



**a) RADIO PROJEKT:
základní výsledky výzkumu
období: 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016
výsledky zveřejněny dne 9. 11. 2016**

ČRo, Výzkum a analytika

**b) Vývoj návštěv a počtu zobrazených stránek na webu ČRo
období: 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016**

ČRo, Centrum Nová média

Interní materiál ČRo obsahuje:

*a) informace o poslechovosti rozhlasových stanic, které zjišťuje kontinuální výzkum Radio Projekt,
b) údaje o vývoji návštěv a počtu zobrazených stránek na webu ČRo za shodné období, zpracované
Centrem Nová média ČRo.*

Zpracovalo Analytické a výzkumné oddělení (Radio Projekt) a Centrum Nová média (web ČRo)

15.11.2016

RADIO PROJEKT

základní výsledky výzkumu za období 1. 4. 2016 - 30. 9. 2016

výsledky zveřejněny dne 9. 11. 2016

Interní materiál – zpracovalo Analytické a výzkumné oddělení
Zuzana Kubišová

Obsah

Strana 4

Celkový přehled

Strana 9

Hlavní zjištění

Strana 14

Základní informace o Českém rozhlasu

Strana 21

Základní informace o soukromých stanicích

Strana 26

Situace v jednotlivých krajích

Strana 42

Shrnutí

Strana 47

Příloha – chybové intervaly

Strana 49

Příloha – index věrnosti

Celkový přehled

Situace na rádiovém trhu ČR

- ve srovnání s minulou etapou výzkumu Radio Projekt (1.1.2016 – 30.6. 2016) **došlo** na rozhlasovém trhu v období 1.4.2016 – 30.9.2016 **k poklesu v počtu posluchačů včera i k poklesu počet posluchačů v minulém týdnu, zvýšila se doba poslechu, čímž se zastavil klesající trend předchozích čtyř období.**
- **celkový podíl veřejnoprávního vysílání ve srovnání s minulým obdobím mírně stoupl** což bylo mimo jiné ovlivněno tím, že ČRo Radiožurnál zvyšoval denní poslech a zároveň dobu poslechu a u ČRo Plus doba poslechu výrazně narostla (o 45 minut)
- **pořadí celoplošných stanicemi podle share je beze změny – první pozici obhájilo Rádio Impuls** (beze změny), Frekvence 1 (pokles) zůstala na druhém místě, **třetí pozici** udržel **Radiožurnál** (nárůst), na **čtvrtém místě** zůstala **Evropa 2** (nárůst), **pátá** zůstala stanice **ČRo Dvojka** (pokles)
- **čtvrtý nejvyšší celkový podíl ze všech stanic** na rozhlasovém trhu získalo **Rádio Blaník** (beze změny), které tak v pořadí všech stanic předstihlo Evropu 2
- **k nárůstu share v rámci celé ČR došlo** mezi stanicemi ČRo **u ČRo Radiožurnál, ČRo Plus, ČRo České Budějovice, ČRo Plzeň a u digitální ČRo Regina**, podíl udržely stanice ČRo Sever, ČRo Hradec Králové, ČRo Pardubice, ČRo Brno, ČRo Ostrava a a ČRo Region (Vysočina), ostatní v rámci share ztratili

Pozn. změny u stanic ČRo Rádio Wave, ČRo Jazz, ČRo D – Dur a Rádía Junior nelze vzhledem k velikosti publik seriózně statisticky vyhodnotit

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

Český rozhlas

- pro ČRo jako celek poklesl počet posluchačů v ukazateli DR i WR, mírně klesl také podíl ČRo na trhu, zatímco doba poslechu mírně stoupla
- počet posluchačů celoplošného vysílání vzrostl podle DR i WR, u regionálního vysílání došlo k poklesu v rámci DR i WR
- k poklesu denní poslechovosti a zároveň týdenní poslechovosti došlo u tří celoplošných stanic – ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus – a u čtyř regionálních stanic – ČRo Brno, ČRo Sever, ČRo Region (Vysočina), ČRo Olomouc, přičemž u poslední jmenované byl pokles DR statisticky významný
- mírný nárůst DR i WR se týkal z celoplošných stanic jen ČRo Radiožurnál a z regionálních stanic ČRo Ostrava, ČRo České Budějovice a digitální stanice ČRo Regina
- mírný nárůst DR a zároveň pokles WR vykazuje ČRo Plzeň; ČRo Hradec Králové si udržel DR a ve WR narostl
- k mírnému poklesu DR a zároveň nárůstu WR došlo u ČRo Pardubice
- regionální stanicí ČRo s nejvyšším DR je dlouhodobě ČRo Brno (na sedmé pozici mezi všemi regionálními stanicemi), které s odstupem následují ČRo Plzeň a ČRo České Budějovice (na dvanáctém a osmnáctém místě)

Pozn. změny u stanic ČRo Rádio Wave, ČRo Jazz, ČRo D – Dur a Rádia Junior nelze vzhledem k velikosti publik seriózně statisticky vyhodnotit.
Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

Celoplošné rozhlasové stanice

ČRo Radiožurnál

- **nárůst ve všech ukazatelích**
- **ČRo Radiožurnál je jedinou celoplošnou stanicí, která zvyšovala denní i týdenní poslechovost, podle DR v pořadí všech stanic postoupil ze čtvrtého na třetí místo, podle hodnoty WR udržel čtvrté místo**
- **v podílu na trhu drží třetí místo**
- **v pořadí nejposlouchanějších stanic postoupil ze čtvrtého na třetí místo**

ČRo Plus

- **mírný pokles DR i WR, nárůst podílu na trhu a velký nárůst doby poslechu (o 45 minut), v pořadí všech stanic podle DR se ČRo Plus dostal před ČRo Vltava a je sedmý, a i v pořadí podle podílu na trhu ČRo Plus předstihl ČRo Vltava a je rovněž sedmý**

Rádio Impuls

- **Opět první v pořadí z hlediska DR, WR i share, nově nejposlouchanější stanicí (dostal se před Evropu 2)**

Evropa 2

- **pokles v DR a WR, růst v době poslechu a podílu na trhu**
- **udržení druhého místa v WR, z hlediska DR pokles ze třetího místa na čtvrté, z hlediska share všech stanic udržení pátého místa, přestala být nejposlouchanější stanicí (tou je nově Rádio Impuls a Evropa 2 je v tomto pořadí druhá)**

Frekvence 1

- **pokles nebo stagnace ve všech ukazatelích kromě doby poslechu, nicméně v pořadích podle DR i podle share si udržela druhé místo**

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

Situace v regionech podle denního dosahu

Český rozhlas

- **ČRo Radiožurnál** opět v první desítce ve všech krajích a první v Praze a nově první v Královéhradeckém kraji
 - na třetím místě ve Středočeském, Jihomoravské, Zlínském a Moravskoslezském kraji a 3. – 5. pozici sdílí v Libereckém kraji s Frekvencí 1 a Rádiem Contact Liberec
 - na čtvrté pozici v Jihočeském, Pardubickém, Olomouckém kraji a na Vysočině,
- **ČRo Dvojka** v první desítce ve všech krajích kromě Ústeckého a Jihomoravského kraje, kde je jedenáctá, a Moravskoslezského kraje, kde je dvanáctá. V Jihomoravském kraji zaznamenala statisticky významný pokles DR.
- v jednotlivých krajích s výjimkou Prahy, Středočeského, Libereckého a Ústeckého kraje se vždy v první krajské desítce – mezi 4. a 10. místem – umístila některá z regionálních stanic ČRo, ČRo Brno zaznamenalo významný pokles DR ve Zlínském kraji a kleslo z 9. na 10. místo

Soukromé celoplošné vysílání

- **Rádio Impuls** stále na první pozici v Jihočeském a Olomouckém kraji, nově první v Jihomoravském, Zlínském a Moravskoslezském kraji, v Karlovarském nově sdílí 1. – 2. pozici s Evropou 2, která byla minule první
- **Evropa 2** opět na první pozici v Libereckém kraji a nově v Plzeňském kraji, v Karlovarském nově sdílí 1. – 2. pozici s Rádiem Impuls, která bylo minule druhé
- **Frekvence 1** ztratila krajská prvenství na úkor Rádía Impuls (Jihomoravský, Zlínský, Moravskoslezský kraj)

Soukromé regionální vysílání

- **Rádio Blaník** udrželo první příčku v Ústeckém, Středočeském kraji a nově v Pardubickém kraji
- **Hitrádio Vysočina** udrželo první místo v kraji Vysočina

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

Hlavní zjištění

Poslech rádiových stanic v ČR

Celkový **daily reach** v tomto období dosáhl hodnoty **61,7 %**, tj. včera alespoň jednu z rozhlasových stanic poslouchalo **5 mil. 423 tis.** obyvatel České republiky ve věku 12 – 79 let a jedná se o **mírný pokles** proti předchozímu období (dříve 62,9 %, 5mil. 533tis., **pokles o 10 tis.**).

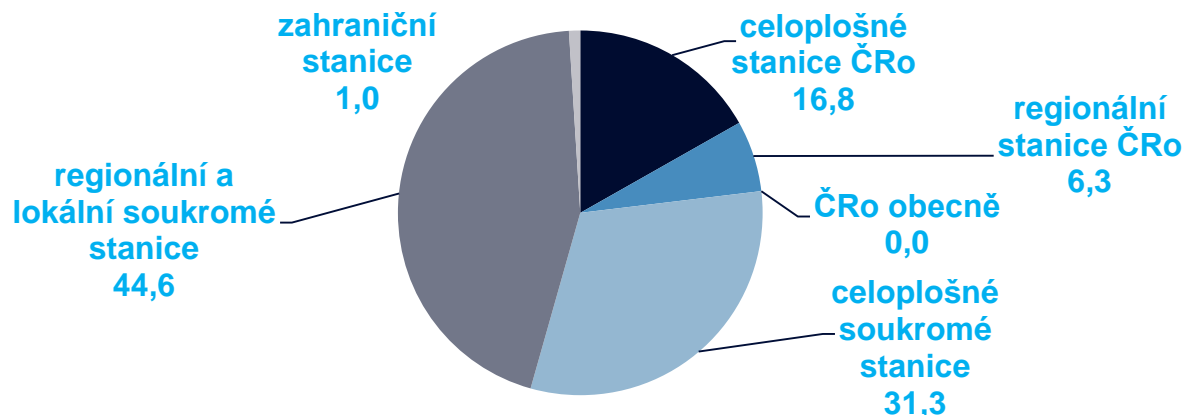
Weekly reach, tj. poslech v posledních sedmi dnech uvedlo jej **84,4 %** obyvatel České republiky starších 12 let, tj. **7 mil. 418 tis.** posluchačů a posluchaček (dříve 85,2 %, tj. 7mil. 493 tis, **pokles o 75 tis.**).

ATS relative, tj. průměrná doba poslechu byla **4 hodiny a 44 minut** (dříve 4 hodiny a 35 minut, tj. nárůst o 9 min.), což představuje **mírný nárůst** poté, co hodnota ATS relativ klesala čtyři měření za sebou.

Ukazatel denního poslechu rozhlasu oproti předcházejícímu období jako celku mírně poklesl a klesl i týdenní poslech. Doba se oproti předchozímu období zvýšila a došlo k zastavení klesajícího trendu zjištěného v předchozích čtyřech měřeních.

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016, 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

Podíly na rádiovém trhu



Podíl Českého rozhlasu jako celku na rádiovém trhu mírně poklesl na 23,1 % (dříve 23,2%, pokles o 0,1 p.b.).

Pokles se v případě ČRo se týká celoplošných stanic (pokles o 0,1 p.b.), regionální stanice si podíl zachovaly (stejně jako v předchozím období 6,3 %).

Podíl soukromého vysílání jako celku na rádiovém trhu mírně klesl na 75,8 % (dříve 75,9%), přičemž mírně klesl podíl na trhu u soukromých regionálních stanic (aktuálně pokles o 0,2 p.b.), zatímco u celoplošných soukromých stanic jejich podíl na trhu mírně **vzrostl** (nárůst o 0,1 p.b.).

Podíl veřejnoprávního vysílání jako celku na trhu mírně kolísá, aktuálně lehce klesl, nicméně jeho pozice vůči převažujícímu soukromému sektoru se v čase zásadně nemění. Vzhledem k tomu, že posuny v podílu na trhu byly skutečně minimální, konstatovat, že podíly na trhu zůstaly de facto stejné.

Zdroj: Radio Projekt 1.1.2016 – 30.6.2016, 1.4.2016 – 30.9.2016

Pořadí celoplošných stanic podle DR a share

DR – denní poslech v tisících	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	chyba (v 000)	DR – změna	share - podíl na trhu ČR v %	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	share - změna
1. Rádio Impuls	966	969	44	3	Rádio Impuls	12	12,0	0
2. Frekvence 1	891	872	42	-19	Frekvence 1	10,9	10,8	-0,1
3. ČRo Radiožurnál	835	862	42	27	ČRo Radiožurnál	9,9	10,4	0,5
4. Evropa 2	856	835	41	-21	Evropa 2	8,2	8,4	0,2
ČRo Dvojka	387	361	28	-26	ČRo Dvojka	5,6	5,1	-0,5
ČRo Plus	56	55	11	-1	ČRo Plus	0,6	0,7	0,1
ČRo Vltava	56	46	10	-10	ČRo Vltava	0,5	0,4	-0,1

Poznámka: Změny, které jsou na hranici či přesahují velikost statistické chyby, jsou zvýrazněny tučně a číslo je v barevném poli.

V pořadí na předních příčkách podle DR předstihl ČRo Radiožurnál Evropu 2 a dostala se na 3. místo, ČRo Vltava pak klesla ze 6. místa na 7. a má nyní nižší denní poslechovost než ČRo Plus. U ČRo Vltava je pokles DR na hranici statistické chyby, u ostatních stanic jsou změny v DR u v rámci statistické chyby.

V pořadí všech stanic podle DR zůstalo na pátém místě Rádio Blaník s denním poslechem 601tis (dříve 636tis.) a v pořadí podle share si Blaník udržel čtvrté místo se share 8,7% (dříve 8,7%).

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Pořadí prvních deseti regionálních stanic podle DR

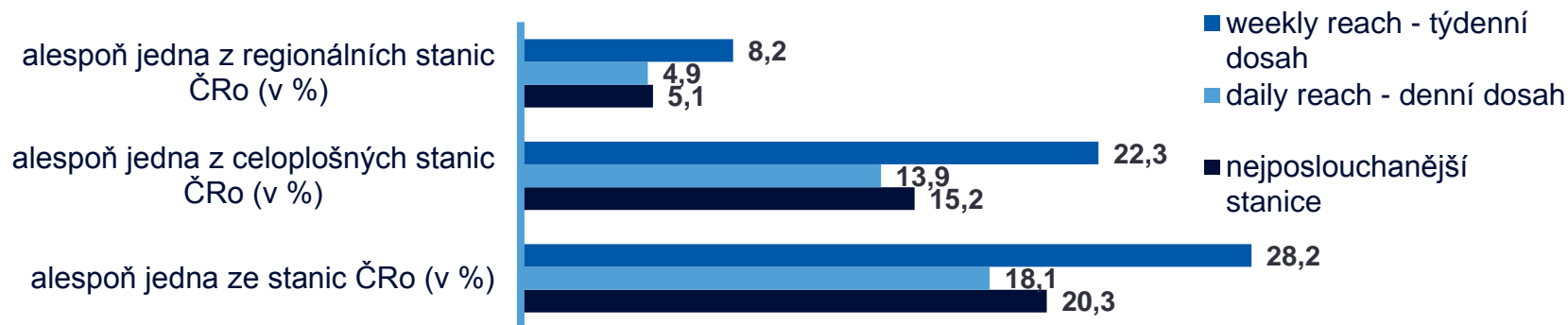
DR – denní poslech v tisících	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	Chyba (v 000)	DR – změna
1. Rádio Blaník	636	601	35	-35,1
2. Country radio	239	235	23	-3,8
3. Rádio Beat	255	211	21	-43,7
4. Radio Čas	154	134	17	-19,7
5. Rock Rádio	101	132	17	30,8
6. Hitrádio Orion	157	119	16	-37,8
7. ČRo Brno	122	108	15	-14,1
8. Rádio City	89	94	14	5,1
9. Fajn Radio	73	80	13	7,9
10. Rádio Krokodýl	95	74	13	-21
11. Rádio Černá Hora	84	73	13	-11
12. ČRo Plzeň	66	70	12	4

Poznámka: Změny, které jsou na hranici či přesahují velikost statistické chyby, jsou zvýrazněny tučně.

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Český rozhlas

Poslech Českého rozhlasu



některou ze stanic Českého rozhlasu

- označilo za **nejposlouchanější** stanici **20,3%** obyvatel, t.j. 1.781 tisíc posluchačů (dříve 19,8 %, tj. 1.743 tis., + 38tis.)
- **18,1%** obyvatel poslouchalo **denně**, tj. 1.590 tisíc obyvatel (dříve 18,1%, 1.595tis., -5tis.), **průměrná doba poslechu** byla **3 hodiny 44 minut** (dříve 3hod. 42min.)
- si alespoň jednou **v minulém týdnu** naladilo **28,2%** obyvatel, tj. 2.480 tisíc posluchačů (dříve 28,2%, tedy 2.484tis., -4tis.)

některou z celoplošných stanic Českého rozhlasu

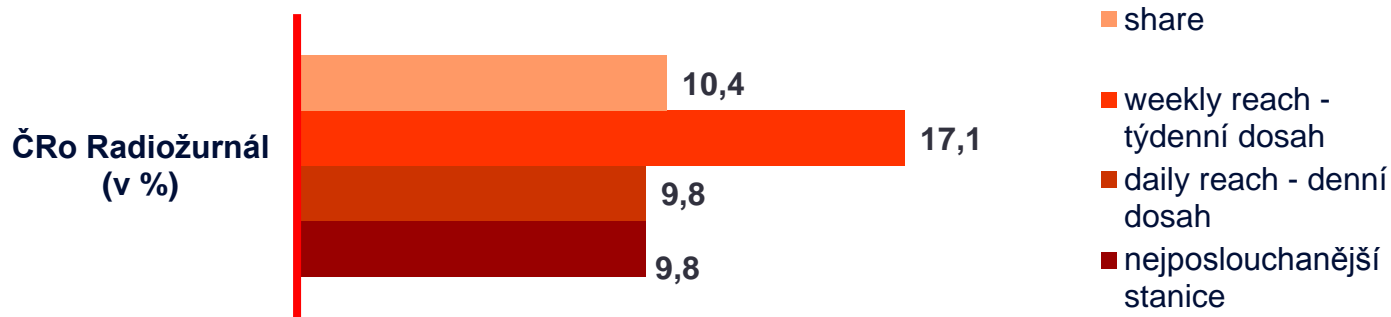
- označilo za **nejposlouchanější** stanici **15,2%** obyvatel, t.j. 1.334 tisíc posluchačů (dříve 14,9%, 1.314tis., +20tis.)
- **13,9%** obyvatel poslouchalo **denně**, tj. 1.225 tisíc (dříve 13,9%, tzn. 1.223tis., +2tis.), průměrná doba poslechu byla **3 hodiny 31 minut** (dříve 3hod. 30min.)
- si alespoň jednou **v minulém týdnu** naladilo **22,3%** obyvatel, tj. 1.957 tisíc posluchačů (dříve 22,2%, tedy 1.951tis., +6tis.)

některou z regionálních stanic Českého rozhlasu

- označilo za **nejposlouchanější** stanici **5,1%** obyvatel, tj. 445 tisíc posluchačů (dříve 4,9%, tj. 427tis., +18tis.)
- **4,9 %** obyvatel poslouchalo **denně**, tj. 433 tisíc obyvatel (dříve 5%, tj. 439tis., -6tis) a průměrná doba poslechu byla **3 hodiny 44 minut** (dříve 3hod. 38min.)
- si alespoň jednou **v minulém týdnu** naladilo **8,2%** obyvatel, tj. 720 tisíc posluchačů (dříve 8,3%, tj. 733tis., -13tis)

Zdroj: Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Poslech celoplošných stanic Českého rozhlasu



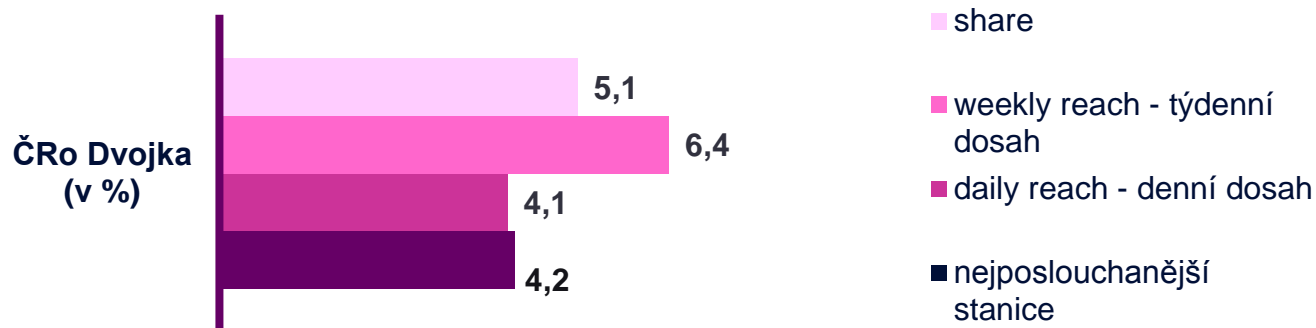
ČRo Radiožurnál

mírný nárůst ve všech ukazatelích

- Daily Reach 862 tisíc posluchačů, tj. 9,8% populace (dříve 9,5%, tj. 835 +27tis.) (na vedoucí Rádio Impuls ztrácí 107 tis. posluchačů)
- průměrná doba poslechu 3 hodiny 4 minuty (dříve 3hod. 1min.)
- v týdenním poslechu stále čtvrtá pozice v pořadí všech celoplošných stanic podle tohoto kritéria - 1.501 tisíc posluchačů, tj. 17% populace (dříve 1mil. 472tis., tj. 16,7%, +29tis.) (na vedoucí Rádio Impuls ztrácí 379tis. posluchačů)
- podíl na rozhlasovém trhu 10,4% (dříve 9,9%, +0,75p.b.), tzn. že si udržel třetí místo v pořadí všech celoplošných stanic
- v ukazateli nejposlouchanější rozhlasová stanice se vrátil na třetí místo s 9,8%, tj. 861 tisíc posluchačů (dříve 9,5%, tj. 832tis., +29tis.), před Frekvenci 1. Na prvních dvou pozicích zůstaly Evropa 2 a Rádio Impuls.

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Poslech celoplošných stanic Českého rozhlasu



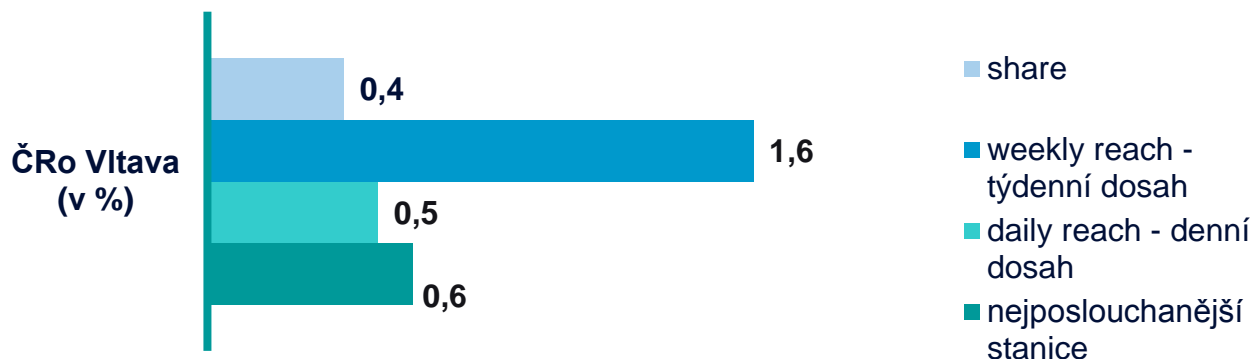
ČRo Dvojka

pokles ve všech ukazatelích

- Daily Reach 4,1 %, tj. 361 tisíc posluchačů v průměrném dni (dříve 387tis., tedy 4,4%, -26tis.)
- průměrná doba poslechu zůstává 3 hodiny 38 minut (dříve 3 hodiny, 41 minut)
- alespoň jednou týdně poslouchalo 565 tisíc posluchačů, tj. 6,4% populace (dříve 696tis., 6,8%, -31tis.)
- v pořadí celoplošných podle DR i WR zůstává na pátém místě (v pořadí všech stanic je na šestém místě za Rádiem Blaník)
- podíl na rozhlasovém trhu zachován na 5,6% (dříve 5,1%, pokles o 0,5 p.b.)
- jako nejposlouchanější stanici ji uvedlo 4,2%, tj. 366 tisíc (dříve 4,2%, 374tis., -8tis.)

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Poslech celoplošných stanic Českého rozhlasu



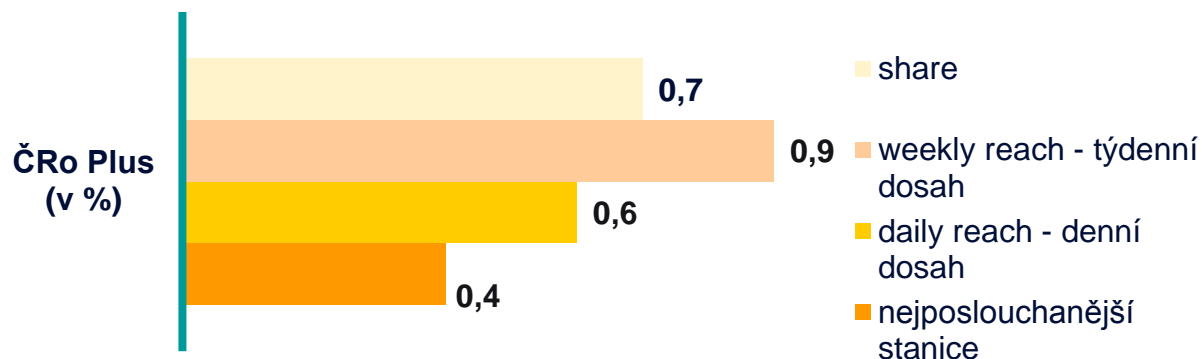
ČRo Vltava

pokles ve všech ukazatelích s výjimkou nejčastěji poslouchané stanice. Pokles v ukazateli poslech včera je na hranici statistické chyby, a pokles u týdenního poslechu Vltavy trvá již pět měření, pokles doby poslechu i podílu na trhu

- Daily Reach 46 tisíc posluchačů v průměrném dni, tj. 0,5% populace (dříve 56tis., tedy 0,6%, -10tis.)
- průměrná doba poslechu 2 hodiny 18 minut denně (dříve 2hod. 19min.)
- alespoň jednou v uplynulých 7 dnech poslouchalo 141 tisíc osob, tj. 1,6% populace (dříve 147tis., 1,7%, -6tis.)
- podíl na trhu je 0,4% (dříve 0,5%, pokles o 0,1 p.b.)
- jako nejposlouchanější stanici Vltavu uvedlo 0,6%, tj. 50 tisíc (dříve 0,6%, 50tis.)

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Poslech celoplošných stanic Českého rozhlasu



ČRo Plus

poprvé od začátku celoplošného vysílání (listopad 2015) pokles v denním i týdenním poslechu, nárůst podílu na trhu a výrazný nárůst doby poslechu

- jako nejčastěji poslouchanou stanicí uvedlo 39 tisíc, tj. 0,4% (dříve 38tis., 0,4% +1 tis.)
- denní poslech 55 tisíc, 0,6% populace (dříve 56tis., 0,6%, +1 tis.)
- poslech v uplynulých sedmi dnech uvedlo 0,9 % obyvatel, tj. 83 tisíc (dříve 90tis., 1%, -7 tis.)
- průměrná doba poslechu 3 hodiny 27 minut (dříve 2hod. 42min.)
- podíl na trhu 0,7% (dříve 0,6%, +0,1 p.b.)

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Poslech speciálních stanic Českého rozhlasu

ČRo Rádio Wave *

- DR 7 tisíc posluchačů (dříve 7tis.), doba poslechu 2 hodiny 31 minut (dříve 3hod. 53min.), WR klesla na 17tis., tj. 0,2% populace ČR (dříve 18tis, tj. 0,2%)

ČRo Rádio D-dur*

- DR 5 tisíc posluchačů (dříve 6tis.), doba poslechu 3 hodiny 16 minut (dříve 2hod. 7min.), WR 11 tisíc, tj. 0,1% populace ČR (dříve 13tis., tj. 0,1%)

ČRo Jazz*

- DR klesla na 2 tisíce posluchačů (dříve 3tis.), doba poslechu 1 hodina 36 minuty (dříve 3hod. 4min.), WR 8 tisíc (dříve 11tis., tj. 0,1%)

ČRo Rádio Junior*

- DR 4 tisíce posluchačů (dříve 8tis.), doba poslechu byla 1 hodiny 14 minut (dříve 1hod. 28min.), WR 16 tisíc, tj. 0,2% populace ČR (dříve 27tis., tj. 0,3%)

** Změny hodnot ukazatelů uvedených stanic nelze vzhledem k velikosti publik seriózně statisticky vyhodnotit.*

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Poslech regionálních stanic Českého rozhlasu

	DR v 000				DR v %	WR v 000				WR v %	ATS rel. (v min.)	Share v %	Share cílový region v %		
	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	chyba	změna	2Q+3Q 2016	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	chyba	změna	2Q+3Q 2016	2Q+3Q 2016	2Q+3Q 2016	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	změna v p.b.
ČRo Regina	5,6	7,6	4,0	2,0	0,1	20,6	21,0	7,0	0,4	0,2	242,0	0,1	0,1*	0,6*	0,5
ČRo Region (Stř. kraj)	20,2	16,1	6,0	-4,1	0,2	30,4	28,4	8,0	-2,0	0,3	135,0	0,1	1,4**	1,0**	-0,4
ČRo ČB	52,3	56,5	11,0	4,2	0,6	80,1	84,5	14,0	4,4	1,0	227,0	0,8	6,8	8,8	2,0
ČRo Plzeň	65,6	70,0	12,0	4,4	0,8	109,6	104,6	15,0	-5,0	1,2	236,0	1,1	10,4***	11,1***	0,7
ČRo Sever	38,1	34,1	9,0	-4,0	0,4	62,7	58,2	11,0	-4,5	0,7	214,0	0,5	2,6***	3,1***	0,5
ČRo HK	28,2	28,2	8,0	0,0	0,3	58,9	61,9	12,0	3,0	0,7	238,0	0,4	5,8	7,2	1,4
ČRo Pardubice	15,6	14,5	6,0	-1,1	0,2	35,7	36,7	9,0	1,0	0,4	219,0	0,2	3,5	4,4	0,9
ČRo Brno	114,5	107,9	15,0	-6,6	1,2	186,7	178,4	20,0	-8,3	2,0	237,0	1,7	9,1***	8,4***	-0,7
ČRo Ostrava	43,6	52,9	11,0	9,3	0,6	77,3	78,9	13,0	1,6	0,9	190,0	0,7	5,3	5,2	-0,1
ČRo Olomouc	41,0	29,1	8,0	-11,9	0,3	71,1	64,7	12,0	-6,4	0,7	172,0	0,3	7,4	3,4	-4,0
ČRo Region (Vysočina)	22,8	20,8	7,0	-2,0	0,2	38,2	31,1	8,0	-7,1	0,4	282,0	0,4	6,8	7,7	0,9

Poznámka: Změny, které jsou na hranici či přesahují velikost statistické chyby, jsou zvýrazněny tučně.

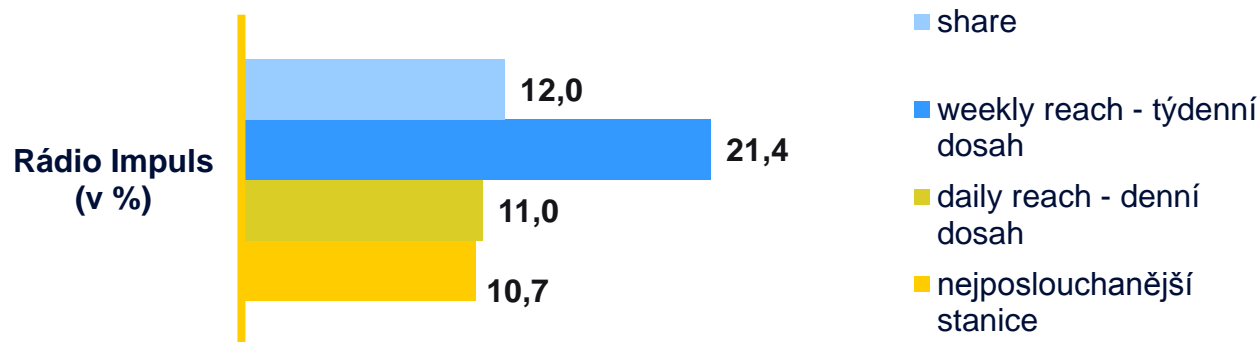
***podíl na trhu dvou krajů, **podíl na trhu Středočeského kraje, *podíl na trhu v Praze

více než polovina regionálních stanic udržela nebo posílila share v cílovém regionu s výjimkou ČRo Region (Středočeský kraj), ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Olomouc, ČRo Olomouc vykázal statisticky významný pokles v denní poslechoвости

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Soukromé stanice

Rádio Impuls

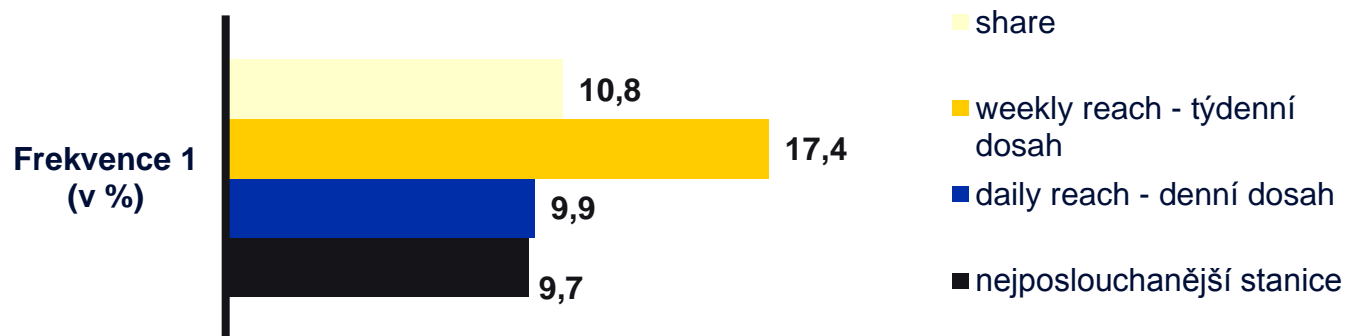


pokles v týdenní poslechovosti, mírný nárůst denní poslechovosti, mírný nárůst doby poslechu, udržení podílu na trhu

- daily reach 969 tisíc posluchačů, tj. 11,0 % populace ČR (dříve 966tis., tj. 11 %, +3tis.), opět první pozice v pořadí stanic v rámci denního dosahu
- průměrná doba poslechu byla 3 hodiny 11 minut (dříve 3hod. 9min.)
- také podle týdenního dosahu stále na 1. pozici – 1.880 tisíc posluchačů, tj. 21,4 % populace (dříve 1.927tis., 21,9%, -47tis.)
- podíl na rozhlasovém trhu zůstává 12 % (dříve 12%)
- jako svou **nejposlouchanější stanici** uvedlo Rádio Impuls 10,7% populace, tj. 941 tisíc (dříve 10,4 %, 917tis., +24tis.), přičemž v tomto ukazateli **Rádio Impuls předstihlo Evropu 2 a dostalo se na první pozici** v pořadí celoplošných stanic

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Frekvence 1

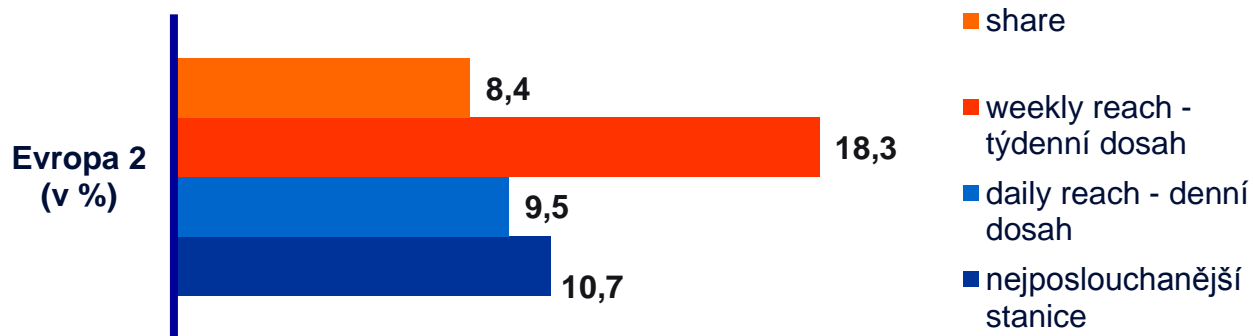


pokles ve všech ukazatelích s výjimkou doby poslechu, přičemž pokles v týdenní poslehevosti je statisticky významný

- daily reach 872 tisíc posluchačů, což představuje 9,9 % populace ČR (dříve 891tis., tj. 10,1%, -19tis.), a v tomto ukazateli si stanice udržela druhou pozici (před ČRo Radiožurnál a ta Rádio Impuls)
- průměrná doba poslechu 3 hodiny 10 minut (dříve 3hod. 6min.)
- alespoň jednou v minulých sedmi dnech si Frekvenci 1 naladilo 1.530 tisíc posluchačů, tj. 17,4 % (dříve 1.586tis., tj. 18 %, -56tis.), což znamená udržení třetího místa podle WR
- podíl na rozhlasovém trhu je 10,8 % (dříve 10,9 %, tj. pokles o 0,1 p.b.) a stanice v tomto ukazateli zůstává na druhém místě
- nejposlouchanější stanice pro 9,7% populace, tj. 855 tisíc (dříve 9,8 %, tj. 865tis., -10tis.), přičemž v tomto kritériu klesla na druhé místo za Rádio Impuls

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Evropa 2

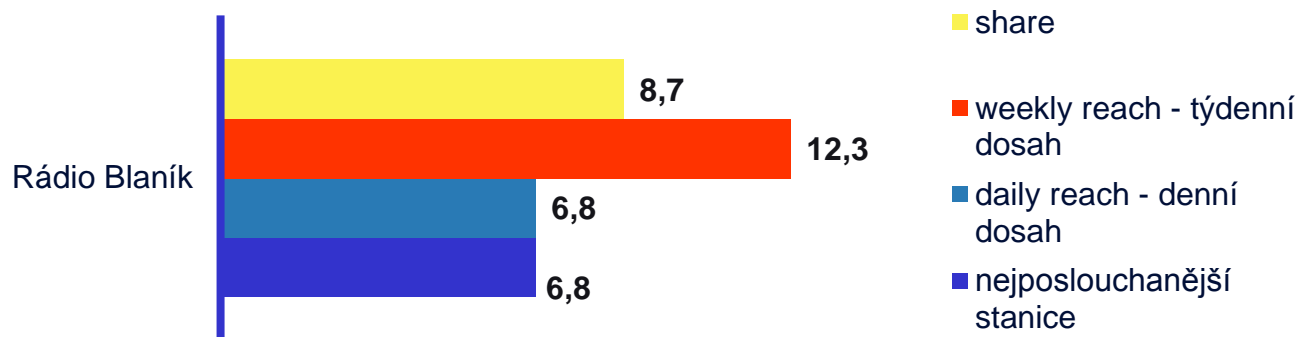


pokles v denní i týdenní poslechovosti, kdy pokles u týdenní poslechovosti je statisticky významný, nárůst v ostatních ukazatelích

- Daily Reach 835 tisíc posluchačů, tj. 9,5 % populace (dříve 9,7 %, tj. 856tis, -21tis.), přičemž stanice v pořadí stanic podle tohoto ukazatele klesla ze třetího na čtvrté místo
- průměrná doba poslechu byla 2 hodiny 34 minut (dříve 2hod. 26min.)
- podle WR udržení druhého místa v pořadí stanic – poslech alespoň jednou v minulých sedmi dnech uvedlo 18,3 %, tj. 1.606 tisíc posluchačů (dříve 19 %, tj.1.673tis., -67tis.)
- podíl na rozhlasovém trhu 8,4 % (dříve 8,2%, +0,2 p.b.)
- 10,7% populace, tj. 938 tisíc (dříve 11,1%, tj. 973tis., -35tis), označilo Evropu 2 jako svou nejposlouchanější stanici, **a stanice v tomto ukazateli klesla z prvního na druhé místo**

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Rádio Blaník



pokles poslechu včera i minulý týden, nárůst doby poslechu, udržení podílu na trhu, nicméně podle poslechovosti včera i v uplynulém týdnu stále na páté pozici v rámci všech stanic, před ČRo Dvojka

- Daily Reach 601 tisíc posluchačů, tj. 6,8 % populace (dříve 636tis., 7,2%, -35tis.)
- průměrná doba poslechu 3 hodiny 44 minut (dříve 3hod. 28min.)
- alespoň jednou v minulých sedmi dnech Rádio Blaník poslouchalo 1.086 tisíc posluchačů, tj. 12,3% populace ČR (dříve 1.111tis., tedy 12,6%, -25tis.)
- podíl na trhu zůstává 8,7%, čímž si Rádio Blaník udrželo čtvrtou pozici v pořadí všech stanic (za ČRo Radiožurnál a před Evropu 2)
- za svou nejposlouchanější stanici ho považuje 6,8 % populace, tj. 597 tisíc (dříve 7,2%, tj. 633tis., tj. -36tis), v této kategorii se Rádio Blaník v pořadí všech stanic vrátilo ze čtvrtého místa na páté
- Rádio Blaník získalo opět první příčku v denní poslechovosti ve Středočeském a Ústeckém kraji, nově v Pardubickém kraji, nicméně z prvního místa na druhé kleslo v Plzeňském kraji

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích podle DR

Dominance v krajích podle poslechu včera: ČRo

ČRo Radiožurnál

- první v Praze a nově v Královéhradeckém kraji
- na třetím místě ve Středočeském, Jihomoravském, Zlínském a Moravskoslezském kraji, v Libereckém kraji sdílí třetí až páté místo s Frekvencí 1 a Rádiem Contact Liberec
- čtvrtá pozice v Jihočeském, Olomouckém kraji a v Kraji Vysočina
- pátá pozice v Ústeckém, Pardubickém kraji
- na osmém místě v Plzeňském a Karlovarském, kraji

Ostatní stanice ČRo

- 3. – 4. místo v Plzeňském kraji sdílejí Kiss Proton a ČRo Plzeň
- na 5. pozici v Jihomoravském kraji je ČRo Brno,
- 6. místo v Karlovarském kraji obsadil ČRo Plzeň, na 6. pozici v Praze je ČRo Dvojka, 6. – 7. místo ve Středočeském kraji sdílí ČRo Dvojka s Rádiem Beat, 6. – 7. místě v Libereckém kraji sdílí ČRo Dvojka s Hitrádiem FM
- 7. pozice v Kraji Vysočina náleží ČRo Region (Vysočina), v Královéhradeckém kraji pak ČRo Dvojka a v Olomouckém kraji sdílí 7. – 8. příčku ČRo Olomouc s Hitrádiem Orion
- na 8. místě v Jihočeském kraji je ČRo České Budějovice, v Královéhradeckém kraji je to ČRo Hradec Králové, v Pardubickém kraji a na Vysočině ČRo Dvojka
- 9. pozici v Moravskoslezském kraji obsadil ČRo Ostrava a na tomtéž místě pozici v Karlovarském, Olomouckém a Zlínském kraji se umístil ČRo Dvojka
- na 10. místě v je Pardubickém kraji ČRo Pardubice a ve Zlínském ČRo Brno, ČRo Dvojka se pak umístila na desáté pozici v Jihočeském a Plzeňském kraji
- na 11. pozici v Libereckém kraji je ČRo Sever a v Ústeckém a Jihomoravském kraji ČRo Dvojka
- na 12. místě v Ústeckém kraji je ČRo Sever a v Moravskoslezském kraji ČRo Dvojka
- 13. – 14. místo v Praze sdílí ČRo Plus a Expres FM
- ČRo Region Střední Čechy je na šestnáctém místě ve Středočeském kraji

Obecně o Českém Rozhlase

- Celkový podíl Českého rozhlasu na trhu v jednotlivých krajích se pohybuje mezi 19,2 % a 27,5 %, přičemž nejvyšší podíly (více jak 26 %) má ČRo na Vysočině, v Praze, v Královéhradeckém a Libereckém kraji a nejnižší podíly (20 % a méně) má naopak v Olomouckém, Středočeském a Ústeckém kraji

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Dominance v krajích podle poslechu včera: soukromé stanice

Rádio Impuls

- stále na první pozici v Jihočeském a Olomouckém kraji, nově první v Jihomoravském, Zlínském a Moravskoslezském kraji, v Karlovarském kraji nově sdílí první pozici s Evropou 2 (při minulém měření bylo Rádio Impuls druhé)
- na druhém místě je v Libereckém a Pardubickém kraji a na Vysočině, v Ústeckém kraji (kde bylo při minulém měření třetí) sdílí druhé až třetí místo s Frekvencí 1

Frekvence 1

- ztratila krajská prvenství na úkor Rádía Impuls (Jihomoravský, Zlínský, Moravskoslezský kraj)
- druhá v Jihočeském, Jihomoravském, Olomouckém, Zlínském, Moravskoslezském kraji a na Vysočině, v Ústeckém kraji sdílí druhé až třetí místo s Rádiem Impuls

Evropa 2

- opět na první pozici v Libereckém kraji a nově v Plzeňském kraji, v Karlovarském kraji (kde byla minule první) sdílí první až druhé místo s Rádiem Impuls
- druhá opět v Praze, nově druhá ve Středočeském a Královéhradeckém kraji

Soukromé regionální stanice

- Rádio Blaník udrželo první příčku v Ústeckém, Středočeském kraji a nově v Pardubickém kraji
- Hitrádio Vysočina udrželo první místo v kraji Vysočina

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Praha



DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. ČRo Radiožurnál	139	138	17	-1
2. Evropa 2	105	102	15	-3
3. Rádio Impuls	79	79	13	0
4. Frekvence 1	82	78	13	-4
5. Rádio Blaník	79	75	13	-4
6. ČRo Dvojka	65	69	12	4
7. Rádio City	61	55	11	-6
8. Kiss 98 FM	30	37	9	7
9. – 10. Rádio Beat	43	37	9	-6
9. – 10. Country radio	40	37	9	-3
11. RockZone 105,9 FM	23	26	8	3
12. Radio SPIN	21	23	7	2
13. – 14. Expres FM	18	21	7	3
13. – 14. ČRo Plus	24	21	7	-3

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- **první dvě místa beze změny - první ČRo Radiožurnál**, následovaný Evropou 2, na třetí místo se z pátého dostalo Rádio Impuls. Stejně jako v minulém období posiluje Kiss 98 FM, které se dostalo z desátého místa na osmé. ČRo Plus kleslo z jedenáctého místa na čtrnácté.
- ČRo Regina poslouchaly včera v Praze 4 tisíce osob (stejný počet jako v minulém období).

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Středočeský kraj

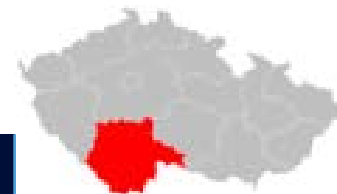


DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Rádio Blaník	148	136	16	-12
2. Evropa 2	107	118	15	11
3. ČRo Radiožurnál	118	116	15	-2
4. – 5. Frekvence 1	102	109	15	7
4. – 5. Rádio Impuls	120	109	15	-11
6. – 7. ČRo Dvojka	52	46	10	-6
6. – 7. Rádio Beat	41	46	10	5
8. Rádio Relax	31	41	10	10
9. Country radio	38	34	9	-4
10. Fajn Radio	28	33	9	5
11. Rádio City	30	25	7	-5
12. Signál Rádio	30	23	7	-7

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- První příčku udrželo Rádio Blaník, nově je druhá Evropa 2, která byla minule čtvrtá, ČRo Radiožurnál si udržel třetí místo, Rádio Impuls kleslo z druhého místa na páté, které sdílí s Frekvencí 1. Rádio Relax zaznamenalo statisticky vyznaný nárůst DR a dostalo se z deváté pozice na desátou. statisticky vyznaný pokles DR nastal u Signál Rádía, které klealo z desátého místa na dvanácté.
- ČRo Region (Stř. Čechy) dosáhl ve středočeském kraji DR 14,5 tis. posluchačů (-1tis.)
- S výjimkou posilujícího Rádía Blaník se na prvních místech umístila celoplošná rádia

Situace v krajích – Jihočeský kraj



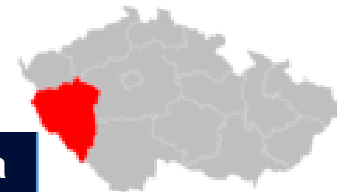
DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Rádio Impuls	79	76	12	-3
2. Frekvence 1	52	63	11	11
3. Evropa 2	56	61	11	5
4. ČRo Radiožurnál	51	57	10	6
5. Rádio Blaník	53	47	10	-6
6. – 7. Hitrádio Faktor	52	44	9	-8
6. – 7. Rock Rádio	40	44	9	4
8. ČRo České Budějovice	41	43	9	2
9. Kiss Jižní Čechy	37	28	8	-9
10. ČRo Dvojka	23	19	6	-4
11. Country radio	17	15	6	-2

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- První opět Rádio Impuls, nově druhá Frekvence 1, která byla při minulém měření pátá. Na třetí místo ze druhého klesla Evropa 2, ČRo Radiožurnál se dostal ze šestého místa na čtvrté, Rádio Blaník kleslo ze třetího místa na páté. **Hitrádio Faktor pokračuje v sestupné tendenci z minulého období a kleslo ze čtvrtého místa na 6.-7.** ČRo České Budějovice klesl ze sedmého místa na osmé a ČRo Dvojka zůstává desátá.

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Plzeňský kraj



DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Evropa 2	46	47	10	1
2. Rádio Blaník	52	44	9	-8
3. – 4. Kiss Proton	38	42	9	4
3. – 4. ČRo Plzeň	38	42	9	4
5. – 7. Hitrádio FM Plus	50	41	9	-9
5. – 7. Frekvence 1	42	41	9	-1
5. – 7. Rádio Impuls	43	41	9	-2
8. ČRo Radiožurnál	40	38	9	-2
9. Rock Rádio	34	37	9	3
10. ČRo Dvojka	17	13	5	-4

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- **Velmi malé rozestupy mezi prvními osmi stanicemi. U Rádía Blaník pokračoval pokles DR a stanice klesla z prvního místa na druhé. První je nově Evropa 2, která byla minule třetí. Třetí až čtvrté místo spolu nově sdílejí Kiss Proton a ČRo Plzeň, které minule sdílely sedmé až osmé místo. Hitrádio FM plus zaznamenalo statisticky významný pokles DR a kleslo ze druhého na páté místo. Rádio Impuls kleslo ze čtvrtého pozice na sedmou a ČRo Radiožurnál klesl ze šestého místa na osmé. ČRo Dvojka si udržela desátou pozici.**

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Karlovarský kraj



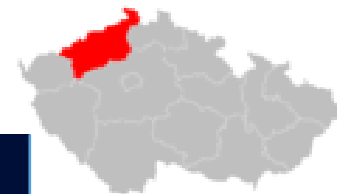
DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. – 2. Rádio Impuls	25	33	8	8
1. – 2. Evropa 2	34	33	8	-1
3. Hitrádio Dragon	24	28	7	4
4. Frekvence 1	25	25	7	0
5. Radio Egrensis	22	23	7	1
6. ČRo Plzeň	22	19	6	-3
7. Rádio Blaník	12	14	5	2
8. ČRo Radiožurnál	17	13	5	-4
9. ČRo Dvojka	10	9	4	-1
10. Country radio	5	9	4	4

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- **Rádiu Impuls statisticky významně vzrostl DR, přičemž Rádio Impuls sdílí s Evropou 2 první až druhé místo. Hitrádio Dragon postoupilo ze čtvrtého místa na třetí, Frekvence 1 při udržení DR klesla ze třetího místa na čtvrté. ČRo Plzeň klesla z pátého místa na šesté a ČRo Radiožurnál klesl ze sedmého místa na osmé, ČRo Dvojka udržela devátou pozici. Country radiu vzrostla poslechovost na hranici statistické významnosti a dostalo se nově na desátou příčku.**

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Ústecký kraj



DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Rádio Blaník	101	95	13	-6
2. – 3. Rádio Impuls	66	70	12	4
2. – 3. Frekvence 1	69	70	12	1
4. ČRo Radiožurnál	54	66	11	12
5. Evropa 2	64	58	11	-6
6. Fajn North Music	46	37	9	-9
7. Hitrádio FM	33	30	8	-3
8. – 10. Rock Rádio	2	22	7	20
8. – 10. Country radio	19	22	7	3
8. – 10. Fajn Radio Agara	26	22	7	-4
11. ČRo Dvojka	22	20	6	-2
12. ČRo Sever	18	18	6	0

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- První opět Rádio Blaník, minimální rozdíly mezi 2. a 4. místem, velmi malé rozdíly mezi 8. a 12. místem. Druhé až třetí místo sdílejí Rádio Impuls a Frekvence 1. ČRo Radiožurnálu statisticky významně vzrostl DR a stanice postoupila na 4. místo z 5. Statisticky významně poklesl DR Fajn North Music, nicméně stanice zůstala na šestém místě. **Velmi výrazně vrostl DR Rock Rádium, které v regionu převzalo frekvence Gama rádia (Gama rádio mělo v minulém období denní poslechovést 24 tis.).**
- **Rádio Blaník** si v tomto kraji navzdory opakovanému poklesu DR **stále udržuje vysoký náskok oproti ostatním stanicím.**

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Liberecký kraj



DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Evropa 2	56	52	10	-4
2. Rádio Impuls	47	40	9	-7
3. – 5. ČRo Radiožurnál	39	37	9	-2
3. – 5. Frekvence 1	31	37	9	6
3. – 5. Rádio Contact Liberec	42	37	9	-5
6. – 7. ČRo Dvojka	20	22	7	2
6. – 7. Hitrádio FM	17	22	7	5
8. Rádio Beat	11	12	5	1
9. Country radio	12	10	5	-2
10. Rádio Blaník	17	9	4	-8
11. ČRo Sever	10	8	4	-2

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- Na prvním a druhém místě zůstávají Evropa 2 a Rádio Impuls. Rádio Contact Liberec, které bylo minule třetí, nyní sdílí třetí až páté místo s ČRo Radiožurnál (minule čtvrtý) a Frekvencí 1 (minule pátá). **Rádio Blaník kleslo ze sedmého místa na desáté, přičemž pokles DR je statisticky významný.** ČRo Dvojka zůstává na šestém místě a ČRo Sever na jedenáctém.

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Královéhradecký kraj



DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. ČRo Radiožurnál	48	54	10	6
2. Evropa 2	46	53	10	7
3. Rádio Impuls	53	50	10	-3
4. Frekvence 1	48	48	10	0
5. Rádio Blaník	39	40	9	1
6. Rádio Černá Hora	50	37	9	-13
7. ČRo Dvojka	24	26	7	2
8. ČRo Hradec Králové	23	24	7	1
9. Hitrádio Magic	23	19	6	-4
10. Country radio	18	16	6	-2
11. Rádio Beat	17	11	5	-6

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- Na prvním místě nově ČRo Radiožurnál (minule čtvrtý), na druhé pozici nově Evropa 2 (minule pátá), třetí je Rádio Impuls, které bylo minule první, nicméně rozdíly v DR mezi třemi prvními stanicemi jsou minimální. Frekvence 1 byla minule třetí a nyní je čtvrtá, páté je Rádio Blaník (minule šesté). **Statisticky významný pokles DR zaznamenalo Rádio Černá Hora (minule druhé) a Rádio Beat (nyní i minule jedenácté).** ČRo Dvojka a ČRo Hradec Králové si udržely sedmé a osmé místo. ČRo Plus, které bylo minule 12. kleslo až na 15. místo.

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Pardubický kraj



DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Rádio Blaník	48	55	10	7
2. Rádio Impuls	52	48	10	-4
3. Frekvence 1	50	43	9	-7
4. ČRo Radiožurnál	37	35	9	-2
5. Evropa 2	45	32	8	-13
6. Fajn Radio Life	21	26	7	5
7. Rádio Černá Hora	24	20	7	-4
8. ČRo Dvojka	22	18	6	-4
9. Country radio	15	14	6	-1
10. ČRo Pardubice	14	13	5	-1
11. Rádio Beat	14	9	4	-5

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- Pokles DR u většiny stanic. Na prvním místě Rádio Blaník (minule třetí), na druhém Rádio Impuls (minule první), na třetím Frekvence 1 (minule druhá), čtvrtý je ČRo Radiožurnál (minule pátý). Evropa 2 zaznamenala signifikantní pokles DR a klesla ze čtvrtého místa na páté. Fajn Radio Life je nově šesté (minule osmé). ČRo Dvojka klesl ze sedmého místa na osmé, ČRo Pardubice si udržel desáté místo. Radiu Beat statistiky významně klesl DR, nicméně stanice si udržela jedenácté místo.**

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Vysočina



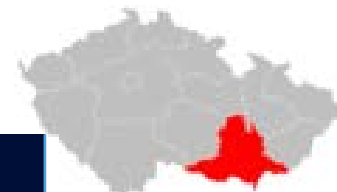
DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Hitrádio Vysočina	63	49	10	-14
2. Rádio Impuls	50	48	10	-2
3. Frekvence 1	38	39	9	1
4. ČRo Radiožurnál	31	37	9	6
5. Rádio Blaník	41	32	8	-9
6. Evropa 2	36	29	8	-7
7. ČRo Region (Vysočina)	23	21	7	-2
8. ČRo Dvojka	23	20	6	-3
9. Country radio	14	17	6	3
10. Rádio Beat	16	16	6	0
11. Rádio Jihlava	9	13	5	4
12. Rádio Krokodýl	15	11	5	-4
13. Kiss Hády	15	10	5	-5

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- Hitrádio Vysočina si udrželo první místo navzdory statisticky významnému poklesu DR. Na druhém místě zůstává Rádio Impuls, třetí je Frekvence 1 (minule čtvrtá), čtvrtý je ČRo Radiožurnál (minule šestý), na páté místo kleslo Rádio Blaník (minule třetí). Evropa 2 je šestá (minule pátá). ČRo Region (Vysočina) a ČRo Dvojka si mezi sebou prohodily pořadí na sedmém a osmém místě. Statisticky významný pokles DR zaznamenala stanice Kiss Hády, které klesla z desátého na třinácté místo.**

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Jihomoravský kraj



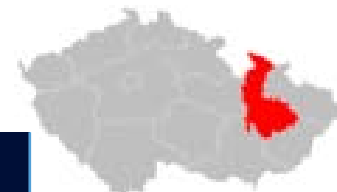
DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Rádio Impuls	95	96	14	1
2. Frekvence 1	104	88	14	-16
3. ČRo Radiožurnál	89	87	14	-2
4. Evropa 2	89	81	13	-8
5. ČRo Brno	70	71	12	1
6. Rádio Krokodýl	72	58	11	-14
7. Kiss Hády	58	48	10	-10
8. Rádio Petrov	45	45	10	0
9. Rádio Jih	45	43	10	-2
10. Hitrádio City	27	39	9	12
11. ČRo Dvojka	37	28	8	-9
12. Rádio Blaník	25	25	8	0

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- U většiny stanic došlo poklesu DR. Na prvním místě je nově Rádio Impuls (minule druhé). Z prvního na druhé místo klesla Frekvence 1, u které došlo ke statisticky významnému poklesu DR. Významný pokles DR zaznamenalo Rádio Krokodýl, které kleslo z 5. místa na 6., přičemž u této stanice dochází k úbytku posluchačů již několikáté období za sebou. Signifikantní pokles DR nastal také u Kiss Hády, které si ovšem udrželo sedmé místo, a ČRo Dvojka, který klesl z desátého na jedenácté místo. ČRo Radiožurnál a Evropa 2 si udržely třetí a čtvrté místo. ČRo Brno se dostali ze šesté pozice na sedmou. Rádio Petrov a Rádio Jih si udržely své pozice, na desáté místo se nově dostalo Hitrádio City, u kterém významně nárostla DR.

Zdroj: Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Olomoucký kraj



DR – poslech včera v 000	1Q + 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Rádio Impuls	86	90	13	4
2. Frekvence 1	64	58	11	-6
3. Evropa 2	46	46	10	0
4. ČRo Radiožurnál	38	44	10	6
5. Rádio Haná (Skyrock)	35	29	8	-6
6. Rádio Rubi	23	25	7	2
7. – 8. ČRo Olomouc	30	21	7	-9
7. – 8. Hitrádio Orion	24	21	7	-3
9. ČRo Dvojka	24	20	7	-4
10. Radio Čas	23	18	6	-5

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahující velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- Na prvních pěti místech pořadí beze změny, na šesté místo z desátého postoupilo Rádio Rubi, Hitrádio Orion a sdílí sedmé až osmé místo s **ČRo Olomouc**, které bylo minule šesté a kterému statisticky **významně klesla denní poslechovitost**. ČRo Dvojka klesla z osmého místa na deváté, Radio Čas kleslo z deváté pozice na desátou.

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v krajích – Zlínský kraj



DR – poslech včera v 000	1Q – 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Rádio Impuls	52	59	11	7
2. Frekvence 1	54	56	11	2
3. ČRo Radiožurnál	50	46	10	-4
4. Evropa 2	31	34	9	3
5. Kiss Publikum	31	32	8	1
6. Radio Čas	28	31	8	3
7. Rádio Zlín	34	28	8	-6
8. ROCK MAX	30	23	7	-7
9. ČRo Dvojka	20	22	7	2
10. ČRo Brno	24	17	6	-7

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- **Nárůst DR u většiny stanic, ale statisticky významný pokles DR u ROCK MAX (minule sedmý) a u ČRo Brno (udržení desátého místa). První Rádio Impuls (minule druhé), druhá Frekvence 1 (minule první), ČRo Radiožurnál udržel třetí místo, na čtvrtém místě Evropa 2 (minule šestá). Páté místo udrželo Kiss Publikum, na šesté místo z osmého postoupilo Rádio Čas. Na sedmé místo ze čtvrtého kleslo Rádio Zlín. ČRo Dvojka a ČRo Brno si mezi sebou prohodily deváté a desáté místo.**

Situace v krajích – Moravskoslezský kraj



DR – poslech včera v 000	1Q – 2Q 2016	2Q + 3Q 2016	chyba v 000	DR – změna v 000
1. Rádio Impuls	118	130	16	12
2. Frekvence 1	130	117	15	-13
3. ČRo Radiožurnál	82	94	14	12
4. Evropa 2	96	89	13	-7
5. Hitrádio Orion	93	86	13	-7
6. Radio Čas	72	67	12	-5
7. Rádio Helax	66	57	11	-9
8. Kiss Morava	57	54	11	-3
9. ČRo Ostrava	41	44	10	3
10. Radio Čas Rock	49	40	9	-9
11. Country radio	23	29	8	6
12. ČRo Dvojka	28	27	8	-1

*Poznámka:
Změny, které jsou
na hranici či
přesahují velikost
statistické chyby,
jsou zvýrazněny
tučně.*

- **Většině stanic v tomto období klesala poslechovost.**
- **Na prvním a druhém místě si vyměnily pozice Frekvence 1 a Rádio Impuls. Na třetí místo se dostal ČRo Radiožurnál (minule pátý), čtvrtá je Evropa 2 (minule třetí), páté je Hitrádio Orion (minule čtvrté). Šesté až osmé místo beze změny, na deváté místo z desátého stoupl ČRo Ostrava. Desáté je Radio Čas Rock (minule deváté), jedenácté Country radio (minule dvanácté) a na dvanácté pozici je ČRo Dvojka (minule jedenáctý).**

Situace v krajích – postavení ČRo jako celku v jednotlivých krajích

	DR v 000				DR v %	WR v 000				WR v %	ATS rel. (v min.)	Share cílový region v %		
	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	chyba	změna	2Q+3Q 2016	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	chyba	změna	2Q+3Q 2016	1Q+2Q 2016	1Q+2Q 2016	2Q+3Q 2016	změna v p.b.
Praha	225	228	22	3	20,8	357	347,7	27	-9,3	31,7	216	27,9	27,4	-0,5
Středočeský kraj	184	179,9	20	-4,1	16,5	302	302,2	26	0,2	27,7	213	20,7	19,4	-1,3
Jihočeský kraj	114	119,2	16	5,2	22,8	168	169,4	19	1,4	32,4	206	23	23,5	0,5
Plzeňský kraj	91	89,2	14	-1,8	18,3	138	131,2	17	-6,8	27	237	22,1	24,1	2
Karlovarský kraj	43	37,2	9	-5,8	14,9	61	56,9	11	-4,1	22,8	252	25,9	21,5	-4,4
Ústecký kraj	87	101,5	15	14,5	15	137	159,9	19	22,9	23,7	224	16,6	20	3,4
Liberecký kraj	70	67,5	12	-2,5	18,7	102	105,7	15	3,7	29,2	233	24,1	26,2	2,1
Královéhradecký kraj	97	99,8	15	2,8	21,9	139	142,5	18	3,5	31,3	225	26,3	27,3	1
Pardubický kraj	74	68,8	12	-5,2	16,2	121	116,1	16	-4,9	27,4	222	24,1	21,1	-3
Vysočina	86	85,2	14	-0,8	20,5	131	132,5	17	1,5	31,9	247	26,6	27,5	0,9
Jihomoravský kraj	187	177,8	20	-9,2	17,9	290	277,2	25	-12,8	27,9	244	24,9	25,3	0,4
Olomoucký kraj	97	87,6	14	-9,4	16,6	147	141,6	18	-5,4	26,9	213	21,8	19,2	-2,6
Zlínský kraj	91	86,5	14	-4,5	17,7	151	148	18	-3	30,3	220	26,5	23,3	-3,2
Moravskoslezský kraj	149	161,2	19	12,2	15,9	241	249,3	23	8,3	24,6	218	19,2	20,4	1,2
celá ČR	1595	1589,5	54	-5,5	18,1	2484	2480,2	63	-3,8	28,2	224	23,2	23,1	-0,1

Poznámka: Změny, které jsou na hranici či přesahují velikost statistické chyby, jsou zvýrazněny tučně.

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Shrnutí

Radiový trh ČR

- **celková situace** na rádiovém trhu poměrně **stabilní**
- celkový DR ve srovnání s předchozím obdobím klesl, přičemž hodnota přitom 61,7 % je nejnižší naměřenou hodnotou za dobu existence Radio Projektu
- v rámci celkového WR došlo k poklesu oproti předchozímu období, ovšem aktuální hodnoty jsou vyšší než ve stejném období před rokem, týdenní zásah rádia jako media typu byl 84,4 %
- průměrná doba poslechu dlouhodobě osciluje okolo 5 hodin, v aktuálním měření to bylo 4 hod. 44 min. a došlo k zastavení sestupného trendu patrného ve čtyřech předcházejících měřeních

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Český rozhlas

- podíl veřejnoprávního vysílání ve srovnání s minulým obdobím podle ukazatele **poslech včera mírně klesl**
- tento fakt vychází primárně z toho, že klesal denní poslech všech stanic ČRo s výjimkou celoplošného ČRo Radiožurnál a regionálních ČRo České Budějovice, ČRo Plzeň, ČRo Ostrava a digitální ČRo Regina,
- z pohledu **týdenního poslechu** svoji pozici stále **udržují primárně celoplošné** stanice (stále se drží okolo hodnoty 2 miliony posluchačů v ukazateli WR), ačkoliv ukazatel WR zaznamenal mírný nárůst jen u ČRo Radiožurnál
- doba poslechu (ATS relativ) vykazuje poměrně stabilní hodnoty, byť mírně stoupla (o 2,5 min. pro ČRo jako celek), přičemž na tomto nárůstu má nejvyšší podíl nárůst poslechovosti celoplošného ČRo Plus
- **podíl na trhu mírně klesl** (23,1%, pokles o 0,1 p.b.)

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Pozice stanic

pořadí podle podílu na trhu se opět změnilo

1. Rádio Impuls (pokles; opět 1.)
2. Frekvence 1 (udržení podílu na trhu; opět 2.)
3. ČRo Radiožurnál (nárůst; opět 3.)
4. Rádio Blaník (udržení podílu na trhu; opět 4.)
5. Evropa 2 (nárůst; opět 5.)
6. ČRo Dvojka (pokles; opět 6.)

Zdroj: Radio Projekt 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 a 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Situace v regionech podle DR

první pozice v krajích patří dlouhodobě primárně soukromému sektoru

- soukromé celoplošné stanice – Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský, Liberecký, Jihomoravský, Olomoucký, Zlínský, Liberecký a Moravskoslezský kraj
- soukromé regionální stanice – Středočeský, Ústecký Pardubický kraj a Vysočina
- veřejnoprávní rozhlas – Praha, Královéhradecký kraj

Na krajské úrovni se odehrálo o něco méně změn než v minulém období, přičemž výraznější změny v krajích se opět týkají spíše soukromých stanic

(změny hodnot DR v 000, skupiny stanic jako celek, změna větší než 5 tisíc posluchačů)

- veřejnoprávní celoplošné stanice (jako celek)
 - nárůst Moravskoslezský a Ústecký kraj
 - pokles Středočeský, Plzeňský, Jihomoravský a Pardubický kraj
- veřejnoprávní regionální stanice (jako celek)
 - pokles Olomoucký kraj
- soukromé celoplošné stanice (jako celek)
 - nárůst Zlínský, Jihočeský, Středočeský a Karlovarský kraj
 - pokles Moravskoslezský, Olomoucký kraj, Pardubický kraj, Jihomoravský kraj a Vysočina
- soukromé regionální stanice (jako celek)
 - nárůst Karlovarský kraj
 - Zlínský, Ústecký, Královéhradecký, Moravskoslezský, Jihočeský, Plzeňský, Pardubický kraj a Kraj Vysočina

Zdroj: Radio projekt 1. 10. 2015 – 31. 3. 2016, 1.1.2016 – 30.6.2016, hodnoty jsou uváděny zaokrouhlené

Příloha – chybové intervaly

Rozmezí hodnot DR a WR

RADIO PROJEKT 2. kvartál - 3. kvartál 2016		Rádia včera		Rádia v posl. 7 dnech	
	Prj 000	Ch 000 (+/-)	Prj 000	Ch 000 (+/-)	
ČRo Radiožurnál	862,2	42,0	1 500,8	53,0	
ČRo Dvojka	360,5	28,0	565,1	34,0	
ČRo Vltava	46,1	10,0	141,0	18,0	
ČRo Plus	54,7	11,0	82,9	14,0	
ČRo Wave	7,0	4,0	17,3	6,0	
ČRo Jazz	2,3	2,0	8,0	4,0	
ČRo Rádio Junior	4,3	3,0	15,8	6,0	
ČRo D-Dur	4,7	3,0	10,6	5,0	
ČRo Regina Praha	7,6	4,0	21,0	7,0	
ČRo Region (Stř. kraj.)	16,1	6,0	28,4	8,0	
ČRo ČB	56,5	11,0	84,5	14,0	
ČRo Plzeň	70,0	12,0	104,6	15,0	
ČRo Sever	34,1	9,0	58,2	11,0	
ČRo HK	28,2	8,0	61,9	12,0	
ČRo Pardubice	14,5	6,0	36,7	9,0	
ČRo Brno	107,9	15,0	178,4	20,0	
ČRo Ostrava	52,9	11,0	78,9	13,0	
ČRo Olomouc	29,1	8,0	64,7	12,0	
ČRo Region (Vysočina)	20,8	7,0	31,1	8,0	
ČRo	1 589,5	54,0	2 480,2	63,0	
VEŘEJNOPRÁVNÍ CELOPLOŠNÉ STANICE	1 225,2	49,0	1 957,4	58,0	
ČRo REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ	432,6	30,0	720,0	38,0	
Rádio Impuls	969,4	44,0	1 880,4	58,0	
Frekvence 1	872,4	42,0	1 530,1	53,0	
Evropa 2	835,1	41,0	1 606,1	54,0	
Rádio Blaník	600,9	35,0	1 085,7	46,0	

Zdroj: Radio Projekt 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

Děkujeme za pozornost

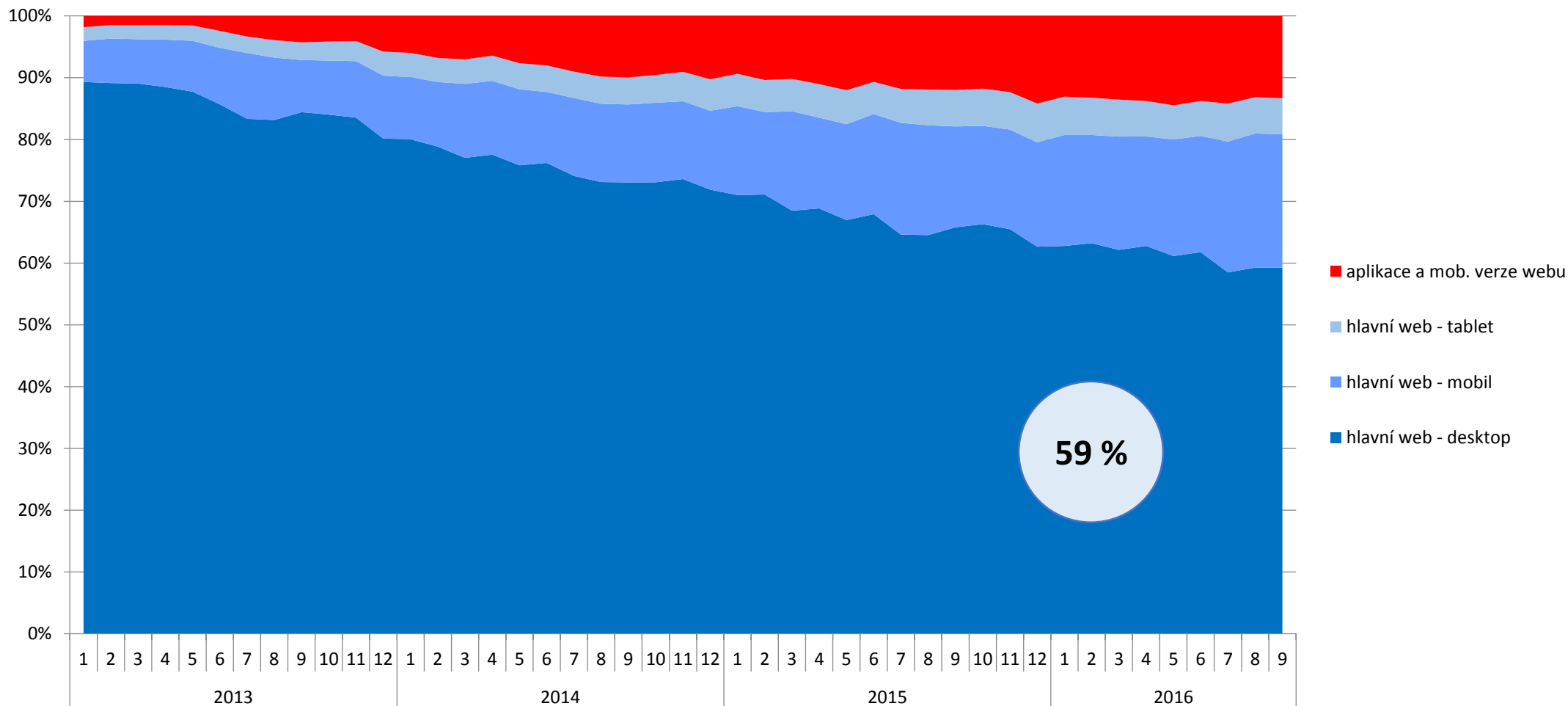
*Analytické a výzkumné oddělení
Zuzana Kubišová*

Český rozhlas | Vinohradská 12, 120 99 Praha 2 | www.rozhlas.cz

Návštěvnost a poslechnovost ČRo na nových médiích

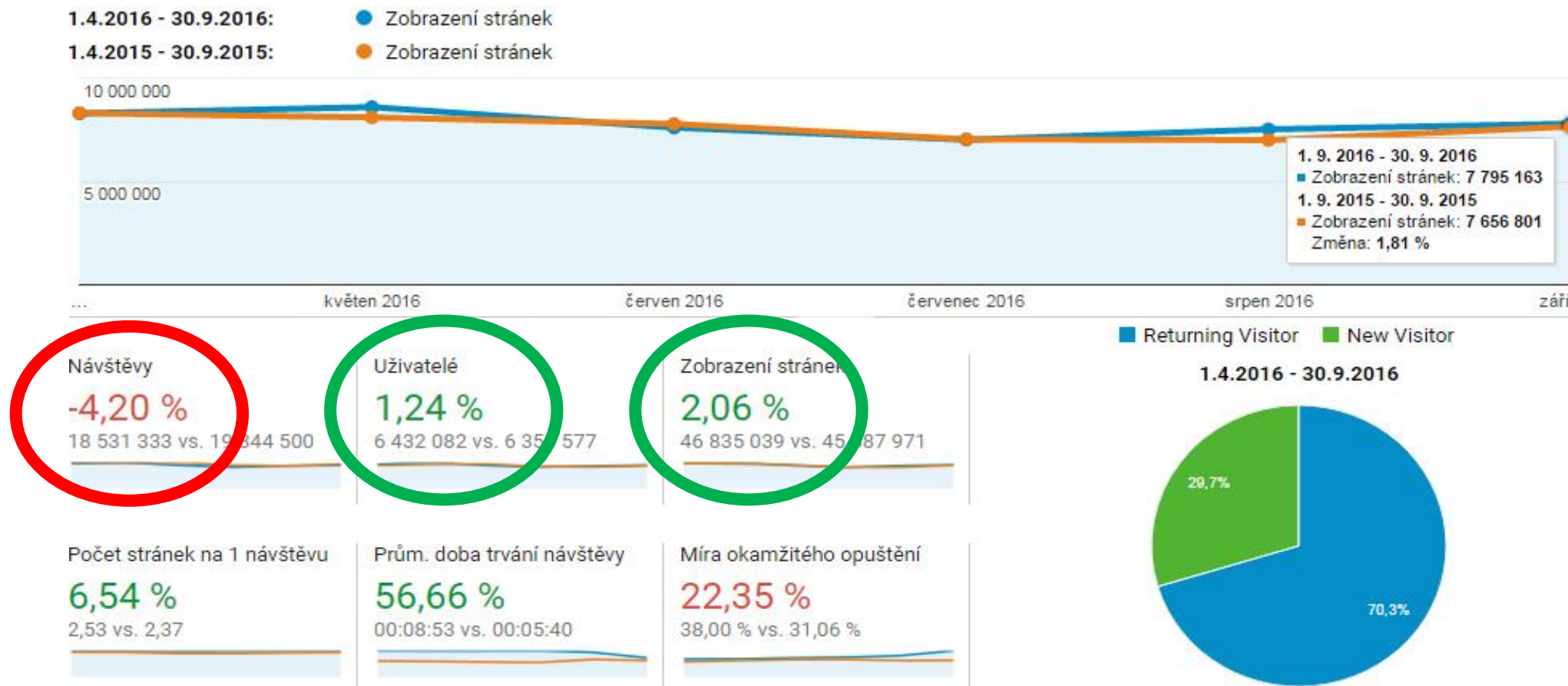
1. 4. – 30. 9. 2016

Vývoj návštěvnosti z mobilů a tabletů na webu a v mobilních aplikacích 1. 4. – 30. 9. 2016



- podíl návštěv na webu www.rozhlas.cz z mobilů a tabletů vzrostl na 33 %
- na weby a mobilní aplikace ČRo přišlo z mobilů a tabletů celkem 41 % návštěv

Meziroční vývoj návštěvnosti webů na doméně rozhlas.cz 1. 4. – 30. 9. 2016



- **nárůst Uživatelů a Zobrazených stránek je nižší než v minulých letech**
- **počet Návštěv a Délku návštěvy mimo jiné ovlivnila změna metodiky: prodloužení délky cookie z 30 na 60 minut**

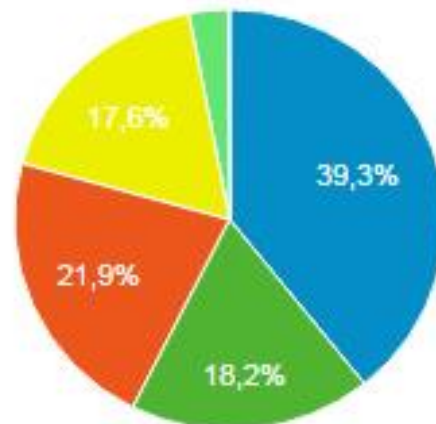
Vývoj hlavních zdrojů návštěvnosti na webu rozhlas.cz 1. 4. – 30. 9. 2016

1. 4. 2016 - 30. 9. 2016

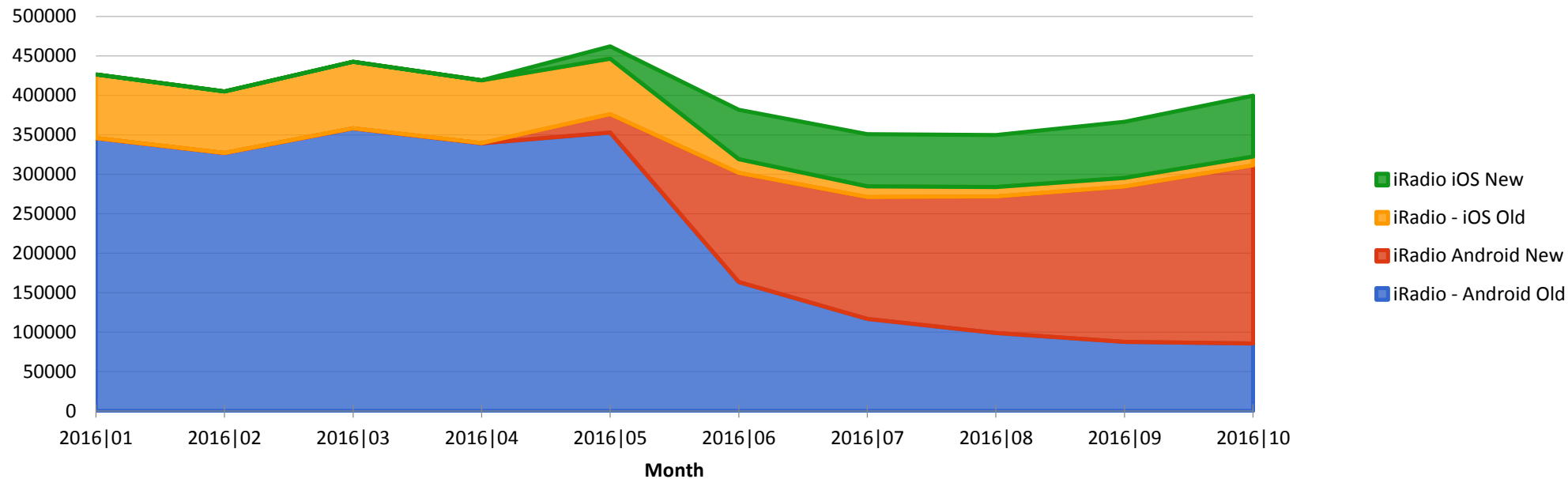


1	Organic Search	6,69 %	↓	
2	Social	19,16 %	↑	
3	Referral	12,38 %	↓	
4	Direct	9,53 %	↓	
5	(Other)	2 469,21 %	↑	
6	Display	66,82 %	↓	
7	Paid Search	1 605,91 %	↑	
8	Email	66,42 %	↓	

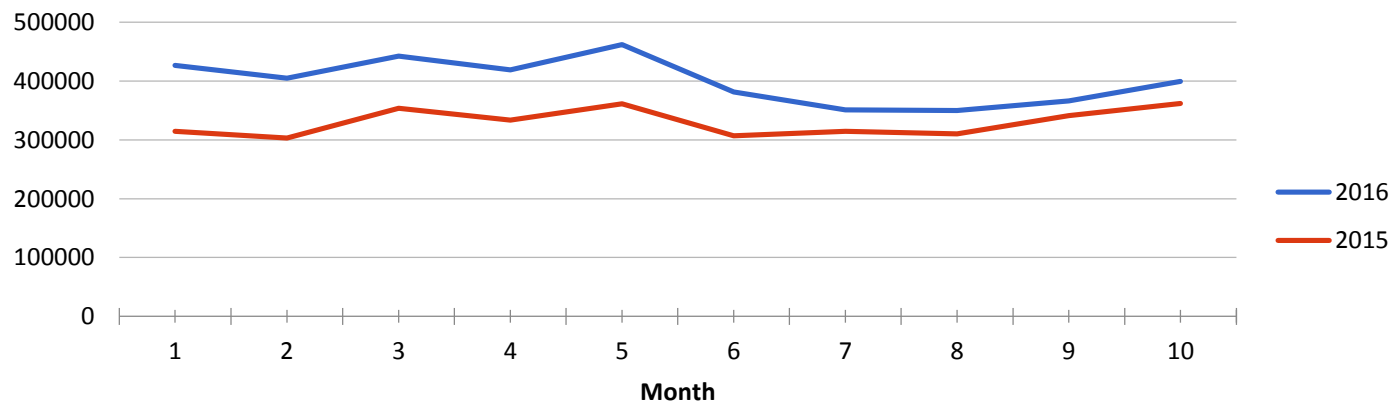
1. 4. 2015 - 30. 9. 2015



Vývoj návštěvnosti aplikací iRadio v iOS a Androidu 1. 1. – 31. 10. 2016



Meziroční srovnání

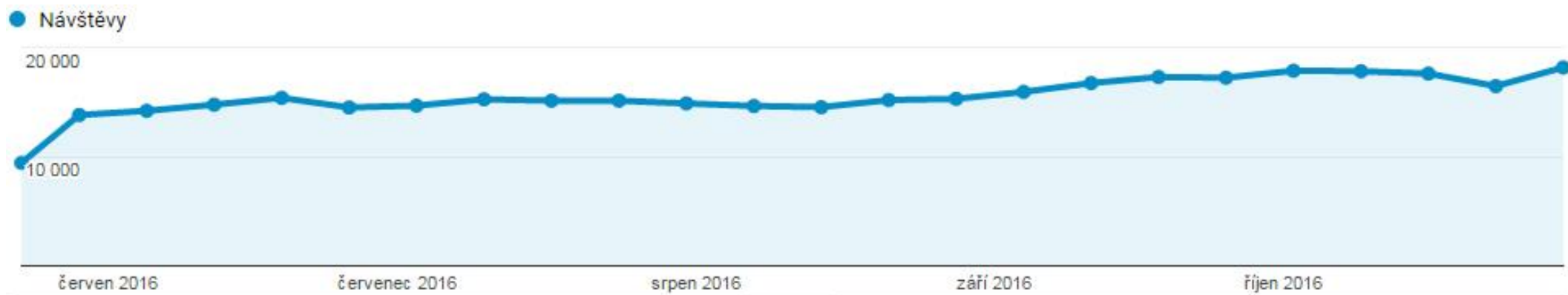


Meziroční vývoj návštěvnosti v mobilní aplikaci pro Android 1. 4. – 30. 9. 2016

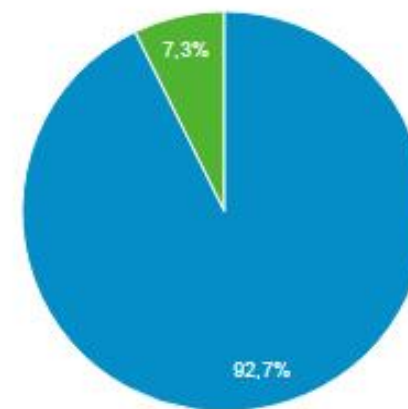


- poslechovost nové mobilní aplikace iRadio pro Android od jejího spuštění stále roste
- asi čtvrtina „androidistů“ si neupdatovala na novou verzi iRadia; u staré verze iRadia pro iOS, ale zůstala jen asi desetina „jablíčkářů“

Meziroční návštěvnost webů v mobilní aplikaci pro iOS; 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

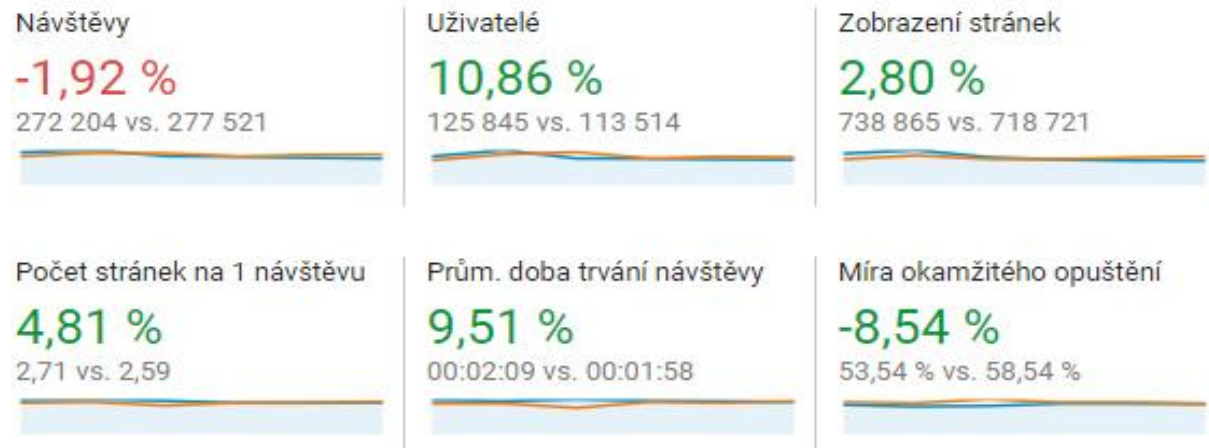
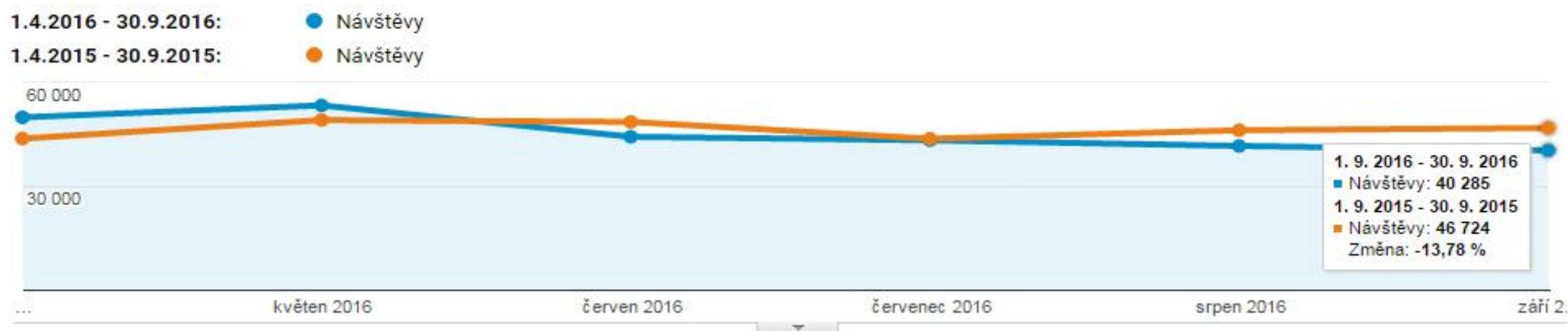


■ Uživatelé, kteří se vrátili ■ Noví uživatelé



- také aplikace iRadio pro iOS zaznamenává trvalý nárůst návštěvnosti, resp. poslechového
- v iOS je nicméně návštěvnost, resp. poslechového iRadia jen asi pětina ve srovnání s zásahem iRadia v Androidu
- návštěvnost a poslechového Radia Wave v jeho mobilní aplikaci pro Android a iOS (verze iRadia pro jednu stanicí) zatím neroste

Vývoj návštěvnosti mobilního webu ČRo m.rozhlas.cz; 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016



- pokračuje mírný růst hodnot mobilního webu; počet návštěv ovlivňuje prodloužení doby cookies
- návštěvnost mobilního webu zůstává marginální

Meziroční vývoj návštěvnost webů ČRo v období 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

	web	návštěvy	meziročně %	zobrazení stránek	meziročně %
1	rozhlas.cz	18 531 333	-4	46 835 039	2
2	přehrávač	5 774 964	-10	9 316 889	3
3	Archiv ČRo	3 054 691	-19	9 374 219	3
4	zpravy.rozhlas.cz	2 810 248	-20	4 888 353	-16
5	regiony celkem	2 789 957	9	5 705 914	7
6	Radiožurnál	2 435 796	-12	4 915 131	-4
7	Dvojka	2 113 118	-6	6 044 685	9
8	radio.cz	1 603 847	-7	3 426 235	4
9	Wave	1 432 980	19	2 238 390	18
10	Plus + Leonardo	1 198 490	21	2 644 310	20
11	Vltava	590 544	-10	2 092 647	-2
12	Pardubice	411 210	18	613 812	14
13	Region Vysočina	362 464	18	598 218	14
14	Brno	323 191	8	949 857	10
15	Sever + Liberec + Planetárium	295 672	22	510 679	20
16	Plzeň + Karlovy Vary	264 544	-6	623 888	-10
17	Zelená vlna	231 830	17	375 632	2
18	České Budějovice	217 683	8	488 045	15
19	Leonardo	210 080	-13	371 485	-17
20	web Kraje	206 719	44	452 648	20
21	Region střední Čechy	170 569	-15	334 763	-8
22	Hradec Králové + Safari	154 559	5	358 880	6
23	Ostrava	132 825	8	272 958	8
24	Regina DAB Praha	131 681	-4	222 397	-12

Meziroční vývoj návštěvnost webů ČRo v období 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016

	web	návštěvy	meziročně %	zobrazení stránek	meziročně %
25	Junior	124 522	7	311 355	15
26	Olomouc	116 684	-3	264 962	-4
27	D-dur	112 466	-22	296 945	-8
28	Jazz	101 192	-23	230 566	-13
29	Česky a hezky	97 172	15	168 398	-8
30	program	96 526	42	449 103	15
31	Hlas pro tento den	91 960	-10	454 222	-15
32	Digitální rádio	85 591	454	191 129	267
33	Náboženství	82 096	-5	189 756	-6
34	lidé	81 656	-10	534 791	-12
35	Čtenářský deník	71 181	-19	300 491	-9
36	Poplatek	54 379	62	177 524	69
37	Webík	46 797	-31	99 029	-40
38	Toulky českou minulostí	43 747	-21	184 885	-18
39	O rozhlase	38 351	-18	157 544	-17
40	Vysílače	36 872	48	203 321	40
41	Světluška a NF	25 458	-32	72 502	-39
42	SOČR	24 359	10	104 114	48
43	Počasí	15 755	-20	65 529	-28
44	Před 100 lety	10 331	-58	62 231	-53
45	Kariéra	7 756	29	44 493	-10
46	Bitva o Rozhlas	6 615	-43	16 308	-66
47	Komentáře	6 449	-23	38 147	-30
48	Rada ČRo	5 180	26	21 303	24






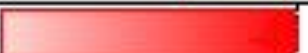


Meziroční vývoj poslechovosti na přehrávači ČRo a na Play.cz 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016

(data nezahrnují poslech ČRo na stránkách kamer (přes YouTube), na internetových agregátorech rádií a mobilních aplikacích)

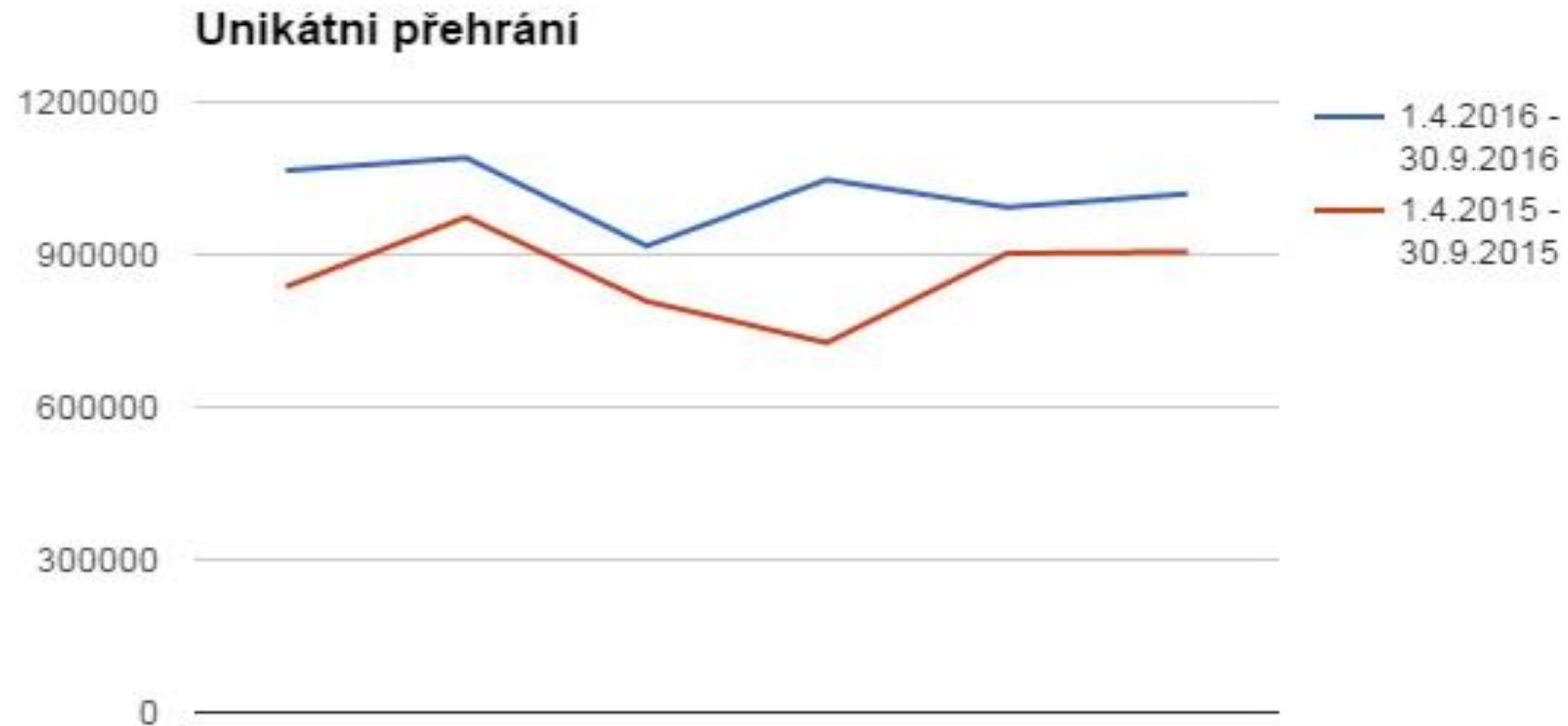
	live stream	na přehrávači ČRo	ČRo meziročně %	spuštění na Play.cz	Play.cz meziročně %
	poslech vysílání celkem	3 935 810	-11	363 365	9
1	Radiožurnál	789 837	-11	74 238	14
2	Dvojka	347 744	12	120 227	-7
3	Plus	226 758	-15	17 284	139
4	Vltava	171 923	-26	10 188	13
5	Wave	131 260	-18	14 724	21
6	D-dur	114 633	-7	4 969	0
7	Brno	99 452	-21	26 513	11
8	Jazz	152 039	-12	10 544	8
9	Junior	69 504	-20	3 630	-3
10	Rádio Retro	37 783	175	9 531	114
11	České Budějovice	54 024	-11	11 826	3
12	Plzeň	44 731	-15	6 016	-2

Meziroční vývoj poslechovosti na přehrávači ČRo a na Play.cz 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016

(data nezahrnují poslech ČRo na stránkách kamer (přes YouTube), na internetových agregátorech rádií a mobilních aplikacích)

	live stream	na přehrávači ČRo	ČRo meziročně %	spuštění na Play.cz	Play.cz meziročně %
13	Olomouc	36 563	-11 	7 574	
14	Hradec Králové	35 389	-6 	7 971	19 
15	Region Vysočina	32 055	-11 	3 424	13 
16	Region Střední čechy	27 651	-3 	9 190	-1 
17	Ostrava	26 899	-21 	6 027	13 
18	Sever	25 544	-7 	7 008	13 
19	Pardubice	22 897	-7 	4 200	9 
20	Regina DAB Praha	10 753	-41 	1 129	-1 
21	Liberec	10 024	-17 	1 948	-3 
22	Junior - Písničky	8 952	-44 	2 421	-1 
23	Karlovy vary	6 398	-20 	912	
24	ČRo7 zahraniční vysílání	4 648	-17 	1 871	-4 

Vývoj poslechovosti audií v Audioarchivu a článkách na webu 1. 4. – 30. 9. 2016



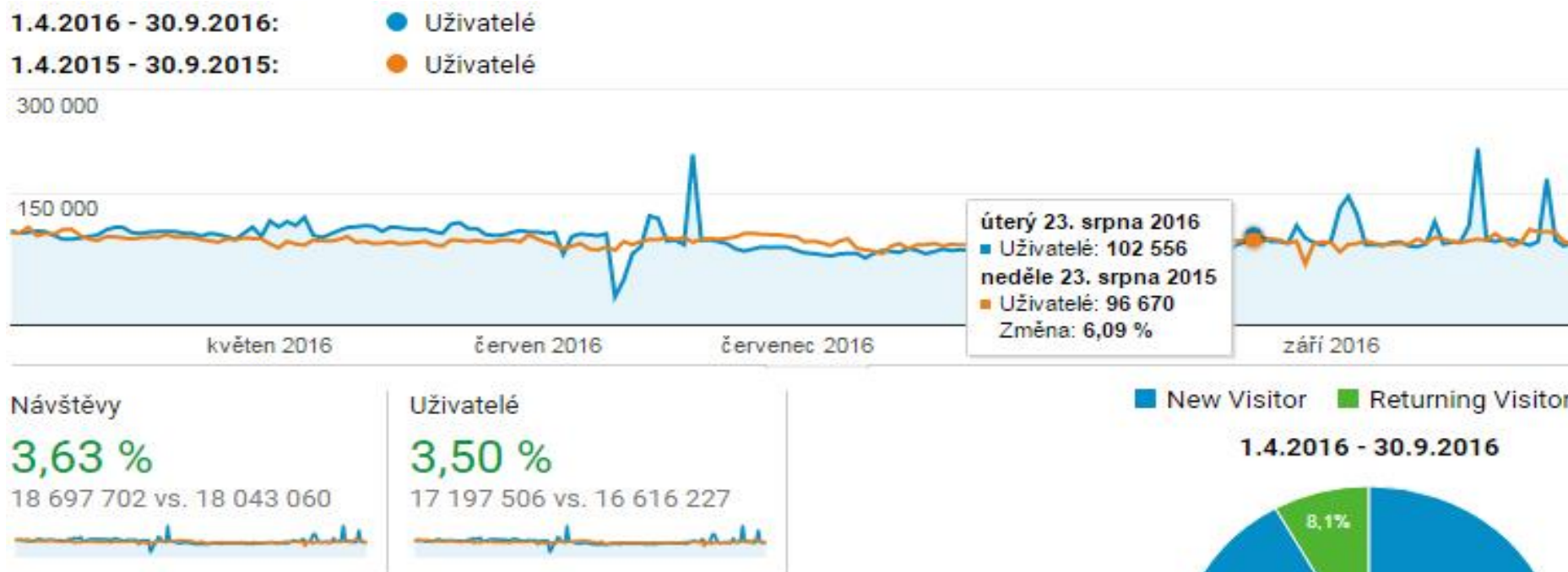
6 132 146 vs. 5 153 318 unikátních poslechů

- poslechovost pořadů v Audioarchivu ČRo meziročně vzrostla o **+19%**. Trend je dlouhodobý

Vývoj poslechovosti nejposlouchanější pořady v Audioarchivu 1. 4. 2016 – 30. 9. 2016



Stanice a pořad	Celkem poslechů	Meziročně %
1. Vltava – Hry a četba	128339	
2. Dvojka – Rozhlasová hra	115411	98,7
3. Dvojka – Četba na pokračování	96330	11,9
4. Dvojka – Jak to vidí...	87991	-15
5. Radiožurnál – Host Radiožurnálu	83299	6,8
6. Dvojka – Kupředu do minulosti	62892	-15,6
7. Dvojka – Host do domu	56835	36,5
8. Dvojka – Meteor	52657	-4,5
9. Plus – Názory a argumenty	50420	-0,2
10. Plus – Interview Plus	48547	
11. Dvojka – Toulky českou minulostí	43166	-14,4
12. Dvojka – Historie českého zločinu	36712	
13. Dvojka – Stopy, fakta, tajemství...	33230	47,7
14. Dvojka – Povídka	32731	68
15. Radiožurnál – Dvacet minut Radiožurnálu	28278	-10,3

Vývoj návštěvnosti (stahování RSS feedů) podcastů ČRo 1. 4. – 30. 9. 2016

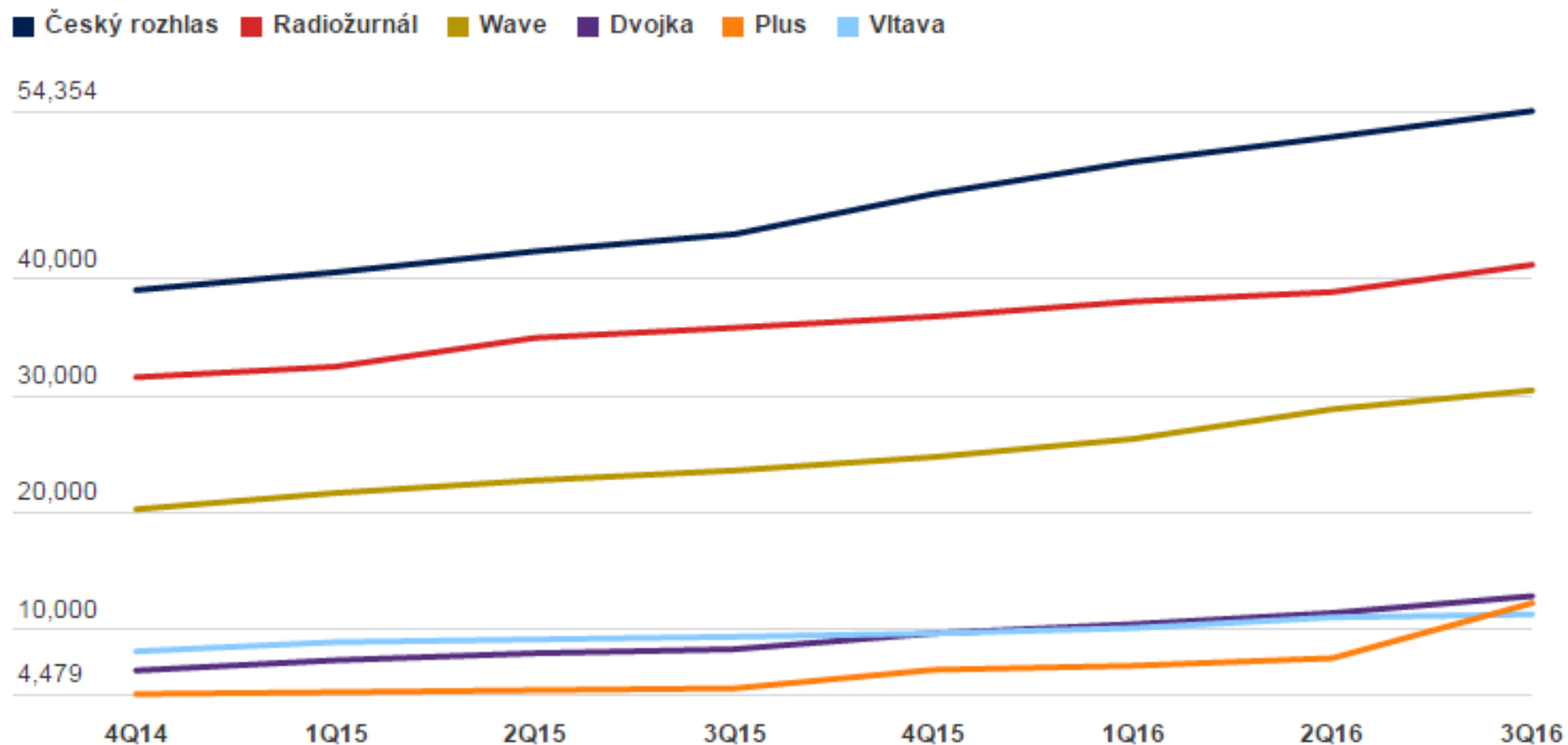


- pokračuje mírný růst návštěvnosti podcastů ČR, projevilo se zavedení stránek pořadů stanic
- toto měření zaznamenává pouze žádosti, včetně automatických, o feed podcastů („košilky audií“)
- přehrání podcastů nelze měřit, protože si uživatel spouští ze svého mobilu nebo PC nahraná audia

Vývoj v odebírání podcastů vybraných pořadů 1. 4. – 30. 9. 2016

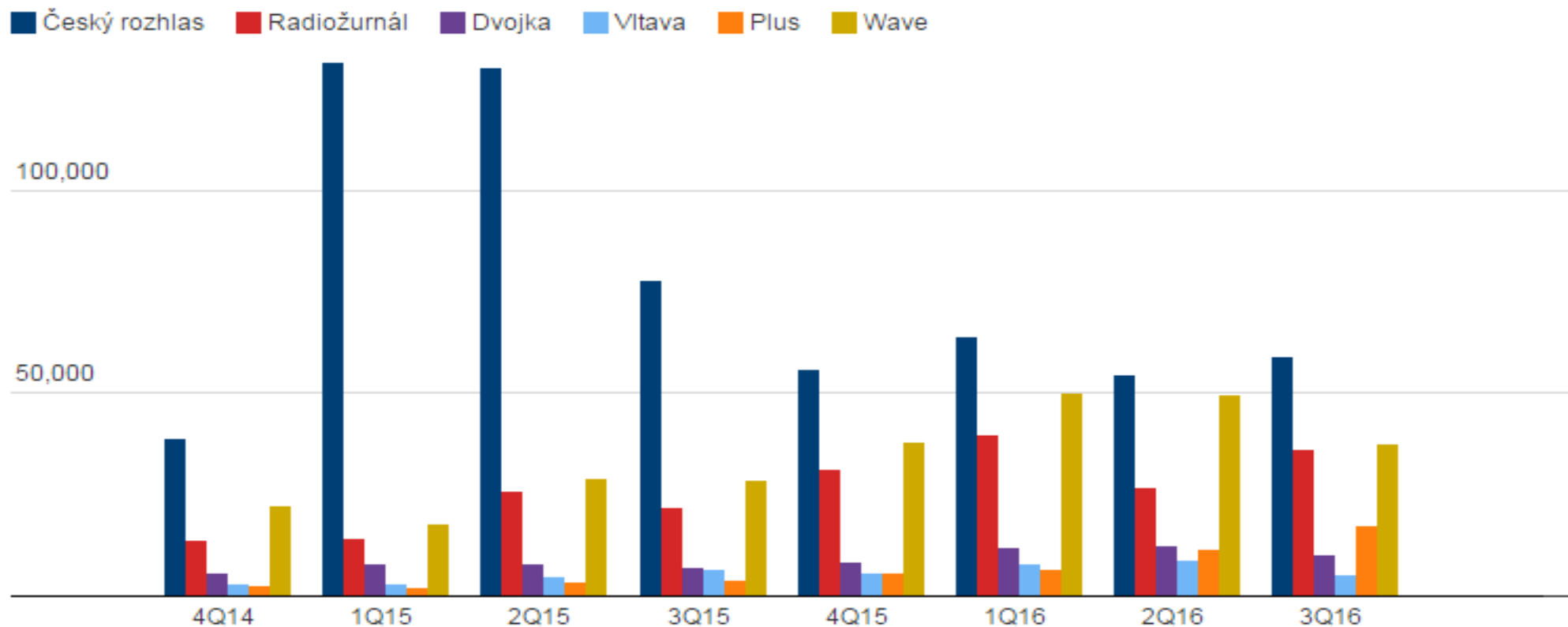
	11,18 %  1 027 334 vs. 924 043	7,47 %  889 613 vs. 827 803		
1. Toulky českou minulostí - /podcast/podcast_porady.php?p_po=464				
24.10.2016 - 30.10.2016	35 227 (3,43 %)	32 011 (3,60 %)		
26.10.2015 - 1.11.2015	31 999 (3,46 %)	26 448 (3,19 %)		
Změněno v procentech	10,09 %	21,03 %		
2. /podcast/veda.rss				
24.10.2016 - 30.10.2016	33 658 (3,28 %)	30 355 (3,41 %)		
26.10.2015 - 1.11.2015	27 193 (2,94 %)	23 395 (2,83 %)		
Změněno v procentech	23,77 %	29,75 %		
3. Příběhy 20. století - /podcast/podcast_porady.php?p_po=3108				
24.10.2016 - 30.10.2016	25 999 (2,53 %)	23 467 (2,64 %)		
26.10.2015 - 1.11.2015	23 075 (2,50 %)	20 297 (2,45 %)		
Změněno v procentech	12,67 %	15,62 %		
4. Host Radiožurnálu - /podcast/podcast_porady.php?p_po=3175				
24.10.2016 - 30.10.2016	24 698 (2,40 %)	21 730 (2,44 %)		
26.10.2015 - 1.11.2015	17 739 (1,92 %)	16 272 (1,97 %)		
Změněno v procentech	39,23 %	33,54 %		
5. /podcast/radiozurnal.rss				
24.10.2016 - 30.10.2016	22 843 (2,22 %)	21 338 (2,40 %)		
26.10.2015 - 1.11.2015	31 580 (3,42 %)	26 499 (3,20 %)		
Změněno v procentech	-27,67 %	-19,48 %		
6. Jak to vidí... - /podcast/podcast_porady.php?p_po=1672				
24.10.2016 - 30.10.2016			24 068 (2,34 %)	20 384 (2,29 %)
26.10.2015 - 1.11.2015			18 282 (1,98 %)	16 257 (1,96 %)
Změněno v procentech			31,65 %	25,39 %
7. /podcast/plus.rss				
24.10.2016 - 30.10.2016			22 053 (2,15 %)	19 742 (2,22 %)
26.10.2015 - 1.11.2015			32 835 (3,55 %)	22 330 (2,70 %)
Změněno v procentech			-32,84 %	-11,59 %
8. Stopy, fakta, tajemství... - /podcast/podcast_porady.php?p_po=4552				
24.10.2016 - 30.10.2016			20 951 (2,04 %)	19 250 (2,16 %)
26.10.2015 - 1.11.2015			21 295 (2,30 %)	19 202 (2,32 %)
Změněno v procentech			-1,62 %	0,25 %
9. /podcast/leonardo.rss				
24.10.2016 - 30.10.2016			20 641 (2,01 %)	18 641 (2,10 %)
26.10.2015 - 1.11.2015			19 286 (2,09 %)	18 261 (2,21 %)
Změněno v procentech			7,03 %	2,08 %
10. Meteor - /podcast/podcast_porady.php?p_po=15				
24.10.2016 - 30.10.2016			19 874 (1,93 %)	17 521 (1,97 %)
26.10.2015 - 1.11.2015			17 171 (1,86 %)	13 591 (1,64 %)
Změněno v procentech			15,74 %	28,92 %

Facebook: vývoj počtu fanoušků v jednotlivých čtvrtletích



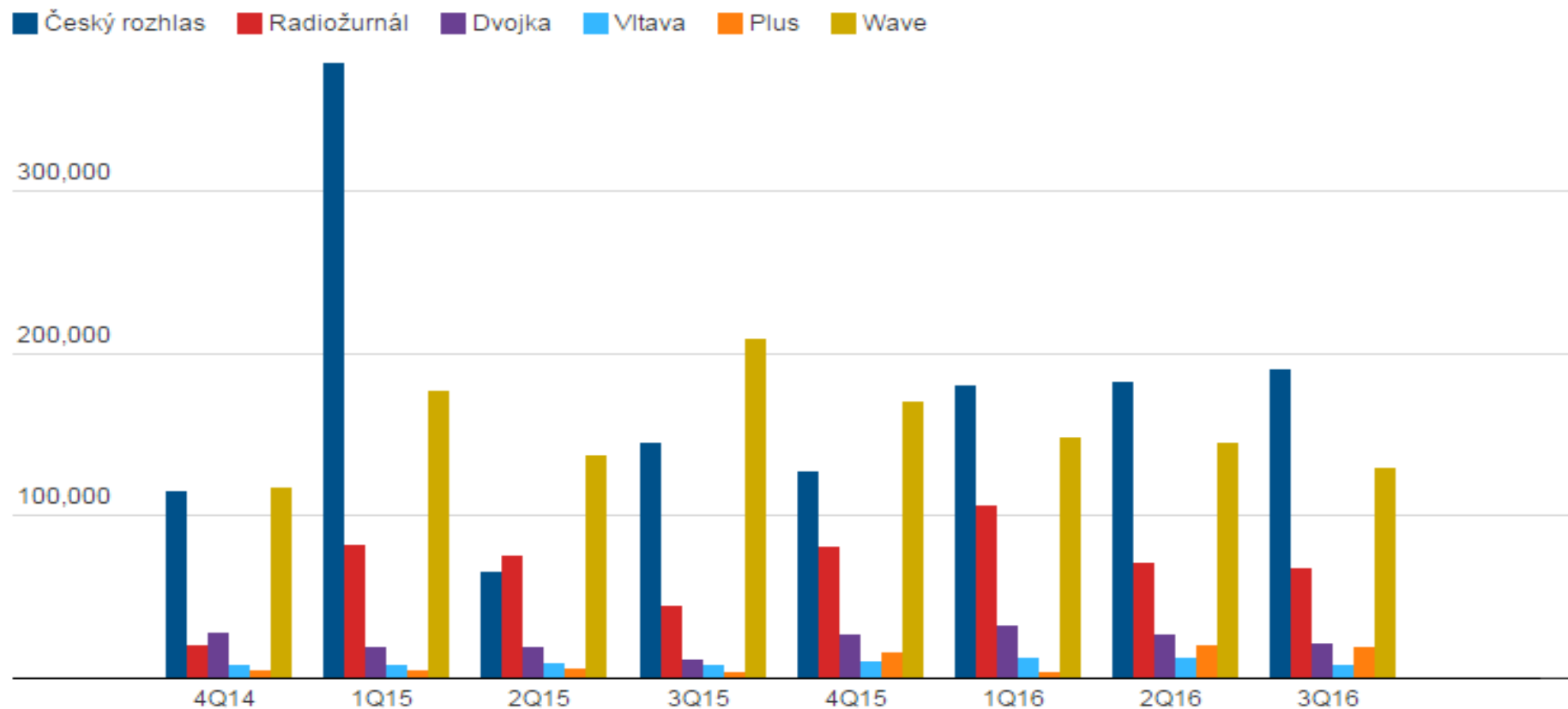
- Stabilní růst fanoušků u všech našich profilů průměrně o 5 % oproti předchozímu čtvrtletí
- Výrazný nárůst u Plusu (+ 62%) je daný spojením profilu s bývalými profily Leonarda, Česka a ČRo 6

Facebook: vývoj průměrného denního dosahu po čtvrtletích



- Výrazný nárůst dosahu zaznamenal Radiožurnál (+36 %) a Plus (+56 %), velký pokles naopak zaznamenaly Vltava (-40 %) a Radio Wave (-25 %)
- Radiožurnálu pomohlo video s olympijskými šampiony Krpálkem a Petráčkem a další sportovní obsah. Plus zabodoval s videem z Arktické expedice (příspěvek vidělo 470 tisíc lidí)

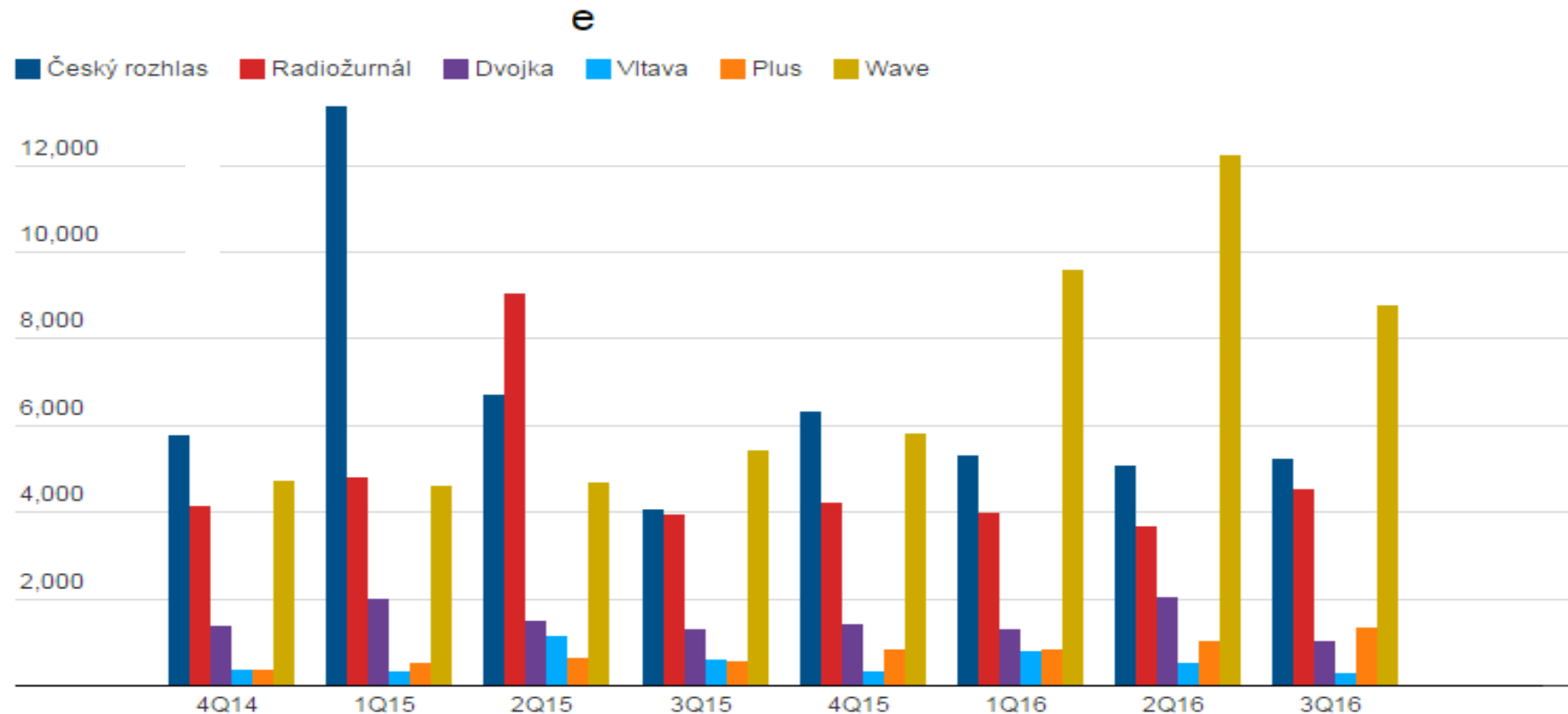
Facebook: vývoj akvizice na web www.rozhlas.cz



- Akvizice poklesla u všech profilů, s výjimkou celorozhlasového. Největší propad nastal u Vltavy (-38 %) a Dvojky (- 20%)
- Fanoušci celorozhlasového profilu ČRo dále preferují lifestylová a společenská témata
- Pozvolna dále klesá akvizice návštěv z Facebooku Radio Wave na web

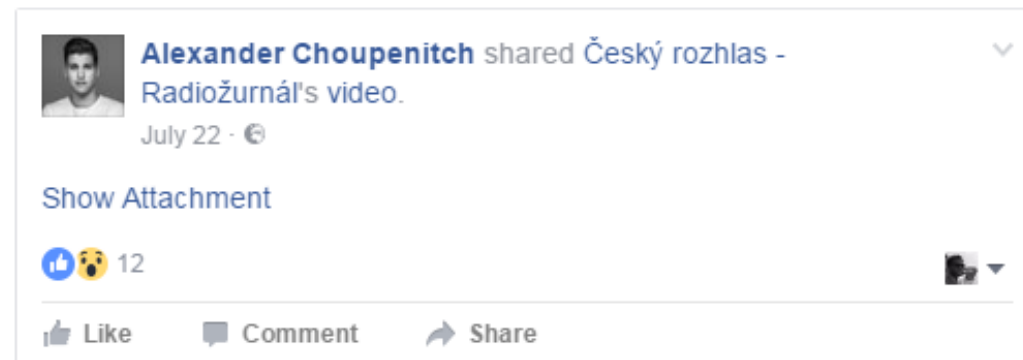
Facebook: vývoj „konzumace obsahu“ na profilech ČRo

Page consumptions = souhrn všech interakcí: link clicks, likes, comments, shares



- Výrazně narostla konzumace obsahu Radiožurnálu (+23 %) a Plusu (+32 %). Pokles naopak zaznamenaly Dvojka (- 51 %), Vltava (- 44 %) a Radio Wave (-28 %)
- Konzumace obsahu Radiožurnálu narostla hlavně díky videím s olympijskou tematikou. Plusu pomohlo video z arktické expedice

Případová studie – efektivní marketing videa ze křtu Olympijského roku



- Video ze křtu knihy Olympijský rok bylo 4. neúspěšnější v období 1/4–30/9 (111 tisíc impresí)
- Na Radiožurnálu ale jen 10 lajků – nasdílel ho Český olympijský tým, který má 360 tisíc fanoušků
- Při tvorbě marketingu myslete i na facebookové cross promo

Meziroční vývoj návštěvnosti nových médií ČRo 1. 4. – 30. 9. 2016

návštěvy	2.–3. čtvrtletí 2016	2.–3. čtvrtletí 2015	vývoj v %	poznámka
Rozhlas.cz	18 531 333	19 344 500	-4,2	
RadioJunior.cz	124 522	116 503	6,9	
mobilní web m.rozhlas.cz	272 204	277 521	-1,9	
Karel je King	58 121			od 17/4/2016
Půlstoletí Cimrmana	145 597			od 3/9/2016
Příběh rozhlasu	27 241	24 879	9,5	
Scarlati	3 527	6 021	-41,4	od 4/5/2015
Desktop aplikace	130 957	110 364	18,6	
<i>weby celkem:</i>	<i>19 162 545</i>	<i>19 769 424</i>	<i>-3,07</i>	
aplikace - iRadio Android nová + stará	1 844 485	1 603 774	15,0	
aplikace - iRadio iOS nová + stará	485 495	363 929	33,4	
aplikace - Zprávy Android	250 934	204 296	22,8	
aplikace - Zprávy iPhone + iPad	89 953	79 257	13,5	
aplikace - Wave Android	18 944			
aplikace - Wave iOS	6 734			
<i>aplikace celkem:</i>	<i>2 696 545</i>	<i>2 251 256</i>	<i>19,8</i>	
celkem:	21 859 090	22 020 680	-1,00	
Generation What	125 293			
Play.cz (stanice ČRo)	577 013	516 053	11,8	počet přehrání GA/unikátní události
Radio.cz	1 603 847	1 716 063	-6,54	

Tyto statistiky nezahrnují přístupy ze sítě ČRo; Embedovaný přehrávač ČRo, YouTube; agregátory webrádií a další platformy.

Hlavní trendy 3. klouzavého pololetí 1. 4. – 30. 9. 2016

Meziroční výsledky jsou většinou pozitivní, počet uživatelů webu rozhlas.cz stoupl o **1,2 %** a zhlédnuté stránky o **2 %**. Klesl počet návštěv webu rozhlas.cz o **-4,2 %** (tento údaj částečně ovlivňuje nové nastavení Google Analytics).

Návštěvnost mobilních aplikací opět stoupla – na iRadiu pro Android o **15 %**, pro iOS o **33 %**. Stoupla i návštěvnost mobilní aplikace Zprávy v mobilech s Androidem a iOS o **22,8 %** a o **13,8 %**.

Poměr přístupů na online platformy ČRo z desktopů a laptopů poprvé poklesl na **59 %**, z mobilů a tabletů k nám přistupuje **41 %** uživatelů.

Plus, Wave a několik regionů zaznamenaly vzestup návštěvnosti na webu. V poslechovosti na internetu se propadly Ostrava, Regina DAB Praha a Junior Písničky.

Poslech živého vysílání stanic ČRo na webu ČRo mírně klesl, stoupá ale trvale poslech audií z Audioarchivu.

V roce 2015 jsme prodloužili expiraci cookies z 30 na 60 minut. Návštěvnost přehrávače se snížila částečně i z tohoto důvodu o **-8,8%**. Počet návštěv na rozhlas.cz se tím snížil o **-3,2 %**, u Dvojky např. o **-2,3 %** apod.

26/10/2016 nastal výpadek měření na straně Google. Asi 80 % dat z tohoto dne ve statistikách chybí.

Akvizice návštěvnosti ze sociálních sítí klesla, z Facebooku zvýšil počet návštěv na webu ČRo jen celorozhlasový profil. Radiožurnál a Plus zvýšily dosah a konzumaci obsahu na Facebooku, největší ztráty zaznamenala Vltava.