



# MS v ledním hokeji 2015

# BP IPOJTE SE KE SV TOVÉ ůPI CEÁ Í

## MS v ledním hokeji

- “ eský rozhlas nabízí **p ímé tematické** spojení s MS v hokeji
- “ 79. mistrovstvím sv ta se bude hrát v **eské republice**, finále v **Praze**
- “ ze zápas eského týmu v základní skupin se budou vysílat po v tzinou
- p ímé reportáže záv re ných t etin v etn p ípadného prodloužení**
- “ o d ní v prvních a druhých t etinách budou reporté i informovat v aktuálních vstupech
- “ reporté i Radio0urnálu budou ka0dý den aktuáln informovat o celkovém d ní na zampionátu .
- “ v etn pohledu do zákulisí národního týmu i zajímavostí ze 0ivota v d jizti mistrovství sv ta
- “ zápasy budou hostit: **O2 Aréna v Praze**  
**EZ Aréna v Ostrav**

## Cíl projektu

- “ p inázet poslucha m exkluzivní informace p ímo z MS v ledním hokeji

## Cílová skupina

- “ hokejoví fanouzci, poslucha i eského rozhlasu . ziroká ve ejnost

## Termín akce

- “ **1. 5. 2015 Ě 17. 5. 2015**

# MS V LEDNÍM HOKEJI NA RO RADIOURNÁL

## Radiožurnál bude mít své zázemí přímo v centru dění!

- “ nejkomplexnější a nejprofesionálnější informace o celém MS v ledním hokeji v českém éteru
- “ studia přímo na stadionech
- “ pravidelný servis informací, výsledků, statistik
- “ do centra dění se vydají reportéři Radiožurnálu

## Z poslechu Ro Radiožurnálu budou mít posluchači kompletní informace z hokejového šampionátu:

- “ všechny zápasy českého týmu
- “ informace o MS v průběhu celého dne
- “ živý přenos finále i v případě nepostoupení českého týmu
- “ rozhovory s aktéry zápasů, trenéry, odborníky a fanoušky
- “ zázemí, vybavení hokejových stadionů
- “ aktuality, komentáře, statistiky
- “ zvláštní rubriky ze zákulisí šampionátu

# MS V LEDNÍM HOKEJI NA ČRo RADIOŽURNÁL

## Návrh sponzoringové kampaně

Návrh mediamixu: sponzoring pořadu u přímých vstupů a reportáží z **MS v ledním hokeji**  
na **ČRo Radiožurnálu**

Počet sponzorských vzkazů: **max. 120**

Délka sponzorských vzkazů: **10s**

Četnost sponzorských vzkazů: **min. 5x denně**

Termín kampaně: **květen 2015**

Cena sponzorského vzkazu: **5 000 Kč**

“ **možnost výroby sponzorského vzkazu přímo v ČRo**

\* po čtyřech vzkazích se mohou jezdci změnit

# NABÍDKA SPOLUPRÁCE PŘI VÝROBĚ SPOTU

## Znění sponzorského vzkazu:

- “ v případě zájmu Vám rádi pomůžeme přesné znění vzkazu zformulovat
- “ obvyklá délka vzkazu je 10 vteřin

Roční rozpočet pro klienta natočením sdělení již od **5.000 Kč**.

## Cena spotu se odvíjí od následujících parametrů:

- “ počet hlasů ve spotu
- “ hudební podklad
- “ autorská práva
- “ způsob užití spotu

# VÝHODY SPONZORINGU

## Proč sponzorovat po ady českého rozhlasu?

1. sponzoring je přímo spojen s vysílaným pořadem
2. komerční sdělení v rádiích v průměru dosahuje až 60% zásahu posluchače
3. sdělení se díky opakování sponzorského vzkazu zapíše hluboko do podvědomí posluchače
4. efektivní vynaložené prostředky - posluchači si pamatují sponzorský vzkaz i po dlouhé době
5. efektivní přenos sdělení - veškerá komunikace bude probíhat mimo reklamní bloky, formou sponzorského vzkazu
6. vysoká loajalita (minimální fluktuace) posluchačů stanic českého rozhlasu

