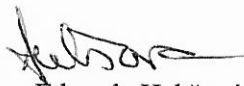


Vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků

dne 1. srpna 2016 vydává

Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu Radiožurnál

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Radiožurnál na reklamní kampaň realizovanou na této stanici v období od 1. 8. do 4. 9. 2016 získá slevu pro Exkluzivní týden a Share týden na Radiožurnálu ze standardní ceníkové ceny 50 %.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Ing. Eduarda Hekšová

Vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků