

Odbor obchodu

dne 4. dubna 2016 vydává

Akční ceník sponzoringu Českého rozhlasu Olomouc

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Olomouc v období od 4. 4. do 31. 5. 2016 na sponzoringovou kampaň – Sponzor programu projektu „Obecní veselice 2016“ v minimální hodnotě 20.000,- Kč bez DPH realizovanou v období od 1. 8. do 28. 8. 2016 získá slevu 60 % ze standardní ceníkové ceny.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.


Miloš Kraus
pověřený řízením Odboru obchodu