## D V R A V E Z N A K U

spojení Vaší značky s pozitivní image českého rozhlasu

# V čem je sponzoring na stanicích Ro ú inn jýí?

## 1. vysoká akceptovatelnost poslucha em

známá zn lka a pravidelný as po adu p iláká poslucha e k rozhlasovému p ijíma i

## 2. produktové spojení s vysílaným po adem

sponzoring je netradi ní forma komunikace, my Vám nabídneme nejen 0ádanou cílovou skupinu, ale i po ady, které jsou pouze ve ve ejnoprávním formátu a umo0ní produktové ztoto0n ní s vysílaným obsahem

stanice eského rozhlasu jsou jediné, které vysílají tematické po ady a které svým obsahem odpovídají poslucha ské struktu e

## 3. nízké náklady na kampa i na výrobu spotu

sponzoring je levn jzí ne0 klasická kampa pro výrobu nepot ebujete 0ádné kreativní zpracování

**Obsahové propojení, které nenajdete jinde neý na  
ve ejnoprávních stanicích.**

# SPONZORING VE VYSÍLÁNÍ RADIOŽURNÁLU



## Proč využít sponzoring po ad na stanici Radiožurnál?

1. stanice s velkým počtem sponzoringových příležitostí
2. specializované programy, které uspokojí konkrétního posluchače = vysoká afinita
3. kvalitně zpracované programy, které oslovují širokou veřejnost = vysoká poslechovost
4. vysoce kvalitní servisní informace = přesná doprava a časová přesnost





**Radiožurnál**  
Český rozhlas

65,8 % muži

61,6 % SŠ nebo VŠ vzdělaní lidé

39,5 %

nejvyšší třídy socioekonomické klasifikace A + B (národní)

78,5 % intenzivní uživatel internetu

81,4% platební/kreditní karta

78,7% autorádio

Radiožurnál nabízí rychlé, kvalitní a komplexní informace o důležitých událostech doma i v zahraničí.

Typickým posluchačem Radiožurnálu je muž, který absolvoval střední nebo vysokou školu a je zaměstnán ve vedoucí funkci. Využívá nové technologie, rád cestuje a rekreačně sportuje.

Ve volném čase se věnuje rodině a přátelům. Radiožurnál poslouchá především kvůli zpravodajství a publicistice, vedle informací si rád poslechne prověřený hit.

Radiožurnál – každý den s Vámi.

Zdroj dat: Radio Projekt, realizace pro SKMO – Médian a STEM/MARK, údaje za období 1.10.2013 – 31.3.2014, cílová skupina – poslech včera, MML – TGI, Médian, 2.pol.2013



**Český rozhlas**

*...když už nevíte co říct*  
[www.rozhlas.cz/reklama](http://www.rozhlas.cz/reklama)

# KONTAKTY

**Bc. Daniel Černý, MBA - manažer obchodu, tel.: 733 796 301,**

**e-mail: [daniel.cerny@rozhlas.cz](mailto:daniel.cerny@rozhlas.cz)**

**Mgr. Zuzana Nevoralová Ě vedoucí Oddělení prodeje, tel.: 734 353 939,**

**e-mail: [zuzana.nevoralova@rozhlas.cz](mailto:zuzana.nevoralova@rozhlas.cz)**

**web: [rozhlas.cz](http://rozhlas.cz)**

eský rozhlas  
Vinohradská 12 . Praha 2 . 120 99  
tel.: 221 551 11  
fax: 221 551 342  
I 45245053  
DI CZ45245053  
*Zákonem č. 484/1991 Sb. o eském rozhlase*

 **Český rozhlas**



**Děkujeme za pozornost.**