu, například Putování za moravskou písní z ČRo Olomouc. Celkem bylo takto do zahraničí v roce 2010 odesláno 350 hodin pořadů. V průběhu roku 2010 začalo české zprávy využívat MZV jako součást informačního servisu pro zastupitelské úřady v zahraničí.

Ruská redakce

Ruská redakce nedosahuje takových výsledků v internetové návštěvnosti a počtu ohlasů jako jiné redakce. Je to dáno pozdním zahájením vysílání v ruštině (rok 2000) i konkurencí na ruském trhu. S tím, jak v Rusku roste popularita ČR jako turistické destinace, zaznamenávají sledované údaje stabilní nárůst. Kromě běžného zpravodajství se ruská redakce v roce 2010 věnovala bilaterální problematice, tj. např. vízové povinnosti, otázkám spojeným s ukrajinskou pracovní migrací v ČR, jadernou elektrárnou Temelín atd. Ruské vysílání, které je přijímáno také v ostatních zemích SNS, má dodatečný politický rozměr. Nezávislá ruská média využívají Radia Praha jako zdroje. Tento postoj oceňují i partneři Radia Praha. Ruská redakce provozuje prezentaci na serveru Livejournal, který je v Rusku populárnější než Facebook. Pořady Radia Praha přebírá Radio Majak v Oděse, v jednání jsou další dva partneři. Ruské zprávy vysílá ČRo Regina.

Španělská redakce

Španělské vysílání zaznamenává ohlas i internetovou návštěvnost zejména z Latinské Ameriky. Posluchači se zajímají nejvíc o kulturu a sport. Podobně jako v ruštině přináší španělská redakce přidanou hodnotu v tématice lidských práv. Častými tématy jsou stanoviska a kroky české exekutivy vůči Kubě, podpora kubánských disidentů v ČR atd. Radio Praha je partnerem literární soutěže Romány z šuplíku (Novelas de Gavetas), určené ineditním kubánským autorům. Redaktor Roman Casado obohatil program sérií reportáží z krajských komunit v Latinské Americe. Španělské vysílání Radia Praha přebírá celkem 8 amerických rozhlasových stanic v Mexiku, Argentíně, Chile, Bolívii a Ekvádoru. Španělský profil na Facebooku má přes tisíc fanoušků. Španělská redakce se účastní projektu Euranet.

Francouzská redakce

Vedle běžného zpravodajství se francouzská redakce věnuje tématům frankofonie a pokrývá rozličné francouzské kulturní akce v ČR, například Festival francouzských filmů. Vysílání také upozorňuje na akce Českého centra v Paříži. Díky přesahu krátkých vln stále chodí ohlas také ze severní Afriky. Na základě smlouvy s Radio France Internationale francouzská redakce Radia Praha připravuje kulturní magazín pro stanici RFI 99.3 FM, která vysílá v Praze pro francouzsky mluvící publikum. Francouzská redakce je partnerem projektu Euranet.

2.5.3. Technické informace o vysílání

Rok 2010 byl posledním rokem vysílání na krátkých vlnách. Přestože poslech na internetu již jednoznačně dominuje, opuštění krátkých vln bude mít za následek úbytek posluchačů. Hlavní distribuční platformou pro vysílání se stal internet, což je v souladu s celosvětovým trendem. Perspektivní je i distribuce audio souborů pomocí podcastingu, kterou ČRo 7 praktikuje od roku 2006. Dalšími platformami pro šíření zůstávají rebroadcasting, tj. přebírání programu Radia Praha zahraničními rozhlasovými stanicemi, a satelitní vysílání přes CS Link (v Evropě na Astře 3A), jejichž význam dále poroste.

Redakce internetu pečuje o webové stránky www.radio.cz a www.krajane.net. Návštěvnost www.radio.cz ve 2. polovině roku 2010 překročila 1 mil. visits měsíčně, což je oproti předchozímu roku nárůst cca o 20 %. Počet poslechnů z internetu se pohybuje stabilně v rozmezí 40-50 tis. poslechnů měsíčně. Počet stažených podcastů je kolem 250 tis. měsíčně. Nejnavštěvovanější projekty byly Události 17. listopadu, Historie Radia Praha, Karlův most a Kdo je kdo. Návštěvnost www.krajane.net se pohybuje v rozmezí 10-15 tis. visits měsíčně. Vzhledem k tomu, že internet se stává hlavní distribuční platformou vysílání, bude třeba spustit mobilní verzi stránek a maximálně zlepšit uživatelský komfort.

2.6. Producentké centrum uměleckých pořadů a soutěží

2.6.1. Náplň činnosti

Producentké centrum (PC) je nadstaniční výrobní útvar, který pro programové divize realizuje umělecké pořady. První pilíř činnosti tvoří slovesné pořady, především rozhlasové hry, pohádky, povídky, četby a dokumenty. Výrazem ocenění kvality této práce byl postup dvou rozhlasových her do užšího výběru na nejprestižnějších mezinárodních festivalech Prix Italia a Prix Europe, ale také udělení výroční ceny generálního ředitele ČRo týmu tvůrců rozhlasových her. Druhým pilířem činnosti PC je realizace koncertů klasické a jazzové hudby. Třetí pilíř pak tvoří organizace soutěží a festivalů. V roce 2010 to byl 44. ročník Mezinárodní rozhlasové soutěže mladých hudebníků Concertino Praga, 19. ročník Národní rozhlasové soutěže mladých souborů a orchestrů Concerto Bohemia a dále 27. ročník Mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio pod heslem Fantazie má zvuk!

Součástí PC je i Tvůrčí skupina elévů (TSE), ve které vyrůstají budoucí redaktori, režiséři a produkční. Nejvíce spolupracují elévové s ČRo 2 (přes 700 příspěvků a anket) a ČRo Leonardo.

Nedílnou složkou PC je i Big Band ČRo (BB ČRo), který právě v roce 2010 slavil 50. sezónu. Další organizační jednotkou PC jsou zvukoví designéři, kteří v roce 2010 odvysílali další ročník svátku zvukového umění Art's Birthday.

Součástí agendy PC je dále produkční a finanční zajištění výroby znělek, jinglů a anoncí pro ČRo.

V březnu 2010 PC zorganizovalo Programovou konferenci ČRo v Poděbradech, které se zúčastnilo přes sto tvůrčích pracovníků z ČRo, včetně regionálních stanic, a řada mediálních expertů a sociologů.

Velkým experimentální projektem Slovesné umělecké realizace (SUR) bylo natáčení Shakespearovy hry Mnoho povyku pro nic.

Hudební umělecká realizace (HUR) zrealizovala 40 přímých přenosů, 177 záznamů koncertů, převážně vážné a jazzové hudby, a studiově natočila 184 titulů. Pokračoval tradiční cyklus přímých přenosů koncertů Studio live; vysílalo se z karlínského studia A a z Betlémské kaple. Z Rudolfiny pak všechny abonentní koncerty SOČR.

Dále HUR realizovala záznamy jazzových koncertů.

2.6.2. Počet zaměstnanců a rozpočet

V roce 2010 mělo Producentické centrum 39 zaměstnanců. Z toho Slovesná umělecká realizace 19, Hudební umělecká realizace 6, Tvůrčí skupina elévů 3, Concertino Praga 3, Concerto Bohemia 1, Kancelář PC 7.

Producentické centrum hospodařilo v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 23.258 tis. Kč a s celkovými výnosy 715 tis. Kč. Hospodaření bylo vyrovnané a navíc se podařilo překročit plán výnosů o bezmála 600 tisíc Kč., tj. asi o 50 %. Jsou to finanční prostředky od sponzorů a nadací. Od 1.1.2010 přešlo PC k novému způsobu proplácení činnosti elévů pro všechny divize v Praze, a to na základě dohod o provedení práce.

2.7. Umělecká tělesa Českého rozhlasu

2.7.1. Interní umělecká tělesa

2.7.1.1. Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Rok 2010 byl v Symfonickém orchestru Českého rozhlasu rokem zásadních změn.

V oblasti personální došlo k několika posunům. Rozhodnutím GŘ o organizační změně a schválením nového Statutu SOČR byla zrušena místa šéfdirigenta, dirigenta, správního ředitele a tajemníka SOČR.

V této souvislosti byla uzavřena smlouva s dirigentem Ondřejem Lenárdem, která deklaruje působení této osobnosti v pozici šéfdirigenta SOČR od sezóny 2011/2011, a to do konce sezóny 2013/2014. Souběžně s Ondřejem Lenárdem bude působit ve funkci hlavního hostujícího dirigenta Ronald Zollman, a to ve stejném časovém rozpětí.

Kancelář SOČR prošla i další personální obměnou. Pro přípravu koncertní sezóny 2010-2011 byl po ukončení spolupráce s PhDr. Jiřím Štilcem angažován dramaturg ČRo 3 – Vltava pan Otomar Kvěch, který se bude podílet i na tvorbě dalších abonentních sezón.

SOČR se i v roce 2010 výrazně prezentoval na významných tuzemských festivalech roku. Mediálně výraznou záležitostí byl koncert 28.9.2010, kdy vystoupil SOČR pod taktovkou dirigenta Jana Kučery v pražském Rudolfinu na večeru konaném pod záštitou předsedy vlády ČR Petra Nečase v rámci projektu Svatý Václav, který inicioval Úřad vlády ČR v partnerství s ČRo, ČT a NFA k oživení této kulturní tradice.

26.10.2010 se uskutečnil koncert pořádaný občanským sdružením Jary, který byl deklarací česko-slovenské vzájemnosti v předvečer 92.výročí založení československého státu. Dirigoval Rastislav Štúr, koncert zaštilil a navštívil předseda Senátu Parlamentu ČR Přemysl Sobotka.

Tradiční abonentní řada má díky dramaturgii své 100% věrné publikum a je naprosto vyprodaná, a to i přes letošní cenové navýšení předplatného o 25 %.

Nedílnou součástí činnosti SOČR je i pravidelná účinkování SOČR na koncertě laureátů rozhlasové soutěže Concertino Praga v pražském Rudolfinu, který proběhl v červnu tohoto roku.

Důležitou součástí činnosti SOČR jsou zahraniční zájezdy, které mají ekonomické i prestižní aspekty. Z tohoto hlediska byl rok 2010 poznamenán globální ekonomickou krizí. Zahraničními pořadateli byla odřeknuta tradiční turné do Řecka (hrubý výnos cca 3.200 tis. Kč), Japonska (hrubý výnos cca 3.500 tis. Kč) a některá další jednotlivá koncertní angažmá, zejména pak koncerty v německy mluvících zemích. Jednání, která proběhla mezi vedením orchestru a ARS/KONCERT nakonec vedla dohodě termínu do konce března 2011, kdy je ARS/KONCERT povinen předložit dlouhodobý plán zájezdů orchestru, na základě kterého padne definitivní rozhodnutí, zda SOČR bude v tomto exkluzivním vztahu pokračovat.

Orchestr započal jednání s novým agenturním partnerem pro Japonsko, kterým se pro rok 2011 stala agentura ZAK Co. V důsledku těchto jednání se podařilo dohodnout turné orchestru v květnu 2011, a to ve spolupráci s britskou agenturou Askonas Holt Ltd. SOČR čeká 11 koncertů v Japonsku, dále pak ve spolupráci s jihokorejskou agenturou Bravo Ltd. 6 koncertů v Jižní Koreji v době od 9.5. do 6.6.2011.

Významným počinem bylo turné SOČR po Beneluxu v březnu 2010, kdy orchestr vystoupil v Antverpách, Enschede a Eindhovenu s dirigentem Danielem Raiskinem a klavíristou Severinem von Eckardstein, vítězem klavírní soutěže královny Alžběty v Bruselu.

Orchestr pokračuje i v cyklu souborného provedení Dvořákových symfonií s dirigentem Zdeňkem Mácalem v německém Wiesbadenu, v dubnu 2010 navštívil opět sál Filharmonie v Kolíně nad Rýnem, a to se svým šéfdirigentem Vladimírem Válkem.

Asi nejvýraznějším počinem pak bylo pořízení nahrávky SOČR violoncellových koncertů Antonína Dvořáka s violoncellistou Tomášem Jamníkem a dirigentem Tomášem Netopilem, která bude vydána v koprodukcí Českého rozhlasu a firmy Supraphon.

Zvláštní poděkování patří prozatímnímu řediteli ČRo Mgr. art. Peteru Duhanovi za vůli realizovat zásadní proměnu systému vedení orchestru včetně personálních změn s tím souvisejících.

Počet pracovníků SOČR:

- k 1. 1.2010 v orchestru 112 + 3 v kanceláři
- k 31.12.2010 v orchestru 109 + 3 v kancelář

V roce 2010 hospodařil SOČR s plánovanými celkovými náklady 54.195 tis. Kč a s celkovými výnosy 7.300 tis. Kč.

2.7.1.2. Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů

Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů (BROLN) je znovuzřízenou součástí Českého rozhlasu 4. rokem (předtím v letech 1952-1993).

Umělecká úroveň tělesa stále stoupá, orchestr (kapelu) lze využít prakticky pro jakoukoli příležitost – v kontextu kvalitní vážné hudby stejně jako v zábavných pořadech (nebo promotion akcích). Pestrý a mezioborový repertoár činí BROLN dramaturgicky jedinečným, úroveň interpretace je reprezentativní.

Přímé přenosy a záznamy pro Český rozhlas:

- 16.5. Velké Losiny - záznam (ČRo Ostrava)
- 22.6. Brno, Besední dům (Klára Blažková) – záznam
- 17.11. Brno, Divadlo Radost (Luboš Holý 80) – záznam
- 12.12. Brno, Janáčkovo divadlo, adventní koncert – záznam

Rozhlasové pořady:

- Na moravskou notu (každý pátek v regionálním vysílání)
- Nahrávky BROLNu jsou základem některých výjimečných pořadů (například přímé přenosy, sváteční schémata apod.)

Studiová výroba:

- CD BROLN uvádí Kláru Blažkovou - dokončeno natáčení a produkce, vydáno v červnu u vydavatelství Radioservis

Počet zaměstnanců: 7 interních (hráči), 2 externí produkční (na částečný úvazek), na koncerty musí využívat dalších sólistů (převážně zpěváků).

Rozpočet: kompletní 3.660 tis. Kč, z toho mzdy 2.770 tis Kč.

2.7.1.3. Dismanův rozhlasový dětský soubor

Prvořadým úkolem souboru je příprava dětských interpretů pro natáčení dramatických a publicistických pořadů Českého rozhlasu. V této oblasti byly průběžně plněny požadavky Producentického centra i dalších útvarů ČRo. Úzká spolupráce s tvůrčími pracovníky přinesla v roce 2010 i zcela výjimečné výsledky v podobě podílu členů Dismanova souboru na vzniku pořadů, které byly oceněny v celostátním, dokonce i v mezinárodním měřítku.

Mezi výjimečné výkony v dramatických pořadech lze nepochybně považovat ztvárnění role Toma Jiřím Köhlerem ve hře „Povídka o chlapci a divoké huse“ (autorka Zuzana Křížková, režie Hana Kofránková). Dvanáctiletý interpret byl za tento ojedinělý výkon dokonce

nominován do mužské kategorie ankety Neviditelný herec (v níž nakonec získal hlavní ocenění Tomáš Töpfer, bývalý člen DRDS. Jiří Köhler účinkoval také v dalších významných dramatických projektech, mj. v rozhlasové hře Sergiho Pompermayera Uprchlíci (režie Aleš Vrzák).

Jak známo, na sklonku roku – 9. listopadu – získal v Londýně hlavní cenu Asociace mezinárodního vysílání v kategorii dokumentárních snímků pořad Stanislava Motla Chlapec a hvězdy. Je příznačné, že na jeho vzniku se přímo podíleli také členové DRDS Viola a Tobiáš Vackovi.

V průběhu sezony, která znamenala také završení 75 let existence Dismanova rozhlasového dětského souboru (založen 15.9.1935), uvedl soubor čtyři divadelní premiéry.

V průběhu roku byla nově založena oficiální stránka DRDS na Facebooku, soubor přispívá k obsahové náplni Teenwebu, inovace vlastní webové prezentace však byla z kapacitních důvodů odložena na rok 2011.

Oboustranně užitečná je stále spolupráce DRDS s Městskou knihovnou hlavního města Prahy. V jejím rámci jsou na jednotlivých pobočkách MK uváděny pořady literárního charakteru i divadelní projekty.

Členové DRDS účinkovali v inscenacích pražských divadel (mj. Národního divadla, Divadla Na Vinohradech, Divadla v Dlouhé, Kalich atd.), ve filmu a v dabingu. Na Cenu Františka Filipovského za výjimečný dětský výkon v dabingu byl letos nominován Martin Sucharda (za práci na seriálu České televize).

Slavnostním setkáním v divadle Minor bylo v neděli 12.9.2010 připomenuto výše zmíněné 75.výročí založení DRDS. Jubileum vyvolalo odpovídající publicitu jak v Českém rozhlase, tak v dalších médiích.

Dismanův rozhlasový dětský soubor má dva zaměstnance – sbormistra a produkční. Soubor hospodařil v roce 2010 s celkovými náklady 1.720 tisíc Kč a s celkovými výnosy 809 tisíc Kč.

2.7.1.4. Dětský pěvecký sbor

Novoročním koncertem v kostele Šimona a Judy 15.ledna vstoupil Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu do nového roku 2010. Koncert byl laděn převážně vánočně. DPS uvedl velmi krásné, dnes už vzácné pásmo koled Alberta Peka pro dětský sbor, dvojce housle a dudy Dudácké koledy.

V rozhlasovém studiu byl natočen cyklus dětských sborů z baletu Bohuslava Martinů Špalíček, 1.směs národních písní pro děti od Otakara Jeremiáše z roku 1935, věnované Československému rozhlasu, cyklus pro dětský sbor s doprovodem houslí Rozčítadla soudobé autorky Olgy Ježkové, Pět chodských písniček Jiřího Temla s doprovodem dud, malá kantáta Ilji Hurníka Tři dcery na slova lidové poezie pro dětský sbor s průvodem klavíru, Marijanek na slova lidové poezie z Opavska od Jiřího Temla.

Přípravka během jednoho měsíce dokázala připravit část programu na říjnové vysílání koncertu v přímém přenosu ze studia A v rámci pořadu „STUDIO LIVE. Koncert byl věnován 65. výročí založení Dětského pěveckého sboru Československého rozhlasu a 100.výročí narození jeho zakladatele. V přímém vysílání vedle DPS, Nové přípravky a sboru Bambini di Praga spoluúčinkovali a velmi nadšeně spolu zpívali bývalí členové DPS Československého rozhlasu, dnes zhusta šedesátníci a výše, první dáma džezu – Jana Koubková, bývalá členka DPS Čs.rozhlasu.

Jediným zaměstnancem Dětského pěveckého sboru je jeho sbormistr. Sbor hospodařil v roce 2010 s celkovými náklady 280 tisíc Kč.

2.7.2. Externí umělecká tělesa

2.7.2.1. Big Band Českého rozhlasu

Big Band Českého rozhlasu (BB ČRo) uskutečnil v r.2010 deset veřejných nahrávek ve studiu A, které byly po následném zpracování na hodinový pořad odvysílány na ČRo 2 – Praha.

Významnou část letošního roku zabrala BB ČRo oslava 50.výročí založení tohoto orchestru. Oslavy vyvrcholily slavnostním koncertem, který se uskutečnil v polovině dubna v Národním domě na Vinohradech. Ve spolupráci s divizí Internet vznikly nové multi-mediální webové stránky.

V roce 2010 zaměstnával ČRo v Big Bandu jednoho dramaturga, orchestr hospodařil s celkovými náklady 626 tisíc Kč.

2.7.2.2. Ostravský rozhlasový orchestr

V Ostravském rozhlasovém orchestru ČRo nemá žádné zaměstnance, jde o externí těleso, které v roce 2010 vystoupilo pouze jednou – ve dvanáctičlenné sestavě a s hostujícími sólisty na Letním Slunohradu 2010. Celkové náklady této akce (honoráře členů orchestru+honoráře sólistů+aranže skladeb) činily 334 tisíc Kč.

2.8. Archivní a programové fondy

V roce 2010 se útvary APF věnovaly hlavně doplňování, zpracování a zpřístupňování fondů a sbírek a zajišťování servisu pro program. Úspěšně pokračovala digitalizace, prováděná vlastními kapacitami Archivu, zaměstnanci Úseku techniky a externí firmou. Hotovy jsou mgf. pásky a CD nosiče ve Fono, z 95 % pásky v Archivu, začala digitalizace gramodesek z Gramoarchivu a R-DAT z Fonotéky.

I v r. 2010 se APF podílely na společném projektu Národního muzea, Národního divadla, Úřadu vlády a Českého rozhlasu ke státnímu svátku. Tentokrát se jednalo o hudbu k filmu Svatý Václav. Výstupem byla 28. září projekce filmu s živou hudbou.

APF v závěru roku přispěly dramaturgicky a technicky ke vzniku propagačního rozhlasového CD Do nového roku s úsměvem.

V rámci spolupráce se Sdružením pro rozhlasovou tvorbu se členové Sdružení z APF podíleli na organizaci přehlídky slovesné tvorby BILANCE 2010, semináře na Fakultě sociálních věd University Karlovy, semináře v rámci Prix Bohemia Radio, XIX.ročníku soutěžní přehlídky zpravodajských, publicistických a dokumentárních pořadů REPORT.

2.8.1. Archiv

Archiv se zaměřil na standardní činnosti: soustředování, ukládání a odborné zpracování veškerého archivního materiálu, digitalizaci a katalogizaci zvukových a písemných archivních dokumentů.

Spolu s Národním archivem se podílel na zpracování návrhu základních pravidel popisu archivních jednotek pro zvukové dokumenty. Pokračovala spolupráce s Knihovnou Václava Havla, s Archivem bezpečnostních složek, Ústavem paměti národa, Archivem MÚ AV ČR a Archivem ministerstva zahraničních věcí. Od muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně získal další nahrávky z fondu Archiv inženýrů Hanzelky a Zikmunda (19 CD). Navázána byla spolupráce s Česko-čínskou společností, od níž získal záznamy významných českých sinologů.

Archiv spolupracoval na mediální a internetové prezentaci Českého rozhlasu, dodával rovněž materiály divizi Internet a Radioservisu. Do konce března trval projekt Slovenského rozhlasu Pred dvadsiatimi rokmi, pro který archiv v týdenní periodicitě vybíral a dodával příspěvky.

Celkový přírůstek archivu činil 136 bm (písemnost 43,2 bm, zvukové nosiče 86,5 bm).

