

Odbor obchodu a rozhlasových poplatků

dne 11. srpna 2016 vydává

Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu Radiožurnál

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Radiožurnál v období od 11. 8. do 17. 8. 2016 na reklamní kampaň realizovanou na této stanici v období od 12. 9 do 18. 9. 2016 získá slevu pro Share týden na Radiožurnálu ze standardní ceníkové ceny 25 %.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Ing. Eduarda Hekšová

vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků