

vedoucí Oddělení obchodu a rozhlasových poplatků

dne 30. prosince 2016 vydává

Akční ceník sponzoringu ve vysílání stanic ČRo

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Dvojka a s Českým rozhlasem Brno v období od 30. 12. 2016 do 13. 1. 2017 na sponzoringovou kampaň u pořadu Toulky Českou minulostí v celkové minimální hodnotě 800.000,- Kč bez DPH, která bude umístěna do vysílání výše zmíněných rozhlasových stanic a realizována v období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017, získá slevu ze standardní ceníkové ceny těchto stanic ve výši dvou třetin původní ceny kampaně.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Ing. Eduarda Hekšová

vedoucí Oddělení obchodu a rozhlasových poplatků