Do digitálního archivu bylo uloženo 80.030 souborů typu AF (celkem uloženo 900.015 souborů o stopáži 123.244 hodin) a 5.306 typu DF (celkem uloženo 43.789 souborů o stopáži 16.515 hodin). Archivní technici uložili 8.955 dokumentů, externí firma provedla digitalizaci části fondu nakladatelství Komenium (3.182 pásků), který ČRo převzal po zániku nakladatelství. Současně s digitalizací se provádí revize fondů AF, DF a doplňování dat v databázích i na kartách. Technici zpracovali dokumenty o celkové stopáži 290.024 minut.

Naskenováno a do digitálního archivu bylo uloženo 24.120 písemných souborů, celkem je v DA uloženo 5.211.316 stran.

2.8.2. Fond hudebnin

Oddělení významnou měrou přispělo od nápadu až po realizaci ke zdatu projektu Svatý Václav. Pokračovaly aktivity zaměřené na propagaci nakladatelství, v řadě případů spojené s prodejem titulů z vlastní produkce: účast na veletrhu Svět knihy, osmé setkání s nevidomými dětmi ve Škole Jaroslava Ježka, při němž byla školám předána další Radio-alba (50 let Semaforu, Antonín Gondolán: Vlastní cestou, Milan Dvořák: Dialogy pro 4 ruce v braillově písmu)

Hudebniny zaznamenaly celkem 368 přírůstků, většinou formou darů či pozůstalostí. Zakoupeno bylo 28 titulů, od Bohumily Kulínské bylo darem získáno 62 titulů, převodem z redakcí 42 titulů a převodem archivních výtisků z vydavatelství a nakladatelství dalších 40 titulů. Zakoupeno bylo 5 knižních titulů, z nichž nejvýznamnější je nové vydání encyklopedie MGG Die Musik in Geschichte und Gegenwart (29 svazků).

Pokračovala katalogizace knih, hudebnin, archiválií, rukopisů, článků a časopisů, celkem přibylo 10.573 záznamů. Bylo naskenováno a zpracováno 456 titulů archiválií a 1.600 výstřižků.

Kompenzace nakladatelům za vysílání, studiovou výrobu, Abonentní cyklus SOČR, soutěže, výměnu v rámci EBU a ostatní agendu spojenou s nakladatelskými právy dosáhly u půjčovního (81 titulů) částky 1.656 tis. Kč, u poplatků DILIA 146 tis. Kč.

K činnostem Fondu hudebnin patří také hudební nakladatelství – viz kapitola 2.9.5.

2.8.3. Fonotéka

Průběžně probíhala detailní revize zdigitalizovaných snímků, které se nepodařilo naimportovat do digitálního archivu ani fonotéky. Prověřeno po stránce evidenční i poslechem bylo 21.755 snímků, editováno bylo 31.691 záznamů a fyzicky zkontrolováno 2.967 pevných nosičů.

Pro digitalizaci bylo připraveno 11.456 nosičů R-DAT.

V digitální fonotéce bylo k 31.12. uloženo celkem 486 737 titulů kromě daletových. Těch bylo naimportováno 10.058. Všechny daletové snímky z digitální fonotéky slouží pro výrobu a vysílání. Opraveno bylo 2.486 poškozených CD a CDR.

Po přechodu na Dalet plus komplikuje činnost Fonotéky nemožnost provádět import a export digitálních snímků mezi digifono a Daletem plus.

Pro vysílání bylo zapůjčeno 9.724 a pro výrobu 19.043 pevných nosičů. Bylo zkontrolováno 29.748 a zapůjčeno 6.832 snímků z DALETu. Ze studií ČRo a z Archivu bylo přijato a zpět vráceno 1.376 nosičů. Na pokyn Licenčního referátu bylo zablokováno 32 snímků. Pro potřeby výroby výdejna vydala, zpět přijala, překontrolovala a uložila 27.219 nosičů.

Celková spotřeba záznamového materiálu dosáhla částky 800 tis. Kč, hodnota skladu 400 tis. Kč.

2.8.4. Gramoarchiv

Kromě standardních činností – akvizice, zpracování a zpřístupňování nosičů, údržba a aktualizace dat k nosičům v databázi AIS – se útvar věnoval přípravě gramodesek na digitalizaci. Po jejím spuštění vyvstala nutnost úpravy programu pro import zdigitalizovaných záznamů do digitálního archivu. Absence programu brzdí postup digitalizace. K digitalizaci bylo předáno 10.740 gramodesek, do digitálního archivu bylo zatím naimportováno 2.315 standardních desek a 1.000 LP desek.

Sbírka byla systematicky průběžně doplňována formou nákupu, vzorků a darů. Z přírůstku 1.162 CD největší část tvořil nákup (839), dary (23) a vzorky (300). Formou darů přibylo 180 LP a ST desek.

Zkatalogizováno bylo 1.240 kompaktních desek, tj. 74.310 minut a 20.926 identifikačních čísel a 215 gramodesek (6.270 minut, 1.629 identifikačních čísel). Současně s digitalizací se prováděly opravy a doplňování dat v AIS. O zkatalogizovaných nosičích pravidelně na Intranetu informoval Bulletin Gramoarchivu. Vypůjčeno bylo 230 gramodesek, k badatelským poslechům bylo poskytnuto 40 gramodesek.

2.8.5. Hlavní katalog

Oddělení hlavního katalogu pokračovalo ve zpracování informací k hudebním snímkům a pořadům v databázi AIS, údržbě číselníků v databázi AIS a aktualizaci kartoték trvalých hudebních snímků. Zahájen byl zápis a revize pořadů populární hudby. Vedoucí oddělení Jiří Zelenka kromě běžné činnosti zajišťoval technickou podporu při tvorbě a aktualizaci internetových stránek Vydavatelství a nakladatelství ČRo, při zpracování tištěného Katalogu hudebnin pro rok 2010 a 2011, věnoval se aktualizaci aplikace pro vyhledávání hudebních snímků ČRo prostřednictvím webu APF (www2.rozhlas.cz/archivy). Web navštívilo celkem 24 tisíc uživatelů (průměrně 66 denně) – celkem shlédli 2.187.316 stránek (průměrně 5.963 denně).

K 1.12.2010 bylo zpřístupněno 44.333 záznamů databáze AIS, roční přírůstek byl 2.131 záznamů. Vytištěno a založeno bylo 6.500 karet, z toho 4.698 k záznamům vážné hudby a 1.802 k záznamům hudby populární. Zrevidováno bylo 12.156 záznamů, z toho nově bylo založeno 4.357 záznamů. Ve vysílání ČRo bylo použito celkem 10.446 záznamů.

2.8.6. Dokumentace

Po sanaci byly fondy přestěhovány do zrekonstruovaných prostor a bylo provedeno jejich částečné přemístění.

Pokračoval monitoring tisku Rozhlasové ohlasy i aktualizace databází TOVEK Osobnosti, Události, číselníky, zajišťování agendy tisku a studovny i příprava na digitalizaci (revize cca 3.000 složek fondu osobností). Bylo aktualizováno a vydáno Kalendárium 2011 a poskytovány informační služby v rozsahu cca 25 dotazů a rešerší denně.

Tisk byl odebírán v počtu 75 titulů (211 tis. Kč/rok), z toho zahraniční tisk tvořilo 8 titulů v ceně 110 tis. Kč. Zaměstnanci provedli excerpci, klasifikaci a uložení informací z tisku v rozsahu 42.000 článků (databáze TOVEK 41.500 článků, výstižkový fond 500 článků). Z 88.000 článků uložených do databáze Rozhlasové ohlasy bylo na Intranet vybráno 6.500 článků. Pro databázi osobností a událostí Kalendárium bylo doplněno, ověřeno a zkontrolováno celkem 1.200 záznamů, z toho 300 záznamů pro Kalendárium 2010, 200 pro databázi AIS Události a 700 pro databázi AIS Osobnosti.

Na základě osobního, telefonického či e-mailového požadavku bylo zodpovězeno 6.500 dotazů, k řadě byly zpracovány rešerše. Studovnu navštívily 2 tisíce zájemců. Dokumentace denně aktualizuje informace na intranetu, jejich služeb využívají redakce jako zdroj pro své webové stránky.

2.8.7. Knihovna

Ve fondu přibylo 1.255 knih (982 zakoupeno, 273 recenzní výtisky a dary), pro příruční knihovny jednotlivých redakcí bylo zaevidováno 97 knih.

Počet výpůjček vzrostl na 5.020 knih, výrazně stoupl i počet knih půjčených prostřednictvím meziknihovní výpůjční služby a rozšířil se i okruh knihoven, ze kterých jsou výpůjčky zajišťovány. Vraceno bylo 4.850 knih.

Bylo vypracováno 130 rozsáhlých rešerší, zvýšil se zájem o literaturu s rozhlasovou a mediální tematikou.

Agenda objednávek a distribuce tisku zahrnovala 277 faktur a zajištění objednávek na rok 2011 za cca 2 mil. Kč (nárůst o 21 %) pro celý ČRo. Objednáno bylo 187 tuzemských a 24 zahraničních titulů.

2.8.8. Počet zaměstnanců a rozpočet

Plánovaný počet zaměstnanců v APF je 77 (72,5 úvazku), skutečný 75. V r.2010 došlo ke snížení o 2 místa, další byla zresystemizována.

APF hospodařily v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 32.366 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.918 tis. Kč. Externí výnosy opět tvořily významnou součást rozpočtu APF a přesáhly 2 mil. Kč, přestože v řadě případů (například Plzeňské filharmonii) jsou služby poskytovány bezplatně.

2.9. Komunikace, vnější vztahy a obchodní aktivity

Korporátní komunikaci, vnější vztahy a obchodní aktivity ČRo zajišťoval v roce 2010 Odbor komunikace a vnějších vztahů. Do poloviny dubna 2010 fungoval tento útvar jako součást Správního úseku pod názvem Odbor marketingu a PR. Rozhodnutím prozatímního ředitele byl odbor od 15. dubna 2010 koncipován jako jeden z útvarů v přímé podřízenosti generálního ředitele, a to pod názvem Odbor komunikace a vnějších vztahů (OKVV).

K 31. prosinci 2010 ta skutečný počet zaměstnanců OKVV činil 24.

Celoplošné, regionální a speciální digitální stanice a některé centrální útvary (například Producentické centrum) disponují ve svých organizačních strukturách vlastními marketingovými útvary, ty zpravidla tvoří 1 – 3 marketingoví a obchodní pracovníci.

OKVV hospodařil v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 86.879 tis. Kč a s celkovými výnosy 46.400 tis. Kč. Plánované cash výdaje na sebepropagaci Českého rozhlasu činily 24.474 tis. Kč. Z této cash sumy byly celoplošným, regionálním a speciálním digitálním stanicím alokovány prostředky ve výši 12.126 tis. Kč na krytí jejich marketingových a komunikačních aktivit. Zbývající cash částka ve výši 12.348 tis. Kč byla určena na Odborem komunikace a vnějších vztahů realizovanou korporátní (externí i interní) komunikaci a nadlinkovou marketingovou komunikaci (tj. imageové a produktové reklamní kampaně ČRo).

2.9.1. Komunikace a marketing

V souladu s posláním OKVV a jeho hlavními činnostmi (interní, externí a marketingová komunikace, obchodní činnost a zahraniční vztahy) bylo v roce 2010 prioritou šíření pozitivní image Českého rozhlasu jako moderního, dynamicky se rozvíjejícího a technologicky vyspělého média, jako instituce, jejímž cílem je prostřednictvím svého vysílání posluchače informovat, vzdělávat a bavit. Hlavním úkolem bylo veřejnosti prezentovat to, co si pod značkou ČRo mají představit, respektive co pod touto značkou mohou očekávat. Tomuto cíli byly přizpůsobeny aktivity v oblasti marketingové komunikace. V oblasti PR a operativního marketingu byl kladen důraz na těsné propojení marketingu s programem, resp. programovou nabídkou ČRo. Vedle externí a mediální komunikace se OKVV soustředil i na komunikaci interní, která je velmi účinným nástrojem při budování firemní kultury a vztahu mezi zaměstnancem a firmou. Na poli interní komunikace byl zaměstnancům a dalším interním cílovým skupinám ČRo poskytován pravidelný informační servis, a to prostřednictvím aktivních intranetových stránek, interního časopisu (vyšlo 10 čísel; časopis vycházel v tištěné i elektronické formě, od září 2010 již pouze ve formě elektronické), systému all-mailů a vnitřního infosystému nástěnek a stojanů. Realizováno bylo 16 interních PR akcí určených zaměstnancům, dalším interním skupinám, příp. rodinám zaměstnanců. Během podzimu 2010 se mezi zaměstnanci uskutečnil hloubkový výzkum jejich spokojenosti pod názvem MIMO ZÁZNAM aneb řekněte svůj názor.

Jaro roku 2010 patřilo v životě Českého rozhlasu dvěma významným akcím. Programové a následné marketingové konferenci. Jestliže se účastníci prvně jmenované akce zamýšleli nad uchopením pojmu veřejnoprávnost, či potřebě redefinice stanic ČRo, aktéři druhého setkání diskutovali o směřování ČRo v oblasti marketingové komunikace a o podobě strategie v budování značky (značek) Českého rozhlasu. Výrazným oživením byla vystoupení zahraničních hostů, zástupců vybraných rádií veřejné služby sdružených v Evropské vysílací unii. Jedním ze stěžejních závěrů konference bylo nastartování příprav na kompletní rebranding a repositioning stanic ČRo plánovaný na rok 2011. Z diskusí na konferenci vyplynula též potřeba přípravy zásadního materiálu, který by byl podkladem pro definování vize, poslání, klíčových hodnot a strategických cílů ČRo. Tento materiál s označením Mise, vize, hodnoty a cíle Českého rozhlasu - coby základní materiál pro další plánování programových i neprogramových aktivit ČRo – byl pak ve své finální podobě jednomyslně schválen na listopadovém grémiu ČRo.

V oblasti vnějších vztahů a externí komunikace se OKVV soustředil na promotion v podobě mediální reklamy, mediálních partnerství a spoluprací, event marketing, publikační činnost a ostatní formy vnější komunikace (výroba propagačních předmětů apod.). Prioritou byla

zároveň oblast vztahů s novináři a médii. Připraveno a distribuováno bylo 123 tiskových informací (tiskové zprávy a programová oznámení). Média mohla využívat speciální internetové stránky určené novinářům, tzv. pressroom. Uskutečnilo se mimo jiné pět tiskových konferencí (témata: Programová konference, Prix Bohemia Radio, Rozhlasový podzim, Český rozhlas aktuálně, Betlémské světlo). I v roce 2010 pokračovala spolupráce mezi ČRo a deníkem Právo na projektu Česko – země neznámá – bylo odesláno a v deníku publikováno 48 příspěvků z dílny regionálních stanic ČRo. Díky spolupráci se společností Newton Media disponoval ČRo pravidelným monitoringem denního tisku a elektronických médií (253 denních monitoringů), OKVV na jejich základě pak dále připravil pro vlastní potřeby a potřeby prozatímního ředitele, výkonného a programového ředitele speciální monitoringy k určitým tématům či událostem (například Programová konference ČRo, ČRo Radio Wave, Rozhlasový podzim, Daruj hračku s ČRo).

Mezi medializovaná témata (tj. témata, kterým se věnovala celostátní tištěná či elektronická média včetně TV, regionální tituly a internetové servery) patřila: Daruj krev s Českým rozhlasem, Concertino Praga, Concerto Bohemia, Prix Bohemia Radio 2010, Rozhlasový podzim 2010, sbírka Světluška NF ČRo, Programová konference ČRo, hospodaření ČRo, dohoda o dokončení rekonstrukce budovy Vinohradská 12, reklamní kampaň na ČRo 1 – Radiožurnál, image kampaň Českého rozhlasu či nové webové stránky ČRo. Z hlediska krizové komunikace musel OKVV, respektive ČRo čelit těmto medializovaným kauzám: personální změny ve vedení ČRo – rezignace generálního ředitele ČRo a jmenování prozatímního ředitele ČRo, rekonstrukce budovy Vinohradská 12, prodej majetku ČRo, pokles poslechovatelnosti ČRo.

V oblasti externí komunikace se z hlediska korporátní komunikace rozhodl OKVV v roce 2010 strategicky na celorozhlasové úrovni mediálně podpořit 34 institucí či projektů. A to v rámci mediálních partnerství, tedy na základě deklarace nebo smlouvy o spolupráci (nezahrnuje staniční projekty). Vedle uzavřených a smluvně podchycených mediálních partnerství se OKVV rozhodl podpořit dalších 87 institucí či projektů. Jednotlivými celoplošnými, regionálními i speciálními stanicemi bylo na základě deklarace či smlouvy o spolupráci uzavřeno celkem 139 mediálních partnerství, stanice pak na základě vlastní vůle a s cílem informovat posluchače o zajímavých projektech mediálně podpořily dalších celkem 1355 projektů. Český rozhlas na základě smluv o spolupráci či deklarací o spolupráci v roce 2010 uzavřel 173 mediálních partnerství (jejich seznam viz samostatná příloha) a na základě vlastní vůle a s cílem informovat posluchače o zajímavých projektech mediálně podpořil dalších celkem 1442 projektů.

Český rozhlas, jak OKVV, tak i jeho stanice, připravily pro posluchače, příznivce, strategické partnery a další externí cílové skupiny řadu PR možností. Mezi nevýznamnější patřily v roce 2010: účast na veletrzích REGIONTOUR 2010 a SVĚT KNIHY 2010, 4 hromadné odběry krve v rámci akce Daruj krev s ČRo, deset dalších dílů cyklu Rozhlasové hry živě určeného studentům středních škol i dětem za účelem veřejného poslechu rozhlasové hry a prezentace ČRo.

Na jaře 2010 se zaměřil ČRo na sociální síť, prostřednictvím OKVV, útvaru ČRo Internet a ve spolupráci se stanicemi byl vytvořen korporátní profil ČRo na Facebooku, stejně jako profily vybraných stanic a staničních pořadů. K 31.12.2010 měl profil celkem 8.224 fanoušků ČRo. Prostřednictvím referátu informací o programu bylo v roce 2010 vyřízeno cca 9.000 telefonických a mailových ohlasů a 5.985 dopisů. Posluchači se v nich vyjadřují k tématům týkajícím se rozhlasového vysílání, reagují na soutěže a podobné počiny ČRo.

Mediální partnerství ČRo v roce 2010 v příloze č.3

2.9.2. Obchodní činnost, prodej reklamy a sponzoringu

Obchodní aktivity zajišťovaly v roce 2010 jednak Obchodní oddělení OKVV a jednak samotné stanice a některé centrální útvary (například Producentenské centrum, Archivní a programové fondy prostřednictvím vydavatelství ČRo). Obchodními činnostmi se rozumí prodej reklamního času a sponzoringu, pronájem studií a přenosové techniky, prodej licencí

či přetáčení pořadů (na základě téměř 190 objednávek bylo přetočeno přes 9 000 minut z vysílání a archivu pořadů Českého rozhlasu).

V roce 2010 bylo vystaveno 52 licenčních smluv. Mezi největší partnery v této oblasti patřily Supraphon, CET 21, Universal Music, Multisonic a další. Celkové výnosy z prodeje zvukových snímků za období leden – prosinec 2010, zajišťované OKVV, činily 407 tis. Kč.

Možnosti nahrávat v Českém rozhlasu hudební snímky, záznamy operních představení, jazzové koncerty, příslovesnou tvorbu, přímé přenosy ale i hlášení technického charakteru či možnost natáčení v prostorách ČRo Praha využilo 28 zákazníků. Celkové výnosy z pronájmů studií a přenosové techniky, zajišťované OKVV, za rok 2010 činily 905 tis. Kč.

Jde-li o výnosy z reklamní činnosti, respektive z prodeje reklamního času a sponzoringu na stanicích ČRo, pak společnost Media Master, která podle smlouvy z roku 2009 exkluzivně prodává reklamní čas na celoplošných stanicích ČRo a neexkluzivně na stanicích regionálních a speciálních a sponzoring v kombinovaném režimu, vstupovala do roku 2010 s business plánem (BP) ve výši 51 mil. Kč a s 90% garancí BP. K 31.12.2010 činila bilance Media Master 38.724 tis. Kč, tj. 75,9 % BP. Po odečtení bonusů a zprostředkovatelské provize byla Českým rozhlasem společnosti Media Master vyfakturována částka 28.656 tis. Kč. Nepříznivou bilanci vysvětlují zástupci agentury odchodem části klientů k privátním celoplošným rádiím a objektivními příčinami, které v roce 2010 silně ovlivňovaly český mediální trh. Jde zejména o klesající investice do rádiové reklamy ze strany reklamních zadavatelů v důsledku globální ekonomické krize. Podobná situace byla v roce 2010 i v oblasti nabídky sponzoringu, i zde Media Master nedosahuje svých plánovaných výnosů. Vedle společnosti Media Master obchoduje v neexkluzivním prostoru s reklamním časem i sponzoringem též ČRo samotný, respektive jeho jednotlivé stanice.

Celkové příjmy z vlastní reklamní a obchodní činnosti ČRo včetně regionálních stanic

2010	plán [tis.Kč]	skutečnost [tis.Kč]	plnění [%]
reklama – placená	42.566	37.343	87,7
sponzoring	17.921	18.211	101,6
pronájmy studií	1.738	2.082	119,8
prodej licenčních práv	2.025	3.070	151,6
přetáčení pro posluchače	149	140	94
bartery	53.966	51.862	97,9
celkem	117.365	112.708	96

Naplněnost reklamních časů na stanicích Českého rozhlasu v roce 2010

stanice	limit [min]	vyčerpáno [min]	vyčerpáno [%]
ČRo 1 - Radiožurnál	1095	968,1	88,4
ČRo 2 - Praha	1095	504,7	46,1
ČRo 3 - Vltava	1095	462,0	42,2
ČRo Rádio Česko	1095	15,7	1,4
ČRo Leonardo	1095	115,0	10,5
ČRo D-dur	1095	174,0	15,9
ČRo Radio Wave	1095	0,0	0,0
ČRo Brno	1825	1 408,9	77,2
ČRo České Budějovice	1825	1 587,5	87,0
ČRo Hradec Králové	1825	1 060,0	58,1
ČRo Olomouc	1825	1 447,9	79,3

ČRo Ostrava	1825	801,3	43,9
ČRo Plzeň	1825	1 578,8	86,5
ČRo Regina	1825	1 457,0	79,8
ČRo Region, Středočeský kraj	1825	762,0	41,8
ČRo Sever	1825	599,0	32,8
ČRo Region, Vysočina	1825	1002,0	54,9
ČRo Pardubice	1825	1 496,5	82,0

Výnosy zajištěné v roce 2010 Obchodním oddělením a Oddělením marketingu OKVV

2010	plán [tis.Kč]	skutečnost [tis.Kč]
reklama placená	32.000	24.854
sponzoring	14.470	14.033
pronájmy studií	800	905
prodej licencí vč. podílu z prodeje práv	300	407
bartery	43.000	42.494
přetáčení pro posluchače	100	85
celkem	90.670	82.778

Prostřednictvím společnosti Media Master byly uzavřeny též celorozhlasové barterové smlouvy ve výši 16.174 Kč a v rámci těchto smluv byly zajišťovány a koordinovány tiskové kampaně jednotlivých stanic Českého rozhlasu. Obchodní oddělení OKVV garantovalo a koordinovalo též smluvní vztahy s významnými partnery, kterými v roce 2010 byly například Státní opera Praha, Česká filharmonie, Supraphon, Divadlo Minor, Česká hlava, Filmfest a další.

Centrálním Reklamním referátem v rámci OKVV bylo vyrobeno 108 nekomerčních oznámení, 32 reklamních spotů a 4 sponzorské vzkazy. Do vysílání bylo Referátem reklamy na celoplošné stanice zařazeno 172 nekomerčních oznámení. Celkem bylo na celoplošných stanicích ČRo 1, ČRo 2 a ČRo 3 odvysíláno v anončních časech OKVV 5.857 nekomerčních oznámení. Do vysílání celoplošných stanic a ČRo Rádio Česko a ČRo Leonardo bylo nasazeno dalších 420 spotů dodaných reklamní agenturou Media Master. Vzhledem ke konání voleb do Poslanecké sněmovny PČR byly v souladu se zákonem o volbách do PS PČR zařazeny do vysílání ČRo v období 12.-26. května 2010 volební spoty kandidujících subjektů.

2.9.3. Mezinárodní vztahy a spolupráce v rámci EBU

Styk Českého rozhlasu se zahraničím zajišťovalo a koordinovalo i v r.2010 Mezinárodní oddělení jako součást Odboru komunikace a vnějších vztahů. Český rozhlas tak i nadále rozvíjel vztahy s centrálou Evropské vysílací unie (EBU) v Ženevě i bilaterální kontakty s vybranými zahraničními rozhlasovými stanicemi. Zástupci nejvyššího vedení ČRo se zúčastnili jak Valných shromáždění EBU (Baku, 1.-2.7. a Ženeva, 2.-3.12.), tak i Rozhlasového shromáždění (Opatija, 15.-16.4.) a Plenárního zasedání pro mezinárodní vztahy EBU (Ženeva, 10.-11.6.). Český rozhlas v roce 2010 hostil celkem tři zasedání EBU (Setkání kontaktních inženýrů EBU, Praha 17.-18.5.; Právní seminář EBU, Praha 3.-4.9.; Marketingový seminář EBU – Marketing Cultural Radios, Praha, 5.10.) a poskytoval služby host broadcastera při podpisu mezinárodní smlouvy START. Mezinárodní oddělení pokračovalo v poskytování služeb v oblasti zahraničního marketingu a komunikace, nově pak zajišťovalo účast sportovních redaktorů ČRo na významných zahraničních sportovních akcích. Další aktivity zahrnovaly mezinárodní hudební výměnu, spolupřátání koncertů se Slovenským rozhlasem,

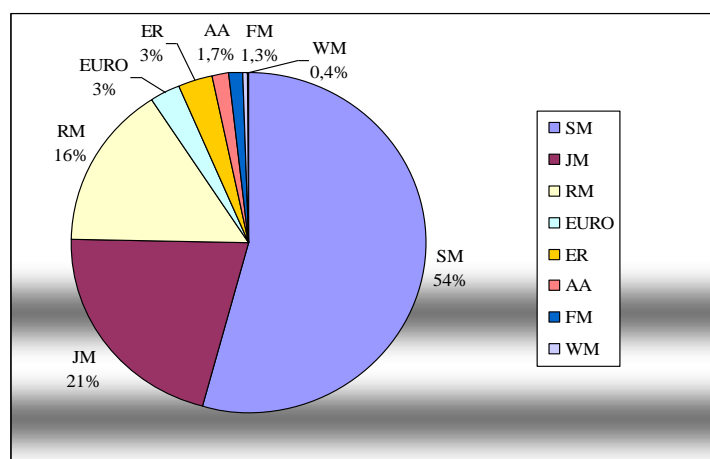
poskytování technické pomoci zahraničním redaktorům, vyřizování žádostí o technickou pomoc pro redaktory Českého rozhlasu v zahraničí a zajišťování účasti v mezinárodních soutěžích, na mezinárodních festivalech, seminářích, konferencích a dalších akcích.

Mezinárodní hudební výměna

Jednou z významných mezinárodních programových aktivit Českého rozhlasu je spolupráce v rámci Evropské vysílací unie (EBU) – účast v programových cyklech a přispívání do systému mezinárodní výměny hudebních pořadů. V rozhlasové oblasti je jí naplňován princip mezinárodní výměny kulturních hodnot, je reflexí aktuálního dění v naší hudební kultuře a současně mimořádně účinnou formou její propagace. Programové nabídky byly připravovány na základě spolupráce s předními hudebními institucemi, experty a interprety, což současně propagovalo aktivity Českého rozhlasu v tuzemských odborných kruzích.

Český rozhlas nabídl v roce 2010 do sítě EBU celkem 238 hudebních pořadů (v roce 2009 celkem 198 – nárůst o 20,2%). Jedná se především o tzv. pink offers (volné nabídky), dále o příspěvky do sezón Eurorádia (klasická hudba, jazz, ars acustica) a do Letních festivalů Eurorádia. Přehled hudebních žánrů, množství nabídek a jejich vzájemný poměr nabízejí následující tabulka a graf.

hudební žánr	zkratka	počet	% z celku
klasická hudba	SM	129	54%
jazzová hudba	JM	50	21%
rocková hudba	RM	37	16%
sezóny Eurorádia	EURO	7	3%
letní festivaly Eurorádia	ER	7	3%
ars acustica	AA	4	1,7 %
folk/folklor	FM	3	1,3%
world music	WM	1	0,4%
celkem:		238	100%

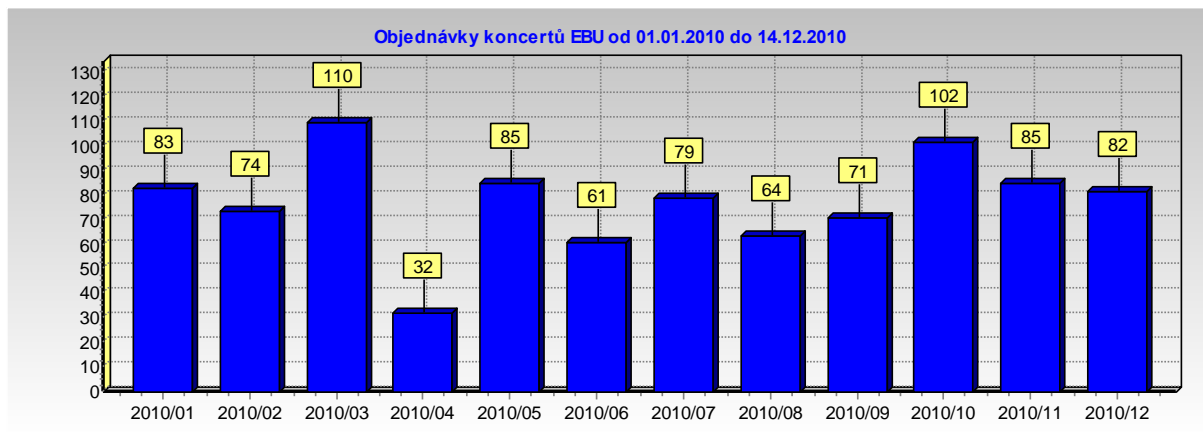


V roce 2010 bylo v databázi EBU nabídnuto celkem 3.781 koncertů. Český rozhlas si v rámci mezinárodní hudební výměny objednal 928 koncertů, což je 24,54 % z celkového počtu.

Za rok 2010 bylo ze sezón Eurorádia 2009/2010 a 2010/2011 (koncertní, jazzová, operní sezóna, speciální dny), určených k přímému přenosu či záznamu, odvysíláno na stanici ČRo 3 – Vltava celkem 31 koncertů a oper a 4 nahrávky z Metropolitní opery. Celkem bylo v roce

2010 v Českém rozhlasu skutečně odvysíláno ve 1.192 pořadech celkem 194 koncertů (247 hodin).

Graf četnosti objednávek



Hostbroadcasting a technická spolupráce

Český rozhlas i tento rok plnil funkci tzv. host broadcastera, tedy národního provozovatele rozhlasového vysílání, který poskytuje rozhlasové služby zahraničním rozhlasům, zejména členům Evropské vysílací unie (EBU). Mezinárodní oddělení ve spolupráci s úsekem techniky zajistilo během podpisu mezinárodní smlouvy START technický servis čtyřem zahraničním rozhlasům. Mezinárodní oddělení ve spolupráci s Útvarem techniky zajistilo v roce 2010 v Českém rozhlasu celkem třináctkrát studio a technickou pomoc pro zahraniční rozhlas – BBC, Americké rozhlas NPR a APM, Francouzský rozhlas, Portugalský rozhlas, Kanadský rozhlas CBC a Slovenský rozhlas. Také redaktoři z Českého rozhlasu objednali prostřednictvím Mezinárodního oddělení v zahraničí celkem dvakrát studio a technickou pomoc. Stalo se tak v BBC. Celkem pětkrát v tomto roce natáčel Dr. Lubomír Dorůžka měsíčník Jazz magazín pro DeutschlandRadio Berlin. MO pravidelně zajišťovalo natočení snímků ve studiu ČRo a jejich odesílání přes FTP server kolegům do Německa.

V roce 2010 zajistil Český rozhlas dramaturgii a produkci CD pro mezinárodní projekt Radia France (label OCORA), zaštitěný Evropskou vysílací unií, mapující původní folklorní hudbu určitých regionů. Prostřednictvím Mezinárodního oddělení bylo v roce 2010 vyžádáno od zahraničních rozhlasů celkem dvanáct pořadů, mj. i soutěžní snímky z Prix Europa nebo Prix Italia. Významným projektem byl i speciální vysílací týden Dny srbské kultury, který probíhal od 15.3. na většině stanic ČRo a který byl výsledkem úzké spolupráce se Srbským rozhlasem, započaté v roce 2009.

2.9.4. Mezinárodní a tuzemské festivaly, akce a soutěže

2.9.4.1. Festivaly a soutěže v ČR

Concertino Praga

Mezinárodní rozhlasová soutěž mladých hudebníků Concertino Praga, člen Evropské unie hudebních soutěží mládeže (EMCY), pod patronací Evropské vysílací unie (EBU) byla na rok 2010 vyhlášena v oborech klavír, housle, violoncello a klasická kytara.

44. ročníku se zúčastnilo 18 hudebníků z těchto zemí: Bělorusko, Bulharsko, Česká republika, Chorvatsko, Kanada, Irsko, Rakousko a Rusko.

Absolutním vítězem soutěže porota zvolila ruskou klavíristku Anastasii Vorotnaju, které ČRo natočil a vydal profilové CD.

Národní rozhlasové soutěže České republiky, která mezinárodní soutěži předcházela, se zúčastnilo celkem 12 interpretů.

Laureáti soutěže Concertino Praga vystoupili na koncertě v Rudolfinu v Praze (20. června 2010) za doprovodu Symfonického orchestru Českého rozhlasu (SOČR) pod vedením Jana Kučery. Tento koncert byl živě přenášen prostřednictvím sítě EBU v zahraničí, v České republice jej vysílal ČRo 3 – Vltava a sledovat jej také bylo možné on-line na webových stránkách soutěže. Navazující 42. ročník Jihočeského festivalu Concertino Praga pokračoval vystoupeními v Českém Krumlově, Bechyni, Třeboni a Jindřichově Hradci. ČRo 3 – Vltava je všechny vysílal přímým přenosem nebo ze záznamu.

Vedle těchto tradičních vystoupení se vítězové zúčastnili v průběhu roku celé řady dalších koncertů, které pro ně připravil Český rozhlas a jeho čeští i zahraniční partneři.

V zahraničí bylo provedeno celkem devět koncertů. Osm z nich uspořádala Evropská unie hudebních soutěží mládeže (EMCY) se svými partnery v Německu a Rakousku, jeden Magistrát hl. m. Prahy v Sankt Petěrburku v Rusku. Na posledním zmíněném koncertu vystoupili vítězové Concertino Praga společně s vítězi Pražského jara jako laureáti dvou nejprestižnějších soutěží pořádaných v Praze.

Rozpočet soutěže v roce 2010 tvořily náklady v celkové výši 2.387 tisíc Kč a výnosy ve výši 869 tisíc Kč.

Concerto Bohemia

Do 19. ročníku Národní rozhlasové soutěže mladých souborů a orchestrů Concerto Bohemia, kterou společně s Českým rozhlasem vyhlašuje i Česká televize, se přihlásilo 17 souborů a orchestrů základních uměleckých škol a konzervatoří z České republiky. Do druhého kola soutěže postoupilo 14 souborů a orchestrů, se kterými byla natočena profesionální studiová nahrávka, celkem bylo natočeno 47 soutěžních skladeb.

Vítězné soubory a orchestry vystoupily na Koncertě vítězů Concerto Bohemia 2010, který se konal 13. listopadu ve Velkém sále paláce Žofín. ČRo 3 – Vltava vysílal tento koncert přímým přenosem. Česká televize, jako koprodukční partner, pořizovala záznam tohoto koncertu, který byl následně odvysílán 4. prosince od 20:00 na programu ČT 2.

Rozpočet soutěže v roce 2010 tvořily náklady v celkové výši 696 tisíc Kč a výnosy ve výši 203 tisíc Kč.

Prix Bohemia Radio

27. ročník Mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio se konal v Poděbradech v termínu 5.-7.10.2010 a tentokrát oslavil fantazii. Fenomén, který rozhlasové vysílání jednoznačně podporuje a rozvíjí. Heslem tohoto ročníku bylo Fantazie má zvuk...a zvuk dává prostor fantazii.

S tím také souvisel výběr mezinárodní kategorie – tedy rozhlasové tvorby na poli Radio artu. Zvukových kompozic, které strukturálně i esteticky reflektují širokou paletu výrazových prostředků současného světa akustických umění, bylo přihlášeno úctyhodných 51. Kromě České republiky soutěžily pořady ze Slovenska, Rakouska, Kanady, USA, Německa, Srbska, Irska, Chorvatska, Portugalska, Švédska a Austrálie. Mezinárodní cenu PRIX BOHEMIA RADIO 2010 získal pořad Drobné věci - Každodenní stereotyp (Tiny Things. A mechanics of the day-to-day) autorky Chantal Dumasové z Kanady.

Poroty dohromady posuzovaly přes 170 pořadů.

Rozpočet festivalu v roce 2010 tvořily náklady v celkové výši 2.618 tisíc Kč a výnosy ve výši 767 tisíc Kč.

Rozhlasový podzim

Český rozhlas a vydavatelství Radioservis společně uspořádaly 1. ročník Mezinárodního hudebního festivalu Rozhlasový podzim, který se uskutečnil od 12. do 16. října 2010 v Praze v Rudolfinu, Betlémské kapli a sále Bohuslava Martinů na HAMU.

Rozhlasový podzim 2010 zahrnoval celkem šest koncertů klasické hudby od baroka až po v Česku nikdy neuvedené soudobé kompozice. Praha přivítala dva zahraniční rozhlasové orchestry z Varšavy a z Katovic a všechny koncerty festivalu natočil a odvysílal Český rozhlas (stanice ČRo3 Vltava), přičemž je nabídl k odvysílání i zahraničním rozhlasům sdruženým v EBU.

Dramaturgii vzdal festival hold polské národní hudbě. Vedle děl klasiků, jakými jsou Chopin, Paderewski, Lutoslawski nebo Kilar, našli posluchači v programu i méně známé polské skladatele Noskowského, Widłaka a Nowaka.

Celková návštěvnost činila 78 %. Mezinárodní hudební festival Rozhlasový podzim 2010 se konal pod záštitou ministra kultury České republiky, ministra kultury a národního dědictví Polské republiky, velvyslance Polské republiky v ČR, primátora hl. m. Prahy a za finanční podpory Ministerstva kultury ČR. Partnerem festivalu bylo hlavní město Praha.

Rozpočet festivalu v roce 2010 tvořily náklady v celkové výši 4.600 tisíc Kč a výnosy ve výši 4.517 tisíc Kč. Do výnosové části je ale zahrnut také grant ČRo a příspěvek ČRo na marketing, licence a noty – celkové náklady Českého rozhlas na tento projekt činily 1.767 tisíc Kč.

2.9.4.2. Rozhlasové soutěže v zahraničí

Český rozhlas každoročně posílá své nejlepší pořady do mezinárodních rozhlasových soutěží. U některých soutěží zasedají v porotách i zástupci ČRo. Organizačně vše zajišťuje Mezinárodní oddělení a Producentův centrum. V roce 2010 se Český rozhlas zúčastnil následujících soutěží:

- **Prix Marulić**, Hvar, 15.-21.5.2010
kategorie Drama: Spolek ryšavců
- **Íránský mezinárodní rozhlasový festival**, Teherán, 26.-29.5.2010
kategorie Dětský pořad: Expedice Blanice – skoro jako v Africe, Domino z letního tábora
kategorie Životní prostředí: Bohové zůstávají na zemi
- **Prix Italia**, Turín, 19.-24.9.2010
kategorie Drama: Xaver (6. kapitola – Myši a hvězdy a zase myši), Mnoho povyku pro nic
kategorie Dokument: Bokovky, Krátká dlouhá cesta
- **Radio Grand Prix URTI**, Varna, září 2010
Herzgebirge / Srdcohoří, Les jeunes Tchéquos votent á droite
- **Prix Europa**, Berlín, 16.-23.10.2010
Do soutěže bylo odesláno 6 příspěvků, do užšího výběru se dostaly následující příspěvky:
kategorie Drama: Uprchlíci
kategorie Dokument: Haiku kojící matky
kategorie Nová média a Web: rozhlas.cz/bunkry
- **Premios Ondas**, Barcelona, říjen 2010
Hrabě Drákula (I. díl)
- **Prix Ex Aequo**, Bratislava, 8.-12.11. 2010
kategorie Rozhlasová hra pro děti: Měděné zrcadlo
kategorie Rozhlasová hra pro mládež: Prouklovi kočkeni
- **The 2010 AIBs International Media Excellence**, Londýn, 10.11.2010
kategorie Nejlepší investigativní pořad: Chlapec a hvězdy
Ocenění za 1. místo v této kategorii autora Stanislava Motla
- **International Feature Conference**, Hameenlinna, 9.-13.5.2010
Haiku kojící matky
- **New Talent**, Bratislava
Jako reprezentanti v mezinárodní rozhlasové soutěži pro mladé interprety New Talent 2010 byli nominováni houslista Michal Sedláček a klarinetista Daniel Svoboda. Oba postoupili do semifinále soutěže.

- **Mezinárodní tribuna skladatelů**, 30.5.-6.6.2010, Lisabon
- Český rozhlas reprezentovaly nahrávky skladeb mladých autorů Jana Trojana, Jany Vöröšové a Michala Nejtka, které se staly součástí systému mezinárodní výměny hudebních programů EBU

2.9.4.3. Ostatní mezinárodní projekty

Eurosonic Festival, Groningen, 14.-15.1.2010

Na každoročním mezinárodním hudebním festivalu Eurosonic v holandském Groningenu, zacíleném na hudební žánry rock, pop a world music, vystoupila za Český rozhlas kapela Kill the Dandies na návrh stanice ČRo Rádio Wave.

EBU Folk Festival, Rudolstadt, 2.-4.7.2010

Na festivalu vystoupila za Český rozhlas skupina Docuku, kterou nominovala stanice Vltava.

Evropský jazzový orchestr (EJO)

Turné orchestru, který je složen z hráčů nominovaných veřejnoprávními rozhlasem EBU, se v roce 2010 uskutečnilo již po šesté, a to v termínu od 29. dubna do 14. května. Projekt dánské společnosti Swinging Europe a EBU je určen hudebníkům od 18 do 30 let. Český rozhlas reprezentoval Jan Andr (piano). Projekt koordinovala ČRo 3 – Vltava.

Spolupráce se Slovenským rozhlasem

I v roce 2010 proběhla série koncertů, kterými obě strany naplňují závazky stvrzené bilaterální smlouvou o spolupráci a především navazují na několikaletou úspěšnou tradici. I když se tento rok nekonal tradiční koncert BROLNu na Slovensku, i tentokrát platila zásada reciprocity, kdy se tři koncerty konaly v České republice a dva na Slovensku. Jedná se o koncerty zámecké, varhanní a folklorní.

2.9.5. Hudební nakladatelství Českého rozhlasu

Nakladatelské činnosti se věnuje Fond hudebnin, součást Odboru archivních a programových fondů Českého rozhlasu. V roce 2010 bylo vydáno celkem 30 nových titulů.

- **Hlavní řada**
 - Dalibor C. Vačkář: Pyšná princezna, Zima v Tatrách
 - Jiří Gemrot: Klavírní kvintet
 - Emil Viklický: Dark and Vibrant, Tauromaquia
 - Bedřich A. Wiedermann: Varhanní skladby III, Varhanní skladby IV
 - Otmar Mácha: Hej vánoce
 - Eduard Douša: Smyčcový kvartet
 - Ilja Hurník: 12 preludií pro klavír
 - Jan Novák: Sonatina pro flétnu, Variace na téma BM, Odarum concentus, Toccata, Hymni christiani
 - Otomar Kvěch: Bouře a klid – partitura, klavírní výtah
 - Jaroslav Křička: Sv. Václav
 - Miroslav Kubička: Sonáta pro pozoun a klavír
 - Robert Hejnar: Elysium
 - Ivan Kurz: Krajiny andělské
 - Jindřich Feld: 4 vánoční písně.
- **Populární řada:**
 - Radio-album č.12: Petr Novák - Hvězdička blýskavá
 - Radio-album č.13: Antonín Gondolán - Vlastní cestou
 - Karel Růžička: V zahradě času

- **V braillově písmu:**
Radio-album č.11: 50 let Semaforu
Radio-album č.13: Antonín Gondolán - Vlastní cestou
Milan Dvořák: Dialogy pro 4 ruce
- **Dotisky:**
Radio-album č.1: Šlitr – Suchý
Radio-album č.3: Vánoční
Radio-album č.4: Hapka - Horáček
Radio-album č.6: Osvobozené divadlo
Radio-album č.8: Z pohádky do pohádky
- **Historická řada:**
R 156 J.V.Hugo Voříšek: Graduale
R 154 J.V.Hugo Voříšek: Mentis opressae
R 162 J.V.Hugo Voříšek: Quoniam iniquitatem
R 195 František Benda: Koncert C dur pro housle
R 196 František Benda: Koncert D dur pro housle
J.Seger: Varhanní skladby. Fugy (dotisk 50ks)

V hlavní řadě bylo uzavřeno 57 nakladatelských smluv na 83 titulů, v populární řadě bylo uzavřeno 28 licenčních nakladatelských smluv a v historické řadě jedna licenční smlouva. Celkem bylo uzavřeno 86 smluv.

Hodnota skladových zásob k 31.12.2010 činila 1.112 tis. Kč.

2.9.6. Radioservis, a.s. – vydavatelství Českého rozhlasu

Hudební vydavatelství se v roce 2010 soustředilo především na mluvené slovo a upevnilo svoji vedoucí pozici na trhu s CD v tomto žánru. Orientace na knihkupeckou síť, která nahrazuje výpadky v síti prodejen s CD, přináší pozitivní ekonomické výsledky. V knižním vydavatelství vydával Radioservis knihy ve spolupráci s ČRo 2 – Praha, ČRo Leonardo a ČRo Rádio Česko. Reprezentační prodejna Českého rozhlasu se od července 2010 vrátila na starou adresu, ale do nových a větších prostor.

Radioservis, a. s. jako dceřinná společnost Českého rozhlasu, je finančně nezávislá na jeho hospodaření a svoji činnost financuje z vlastních zdrojů. Zisk se v roce 2010 pohyboval nad hranicí 1 milionu.

Týdeník Rozhlas

Týdeník Rozhlas je jediné periodikum na našem trhu určené zájemcům o rozhlasové žánry. V této souvislosti se Týdeník Rozhlas profiluje jako neoficiální „klubový časopis“ věrných příznivců Českého rozhlasu.

V textové části byl kladen velký důraz na prezentaci rozhlasových tvůrců a dalších osobností spjatých v povědomí veřejnosti s Českým rozhlasem nejen v rubrikách věnovaných rozhlasovému vysílání, ale také v titulních rozhovorech. Od čísla 30 (19.7.) byla nově zavedena stránka nazvaná Rozhlasová dílna, obsahující rubriky Radioreport (rozhovor s rozhlasovým tvůrcem), Rozhlasová recenze, Co vysílá svět (pohled na vysílání převážně veřejnoprávních rozhlasů v zahraničí). K pravidelnému otiskování rozhlasových recenzí vede redakci snaha oživit tento žánr a postavit jej na solidní metodologickou úroveň, což je možné pouze v diskusi nad konkrétními texty.

Počátkem září (č. 37) přešel Týdeník Rozhlas na větší formát (standardní A4) a zároveň na lepší gramáž papíru obálky. Tato změna k lepšímu neměla vliv na cenu časopisu.

Náklad časopisu ke konci roku 2010 byl 25 000 výtisků.

Hudební vydavatelství

Vydavatelství CD v roce 2010 připravilo 64 nových titulů (nejvíce v historii vydavatelství). Většina z nich byla určena pro běžnou distribuci, třináct titulů na různé zakázky (vklady do knih, CD na objednávku interpretů, firemní zakázky apod.).

I když uplynulý rok znamenal pro prodejce CD další propad a zánik dalších prodejen, vydavatelství Radioservisu tímto poklesem zasaženo nebylo. V roce 2010 se osvědčila dramaturgie zaměřená především na mluvené slovo – dramatizace známých děl světové i české literatury a audiočetby, což umožňuje nabízet produkci i v síti zavedených knihkupectví. Zákazníci si už zvykli i na formát mp3, který otevřel prostor pro vydávání delších nahrávek (během roku vyšlo v tomto formátu třináct titulů).

Trvalý nárůst zaznamenává i prodej přes internet. Přes vlastní eshop se daří získávat další členy Klubu Radioservisu, kteří patří k nejnějnějším zákazníkům, mnozí z nich během roku koupí velkou část novinkové produkce. V nabídce zůstávají i automatické klubové slevy pro všechny školy a knihovny, které pomáhají plynulému doplňování jejich fonoték (dříve často právě knihovny čekaly na speciální slevové akce spojené například s knižním veletrhem Svět knihy a pod.).

Mezi novinkami je možno zmínit ze světové literatury například Sto roků samoty Gabriela Garcíi Márqueze, Bulgakovova Mistra a Markétku, Tolstého Annu Kareninu, Haileyho Let do nebezpečí nebo nové rozhlasové zpracování hororového Drákuly. Z české literatury to byl například Čapkův Krakatit, Škvoreckého Legenda Emöke, Zmeškalův román Milostný dopis klínovým písmem nebo Bereme, co je Věry Noskové. Vyšlo několik osvědčených detektivek (Agatha Christie, holmesovské příběhy, Chandler). Velký ohlas mělo vydání Zvukové kroniky Divadla Jára Cimrmana a výběru z rozhlasového seriálu Pohádky tisíce a jedné noci. Na minulé náročné dokumentární projekty Srpen 1968 a Listopad 1989 v roce 2010 navázalo 13hodinové CD mp3 Druhá světová válka (obsahovalo i datovou stopu shrnující vývoj válečných událostí). Hudební katalog byl rozšířen o několik jazzových novinek (nová CD Milana Svobody a Karla Růžičky, Bora Kříž a Vlasta Průchová, Brom Live a další), dvě folklorní CD (Písně milostné a láskyplné a BROLN uvádí Kláru Blažkovou), v kategorii vážné hudby pokračovala zavedená edice Great Artists in Prague (Lazar Berman, Mstislav Rostropovič) a archivní řada recitálů českých pěvců (Marie Podvalová), dále bylo připraveno jak CD z rozhlasového archivu (profil klavíristky Věry Řepkové a další), tak i několik zcela aktuálních nahrávek (například Zdeněk Šesták – Orchestrální dílo). V rámci dlouhotrvající spolupráce se Společností Beno Blachuta vyšla nahrávka Smetanova Tajemství z roku 1945.

Knižní vydavatelství

V knižním vydavatelství se Radioservis nadále soustřeďuje na pořady Českého rozhlasu. Pokračoval ve spolupráci s ČRo 2 – Praha a v edici Jak to vidí vyšly glosy Václava Cílka. Ve vltavské edici Osudy vyšly vzpomínky letce a heraldika Jiřího Loudy a speleologa Jaroslava Hromase. Ve spolupráci s Českým rozhlasem Leonardo vyšly fejetony biologa Jiřího Petra a dále botanika Václava Větvíčky. S Rádiem Česko byly připraveny rozhovory redaktora Romana Chlupatého (Ne)Mocná země na ekonomická témata. Pokračovala úspěšná řada Tipy na výlet po rozhlednách a starých hradech 6. Posledním počinem byla vzpomínková kniha na život Otky Bednářové.

2.10. Technika

2.10.1. Rozhlasová technologie (natáčení a vysílání)

Rok 2010 byl mimořádný především tím, že v rámci dokončení první etapy rekonstrukce budovy na Vinohradské, bylo možno definitivně dokončit všechna pracoviště ve třetím a čtvrtém patře Balbínova včetně dvou machineroomů a přepojovače. V první polovině roku tak byly nejdůležitějšími akcemi vybudování vysílacího komplexu Radia Česko a přestěhování Radia Wave ze Žižkova. Bylo také vybudováno nové publicistické pracoviště s mixážním

pultem Yamaha taktéž ve čtvrtém patře Balbínova. Opět byl využit potenciál mobilního vysílacího pracoviště a jeho funkčnost a komplexnost se opět vyzkoušela na několika rozhlasových akcích jako byl tradiční Filmžurnál v Karlových Varech, či vysílání z výstaviště v Lysé nad Labem pro stanici Region.

Následující přehled je pouze výčet větších prací, které byly v roce 2010 úspěšně realizovány:

- Dokončení vysílacího komplexu pro Radio Česko
- Výstavba vysílacího komplexu pro Radio Wave
- Výstavba výrobního pracoviště ve 4. patře Balbínova
- Zapojení pracoviště pro kontrolu a úpravy digitalizovaných snímků pro APF
- Realizace mobilní vysílací režeie na Filmžurnálu v Karlových Varech
- Přestěhování technického pracoviště Reginy v budově Magistrátu hl. m. Prahy
- Rekonstrukce přepojovače v Karlíně
- Montáž nového přijímacího pracoviště VKV pro oddělení přenosů
- Technologické úpravy studia v Poslanecké sněmovně
- Rekonstrukce hlavní stanice STA
- Úprava distribučního stojanu v nově rekonstruovaném přenosovém voze
- Úprava připojení ISDN kodeku Oslo v ČRo 6
- Připojení kontribuční sítě v budově Karlín
- Úprava vysílací režeie stanice ČRo 2 Praha pro možnost DJ provozu s hosty
- Úprava rozvodu STA pro přenos signálu DVB-T
- Výroba kabelových bubnů a mechanické úpravy vozu IVECO pro přenosy
- Průběžné práce na koordinacích studií pro 2. etapu rekonstrukce Vinohradská

Pokračovala také instalace nového výrobně-vysílacího systému DaletPlus. Upgrade probíhal na stanicích Vltava, D-dur a Praha, a to za stálého provozu systému původního. Nainstalováno bylo přes 25 pracovních stanic včetně audio připojení, a to jak pro potřeby editace, tak i plánování, výroby a vysílání. Vyškoleny byly přes 80 vysílacích techniků, techniků výroby a redaktorů. Také byla vybudována speciální počítačová síť včetně osmi nových aktivních prvků a páteřních optických tras, za účelem oddělení vysílacích stanic DaletPlus, které se nalézají v Studiovém domě Římská. Servery Dalet prošly upgradem virtuálního prostředí z verze 3 na verzi 4.

Vysílání z letošního ročníku Karlovarského filmového festivalu bylo úspěšně zprovozněno pomocí vzdáleně připojených pracovních stanic systému DaletPlus k pražské centrální databázi.

Na hlavním přepojovači ČRo byl zprovozněn systém přenosu signálů z jednotlivých regionálních studií Českého rozhlasu přes datové linky – tzv. kontribuční síť.

V oblasti hudební výroby zajišťovala technika v roce 2010 natáčení a přímé přenosy všech hudebních žánrů. Tradiční bylo natáčení a přímé přenosy z významných hudebních festivalů a soutěží. V karlínském Áčku se i během roku 2010 dařilo realizovat zajímavé projekty a pokračovalo zde rovněž natáčení hudby pro rozhlasovou slovesnou tvorbu a výroba znělek pro celoplošné stanice ČRo.

Na speciálním pracovišti R12 se pokračovalo v provádění rekonstrukcí historických a poškozených hudebních snímků, v prepisech z gramofonových desek, v úpravách a masteringu CD a v digitalizaci hudebních nahrávek.

Převážná část slovesné výroby byla v roce 2010 zajišťována ve studiích RS31-B, RS34-F a RS40 v Karlíně, případně na dokončovacím pracovišti ZP4 v Římské. Výroba slovesných pořadů probíhala převážně podle zadání Producentského centra a požadavků jednotlivých stanic. Na mezinárodním festivalu Prix Bohemia Radio 2010 byli zvukaři OPZ součástí tvůrčích týmů oceněných děl.

Publicistická výroba poskytovala i v roce 2010 standardně širokou škálu služeb v oblasti zvukové výroby, a to převážně na pracovištích Studiového domu v Římské.

Zcela klíčovou roli v technologickém vybavení hrají informační a komunikační technologie a systémy. V této sféře se v roce 2010 udály tyto nejdůležitější změny.

- Přejít na centrální tiskové služby
- V souvislosti s nedostačující kapacitou chlazení byl ve druhé polovině roku zprovozněn systém pro monitoring teploty na sále výpočetní techniky
- Správa LAN a WAN – hlavním úkolem bylo dokončení přechodu na novou datovou a kontribuční síť Českého rozhlasu
- V tomto roce bylo dokončeno WiFi pokrytí v budově Vinohradská 12
- E-mail – byl instalován nový mailový systém MERAK
- Digitální archiv – byla rozšířena knihovna Qualstar 812300. Stále probíhala digitalizace archivů regionálních studií ČRo
- ZIS – v souvislosti s ukončením upgradu celého systému byl provoz aplikace přesunut na cluster IBM p550Q
- Kontaktní centrum Vinohradská – přechod na plně clusterové řešení
- IP telefonie – plně zprovozněna v Regině Praha
- Internet – upgrade připojení na 400 Mb
- Vytvoření SW pro rozúčtování nákladů na tisky
- SW pro potřeby autoprovozu
- SW pro účtování DPH
- SW pro nahrání a účtování bankovních výpisů platebních karet.
- Velmi významnou činností je masivní naplňování digitálního archivu a digitální fonotéky velkým množstvím nahrávek z kompaktních disků komerčních i vlastních rozhlasových
- Vytváření tzv. konfigurační databáze (CMDB) v rámci procesu systémové integrace, který byl v průběhu roku 2010 v ČRo zahájen
- Rozšíření telefonní ústředny DECT pro pokrytí signálem historické budovy

2.10.2. Rozhlasové přenosy

Významnou akcí přenosového oddělení bylo zajišťování vysílání ze ZOH v kanadském Vancouveru. Pracovníci ODRP zajišťovali vybudování studia v mezinárodním středisku IBC a následně z něj odvysílali řadu sportovních relací. Zároveň zajišťovali zřízení i provoz malého pracoviště přímo v Českém olympijském domě. Pro vysílání z tohoto studia bylo využito internetového připojení a použití tzv. IP kodeku.

Vzhledem k faktu, že rok 2010 byl tzv. supervolebním rokem, byla práce oddělení přenosů dále určena především touto skutečností. Zajišťovalo vysílání z jednotlivých volebních štábů, ale hlavní akcí, která provázela oboje volby, bylo vysílání předvolebních debat a povolebních speciálních studií pro stanice ČRo 1 – Radiožurnál a ČRo Rádio Česko. Pro tyto debaty byla pro přenos modulace poprvé využita datová připojení s kontribučními kodeky. Tato nová technologie byla využita i pro vysílání z rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio z Poděbrad.

V polovině roku 2010 se přestěhovalo přijímací středisko do nové budovy na Vinohradské, čímž byl také ukončen proces přechodu na nové vysílací frekvence pro reportážní účely. V říjnu byla rovněž realizována důležitá investiční akce – výměna mixážního stolu v nejstarším přenosovém voze IVECO.

2.10.3. Nové technologie

Hlavní aktivity v oblasti nových technologií v roce 2010 byly následující.

- Technicko-produkční zajištění (s mezinárodní spoluprací) na dubnovém summitu prezidentů USA a Ruska Baracka Obamy a Dmitrije Medveděva v Praze,

vybudováno presscentrum na Pražském hradě a poskytovány služby host broadcasting a technické podpory zahraničním společností.

- Rozvoj digitálního vysílání DVB-T. Síť 1 se rozšířila na celkem 26 hlavních vysílačů a desítky sekundárních dokrývačů, pokryto je více než 99 % obyvatel.
- V únoru byl uveden do plného provozu komplex pro vysílání stanice Rádio Česko, stěhovala se studia Radia Wave ze Žižkova.
- V rámci rekonstrukce byla provedena i poměrně technicky náročná přeložka uzlu telekomunikačních sítí ze suterénu do stoupačky C v mezipatře.
- Do března 2010 byl plně realizován projekt kontribuční – Audio over IP sítě (zařízení APT Oslo) ve všech lokalitách ČRo.
- Spolupráce v technické skupině EBU – kontaktní inženýři. V květnu ČRo hostil výroční zasedání skupiny ECE, na této akci významně spolupracovalo i mezinárodní oddělení. V rámci příprav byl v ČRo plně nainstalován nový vysílací a přijímací řetězec s technologií Advantech (satelitní modemy) a APT (kodeky).
- Zprovoznění nového zdrojového kódování pro DVB-S. Instalace nových kodérů a multiplexerů na hlavním přepojovači – technologie Qbit.

2.10.4. Telekomunikace

Od 1.1.2010 došlo ke zvýšení technické kvality záložní distribuce programu stanice ČRo 1 – Radiožurnál na FM vysílače Českých Radiokomunikací a.s. pro případ výpadku satelitní distribuce. Z původní monofonní zálohy se přešlo na stereofonní.

1.3. došlo na KV vysílači Litomyšl/Pohodlí ke změně způsobu distribuce modulace programu stanice ČRo 7 (Zahraníční vysílání) pro vysílač. Zabezpečen byl příjem modulace ze satelitu Astra 3A vlastním zařízením ČRo.

1.4. byl pro stanici ČRo 2 – Praha uveden do provozu nový vysílač v pásmu VKV Třebíč/město. Kmitočet 102,3 MHz, výkon 150 W ERP, polarizace AS vertikální.

16.8.-10.9. bylo na FM vysílačích stanice ČRo 2 – Praha provedeno přenastavení modulačních procesorů tak, aby lépe vyhovovalo zvukové struktuře pořadů stanice.

V souladu s plánem rozvoje digitálního vysílání v systému DVB-T byla průběžně budována síť MUX 1 (multiplex veřejné služby), ve kterém je šířeno i sedm programů Českého rozhlasu K 20.12.2010 bylo v provozu již všech 26 vysílačů základní sítě a 36 opakovačů nebo převaděčů menšího výkonu (z cca 50).

2.10.5. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31.12.2010 proběhla organizační změna, která zahrnuje sloučení provozních složek v OIT a k 1.3.2011 umožní posílit systémové složky OIT. K 31.12.2010 tak měl Úsek techniky celkem 137 zaměstnanců.

Divize hospodařila v roce 2010 s plánovanými celkovými náklady 137.435 tis. Kč a s celkovými výnosy 31.053 tis. Kč.

Mapky pokrytí vysíláním jednotlivých stanic byly vytvořeny v SW RadioLab od společnosti CRC data – jedná se obecný systém pro analýzu a vizualizaci šíření radiových signálů nad zemským povrchem a práci s terénním profilem obsahující výpočty a vizualizace radiové viditelnosti a plošného rozložení intenzity signálu. Tento SW nástroj je obecně používán pro plánování pokrytí jak jednotlivých vysílačů, tak i sítí.

Pro jednotlivé obrázky platí údaje – zelená barva reprezentuje intenzitu elektromagnetického pole min. 64 dB μ V/m a žlutá barva intenzitu elektromagnetického pole min. 56 dB μ V/m.

Příloha č. 4

**Seznam všech vysílačů využívaných k šíření signálů jednotlivých stanic ČRo.
Seznam neobsahuje vysílač pro ČRo 7 (Litomyšl – Pohodlí), který na konci ledna
2011 ukončí svůj provoz.** Příloha č. 5

2.11. Výzkum a analytika

Hlavní oblastí činnosti byla jako v předchozích letech práce s daty RADIO PROJEKTu (dále RP), podíl na jeho organizaci a příprava analytických podkladových materiálů pro vedení Českého rozhlasu a jednotlivých stanic a studií.

Vedle toho pracovníci oddělení zajišťovali další výzkumné projekty podle požadavků vedení stanic a studií.

Oddělení pokračovalo v zajišťování mezinárodní spolupráce v rámci EBU v obdobném rozsahu jako v předchozích letech (zajištění dat pro statistickou a informační skupinu EBU).

V roce 2010 tvořili Oddělení výzkumu tři pracovníci – dva odborní pracovníci a asistent a oddělení hospodařilo s celkovými náklady 7.487 tisíc Kč.

2.11.1. Radioprojekt

Hlavní informační bázi představují pravidelné čtvrtletní výstupy Radio Projektu (RP). Datové soubory RP byly Oddělením výzkumu standardně zpracovávány v rámci publikační řady Sociologické informace a dále podle specifických požadavků vedení stanic, studií a jejich marketingových pracovníků.

Aktuální výsledky RP a vybrané analýzy jsou pravidelně zveřejňovány na Intranetu Českého rozhlasu

Pracovníci oddělení zastupovali Český rozhlas ve Sdružení komunikačních a mediálních organizací (SKMO) a ve stálé pracovní skupině SKMO včetně její samostatné rozhlasové sekce, kde byly řešeny metodologické a organizační otázky Radio Projektu a připravovány další projekty.

2.11.2. Kvantitativní výzkum pro potřeby programu a marketingu

V rámci testování vybraných písničkových titulů pro hudební dramaturgii ČRo1 byly v roce 2010 realizovány dva studiové testy metodou AVL, každý pro 400 ukázek. První v dubnu a druhý v září. Realizátorem byl opět MEDIAN. V březnu proběhl podobný test pro ČRo Region – Jihlava. Výsledky byly předány také ČRo Region Střední Čechy a ČRo Pardubice. Projekt byl zčásti realizován jako ověření přínosu daného přístupu v podmínkách regionální stanice.

Během dubna a května byl realizován ve spolupráci s agenturami SC&C a Stem seriál předvolebních výzkumů v krajích, který sloužil ČRo 1 jako podklad pro přípravu předvolebních diskusí v krajských městech.

Ve spolupráci s MMS – mediální organizací zastupující soukromá regionální rádia – německou agenturou Brand Support a agenturou Stem/mark byl realizován největší jednorázový projekt tohoto roku. Pod názvem Mapping 2010 proběhlo v květnu testování hudebního vkusu rozhlasového publika v ČR doplněné otázkami týkajícími se image stanic a obecných programových preferencí. Výsledky byly v červnu prezentovány vedení všech stanic ČRo a v návazosti na to byly připraveny a prezentovány prohloubené analýzy pro ČRo 1 a ČRo 2. V červenci a srpnu byly prováděny analýzy získaných dat. S výsledky byla seznámena i Rada ČRo.

2.11.3. Kvalitativní výzkum

Kvalitativní výzkum využíval převážně metody focus group (skupinové diskuse s vybranými vzorky respondentů). S výjimkou on-line metod je realizován vlastními silami s využitím organizační přípravy u agentury STEM/MARK.

Prezentace výsledků pro stanice byly většinou spojeny s rozborem informací z RP, popřípadě dalších zdrojů.

2.11.4. Mezinárodní spolupráce

Pro EBU byly zpracovány statistické přehledy za r. 2009 o poslechovosti a trendech publika, o ekonomických, technických a programových útvarech Českého rozhlasu. Mimo to byly poskytovány členům EBU další údaje na vyžádání. Dále byl zpracován Country report 2009 pro GEAR (odborná skupina pro výzkum volně připojená k EBU), který je využíván statistickou skupinou EBU.

3. Plnění úkolů veřejné služby

3.1. Poskytování objektivních, ověřených a ve svém celku vyvážených informací pro svobodné utváření názorů

Zpravodajství a aktuální publicistika vysílané na stanicích Českého rozhlasu se důsledně řídí Statutem ČRo, Kodexem ČRo a Žurnalistickými zásadami ČRo. Tyto normy a pravidla přesně nastavují chování každého redaktora, který zpracovává a ověřuje informace zpravodajského charakteru.

Český rozhlas je při získávání a zpracovávání informací plně povinen zjistit a posluchačům zprostředkovat věcně správný obraz skutečnosti. V případech, kdy to není beze zbytku uskutečnitelné pro nemožnost opatřit si všechny informace, musí postupovat tak, aby se pravdě maximálně přiblížil.

Český rozhlas smí odvysílat zprávu ověřenou alespoň ze dvou důvěryhodných a na sobě vzájemně nezávislých zdrojů. Pouze v případě informací, které oficiálně zpřístupnily veřejné úřady a instituce, postačí jeden oficiální zdroj, není-li z okolností zřejmé, že jde o nepravdivé nebo nepřesné údaje. Tento zdroj je také citován.

K danému tématu musí zaznít relevantní rozdílné názory, postoje i úhly pohledu. Pokud nelze zajistit vyjádření reprezentanta určitého názorového proudu či hnutí, musí redaktor ve vysílání zveřejnit, že se nepodařilo získat další názor. Citace názorů zainteresovaných stran nejsou uváděny jen mechanicky, ale tak, aby rozvíjely informační hodnotu, pravdivost a přesnost zprávy. Vyváženost také nelze chápat jednoduše matematicky, neboť je nutné poměřit význam reprezentantů zúčastněných stran. Vyváženost k danému problému musí být uplatněna v každém zpravodajském příspěvku, relaci nebo publicistickém pořadu.

Český rozhlas smí získávat informace jen za použití postupů poctivých a dovolených právním řádem, nepřipustí žádný nátlak, zejména na zveřejnění nepravdivé nebo částečně pravdivé informace.

V průběhu roku 2010 zpravodajské stanice ČRo zaznamenaly jen jedno závažné vybočení z těchto pravidel – šlo o nepřesné informace v případě senátora Jiřího Dienstbiera. Následující den po odvysílání je Radiožurnál uvedl na pravou míru a za tyto informace se veřejně omluvil.

Rok 2010 byl rokem supervolebním, proto byl důraz na dodržování těchto pravidel větší než obvykle. Před sněmovními, senátními i komunálními volbami byla na úrovni vedení ČRo přijata Pravidla vysílání Českého rozhlasu před a v průběhu voleb, která přesně nastavovala rozsah volebního vysílání a dodržovala princip rovnoprávného zastoupení kandidujících subjektů. Zatímco u sněmovních a senátních voleb převážnou většinu vysílání zajišťoval ČRo 1 – Radiožurnál, v případě voleb komunálních měly hlavní roli regionální stanice Českého rozhlasu. Díky předem připravenému a schválenému projektu se podařilo odvysílat napříč regionálními stanicemi jednotné formáty pořadů k volbám a ve všech krajích Český rozhlas zajistil naprosto srovnatelný předvolební program.

3.2. Přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR

V Českém rozhlasu jsou této tématice vyhrazeny pravidelné pořady, objevuje se i nepravidelně v publicistických pořadech na většině stanic.

Pravidelné pořady:

ČRo 1 – Radiožurnál

Radorada – především informace týkající se práv spotřebitelů

Právní poradna O Roma vakeren – nájmy, platby, půjčky apod.

ČRo 2 – Praha

Občansko-právní poradna – do května 2010

ČRo 6

Česká justice – justice a její reforma, stav policie, vězeňství, advokacie

ČRo Brno

Sociálně-právní poradna magazínu Apetýt

ČRo Ostrava

Poradna – servisní magazín, právnícké téma jednou měsíčně

ČRo Region, Středočeský kraj

Právní poradna – právní, spotřebitelské a dluhové poradenství s odborníky, s možností zapojení dotazů posluchačů

ČRo Sever

Právní a finanční poradna pořadu Host na severu

Právní tematika se dále nepravidelně, ale velmi často objevuje v pořadech Radiožurnálu Ozvěny dne (rozbory legislativních návrhů i platných zákonů s odborníky, politiky i publicisty) a 20 minut Radiožurnálu (rozhovory s politiky i dalšími aktéry denních událostí týkající se i legislativní oblasti), na ČRo2 – Praha v pořadu Káva o čtvrté (rozhovory o věcech veřejných), na ČRo 3 – Vltava v pořadu Mozaika (zejména legislativní procesy spojené s tvorbou mediálních zákonů), na ČRo Plzeň v pořadu Poradíme vám (právní, obchodní a občanská poradna, kontaktní pořad s telefonáty posluchačů do živého vysílání) a v dalších programech.

3.3. Vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel

V Českém rozhlasu proběhly v roce 2010 důležité události, které potvrdily nebo znovu definovaly poslání této instituce ve vztahu k posluchačům, kulturním a historickým souvislostem i technologickému vývoji. Šlo o Programovou konferenci ČRo (v Poděbradech 25.-27. března) a Marketingovou konferenci (6.-7.května). Z těchto konferencí mimo jiné vzešel materiál Vize a mise Českého rozhlasu a Programové priority na rok 2011.

Český rozhlas definoval tři pilíře svého působení ve vztahu k posluchačům. Jsou to informace, vzdělávání a kultura. Zásadní roli v nabídce posluchačům hraje i hudba, které bylo v ČRo věnováno dosud málo pozornosti, a zábava jakožto prostředek, který činí vysílání atraktivnější a efektivnější.

Český rozhlas oslovuje posluchače jak stanicemi pro co nejširší skupinu obyvatel (ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha), tak stanicemi s užším zaměřením územním (regionální studia) i tematickým (ČRo 3 – Vltava pro kulturu a umění, ČRo Leonardo pro vědu). Dále nabízí i

projekty velmi úzce specializované (ČRo D-dur pro vážnou hudbu, webcasty a žánrové hudební streamy).

Další nabídka pro menšinové zájmové skupiny je poskytována ve formě internetového obsahu na vyžádání (iRadio, Čtenářský deník, rAMpa pro hudební amatéry, Radiocustica pro zvukové umělecké experimenty).

Ve všech pořadech se dbá na důslednou vyváženost zastoupení různých postojů, kulturních a společenských paradigmat. Názorová diverzita je jedním ze základních principů dramaturgie ČRo.

3.3.1. Zpravodajské pořady včetně dopravního zpravodajství

ČRo 1 – Radiožurnál

Pravidelné zpravodajské relace, ráno každých 15 minut, přes den každých 30 minut, zpravodajské jsou téměř všechny vysílané proudové příspěvky – vzhledem k charakteru stanice.

ČRo Rádio Česko

Pravidelné zpravodajské relace, ráno každých 15 minut, přes den každých 30 minut, zpravodajské jsou všechny vysílané příspěvky vytvořené redaktory Rádía Česko a zahraničními zpravodaji ČRo.

ČRo 7 – Radio Praha

Zahraniční vysílání v šesti jazycích (angličtina, němčina, francouzština, španělština, ruština, čeština) produkuje 30minutové souhrnné zpravodajské relace, reagující na aktuální dění v České republice. Obsah relace tvoří zprávy, zpravodajský blok (cca 3 reportážní příspěvky a přehledu tisku) a rubrika, v níž se střídají témata jako ekonomika, sport, turistika v ČR, česká historie apod.

Ostatní celoplošné a regionální stanice

Pravidelné zpravodajské relace vysílají zpravidla každou celou hodinu, o víkendu nejméně jednou za dvě hodiny, v ranních blocích všedního dne je rytmus relací půlhodinový až dvacetiminutový.

Dopravní zpravodajství

Nejvýznamnějšími událostmi roku 2010 byly z pohledu dopravního zpravodajství komplikace v dopravě způsobené kalamitním stavem počasí – sněhové kalamity v lednu a v prosinci a povodně v srpnu. Do vysílání kromě pravidelných relací Zelené vlny vstupovali redaktori s množstvím mimořádných vstupů, ale také v nově zařazovaných pravidelných rozhovorech v době víkendové motoristické špičky v pátek a v neděli odpoledne.

I v roce 2010 pokračoval nábor dobrovolných dopravních Zpravodajů Zelené vlny, kterých přibýlo bezmála 500. Dopravní vysílání Českého rozhlasu tak může využívat informací od 4.025 aktivních Zpravodajů Zelené vlny z českých silnic a dálnic. Zpravodajové Zelené vlny nahlásili za rok 2010 každý měsíc v průměru 1.560 dopravních událostí na společné call centrum Zelené vlny a společnosti Global Assistance, to znamená víc než 50 telefonátů denně.

V průběhu roku 2010 proběhla čtyři setkání se Zpravodaji Zelené vlny v Českých Budějovicích, Jihlavě, Plzni a Ústí nad Labem, kterých se zúčastnilo celkem 110 zpravodajů. Při nich byli proškoleni, jak co nejlépe a nejefektivněji předávat dopravní informace pro rozhlasové dopravní zpravodajství, a to jak z pohledu technické kvality, tak i spisovné rozhlasové češtiny.

Zelená vlna Českého rozhlasu i v roce 2010 úspěšně spolupracovala s Národním dopravním informačním centrem (NDIC), které sbírá, ověřuje a zveřejňuje dopravní informace od

státních složek včetně složek Integrovaného záchranného systému, krajských úřadů, úřadů místní samosprávy, Správy a údržby silnic a dalších zdrojů. Dobrá spolupráce napomáhá i přímá telefonní linka mezi redakcí Zelené vlny a dispečinkem NDIC v Ostravě.

ČRo 1 – Radiožurnál pokračoval v realizaci projektu osazení dopravních značek IJ 15 s dodatkovou tabulkou s frekvencemi Radiožurnálu propagujícími dopravní vysílání na síti dálnic a rychlostních komunikací. Tento projekt je součástí Smlouvy o spolupráci s Ministerstvem dopravy a Ředitelstvím silnic a dálnic. Český rozhlas nechal vytipovat a zdokumentovat místa pro osazení značek v souladu s dopravními předpisy na dálnicích a rychlostních silnicích v ČR. Pro definitivní realizaci projektu je ještě nutno vyčkat na vyjádření Ministerstva dopravy – zatím bylo schváleno umístění 61 značek.

Český rozhlas Regina dále rozvíjel projekt dopravního zpravodajství pro Prahu a okolí Bezstarostná jízda, který nabízí 8 hodin dopravního servisu ve všedních dnech a 4 hodiny v nedělním odpolední. Ve spolupráci s Dopravním podnikem hlavního města Prahy byly zajištěny kompletní informace o provozu městské dopravy. Společně se společností ELTODO vyvinuli IT programátoři Reginy aplikaci, která moderátorům ve studiu umožňuje on-line sledovat stav všech semaforů v Praze.

3.3.2. Publicistické a dokumentární pořady

Na všech stanicích Českého rozhlasu (s výjimkou stanice D-dur) existují pravidelné publicistické pořady, které se tématicky profilují v souladu se zaměřením stanice.

Na **ČRo 1 - Radiožurnálu a Rádiu Česko** jde o aktuální rozhovory s aktéry denních událostí (Ozvěny dne, 20 minut Radiožurnálu, Radioforum, Nad věcí, Studio Česko).

ČRo 2 – Praha se soustředí na poradny (Nokturno), setkání se zajímavými lidmi (Jak to vidí..., Odyssey, RozHraní, Stříbrný vítr), rodinnou tematiku (Domino), populárně naučné pořady (Kdy to bylo?, Toulky českou současností).

ČRo 3 – Vltava má rozsáhlou hudební publicistiku – například v kontaktním pořadu Telefonotéka a v řadě Slovo o hudbě. V pořadech Historický klub a Kritický klub debatují odborníci o aktuálních i dějinných událostech.

Na **ČRo 6** je publicistika zaměřena analyticky. Hlavní pořady: Názory a argumenty, Studio Stop, Média v postmoderním světě.

ČRo Radio Wave – pořady Rentgen a Zpoždění, živé události (například causa WikiLeaks, volby, školné, drogy, respekt ke stáří) pohledem mladých lidí.

Publicistika regionálních stanic je vždy zaměřena na dění v daném regionu nebo dopady na něj. Příklady:

ČRo Brno

Otázky a odpovědi
Dobrý den, Moravo

ČRo České Budějovice

Bez obalu – kontroverzní regionální témata
Jak se máte – návštěva měst a obcí

ČRo Hradec Králové

Všude dobře – cestopis
Hobby – magazín pro kutily a zahrádkáře
Letokruhy kraje – region v historických souvislostech, lidová architektura, rázovité osobnosti kraje atd.

ČRo Olomouc

Od Pradědu na Hanou – rozhlasové pohlednice
Toulky krajem – pamětihodnosti, historie, turistika
Kraj na dlani – magazín o venkovu

ČRo Ostrava

Ostravské příchody – příběhy lidí, kteří přišli do Ostravy odjinud a už zůstali
Tajemství zločinu – nejzávažnější zločiny v kraji za posledních 30 let

ČRo Pardubice

Posvícení – víkendový program zaměřený na obce Pardubického kraje

ČRo Plzeň

Horizont – aktuální blok literární a kulturní publicistiky

ČRo Regina

Třináctka – o problematice zdraví a zdravotní péči, o rodinných financích a rozpočtech, rodinných a sociálních dávkách, o péči o děti a seniory, o novelách důležitých předpisů a zákonů atd.

ČRo Region, Středočeský kraj

K věci – interview s významnými osobnostmi Středočeského kraje
Ordinace – rozhovor s významnou osobností z oblasti medicíny

ČRo Sever

Nejslavnější značky Ústeckého kraje – seriál o nejznámějších výrobních značkách

Dokumenty:

Dokumentární tvorba Českého rozhlasu zahrnuje široké rozpětí tohoto žánru od drobnějších dokumentárních příspěvků na hranici publicistiky až po rozsáhlé umělecké dokumenty analyzující závažná témata moderními zvukovými formami.

Pravidelné dokumentární pořady:

ČRo 3 – Vltava: Radiodokument, oscilace mezi uměleckým a kulturním dokumentem. Prohlubování znalosti sociálních souvislostí, ve kterých žijeme (Miroslav Valeš: Bratři z druhé strany), témata etnického nebo národnostního původu (Milena Štráfěldová: Volyňští Češi), i v regionálních souvislostech (Hana Soukupová: Akce Násilí, Miroslav Buriánek: Legenda zn. Favorit Rokycany). Zkoumání minulosti, především té nedávné, s důrazem na etické souvislosti (Miloš Doležal: Dým z Ležáků, Martin Groman a Tomáš Černý: Buňa – Stanislav Budín, novinář a komunista bez legitimace).

ČRo 2 – Praha: Dokument s tematikou časovou i nadčasovou; vedle sociálních a portrétních řad (kupříkladu Tisíc příběhů) předkládá i řadu portrétních příběhů Troufalky (o ženách, které úspěšně čelí svému nepříznivému osudu), nebo Zlatý fond či Osobnosti. Cyklus dokumentárních pátrání a objevených příběhů Stopy, fakta, tajemství investigativce Stanislava Motla.

ČRo 6: Historie věčně živá, Téma - politický dokument a Portréty. V pořadech se pracuje s dokumentárními a archivními ukázkami, osobnosti a dějinné události jsou vždy představovány v souvislostech a okomentovány. Vybrané pořady jsou ve zkrácené textové

formě umístěny i na webu ČRo 6, kde tvoří jednu z hlavních programových nabídek rubriky Dokument.

Příklady další dokumentární produkce:

ČRo Leonardo – dokumenty vztažené ke speciálním projektům stanice, dlouhodobým tématům apod. Například exhumace ostatků Tychona Brahe (Meteor a speciál Monitoru), procházka tajnými zákoutími hradu Křivoklátu.

ČRo Region, Středočeský kraj – Na zámku v Lánech, dokument o působení jednotlivých československých a českých prezidentů na zámku v Lánech.

ČRo Brno – produkce pro ČRo 2 a ČRo 3, například dokument Vegans Radima Nejedlého o lidech, jejichž životním stylem je žít se odpadky, a další dokumentární tvorba Aleny Blažejovské.

ČRo České Budějovice – rozsáhlá tvorba pro pořady ČRo 2 a ČRo 3, například Sonkoča - incké děti, Dáma z Landštejna a dokument o komunistických zločinech s názvem Stálo to za to? (příběh manželů Hlachových a jejich dětí).

3.3.3. Pořady náboženské a se zaměřením na etiku

Český rozhlas má ve struktuře ČRo 6 začleněnu Redakci náboženského vysílání (RNV). Jde do jisté míry o nadstaniční programové centrum, které dodává pořady pro vysílání ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha, ČRo 3 – Vltava a ČRo 6. Formáty všech vyráběných pořadů se přizpůsobují zaměření jednotlivých stanic. Všechny pořady zdůrazňují náboženskou svobodu a porozumění mezi různými náboženskými a etnickými komunitami.

Hlavním zpravodajským pořadem RNV je Křesťanský týdeník, vysílaný na ČRo 1 – Radiožurnál, dále Doteky víry (na ČRo 1) a Kořeny (na ČRo1 a ČRo 6).

Významnou veřejnoprávní službou ČRo jsou přímé přenosy bohoslužeb (v roce 2010 celkem 60) vysílané vždy v neděli a o svátcích na ČRo 2 – Praha. Vyváženým způsobem se na něm podílí všechny významné církve a náboženské společnosti registrované na území ČR.

Na ČRo 2 – Praha úspěšně pokračovala Dobrá vůle, která v roce 2010 získala čtyři ceny vládního Výboru pro zdravotně postižené. Je to publicistika velmi vysoké kvality, jež se snaží zachytit pozitivní a motivující postoje lidí ke svému okolí.

Hlubší porozumění různých duchovních proudů a tradic, nikoliv pouze křesťanských, nabízí na ČRo 3 – Vltava programová řada Prameny a proudy.

Na ČRo 6 připravuje RNV pořady: Zaostřeno na církve, Slovo na příští týden, Slovo na neděli, Kořeny, Hovory a o víře a B21, který nahradil v březnu nový cyklus Zbožní a bezbožní – labyrintem Evropy s Biblií v ruce. V roce 2010 Redakce náboženského vysílání dodala do vysílání stanic Českého rozhlasu 948 pořadů v celkové délce přes 437 hodin.

Další pořady s náboženskou tematikou:

ČRo 3 – Vltava – Psáno kurzívou (eseje, fejetony)

ČRo Wave – pořad Vizionáři (například Velká říjnová revoluce – jak se vítězství bolševiků podepsalo na ruské spiritualitě, jak to bylo s vírou Alberta Einsteina, Bílá sobota aneb Velikonoce třikrát jinak, po západním, východním i židovském způsobu, smrt a to kolem ní, půst)

ČRo Brno – Zelný rynek, kulturní magazín zaměřený na duchovní prostor člověka

ČRo České Budějovice – regionální náboženský týdeník Hosana, ve spolupráci s Teologickou fakultou Jihočeské Univerzity

ČRo Olomouc – Slunečnice – magazín o víře a duchovním životě regionu

ČRo Plzeň – Na křesťanské vlně Plzně

ČRo Regina – týdeník Svět víry, informace ze života křesťanských církví a reflexe aktuální náboženské a duchovní problematiky v ekumenickém kontextu (pořad přebírá ČRo Region), dále čtrnáctideník pražské židovské obce Šalom

3.3.4. Kulturní, umělecké a dramatické pořady

Kultura byla Programovou konferencí ČRo potvrzena jako jeden z pilířů veřejnoprávní mise Českého rozhlasu. Prolíná vysíláním všech stanic, program ČRo 3 – Vltava je pak kompletně vyhrazen kultuře v širokém slova smyslu, nově s větším důrazem na uměleckou tvorbu. Vltava uměleckou tvorbu reflektuje (publicistická Mozaika), nabízí k poslechu díla klasické hudby, literární a dramatické tvorby a jazzu. Natáčí koncerty, pořizuje studiové nahrávky hudebních děl (včetně nahrávek SOČR), rozhlasových her, čteb, dokumentů. Řada kulturních pořadů pro ČRo 3 a ČRo 2 vzniká v regionálních studiích ČRo.

Rozhlasové hry pro mládež a literaturu vysílá též ČRo 2 – Praha (četba na pokračování, hra pro mládež, nedělní pohádka).

Hry a četba jsou po dobu jednoho týdne po odvysílání k dispozici na webu ve formě streamu.

Pořady o kultuře – příklady:

ČRo 1 - Radiožurnál

Týden v kultuře – souhrn nejzajímavějšího dění především z české kultury a upozornění na důležité kulturní události.

ČRo 2 – Praha

Hvězdný prach – hosty Jaromíra Hanzlíka jsou známé herecké hvězdy; setkání kolegů, kteří vzpomínají na práci v rozhlasových studiích Českého rozhlasu, součástí pořadu je i procházka rozhlasovým archivem.

Kdy to bylo – populárně naučný cyklus, který formou malé rozhlasové hry přibližuje dějinné události, součástí pořadu je i malá soutěž pro posluchače.

Láska za lásku – rozhlasová návštěva v ateliéru Jiřího Anderleho ve společnosti autora a jeho papouška Žandy.

Zelené peří – pásmo mladé české poezie, v němž profesionální tvůrci interpretují texty mladých autorů-amatérů.

ČRo 3 – Vltava

Mozaika – kulturní zpravodajství a publicistika

Páteční večer a Schůzky s literaturou

Filmový týdeník a Víkendová příloha

ČRo Radio Wave

Tyjátr – dění v divadlech.

Kumšt – kulturní dění na Slovensku

ČRo Rádio Česko

Týden v kultuře – ohlédnutí za kulturními událostmi končícího týdne

ČRo Brno

Zelný rynek – magazín o literatuře a literátech

Klasika – komentovaná vážná hudba

ČRo České Budějovice

Literární matiné – týdeník o knižních novinkách a regionální literatuře

Kulturní revue – týdeník o novinkách z kulturního života regionu, vernisáže, premiéry, recenze filmů, festivalové zpravodajství

Rozhlasová povídka – klasický rozhlasový literární žánr se zapojením regionálních autorů; v roce 2010 vzniklo v budějovickém studiu 35 nových realizací.

ČRo Hradec Králové

Filmový magazín

Divadelní minuty

ČRo Olomouc

Moravský kulturní týdeník (1x týdně 25 min) – regionální kultura

Setkání s literaturou (1x týdně 25 min) – četba z knižních novinek

Knižní kurýr (1x týdně 25 min) – magazín o knihách a literatuře

Filmový magazín (1x týdně 25 min)

ČRo Ostrava

Zrcadlo – kulturní magazín

ČRo Plzeň

Kaleidoskop – pořad zaměřený na kulturní odkaz a projevy výrazných osobností působících v Karlovarském a Plzeňském kraji

Literární doteky – četba drobných literárních textů, prózy, publicistiky i poezie českých a světových autorů; výběr se soustředí především na literární díla související s regionem západních Čech

Víkendové čtení – půlhodinka s literaturou, ve které se čte z knížek českých i světových autorů; literární předloha v tvůrčím rozhlasovém zpracování, ať už se jedná o četbu pro jeden herecký hlas, anebo o zvukově bohaté rozhlasové dramaturgie

ČRo Regina

Český rozhlas Regina poprvé ve své historii realizoval vlastní slovesnou tvorbu. Pro vánoční vysílání natočil seriál povídek Figurky z Malé Strany i odjinud s Ljubou Skořepovou a Josefem Somrem.

ČRo Region, Středočeský kraj

Týden v kultuře – rubrika zachycující aktuální kulturní dění ve Středočeském kraji

3.3.5. Pořady zaměřené na etnický nebo národnostní původ

Organizační složkou ČRo 1 – Radiožurnálu je Redakce vysílání pro menšiny, která zajišťuje pořady pro slovenskou a romskou menšinu, vysílané na Radiožurnálu a v regionálním vysílání ČRo.

Slovenské vysílání

Bylo určeno jak Slovákům trvale žijícím v České republice, tak studentům a lidem, kteří do ČR přijíždějí za prací. Celé vysílání je vedeno ve slovenském jazyce. Zpravodajská a publicistická témata se zaměřila na nejdůležitější jevy, které bezprostředně ovlivňují život slovenských občanů v ČR, například zavedení elektronického mýtného a protesty proti

němu, podezřelé financování parlamentních stran, parlamentní a komunální volby, sloučení Slovenské televize a rozhlasu, úspěchy slovenské diplomacie.

Magazín Stretnutie reflektuje i společenský život slovenské menšiny v ČR, přináší informace ze života spolků a církví a představuje významné osobnosti „českých Slováků“ například děkanku zlínské univerzity Drahomíru Pavelkovou nebo návrhářku Beátu Rajskou.

Romské vysílání

V roce 2010 došlo k radikální obnově romské redakce, která přinesla kvalitativní změnu vysílání. Její vedoucí redaktorkou se stala Bc. Iveta Demeterová a externím redaktorem student druhého ročníku žurnalistiky na Karlově univerzitě Tomáš Bystrý.

Vysílání se v roce 2010 věnovalo bezpečnostní situaci v souvislosti se žhářským útokem ve Vítkově. Redaktoři sledovali oblast emigrace Romů, informovali také o řešení situace romských ghatt ze strany státu a státních institucí.

Velký důraz je ve vysílání kladen na právní poradenství. Pozornost je věnována také romské kultuře, práci neziskových organizací a rovněž životu v sociálně vyloučených lokalitách (podle odborné analýzy je v ČR přes 330 sociálně vyloučených lokalit, kde žije více než 80 tisíc Romů).

Romské vysílání je mediálním partnerem světového festivalu Khamoro, Romského talentu, který pořádá romské sdružení Cikne Čhave, soutěže Romská žena nebo vzdělávacích kurzů a konferencí. 10.prosince získal Český rozhlas za romské vysílání O Roma vakeren cenu Gypsy Spirit 2010 v kategorii ocenění pro společnost nebo firmu podporující projekty zaměřené na sociální pomoc a podporu romské komunity či vytvářející heterogenní prostor a za webové stránky www.romove.cz.

Vysílání pro národnostní menšiny na dalších stanicích:

Polské vysílání ČRo Ostrava

Pravidelné vysílání v polském jazyce je určeno pro občany polské národnosti, kteří žijí na území Moravskoslezského kraje. Nejvíce příslušníků polské národnostní menšiny (cca 50 tisíc) sídlí v příhraniční, severovýchodní části kraje zvané Záolší tj. mezi městy Bohumínem a Jablunkovem.

Rozhlasový program pro polské spoluobčany má již padesátiletou tradici a v současné době jej tvoří zpravodajsko-publicistická relace Kwadrans polských aktualit a Polská půlhodinka. Kwadrans polských aktualit přináší především aktuální informace a reportáže ze života polské národnostní menšiny, zahrnuje témata spojená s příhraničními vztahy a reflektuje i klíčové domácí události v sousední Polské republice. V Polské půlhodině nacházejí prostor náročnější rozhlasové žánry tj. dokumenty, publicistické pořady, literární pásma i dramatinované rozhlasové útvary.

V roce 2010 získala redaktorka Otýlie Tobolová Cenu maršálka Senátu Polské republiky za 1.místo v národní novinářské soutěži za realizaci dokumentu Malá vlast.

Polský týdeník, mapující česko-polskou spolupráci, vysílá také **Český rozhlas Hradec Králové**, magazín Radio slucham produkuje ve spolupráci s veřejnoprávním Radiem Wroclaw.

Německé vysílání ČRo České Budějovice, ČRo Plzeň a ČRo Sever-

V západních a jižních Čechách vysílají regionální studia ČRo německý pořad z pražské produkce – 2x 15 min na ČRo Plzeň a stejný program v jednom 30minutovém bloku 1x týdně na ČRo České Budějovice.

Přesahy – česko-německý magazín ČRo Plzeň glosuje společenské, politické, kulturní, historické ale i sportovní problémy a jevy, které jsou sice společné pro českou i německou stranu, ale každá se k nim jinak staví, řeší, jinak je hodnotí.

Sousedé/Nachbarn – dvojjazyčný česko-německý magazín ČRo Sever vzniká ve spolupráci s MDR 1 Radio Sachsen.

ČRo 3 – Vltava

Pravidelný Týden Slovenské kultury (první listopadový týden) přináší slovenské rozhlasové hry, četby a dokumenty.

ČRo Regina

My a oni – týdeník o životě cizinců v Praze (přebírá také ČRo Region)

3.3.6. Pořady se sociální problematikou

Pravidelné pořady:

ČRo 1 – Radiožurnál

HandyCamping – pořad o tělesně i zdravotně postižených, o nelehkém životě s jakýmkoliv handicapem

Z jiného pohledu – pořad věnovaný převážně nevidomým a slabozrakým

ČRo 2 – Praha

Nevzdávej to! – služba nezaměstnaným, proč a kdo víc zaujme nového zaměstnavatele, půlroční cyklus pro lidi bez práce (leden-červen)

Dobrá vůle – silný sociální akcent, dobrovolnictví

Nokturno nejen pro osamělé – víkendový večer typu blízkého setkání na rozhlasových vlnách, jejichž prostřednictvím přichází pomoc, rada či návod k řešení různých životních situací.

ČRo Leonardo

Sedmý světadíl – postavení nejrůznějších sociálních skupin či etnik v rámci světových kultur, oblastí lokálních humanitárních či náboženských krizí.

ČRo Brno

Tržnice – servisní relace pro nezaměstnané

Sociálně-právní poradna Apetýtu

ČRo České Budějovice

Týdeník Druhý dech je zaměřen na aktivní seniory. Obsahem jsou hlavně příspěvky a reportáže zobrazující všední život seniorů (například reportáž oceněná na 19.ročníku přehlídky Report z houbařské výpravy seniorů na Šumavu).

Seniorklub – pro nejstarší generaci

Zdravíčko – zdravotnická péče očima pacientů

ČRo Olomouc

Volná pracovní místa – burza práce

Jitrocel – magazín pro handicapované občany

Taneční pro pokročilé – magazín pro starší generaci.

Ženský svět – příběhy žen v naší společnosti

Lady magazín – svět viděný z ženského úhlu pohledu

Babinec – dámský koktail s různým zaměřením

Život v kalhotách – magazín pro muže

ČRo Regina a ČRo Region

Senior klub – o problémech a životě seniorů

Bez bariér – o problémech a životě hendikepovaných

Tmavomodrý svět – radosti a starosti každodenního života nevidomých

Sociální tematika se objevuje velmi často jako námět dokumentů například na **ČRo 2-Praha** Troufalky (o ženách, které úspěšně čelí svému nepříznivému osudu), v řadě literárních děl

na **ČRo 3 – Vltava** a v pořadu **Radia Wave** Klystýr (adopce na dálku, dětské detoxikační centrum, sociální vyloučení lidí s psychickými poruchami, Homeless World Cup 2010, důstojné umírání s občanským sdružením Cesta domů, anorexie a bulimie s občanským sdružením Anabell, péče o děti s mentálním postižením).

3.3.7. Sportovní pořady

Sportovní publicistika je častou součástí proudového vysílání celoplošných a regionálních stanic. Všechny regionální stanice vysílají sportovní magazíny o dění v regionu, některé i ranní rozcvičku.

Pravidelné pořady:

ČRo 1 – Radiožurnál

Sportžurnál – aktuální informace přímo ze sportovišť a portréty hvězd, zákulisí sportovních událostí, hodnocení sportovních výsledků od jejich aktérů i redaktorů

S mikrofonom za fotbalem – reportážní vstupy ze všech stadionů, kde se bojuje o prvoligové body

S mikrofonom za hokejem – reportážní vstupy ze zimních stadionů, na kterých se právě hrají utkání nejvyšší hokejové soutěže

ČRo Rádio Česko

Týden ve sportu – ohlédnutí za sportovními výkony uplynulého týdne

ČRo Wave

Sports Take – často představuje nové sporty a disciplíny

ČRo Hradec Králové

Sportovní magazín – týdenní ohlédnutí za sportovními událostmi regionu

Automoto – magazín nejen pro motoristy, aktuální informace z regionu

ČRo Pardubice

Jak dnes žijí – reportážní dokument, mapující osudy bývalých slavných sportovců z Pardubického kraje. Často jediný zájem médií o danou osobu po mnoha letech, silné osobní příběhy.

ČRo Plzeň

Sportovní magazín extra – prostor pro regionální sportovní osobnosti, kontaktní pořad s možností telefonátů do živého vysílání

ČRo Region, Vysočina

Fandíme s vámi – aktuální přehled nejdůležitějších sportovních událostí z Vysočiny, představuje mladé talentované sportovce.

3.3.8. Zábavné pořady

Zábava je důležitou součástí programové koncepce Českého rozhlasu. Je chápána jako prostředek napomáhající komunikativnosti, atraktivitě všech rozhlasových programů. Zábava je pojmána také jako součást kultury v nejširším slova smyslu. Následující výčet je výběrem pořadů, které mají zábavnost jako významnou součást svého programového zadání (v souladu s prioritami ČRo).

ČRo 2 – Praha

Hvězný prach – hosty Jaromíra Hanzlíka jsou známé herecké hvězdy; setkání kolegů, kteří vzpomínají na práci v rozhlasových studiích Českého rozhlasu, součástí pořadu je i procházka rozhlasovým archivem

Když je na co vzpomínat – rozhlasové setkání (často jako veřejná nahrávka) se zajímavou osobností a jejím pamětnickým ohlédnutím

Lenoška Ivo Šmoldase – zábavná talkshow s hosty, veřejné nahrávky v Městském kulturním domě Sokolovna v Týně nad Vltavou

Kolotoč – prodloužená jízda – sobotní leporelo zajímavostí a hudby Jana Rosáka

Nostalgické muzeum Ondřeje Suchého – hosty jsou osobnosti různých uměleckých profesí, pořad vzniká jako sestřih veřejné nahrávky

Radiodárek – zábavný pořad, plnící přání členů místních samospráv; vzniká v konkrétní obci či městě a je věnován těm, kteří se něčím podstatným zasloužili o místo, v němž žijí
Tobogan

ČRo Wave

S mikrofonom na točenou – autorky pořadu se s mikrofonom vydávají na bizarní výlety, například mezi roztleskávačky, na kurz libanonské kuchyně, za piškvorkami atd.

ČRo Brno

Jak na tom jsem, pane doktore – zábavná talkshow

ČRo České Budějovice

Vstáváme s úsměvem – krátký výběr humoru z rozhlasového archivu

+ prvky zábavy v mnoha publicistických a literárních pořadech (například Česká soudnička)

ČRo Hradec Králové

Křížovka Žofka – zábavný soutěžní pořad

Rozhlasové pexeso – zábavný soutěžní pořad

Péháčko – předvíkendový proud slova a hudby s pozitivním laděním posluchače

ČRo Olomouc

Hřebíky – vědomostní kviz

Dopolední koktejl – vesele o životním stylu

Větrník – příjemná hodinka pro hosta

Silný kafe – denní kuriozity z domova i ze světa

ČRo Ostrava

S dechovkou na zločince – hudebně-zábavný pořad s preventivními prvky týkajícími se kriminality zaměřené na seniory

ČRo Pardubice

Šťastná sedma – hlavní víkendová soutěž, sedm soutěžících odpovídá na sedm otázek, typická zábava formou soutěže, navíc silně vzdělávací charakter

ČRo Plzeň

Aby řeč nestála – Vladimír Bernášek si zve hosty z kulturní oblasti

Nahrávky z Divadla Miroslava Horníčka aneb Neočekávaný dýchánek

ČRo Regina

Divadlo Noc EXTRA – host ze světa rozhlasové i televizní zábavy

ČRo Region, Středočeský kraj

Naladte si legraci – speciál – profily osobností klasiky českého humoru

Pochoutky – známé osobnosti v přímém přenosu vaří a vyprávějí historky

3.3.9. Hudební pořady

Programová konference ČRo formulovala požadavek zvýšit pozornost věnovanou hudbě ve vysílání všech stanic. Jde zejména o jasnější definici hudebních formátů každé ze stanic, hledání principů zajišťujících soulad mezi slovem a hudební složkou proudového vysílání. Cenné výsledky poskytly výzkumy zaměřené na tuto oblast, zejména poznatky agentury Brand Support. Následující výčet zahrnuje příklady hudebně zaměřených pořadů dokládající žánrovou šíři hudebního vysílání ČRo.

ČRo 1 – Radiožurnál

Naživo – záznamy koncertů z ČR i zahraničí s průvodním slovem moderátora

ČRo 2 – Praha

country: Country pohoda Mirka Černého

folk: Porta na Praze, Písničkové básně, Textempore

jazz: Jazzové osudy

BigBand ČRo

blues, soul: Černobílá mozaika

muzikál: Muzikál expres

folklor: Folklorní notování, Putování za folklorem

dechovka: Trubte nám, trumpety), Dechovková hitparáda

oldies: Starý desky sou hezký

pop: Kulaté noty, Hudební cestopis, Hudební kavárna

filmová hudba: Filmové hudební delikatesy

easy listening: Čas ke snění, Hudba pod hvězdy

soft rock: Kalendárium rocku

ČRo 3 – Vltava

Vltava odvysílá každý rok přes 200 záznamů a přenosů vážné hudby.

Matiné – klasická hudba s komentářem

Slovo o hudbě – popularizace vážné hudby

Opera – špičkové nahrávky oper a přímé přenosy

Hudební fórum – soudobá hudba

Jazzofon – klasický jazz

Jazzový podvečer – moderní jazz

Čajovna – world music

ČRo Wave

Radio Wave v jednom týdnu odvysílá 17 hudebních žánrových pořadů zaměřených na nejrůznější žánry: Stage (záznamy živých koncertů, vlastní záznamy nebo záznamy z databáze EBU), WavetroniQ, The Best Damn Rap Show, Natural Bridge, Scanner, Out of Step, Dubový High, Dark Wave, Rude Boy Audio, Evil Heat, Beatcase, Wavesound, Cookin, Selector, Drop Out, Grundfunk, World Music Box.

ČRo Brno

Morava krásná zem – hudební pozdravy s dechovkou

Kankán – operetní melodie

Klasika – komentovaná vážná hudba

Letem akustickým světem – od bluegrassu po world music

Byla cesta, byla ušlapaná – lidová hudba

Mr. Evergreen – jak vznikají písničky

Notes Maxe Wittmanna – populární jazzové melodie

Na šťastné vlně – orchestrální evergreeny

Na moravskou notu – populární i méně známé lidové písně

ČRo České Budějovice

Profil – dechovkový magazín zaměřený na jihočeskou scénu

Šedesátka – žánrově pestrý pořad, zabývá se hudební historií, přináší i hudbu pro menšinové posluchače, včetně hudební publicistiky

Vlídne tóny – instrumentální skladby

Folkový antikvariát

Dechovka, to je moje

ČRo Hradec Králové

Folk a country telegraf

Hudební antikvariát

Country salon – přebírá také ČRo Region

Hudební novinky

Swingová siesta

Pódia východních Čech – záznamy koncertů z regionu

Hudba ze zapadlých vesnic

Regionální scéna – významné regionální skupiny i jednotlivci, známé osobnosti ze světa hudby, které zavítaly do královéhradeckého regionu

ČRo Olomouc

Rockle – pořad o rockové hudbě v regionu i ve světě

Koncertní středy – živý koncert převážně regionálních skupin různých žánrů

Bluesová noc – nahrávky ČRo Olomouc z festivalu Blues Alive

Cimbál a husle – moravský folklor

Hudební vzpomínky – Jaroslav Wykrent uvádí známé i zapomenuté kapely populární hudby

Folkový víkend – folk a country z Moravy

Nestárnoucí melodie – opera a opereta

Jazzoviny – jazz

Nahráli jsme pro vás – snímky z festivalů v kraji

Putování za moravskou písní – geneze a osudy písní, pořad přebírají čtyři krajanská rádia v Austrálii, Ukrajině, Srbsku a Rumunsku

ČRo Ostrava

Chtěl bych mít kapelu – dechovková hitparáda

Muzikanti, hrajte! – hudební pořad zaměřený na folklór

Píseň domova – hudební pořad zaměřený na folklór a lidové zvyky regionu

Barvy hudby – pořad věnovaný world music

Poklady z našeho archivu – z historie Ostravského rozhlasového orchestru

Oldies aneb Historie z černých drážek – historické nahrávky nejen z ostravského archivu

ČRo Pardubice

Folková pohlazení – velmi úspěšný hudební magazín Víti Troníčka mapuje folk & country scénu, vysílá se i ve společné regionální noci a přebírá ho ČRo 2.

Ozvěny popu – minulá desetiletí v hlavním hudebním proudu české i zahra-niční hudby, ukázky skladeb, životopisné údaje hudebníků apod.

Ta naše muzika – dechovkový pořad se šlágry i novinkami, sleduje a hraje i regionální produkci.

ČRo Plzeň

Hvězdy hity legendy – průřezové představování českých i zahraničních zpěváků a skupin, hudebních žánrů apod.

Špalíček lidových písní – pořady věnované folkloru a lidovému umění západních Čech jsou příležitostně doplněny o hudební výlet za moravskými muzikami a zpěváky.

S Plzeňáky za folklorem – magazín, který se věnuje lidové kultuře, především se zaměřením na západní Čechy, zachycuje aktuální podoby lidové kultury a mapuje současné nositele lidových tradic; prezentace bohatství rozhlasového archivu plzeňského studia.

Světlem vážné hudby

Rocktime – rocková hudba a rozhovory s hudebníky z republikové i regionální scény, pořad určený mladším věkovým skupinám

ČRo Regina a ČRo Region

Oldiesparáda – hitparáda klasických hitů

Beatlemánie – pořad věnovaný hudbě legendárních Beatles

ČRo Region, Středočeský kraj

Písničky na přání – kontaktní hudební pořad

Dechovka na přání – kontaktní hudební pořad

U muziky s Josefem Zímou – autorský hudební pořad s českými šlágry druhé poloviny 20. století, se zaměřením na dechovou hudbu

Písničky malých divadel – autorská tvorba malých českých divadel (z produkce ČRo České Budějovice)

ČRo Region, Vysočina

Regionáda – písničkářka Žofie Kabelková sleduje regionální hudební scénu a připravuje pravidelně každý pátek hodinový pořad o muzikantech z Vysočiny

Hudební abeceda – posluchači hledají hudební osobnost podle nápovědy

D-dur

Nepřetržité vysílání klasické hudby 24 hodin denně se stručným komentářem

3.3.10. Vzdělávací pořady

Vzdělávání je jedním ze tří hlavních pilířů programu Českého rozhlasu. Vzdělávací prvek je součástí mnohých pořadů, zejména dokumentárních a publicistických, které nejsou přímo definovány jako vzdělávací. Základními principy jsou uvádění jevů do kontextů, rozšiřování obzorů, připomínání historických souvislostí. I vzdělávací programy respektují pluralitu názorů, princip vyváženosti a nestrannosti. Tato oblast je nejsilněji propojena se stanicemi ČRo Leonardo a ČRo 2 – Praha, mezi nimiž existuje i úzká spolupráce v přípravě pořadů. Vzdělávání je též posláním internetového projektu Teenweb.

Příklady pořadů se silným vzdělávacím dopadem:

ČRo Rádio Česko

Příběhy 20. století

Kronika Rádia Česko

ČRo 2 – Praha

Kdy to bylo? – populárně naučný cyklus, který formou malé rozhlasové hry přibližuje dějinné události, součástí pořadu je i malá soutěž pro posluchače.

Kdo to byl? – populárně naučná soutěž z produkce ČRo Brno.

Meteor – populárně vědecký magazín pro ty, kteří mají přemýšlivý vztah k přírodě a vesmíru.

Odysea – putování se zajímavými lidmi za nevědním poznáním přírody i dávných civilizací.

Rozhlasová akademie celoživotního vzdělávání – s předními vědci za zajímavostmi do světa vědy a techniky, v roce 2010 zejména etika, egyptologie, architektura, biologie; připravuje ČRo Leonardo.

Stopy, fakta, tajemství – cyklus dokumentárních pátrání a objevených příběhů investigativního novináře Stanislava Motla.

Toulky českou minulostí – legendární seriál z produkce ČRo Brno, v roce 2010 už 800.pokračování, pořad reprizuje také ČRo Leonardo a regionální stanice.

ČRo 3 – Vltava

Slovo o hudbě – hudební popularizace a vzdělávání
Euphonia – komponovaný vzdělávací pořad o hudbě
Psáno kurzívou – eseje, filosofie

ČRo 6

Hovory o vědě
Zaostřeno na moderní dějiny

ČRo Rádio Wave

Universum (60 min, pá 21:00) – o školství, vědě, vzdělávání, studiu v cizině, vzdělávání postižených atd.

ČRo Leonardo

Rozhlasová akademie celoživotního vzdělávání (produkce pro ČRo 2 – Praha)
Meteor – popularizace vědy
Tematické magazíny: Nula-jednička, Ženšen, Sedmý světadíl, Natura, Zrcadlo, Nebeský cestopis
K velmi podstatným tématům roku 2010 patřilo otevření případu generála A.Eliáše v souvislosti s objevem unikátního zvukového záznamu v APF. Tradičně se velkému zájmu v českém prostředí těší problematika vesmíru a kosmického výzkumu, v roce 2010 aktualizovaná 61. mezinárodním astrona-tickým kongresem v Praze. Veškerá produkce vzdělávacích pořadů se promítala také do vysílání celoplošných stanic, stejně jako Leonardo přebírá další populárně naučné pořady z produkce dalších stanic.

ČRo Brno

Toulky českou minulostí – dramatizovaná pásma o české historii
Zastavárna – vpravdě vlastivědný pořad Josefa Veselého, zachycující naši vlast geograficky, historicky i duchovně, a to v celé řadě žánrů.

ČRo Hradec Králové

Techno – vědecko-technický magazín, novinky ze světa vědy a techniky
Hezky česky – beseda s odborníky, jazykové vzdělávání (přebírá také ČRo ČB)

ČRo Olomouc

Okolo češtiny – okénko českého jazyka
Apatyka – s lékaři o zdraví a nemoci

ČRo Ostrava

Astronomické okénko – zajímavosti

ČRo Pardubice

Pardubická ohlédnutí s Vladimírem Čechem – poutavou (popularizující) formou mapuje historii Pardubicka a její zajímavé momenty, spoluautorem je herec Vladimír Čech.
Kouzelná slova – vysvětlení názvů, slov či jmen zábavnou, fejetonovou formou.

ČRo Plzeň

Jazykový koutek - chvilka s naší mateřštinou a předními jazykovými odborníky.

ČRo Region, Středočeský kraj

Průvodce minulostí – poutavě přibližuje historické události, památky a zajímavá místa středních Čech.

Minuta s encyklopedií – vysvětlení významu a původu společenských jevů.

ČRo Region, Vysočina

Bejvávalo – Miroslav Marek pátrá ve starých novinách a archivech a vypráví o tom, jak žili naši předci a jaké dodržovali tradice na Vysočině.

Vědci v akci – Miloš Podařil z Jihlavské astronomické společnosti představuje populárně-naučnou formou aktuální vědecká bádání a výzkumy.

ČRo Sever

Planetárium – magazín ze světa vědy a fantazie (přebírá několik dalších regionálních stanic a ČRo Leonardo)

Minuta z vědy – o novinkách ve světě vědy a objevů populární formou.

3.3.11. Pořady pro děti a mládež

V roce 2010 spustil Český rozhlas nový webový projekt pro děti a mládež. Je rozdělen na stránky pro mladší děti (Webík) a starší (Teenweb). Nabízejí se tu všechny programy ČRo pro mladší posluchače, včetně dvou hudebních streamů. Z celoplošných stanic je tato tematika nejbližší rodinné stanici ČRo 2 – Praha.

ČRo 2 – Praha

Domino – publicistický magazín pro děti a mládež ve věku 10-15 let, rozhlasovou formou (reportáží, rozhovorem nebo pásmem) zachycuje všední den, radosti i problémy mladé generace.

Hajaja – krátká čtená pohádka, dnes již legendární rozhlasový pořad pro děti, který se těší přízni i jejich rodičů.

Hra pro mládež – součást bloku Pestrá sobota, rozhlasová hra pro mladší i starší posluchače; kromě původních rozhlasových her i přepisy českých a světových literárních předloh.

Nedělní pohádka – rozhlasová dramatická pohádka je určena dětem i dospělým; ve vysílání tohoto tradičního rozhlasového žánru je zastoupena jak tvorba původní, tak adaptace literárních skvostů našich i světových autorů.

Polštářek – žánrově i tematicky pestrý kontaktní pořad pro malé i nejmenší.

ČRo 3 – Vltava

Vltava dětem – popularizační pořady s literárním a hudebním zaměřením; ohlas malý a kvalita pořadů kolísavá – od 1.1.2011 zrušeny.

ČRo Brno

Prázdniny u babičky (červenec a srpen) – děti zpívají a recitují v živém vysílání, zpravidla z podnětu prarodičů.

Vánoční zpívání (prosinec) – děti i spolu s rodiči a prarodiči zpívají a koledují v živém vysílání

ČRo Hradec Králové

Radioklub – beseda na aktuální téma se studenty středních a vysokých škol

ČRo Olomouc

Pohádka na nedělní ráno

ČRo Ostrava

Harenda – pořad zaměřený na klubovou hudební regionální scénu představuje mladé místní kapely

ČRo Plzeň

Rocktime – rocková hudba a rozhovory s hudebníky z republikové i regionální scény, pořad určený mladším věkovým skupinám

ČRo Region, Vysočina

Aby bylo jasno – svět a problémy dospělých očima dětí z jihlavských mateřských škol.

Pořady pro národnostní menšiny ve vysílání ČRo – příloha č. 6

Programové profily stanic ČRo podle metodiky EBU – příloha č. 7

Prvovýroba ČRo v roce 2010 – příloha č. 8

Hudební formát stanic ČRo – příloha č. 9

3.4. Informace o podílu regionálních rozhlasových studií na vysílání stanic ČRo 2 – Praha a ČRo 3 - Vltava

V roce 2010 přesáhl podíl tvorby regionálních studií ČRo na vysílání obou celoplošných stanic zákonem stanovených 30 procent.

Podíl regionální tvorby na vysílání Českého rozhlasu 2 - Praha v roce 2010

měsíc	vysílací čas celkem	tech. pauzy	anonce, oznámení, reklama	celkový odpočet	vysílací čas po odpočtu	sloves. pořady	hudební pořady	zprávy a denní public.	program z regionů celkem	podíl regionů
	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[%]
I	44 640	40	5 112	5 152	39 488	4 089	6 475	1 560	12 124	30,70
II	40 320	40	4 922	4 962	35 358	3 379	5 745	1 589	10 713	30,30
III	44 640	50	5 053	5 103	39 537	4 280	6 325	1 645	12 250	30,98
IV	43 200	40	4 819	4 859	38 341	4 342	6 218	1 740	12 300	32,08
V	44 640	40	5 293	5 333	39 307	4 196	6 385	1 568	12 149	30,91
VI	43 200	50	4 477	4 527	38 673	4 281	6 087	1 555	11 923	30,83
VII	44 640	40	4 254	4 294	40 346	4 568	6 385	1 233	12 186	30,20
VIII	44 640	50	4 375	4 425	40 215	4 234	6 436	1 175	11 845	29,45
IX	43 200	40	4 267	4 307	38 893	4 056	6 322	1 549	11 927	30,67
X	44 640	40	4 404	4 444	40 196	4 319	6 320	1 630	12 269	30,52
XI	43 200	50	4 258	4 308	38 892	4 017	6 319	1 545	11 881	30,55
XII	44 640	40	4 124	4 164	40 476	4 198	6 343	1 455	11 996	29,64
Σ	525 600	520	55 358	55 878	469 722	49 959	75 360	18 244	143 563	30,56

Podíl regionální tvorby na vysílání Českého rozhlasu 3 - Vltava v roce 2010

měsíc	vysílací čas celkem	tech. pauzy	anonce, oznámení, reklama, EBU	celkový odpočet	vysílací čas po odpočtu	sloves. pořady	hudební pořady	zprávy a denní public.	program z regionů celkem	podíl regionů
	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[min]	[%]
I	44 640	40	6 340	6 380	38 260	1 450	10 424	670	12 544	32,79
II	40 320	40	4 350	4 390	35 930	1 446	8 054	600	10 100	28,11
III	44 590	40	6 800	6 840	37 750	1 736	9 784	650	12 170	32,24
IV	43 200	40	6 990	7 030	36 170	1 300	9 153	580	11 033	30,50
V	44 640	40	6 850	6 890	37 750	1 391	9 988	680	12 059	31,94
VI	43 200	50	6 950	7 000	36 200	1 274	10 629	620	12 523	34,59
VII	44 640	40	6 650	6 690	37 950	1 460	9 906	595	11 961	31,52
VIII	44 640	40	7 000	7 040	37 600	1 730	9 626	480	11 836	31,48
IX	43 200	50	6 900	6 950	36 250	2 261	9 683	590	12 534	34,58
X	44 640	40	6 880	6 920	37 720	1 570	8 559	625	10 754	28,51
XI	43 200	40	6 500	6 540	36 660	911	9 241	655	10 807	29,48
XII	44 640	50	6 750	6 800	37 840	1 782	8 999	645	11 426	30,20
Σ	525 550	510	78 960	79 470	446 080	18 311	114 046	7 390	139 747	31,33

3. 5. Celkové zhodnocení plnění veřejné služby

Rada Českého rozhlasu konstatuje, že Český rozhlas v roce 2010 plnil svou roli média veřejné služby ve všech zákonem stanovených parametrech. Rada Českého rozhlasu oceňuje především tu skutečnost, že na rozdíl od předešlých let se rozšířil podíl rozhlasových studií na vysílání celoplošných stanic nad požadovaných 30%.

4. Generální ředitel Českého rozhlasu

4.1. Činnost generálního ředitele

Do roku 2010 vstupoval Český rozhlas v čele s generálním ředitelem Mgr. Richardem Medkem. Ten byl nejprve po odvolání generálního ředitele ČRo Ing. Václava Kasíka 22. 7. 2009 jmenován Radou ČRo do funkce prozatímního ředitele ČRo a 30. 9. 2009 pak zvolen generálním ředitelem ČRo.

Richard Medek ze zdravotních důvodů rezignoval na funkci generálního ředitele ČRo dne 24. 2. 2010. Rada ČRo vzala na vědomí jeho rezignaci a jmenovala do funkce prozatímního ředitele ČRo Mgr. art. Petera Duhana (viz usnesení 27/10).

V březnu skončil mandát třem členům Rady ČRo, Rada zůstala pouze v počtu pěti členů. Rada proto připravila volbu generálního ředitele, ale přistoupit k ní celý rok 2010 nemohla. Podle zákona totiž potřebuje kandidát na generálního ředitele získat minimálně 6 hlasů od 9 členů Rady ČRo. Rada Českého rozhlasu se rozhodla, že nebude vypisovat pro volbu generálního ředitele výběrové řízení, ale osloví kandidáty přímo (viz usnesení 28/10 a 29/10).

V únoru 2010 předložil generální ředitel ČRo Richard Medek Radě ČRo novou organizační strukturu média veřejné služby. Rada tehdy pracovala v 8 členech ve složení:

Předseda – Ing. Jiří Florian

Místopředsedkyně – Mgr., MgA. Dana Jaklová

Místopředseda – JUDr. Ladislav Jíša

Členové: Mgr. Pavel Hazuka, Mgr. Maria Ptáčková, Bc. Tomáš Ratiborský, Mgr. Antonín Zelenka a Mgr. Bohuš Zoubek

Rada ČRo tehdy novou organizační strukturu generálního ředitele nepřijala. Pro návrh Richarda Medka hlasovali Dana Jaklová, Maria Ptáčková, Tomáš Ratiborský a Antonín Zelenka. Proti byli Ladislav Jíša a Bohuš Zoubek a v hlasování se zdržel Jiří Florian (viz usnesení 18/10).

Prozatímní ředitel ČRo Peter Duhan předložil Radě ČRo během roku 2010 několik personálních návrhů týkajících se členů vedení média veřejné služby:

24. 3. 2010 Rada ČRo vzala na vědomí opatření prozatímního ředitele Petera Duhana na zrušení zdvojení funkcí šéfredaktorů a ředitelů stanic ČRo s finanční úsporou 1 770 000,-Kč (viz usnesení 49/10).

20. 5. 2010 Rada ČRo prodloužila mandát prozatímního ředitele ČRo Petera Duhana až do zvolení nového generálního ředitele ČRo po dovolení minimálně jednoho člena Rady ČRo (viz usnesení 97/10). Zároveň Rada ČRo upozornila Poslaneckou sněmovnu PČR na skutečnost, která brání volbě generálního ředitele ČRo (viz usnesení 98/10).

25. 8. 2010 Rada ČRo vzala na vědomí informaci prozatímního ředitele P. Duhana o rezignaci ředitelky regionální stanice ČRo Sever Aleny Škraňkové a zároveň vzala na vědomí, že řízením stanice byl pověřen ředitel ČRo Plzeň Zdeněk Levý (viz usnesení 138/10).

14. 10. 2010 Rada ČRo schválila dočasné opatření prozatímního ředitele Petera Duhana, aby až do schválení nové organizační struktury ČRo byl Referát majetku a investic převeden z působnosti Ekonomického odboru ČRo do přímé působnosti generálního ředitele ČRo (viz usnesení 160/10).

V rámci zprávy o činnosti generálního ředitele nelze opominout největší investiční akci Českého rozhlasu, kterou i v roce 2010 byla rekonstrukce historické budovy Českého rozhlasu Vinohradská 12. Rada ČRo se problémy kolem rekonstrukce zabývala na všech svých veřejných schůzích i na schůzích svého rozšířeného předsednictva. Situace kolem rekonstrukce se zkomplikovala poté, co zhotovitel rekonstrukce podal na Český rozhlas

žalobu a zastavil práci. Prozatímní ředitel ČRo Peter Duhan od svého nástupu do funkce řešil se zhotovitelem dohodu, která by znamenala co nejrychlejší dokončení rekonstrukce při co nejnižších finančních ztrátách (viz usnesení 46/10, 70/10, 71/10, 72/10, 93/10, 94/10, 107/10, 120/10, 134/10, 147/10, 158/10). Uzavřít smlouvu se zhotovitelem se podařilo až v listopadu 2010 (viz usnesení 169/10) s tím, že dokončení rekonstrukce bude k 30. 4. 2011.

4.2. Vztahy Rady ČRo a generálního ředitele

Generální ředitel Mgr. Richard Medek navštěvoval až do své rezignace 24. 2. 2010 veřejné schůze Rady ČRo i jednání jejího rozšířeného předsednictva. Po rezignaci se všech jednání Rady ČRo i jejího předsednictva celý rok účastnil prozatímní ředitel ČRo Mgr. art. Peter Duhan.

Prozatímní ředitel Peter Duhan se během celého roku 2010 snažil na základě doporučení Rady ČRo řešit především problémy s rekonstrukcí historické budovy ČRo Vinohradská 12, dále pak finanční situaci veřejnoprávního média přijetím několika úsporných opatření (viz usnesení Rady ČRo v příloze). Prozatímní ředitel ČRo Peter Duhan také připravil několik zásadních materiálů, které by měli sloužit novému generálnímu řediteli ČRo při restrukturalizaci portfolia média veřejné služby. Většinu těchto materiálů Rada ČRo přijala.

5. Stížnosti

5.1. Rozhodování o stížnostech, týkajících se generálního ředitele - §8, písm. J

Na generálního ředitele ČRo Richarda Medka, který byl ve funkci do 28.2.2010, přišla stížnost poslance doc. PhDr. Miroslava Grebeníčka, CSc. ohledně údajné cenzury celostátního deníku Haló noviny. Jednalo se o pořad Přehled tisku na ČRo 1 - Radiožurnál, kde tyto noviny nejsou citovány. Stížnost jsme posoudili jako nerelevantní a v tomto duchu jsme panu poslanci písemně odpověděli.

Na prozatímního ředitele ČRo Petera Duhana (ve funkci od 1.3.2010 – 31.12.2010) Rada ČRo žádnou stížnost neřešila.

5.2. Rozhodování o ostatních stížnostech posluchačů směřovaných na Radu ČRo

V roce 2010 Rada odpověděla na 41 stížností, námětů či připomínek k vysílání ČRo a k jeho pořadům. Stížnosti se týkaly zejména kvality hudby, hlasitosti moderování, některých vybraných pořadů a činnosti zahraničního zpravodaje ČRo na Středním Východě Břetislava Turečka. U žádné z těchto stížností Rada neshledala porušení Kodexu ČRo.

11 stížností, námětů a připomínek se týkalo organizačních a personálních otázek a 2 stížnosti měly charakter autorsko-právní.

5 stížností a připomínek se týkalo rekonstrukce budovy ČRo, Vinohradská 12, Praha 2 a prodeje zbytných nemovitostí a 1 stížnost měla technický charakter.

Celkem tedy Rada odpověděla na 71 stížností, námětů či připomínek posluchačů, což je přibližně na úrovni roku 2009.

6. Činnost Rady Českého rozhlasu

6.1. Výkon funkce členů Rady

Rada Českého rozhlasu má ze zákona 9 členů. V celém průběhu roku 2010 pracovala Rada v neúplném složení. Od ledna do března 2010 v osmi členech (přehled složení Rady v tomto období je v kapitole Činnost generálního ředitele), od března do prosince 2010 v pěti členech. V březnu 2010 Rada Českého rozhlasu schválila zprávu svého předsednictva za období března 2009 až března 2010. Stejně jako v roce 2009 i v roce 2010 se předsednictvo Rady ČRo věnovalo především přípravě veřejných schůzí Rady, běžné operativní agendě, diskusím s generálním a především s prozatímním ředitelem a dalšími pracovníky vedení, některým koncepčním i personálním opatřením ČRo. Předsednictvo Rady se zabývalo i stížnostmi posluchačů, které byly Radě doručeny. Všechny zápisy předsednictva byly Radou schváleny a jsou zveřejněny na webových stránkách Rady Českého rozhlasu. Rozšířené předsednictvo Rady Českého rozhlasu se v roce 2010 scházelo jednou týdně.

V březnu 2010 skončil mandát tří členů Rady Českého rozhlasu, mezi nimiž byl i předseda Rady Ing. Jiří Florian. Rada proto na svou dubnovou schůzi připravila volbu nového předsednictva.

Předsedkyní Rady byla zvolena Mgr. MgA. Dana Jaklová, 1. místopředsedou a tiskovým mluvčím Rady JUDr. Ladislav Jíša a 2. místopředsedou Bc. Tomáš Ratiborský. Členy Rady byli dále po celé další období roku 2010 Mgr. Antonín Zelenka a Mgr. Bohuš Zoubek.

Teprve na konci roku 2010, a sice 17. 12. byl Poslaneckou sněmovnou zvolen další člen Rady Českého rozhlasu, Mgr. Milan Badal, který vzhledem k vánočním prázdninám fakticky do Rady nastoupil v roce 2011.

Rada Českého rozhlasu měla v roce 2010 jedno výjezdní zasedání, a to 24. 3. v Českém rozhlase Brno.

V roce 2010 uskutečnila Rada ČRo také jednu zahraniční cestu, a to ve dnech 21. a 22. 9. 2010 do BBC.

Rada Českého rozhlasu v roce 2010 ukončila svou pravidelnou spolupráci s experty pro hodnocení vybraných stanic ČRo. V předvolebním období si však vyžádala od dvou z těchto expertů hodnocení volebního vysílání.

Rada Českého rozhlasu využívala právních služeb Mgr. Jiřího Hrabovského, kterého během roku vystřídal JUDr. Roman Buzek.

6.2. Usnesení Rady ČRo a přijatá opatření

Úkoly Rady Českého rozhlasu stanovuje zákon; stejně tak jsou zákonem vymezeny i pravomoci Rady. Rada rozhlas přímo neřídí, do vedení rozhlasu může zasahovat pouze prostřednictvím generálního ředitele nebo může požadovat ve svých usneseních určitá opatření, jejichž přijetím může podmiňovat schválení základních dokumentů.

Takovými základními dokumenty jsou rozpočet, závěrečný účet hospodaření, novela Jednacího řádu. Rada je oprávněna dbát na dodržování Kodexu a Statutu, upozornit na jejich případné porušení a hodnotit vysílání i z tohoto pohledu. Stejně může postupovat v případě některých personálních opatření, může rovněž v případě nespokojenosti podniknout jisté kroky vůči generálnímu řediteli. Rada ČRo v roce 2010 svých pravomocí využila.

Na zasedání dne 24. 2. 2010 vzala na vědomí rezignaci generálního ředitele ČRo Richarda Medka a jmenovala prozatímním ředitelem Petera Duhana. Současně Rada na základě svého Volebního řádu článek IV., část B, bod 2 vyhlásila termín pro nominace na generálního ředitele do 30. 4. 2010.

Rada přijala v roce 2010 celkem 190 usnesení.

Rada na své schůzi dne 24. března usnesením 48/10 schválila Výroční zprávu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2009.

Rada v průběhu celého roku věnovala mimořádnou a pravidelnou pozornost průběhu rekonstrukce budovy Vinohradská 12 a přijala k této problematice řadu usnesení.

Na základě doporučení Dozorčí komise stanovila Rada ve svých usneseních podmínky schválení Výroční zprávy o hospodaření za rok 2009, schválila aktualizaci rozpočtu pro rok 2010 a rozpočet ČRo na rok 2011. Zprávu o hospodaření ČRo za období roku 2009 schválila Rada ČRo 25. 8. svým usnesením 135/10. Obě zprávy projednala a doporučila ke schválení plénu Poslanecké sněmovny jak Stálá komise pro sdělovací prostředky, tak Výbor pro vědu, vzdělání, kulturu, mládež a tělovýchovu. Po červnových volbách do Poslanecké sněmovny se nově konstituovaný Volební výbor, který převzal mediální problematiku, rozhodl obě výroční zprávy Rady ČRo za rok 2009 znovu projednat. Obě zprávy byly plénu sněmovny Volebním výborem doporučeny ke schválení.

Ve všech případech byla Rada Českého rozhlasu vedena snahou o zajištění optimální a průhledné činnosti instituce veřejné služby a jejího dobrého jména.

Doprovodná usnesení jsou obsažena v příloze č. 10

6.3. Jmenování generálního ředitele a stanovování jeho mzdy a jmenování ředitelů rozhlasových studií

Rada ČRo 10. 2. 2010 přijala usnesení (19/10), které se týkalo jednak kritérií pro udělení odměn generálnímu řediteli a také platu generálního ředitele, respektive Dohody o zákazu výdělečné činnosti po skončení zaměstnání podle paragrafu 310 zákoníku práce. Zatímco první část usnesení je obecná a týká se i prozatímního ředitele, druhá část se týkala jen generálního ředitele Richarda Medka.

24. 2., kdy podal generální ředitel Richard Medek rezignaci, jmenovala Rada prozatímním ředitelem ČRo Petera Duhanu a současně mu usnesením 40/10 stanovila mzdu prozatímního ředitele.

28. 4. 2010 stanovila Rada Českého rozhlasu odměnu prozatímnímu řediteli ČRo P. Duhanovi z dohodné položky za rok 2009.

25. 11. 2010 stanovila Rada Českého rozhlasu odměnu prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi na základě přijatých kritérií pro udělování odměn po projednání Výroční zprávy ČRo o činnosti za rok 2009 a Výroční zprávy ČRo o hospodaření za rok 2009 ve Volebním výboru PS PČR.

V roce 2010 neproběhlo žádné jmenování ředitele rozhlasového studia.

Rada pouze 25. 8. vzala na vědomí informaci prozatímního ředitele Petera Duhanu o rezignaci ředitelky regionální stanice ČRo Sever Aleny Škraňkové a zároveň vzala na vědomí, že řízením stanice byl pověřen ředitel ČRo Plzeň Zdeněk Levý (viz usnesení 138/10).

Doprovodná usnesení jsou obsažena v příloze č. 10

6.4. Schvalování rozpočtu a závěrečného účtu

Rada Českého rozhlasu schválila v prosinci 2009 rozpočet ČRo na rok 2010 s tím, že tehdejšímu generálnímu řediteli Richardu Medkovi uložila přijmout v průběhu roku 2010 opatření ke snížení nákladů.

Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise schválila 24. 2. 2010 první aktualizaci rozpočtu ČRo pro rok 2010 a zároveň předběžný výsledek hospodaření ČRo v roce 2009. 24. 3. 2010 pak Rada schválila s doporučením Dozorčí komise 2. aktualizaci rozpočtu ČRo na rok 2010.

28. 4. 2010 vzala Rada na vědomí rozbor hospodaření ČRo za 1. čtvrtletí 2010.

28. 7. 2010 Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise, vzala na vědomí rozbor hospodaření ČRo za první pololetí roku 2010. Zároveň, také na doporučení Dozorčí komise Rada Českého rozhlasu uložila prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi,

aby ČRo jako celek i jednotlivé divize pokračovaly v úsporném hospodaření i ve druhém pololetí roku 2010.

16. 12. 2010 schválila Rada ČRo na základě doporučení své Dozorčí komise rozpočet ČRo na rok 2011 s náklady ve výši 2.202,9 mil.Kč a s výnosy ve výši 2.204,9 mil. Kč. Náklady v rozpočtu byly schváleny o 32 mil. Kč nižší než v roce 2010.

6.5. Schvalování kupních a nájemních smluv

Hned na své první veřejné schůzi v roce 2010, a to 27. ledna schválila Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise tři nájemní smlouvy.

Nájemní smlouvu mezi ČRo Ostrava a společností Sevenmedia s.r.o., nájemní smlouvu ČRo Ostrava se společností Finanční servis s.r.o. a nájemní smlouvu ČRo Plzeň se Školní jídelnou Plzeň.

Rada Českého rozhlasu zároveň na základě doporučení své Dozorčí komise, ve věci prodeje objektu ČRo v Peci pod Sněžkou, uložila generálnímu řediteli Mgr. Richardu Medkovi objekt ČRo v Peci pod Sněžkou bez zbytečného odkladu transparentním způsobem prodat, a to na základě nového znaleckého posudku a zjištěného faktického stavu. Rada ČRo dále v této záležitosti doporučila generálnímu řediteli ČRo zoptimalizovat řešení správy objektu a s tím souvisejících nákladů.

Rada Českého rozhlasu, na základě projednání třech nezávislých auditů rekonstrukce historické budovy ČRo, Praha 2, Vinohradská 12, jejichž vypracování zadal generální ředitel ČRo, doporučila generálnímu řediteli ČRo Mgr. Richardu Medkovi, aby připravil a společně s určenými zástupci Rady ČRo podal trestní oznámení na neznámého pachatele na Státní zastupitelství pro Prahu 2.

Rada ČRo vycházela ze skutečnosti, že auditní zprávy poukázaly na řadu pochybení zadavatele v dosavadním průběhu realizace veřejné zakázky spolu s podezřením, že závažností a rozsahem těchto pochybení došlo k poškození zakázky ve výši její nákladovosti a tím i k porušení zákonné povinnosti účelně a hospodárně využívat finanční prostředky a majetek Českého rozhlasu.

Rada Českého rozhlasu pověřila členy svého předsednictva, aby trestní oznámení spolusignovali. Rada Českého rozhlasu také pověřila předsednictvo Rady, aby v tomto smyslu písemně informovalo předsedy Stálé komise pro sdělovací prostředky a Výboru pro vědu, kulturu, mládež a tělovýchovu Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

Na mimořádné veřejné schůzi 10. února 2010 schválila Rada Českého rozhlasu po doporučení Dozorčí komise nájemní smlouvu mezi ČRo a OHL ŽS, a.s..

Současně na této schůzi Rada také na doporučení Dozorčí komise nesouhlasila s uzavřením kupní smlouvy týkající se rekreačního objektu ČRo v Peci pod Sněžkou. Kupní smlouva měla být uzavřena s jednatelem společnosti JV-CZ, s.r.o. Jiřím Vránou. Smlouvu byla připravena 24. 9. 2009 ještě za generálního ředitele ČRo Václava Kasíka. V souvislosti s prodejem tohoto objektu Rada ČRo upozornila na částky, které na základě mandátních mluv obdržel JUDr. Jiří Kratochvíl pověřený Václavem Kasíkem realizací prodeje. Rada finanční ohodnocení JUDr. Kratochvíla považovala za neadekvátní.

24. února 2010 pak Rada Českého rozhlasu projednala a vzala na vědomí, na základě doporučení své Dozorčí komise, Smlouvu o sestavování souhrnného datového toku multiplexu veřejné služby - dokrývací síť" mezi ČRo a ČT.

24. března 2010 Rada Českého rozhlasu projednala a odsouhlasila, na základě doporučení své Dozorčí komise, nájemní smlouvu mezi ČRo Ostrava a panem Martinem Bajgerem. Současně Rada zkonstatovala, že mandátní smlouvy uzavřené s JUDr. Kratochvílem pro prodej objektu v Peci pod Sněžkou jsou manažérským pochybením minulého vedení a prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi doporučila realizovat co nejdříve otevřený prodej nemovitosti.

28. dubna 2010 schválila Rada Českého rozhlasu na doporučení své Dozorčí komise pět nájemních smluv - p. Janem Garabášem na pronájem komerční prostory v budově ČRo, Vinohradská 12, Praha 2, s Radioservisem, a.s. na pronájem komerční prostory v budově ČRo, Vinohradská 12, Praha 2, s p. Štěpánem Novákem na pronájem komerční prostory v budově ČRo, Vinohradská 12, Praha 2, s p. Petrem Ševčíkem na pronájem komerční prostory v budově ČRo, Vinohradská 12, Praha 2 a nájemní smlouvu mezi ČRo Plzeň a AV Media a.s..

28. července 2010 Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise schválila nájemní smlouvu mezi ČRo a ICZ, a.s. v objektu ČRo v Plzni a nájemní smlouvu mezi ČRo a paní Alenou Horáznou v objektu ČRo v Ostravě.

25. srpna 2010 Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí průběžnou informaci k prodeji nemovitostí, a to objektů v Peci pod Sněžkou, Přerově nad Labem, Železné Rudě-Spičáku na Šumavě a v Praze 3 Žižkově. Rada Českého rozhlasu také vyjádřila souhlas s postupem vedení ČRo při prodeji objektu ČRo v Peci pod Sněžkou.

30. září 2010 Rada Českého rozhlasu uložila prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi, aby vypověděl nájemní smlouvu s Marií Duškovou na objekt ČRo v Železné Rudě a zároveň aby připravil tento objekt k prodeji. Rada Českého rozhlasu zároveň vzala na vědomí průběžnou informaci k prodeji nemovitosti objektu v Peci pod Sněžkou a uložila prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi jednat s vybraným zájemcem o koupi, a to do 22.10.2010 a po uplynutí tohoto termínu jednat s dalšími potencionálními zájemci.

25. listopadu 2010 Rada Českého rozhlasu projednala a na základě doporučení své Dozorčí komise schválila návrh kupní smlouvy mezi ČRo, panem Čestmírem Jírou a Gavlas s.r.o. ohledně objektu ČRo v Přerově n/Labem, a to budov, parcel a pozemkových parcel ve vazbě na dohodu o záloze na kupní cenu, uzavřenou 23. 11. 2010. K naplnění dohody však následně ze strany kupujícího nedošlo. Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise odsouhlasila uzavření smlouvy o nájmu nebytových prostor mezi ČRo Plzeň a Dakan s.r.o. a nájemní smlouvu mezi ČRo Ostrava a pány Zbyňkem Přindíšem a Petrem Hrubešem.

16. prosince 2010 pak Rada Českého rozhlasu po doporučení Dozorčí komise schválila smlouvu o nájmu nebytových prostor mezi ČRo Ostrava a Kanurkov Dimitri. Během roku 2010 se nerealizoval žádný prodej nemovitostí Českého rozhlasu.

6.6. Schvalování dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje

10. února 2010 předložil generální ředitel ČRo Richard Medek Radě Českého rozhlasu novou organizační strukturu veřejnoprávní instituce. Tento materiál však Rada nepřijala. Pro návrh hlasovali – Dana Jaklová, Maria Ptáčková, Tomáš Ratiborský a Antonín Zelenka, proti návrhu – Ladislav Jiša a Bohuš Zoubek, v hlasování se zdržel Jiří Florian.

24. března 2010 Rada Českého rozhlasu projednala návrh organizačních změn, který předložil prozatímní ředitel ČRo Peter Duhan. Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí přesun Odboru marketingu a PR pod přímou kompetenci prozatímního ředitele, a to jako přechodné opatření a dále zrušení zdvojení funkcí šéfredaktorů a ředitelů stanic ČRo s předpokládanou finanční úsporou 1 770 000,-Kč.

Na základě informací o celkových nákladech na provoz Radia Wave, které činily za uplynulých pět let celkem 76 643 000 Kč, včetně 7 896 000 Kč nevratných investičních nákladů na rekonstrukci dočasného působiště RW v budově ČRo na Žižkově, Rada Českého rozhlasu doporučila prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi hledat neprodleně úspory v provozu RW. Rada Českého rozhlasu dále vyjádřila znepokojení s neustále klesající poslechovostí RW. Podle výsledků měření RadioProjektu došlo od 4. čtvrtletí 2006 do 17.12.2009 v denní poslechovosti k poklesu o 83% a v týdenní o 81%. Rada Českého

rozhlasu proto doporučila prozatímnímu řediteli ČRo se situací ČRo Rádio Wave zabývat i na programové konferenci Českého rozhlasu.

16. června 2010 se Rada Českého rozhlasu seznámila s průzkumem hudebních stylů a testovaných formátů ČRo, které na základě zadání ČRo zpracovala firma Brand Support. Rada Českého rozhlasu doporučila prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi, aby i výsledky tohoto průzkumu zapracoval do materiálů z programové a marketingové konference tak, aby je mohl nově zvolený generální ředitel ČRo využít.

28. července 2010 se Rada Českého rozhlasu podrobně seznámila s materiálem Porovnávací ukazatele stanic a studií Českého rozhlasu za rok 2008 a 2009, který považuje za podstatný ukazatel efektivity jednotlivých stanic a studií Českého rozhlasu. Materiál ukázal negativní trend ve vývoji ukazatelů efektivity stanic a studií Českého rozhlasu - místo, aby se poměr váhy nákladů stanic či studií vůči váze posluchačů upravené o koeficient minut vysílání zlepšoval, tak se u většiny stanic a studií ČRo zhoršil. Rada Českého rozhlasu proto uložila prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi, aby připravil sumarizaci podkladů k opatřením, která by tento trend obrátila či přinejmenším zastavila a se kterou by mohlo, po volbě nového generálního ředitele ČRo, vedení ČRo začít okamžitě pracovat.

25. srpna 2010 Rada Českého rozhlasu vzala s uspokojením na vědomí skutečnost o naplnění rozhodnutí generálního ředitele ČRo 012/2010 ke snižování nákladů Českého rozhlasu v roce 2010. Požadovaná úspora v programové oblasti bude realizována v letech 2011 - 2012. Rada Českého rozhlasu zároveň vzala na vědomí spuštění internetových projektů Dětský web a Euro-jazz ve zkušebním provozu.

30. září 2010 Rada Českého rozhlasu, v souladu se svým dlouhodobým záměrem úspor v hospodaření ČRo, uložila prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi: a) připravit, v rámci projektu systémových programových změn v ČRo, vyhodnocení všech speciálních stanic ČRo, ČRo 6 a nově zřízených regionálních studií ČRo, a to jak z hlediska plnění původního programového záměru, tak z hlediska efektivity, nákladovosti, poslechovatelnosti a plnění úkolů veřejné služby. Podklady připravit pro zvoleného generálního ředitele ČRo tak, aby se tato problematika mohla začít řešit začátkem roku 2011. b) předložit Radě Českého rozhlasu návrh rozpočtu ČRo na rok 2011 v základních tezíách po jednotlivých divizích, a to ještě před projednáním v Dozorčí komisi Rady ČRo.

14. října 2010 Rada Českého rozhlasu schválila dočasné opatření do doby projednání a schválení nové organizační struktury ČRo, převod Referátu majetku a investic z působnosti Ekonomického odboru ČRo do přímé působnosti generálního ředitele ČRo.

Většinu roku 2010 pracoval Český rozhlas pod vedením prozatímního ředitele, protože počet členů Rady Českého rozhlasu nebyl pro volbu generálního ředitele dostatečný. Časově omezený mandát prozatímního ředitele ČRo mu nemohl poskytnout prostor, aby Radě Českého rozhlasu mohl předkládat dlouhodobé plány rozvoje. Přesto se Rada Českého rozhlasu snažila iniciovat kroky, které mohou vést k zásadní změně dlouhodobé strategie média veřejné služby po zvolení generálního ředitele.

6.7. Ostatní činnost Rady

Rada Českého rozhlasu se po celý rok 2010 věnovala pozorně stížnostem posluchačů, měřením poslechovatelnosti i přípravě volebního vysílání jak při poslaneckých, tak komunálních a senátních volbách. U poslechovatelnosti Rada Českého rozhlasu upozorňovala na trend snižování podílu ČRo na rozhlasovém trhu. Rada Českého rozhlasu si je vědoma toho, že médium veřejné služby by nemělo v tomto ukazateli soutěžit s médii komerčními, nicméně

pokles podílu na trhu pod 20%, který ČRo v roce 2010 zaznamenal, považuje Rada za varovný signál.

Rada Českého rozhlasu v roce 2010 také komunikovala s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, od Rady ČTÚ si vyžádala aktualizaci auditu kmitočtového spektra ČRo.

6.8. Rozpočet a financování Rady

Rada hospodaří podle vlastního rozpočtu. Náklady za činnost Rady nese Český rozhlas, proto je i hospodaření Rady Českého rozhlasu pojato do rozpočtu Českého rozhlasu. Rada Českého rozhlasu v tomto rozpočtu vystupuje jako středisko 912 00.

Rozpočet Rady Českého rozhlasu v příloze č.11

6.9. Činnost dozorčí komise Rady Českého rozhlasu v roce 2010

Rada Českého rozhlasu celý rok 2010 spolupracovala se svou Dozorčí komisí ve složení:

Předsedkyně – Mgr. Marta Gellová

Místopředseda – JUDr. Jiří Janotka

Členové: Ing. Ludmila Klofová, Ing. Jiří Mutafov a Ing. Jiří Volf

V průběhu roku 2010 se Dozorčí komise v souladu s potřebami a požadavky Rady a v souladu s Jednacím řádem a plánem kontrolní činnosti zabývala především

- pravidelným čtvrtletním vyhodnocováním hospodářských výsledků Českého rozhlasu včetně projednání aktualizací rozpočtu roku 2009
- přezkoumáním auditované účetní závěrky Českého rozhlasu za rok 2008
- sestavováním podkladových materiálů a textu k Výroční zprávě o hospodaření za rok 2009 včetně doporučení Radě schválit Výroční zprávu o hospodaření a předložit ji příslušnému orgánu Poslanecké sněmovny
- opakovaným projednáváním podkladových materiálů a návrhu rozpočtu Českého rozhlasu na rok 2011 a doporučením Radě Českého rozhlasu návrh rozpočtu schválit.

Kromě výše uvedených pravidelných bodů jednání se Dozorčí komise věnovala projednání aktuálních podnětů a požadavků Rady Českého rozhlasu. Šlo především o

- sledování postupu rekonstrukčních prací na historické budově Českého rozhlasu na Vinohradské 12 především se zřetelem k finančním tokům
- podrobné projednávání problematiky prodeje jednotlivých nemovitostí ČRo
- podrobné sledování problematiky mandátních smluv s JUDr. Kratochvílem
- podání podnětu ze strany zhotovitele na ÚOHS.

Komunikace Dozorčí komise s Radou Českého rozhlasu byla velmi dobrá.

Předsedkyně komise Marta Gellová se účastnila i projednávání Zprávy o hospodaření v Poslanecké sněmovně.

Zasedání Dozorčí komise se pravidelně účastnila pověřená členka Rady – místopředsedkyně Rady Českého rozhlasu Dana Jaklová, kterou v dubnu po volbě nového předsednictva Rady vystřídal místopředseda Tomáš Ratiborský. Doporučení Dozorčí komise Rada při svém rozhodování respektovala.

7. Závěr

Rada Českého rozhlasu pracovala od března 2010 do 17. prosince 2010 pouze v pěti členech, to neumožnilo dokončit proces volby generálního ředitele ČRo a prakticky celý rok 2010 Český rozhlas řídil prozatímní ředitel ČRo Mgr. art. Peter Duhan, kterého jmenovala Rada ČRo k 1.3.2010 (usnesení 27/10) a zároveň stejným usnesením vzala na vědomí rezignaci Mgr. Richarda Medka na funkci generálního ředitele ČRo ze zdravotních důvodů. Období deseti měsíců, kdy Rada pracovala pouze v pěti členech, bylo obtížné, neboť na každé přijetí usnesení je třeba minimálně 5 hlasů, což v tomto případě vyžadovalo naprostou shodu. Rada tento úkol zvládla, její činnost tím nebyla ovlivněna, a to se projevilo pozitivně i ve fungování Českého rozhlasu.

Rada Českého rozhlasu se v duchu své kontrolní funkce věnovala intenzivně především rekonstrukci historické budovy ČRo, Vinohradská 12. V lednu 2010 projednala tři nezávislé audity rekonstrukce (usnesení č. 7/10), které poukázaly na řadu pochybení zadavatele v dosavadním průběhu realizace veřejné zakázky. Rada Českého rozhlasu doporučila tehdejšímu generálnímu řediteli ČRo Mgr. Richardu Medkovi připravit a podat trestní oznámení na neznámého pachatele. Předsednictvo Rady o situaci kolem rekonstrukce písemně informovalo příslušné orgány PS PČR.

K rekonstrukci historické budovy ČRo se Rada vracela pravidelně (usnesení 30/10, 46/10, 70/10, 72/10, 93/10, 94/10, 107/10, 120/10, 147/10, 158/10, 169/10, 183/10) a to se snahou dojít k dohodě se zhotovitelem (OHL-ŽS, Hochtief) s termínem dokončení a se stanovením finančních limitů dle zákona o veřejných zakázkách a snížení předmětu soudního sporu. Další významnou oblastí, které se Rada věnovala byla úsporná opatření v hospodaření ČRo. Ke každému materiálu, který se týkal hospodaření ČRo si vyžádala Rada doplňující informace k plánovaným úsporným opatřením nebo přímo opatření personálně-organizační (usnesení 31/10, 49/10, 53/10, 131/10, 137/10, 152/10, 185/10) např. zrušení zdvojení funkcí šéfredaktorů a ředitelů stanic ČRo.

V neposlední řadě se Rada Českého rozhlasu v roce 2009 zabývala prodejem zbytných nemovitostí ČRo. Šlo především o objekty v Peci pod Sněžkou a Přerově nad Labem a v přípravě objektů na Žižkově, v Dykově ul. na Praze 2 a na Špičáku. I když se žádný z těchto objektů v roce 2010 neprodal, tak do závěrečné fáze se dokončila příprava prodeje Pece p/Sněžkou a Přerova n/Labem (usnesení 8/10, 22/10, 52/10, 140/10, 151/10, 174/10) i když situace nebyla jednoduchá a jednání byla obtížná.

Rada se v roce 2010 také zabývala poslechovostí stanic a studií ČRo (usnesení 33/10, 95/10, 136/10, 170/10), nebyla spokojena s efektivností vysílání a upozornila na nutnost přípravy systémových programových změn. Věnovala se také kontrole přípravy volebního vysílání ke sněmovním volbám a volbám komunálním a do třetiny Senátu Parlamentu ČR (usnesení 58/10, 100/10, 122/10, 148/10, 161/10).

Rada se v roce 2010 vyjadřovala i k několika personálním otázkám. Mimo již uvedenou rezignaci generálního ředitele ČRo Mgr. Richarda Medka a jmenování prozatímního ředitele ČRo Mgr. art. Petera Duhana stanovila kritéria pro přiznání pohyblivé mzdy GŘ ČRo a zásady Dohody o zákazu výdělečné činnosti po skončení zaměstnání podle § 310 ZP u GŘ ČRo (usnesení 19/10), dále vzala na vědomí rezignaci Aleny Škraňkové, na funkci ředitelky regionálního studia ČRo Sever a pověření řízením tohoto studia Zdeňka Levého, ředitele ČRo Plzeň.

Na svém dubnovém zasedání Rada zvolila své nové předsednictvo, neboť starému uplynul mandát. Předsedkyní Rady byla zvolena Mgr. MgA Dana Jaklová, I. místopředsdou a tiskovým mluvčím JUDr. Ladislav Jíša a místopředsdou Bc. Tomáš Ratiborský (usnesení 60/10, 61/10, 62/10, 63/10 a 64/10).

Nejdůležitější událostí, kterou Rada řešila byla příprava volby nového generálního ředitele Českého rozhlasu. Svým usnesením 75/10 schválila harmonogram přípravy volby GŘ ČRo a seznam šesti nominantů: Mgr. Peter Duhan, Bc. Hana Hikelová, Ing. Jiří Franz, MBA, Ing. Petr Matoulek, Bc. Jan Meger a Ing. Karel Zýka. K tomuto kroku přistoupila proto, protože na únorovém zasedání nebyla schválena usnesení na vypsaní výběrového řízení a naopak bylo přijato usnesení na podávání nominací členů Rady do 30.4.2010 (usnesení 29/10).

Proces volby generálního ředitele ČRo musel být přerušen, neboť až do 17.12.2010 (dovolení Milana Badala členem Rady ČRo) byla Rada pětičlenná. Na tuto situaci byla písemně upozorněna 1. místopředsedkyně PS PČR Miroslava Němcová (usnesení 98/10) a byl prodloužen mandát prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi až do okamžiku jmenování generálního ředitele ČRo (usnesení 97/10). Rada Českého rozhlasu konstatuje, že přes řadu problémů, které musela řešit a bez ohledu na skutečnost, že prakticky velkou část roku 2010 pracovala v 5 členech, splnila své zákonem stanovené povinnosti.

V Praze 31.3.2011

Mgr. MgA. Dana Jaklová
předsedkyně Rady Českého rozhlasu