



Předsedkyně Rady ČRo
Mgr. Hana Dohnálková dipl. um.
Rada Českého rozhlasu
Český Rozhlas
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

V Praze 25. 8. 2017

Věc: Stížnost na generálního ředitele Českého rozhlasu pana Mgr. René Zavorala

Vážená paní předsedkyně, Vážení členové Rady Českého rozhlasu,

obracím se na Vás ve věci stížnosti na generálního ředitele Českého rozhlasu, který se ve svém prohlášení (viz připojený text), dopouští nejen manipulace s fakty, ale navíc problematiku rozhlasové digitalizace převádí z roviny věcné do roviny osobní, která se mne negativně dotýká.

V úvodu prohlášení pan generální ředitel konstatuje, že reaguje na můj rozhovor v týdeníku Euro, ve kterém jsem se měl podle něj dopustit nepravdivých výroků. R. Zavoral píše doslova: „Slova Michela Fleischmanna o tom, že ČRo "nerespektuje rozhodnutí vrcholných politiků", jsou tak lživá a směšná.“ Toto prohlášení se mne velmi osobně dotýká, stejně jako další konstatování a výroky obsažené v textu pana generálního ředitele. Velmi mne mrzí a hněvá, když generální ředitel veřejnoprávního média nedokáže reagovat na úrovni, která se k situaci s ohledem na jeho postavení sluší. Není možné, aby se v dnešní době generální ředitel veřejnoprávního rozhlasu oháněl pro mne tak silnými a citlivými výrazy jako je „spuštění železné opony“ a ještě navíc diskutabilní problém budoucnosti rozhlasového vysílání posouval do osobní roviny a útočně napadal přímo mou osobu. Celé jeho vyjádření vůči mně je urážlivé, nehodné nás obou a ještě navíc v naprostém rozporu se skutečností.

V celém mém rozhovoru se digitalizace a konkrétně Českého rozhlasu týká snad pouze jeden krátký odstavec, ve kterém říkám: „V rámci pracovní skupiny pod ministerstvem kultury, ministerstva obchodu, ČTÚ a velkých hráčů trhu bylo odsouhlaseno - a následně potvrzeno rozhodnutím vlády - že se rozhlasová digitalizace odkládá na rok 2021. A teď se průběžně dozvídáme, že si Český rozhlas jede svou, nerespektuje rozhodnutí vrcholných politiků a připravuje si vlastní multiplex pro DAB.“ Toto mé vyjádření, na rozdíl od slov pana generálního ředitele, se opírá o konkrétní skutečnosti. R. Zavoral v textu říká, že: „Český rozhlas splnil všechny podmínky, aby vysílání v DAB mohl spustit, řídil se zákonem a pro spuštění digitálního rozhlasového vysílání získal všechna potřebná povolení.“ Vládní materiál však hovoří zcela jasně, když pro možné řádné digitální vysílání Českého rozhlasu stanovuje jistá omezení a pravidla. Konkrétně materiál uvádí:

Vzhledem k okolnostem zmíněným v 1. kapitole tohoto materiálu lze v současné době uvažovat pouze o řešení, které vychází ze strategie využití rádiových kmitočtů (usnesení vlády č. 421/2015), které je v souladu s národními předpisy a mezinárodními dohodami a které počítá s dočasným využitím rádiových kmitočtů pro DAB+ ve III. pásmu pro Český rozhlas k řádnému vysílání v období 2016-2021 v souladu s postupy podle zákona o elektronických komunikacích. Vysílání však bude zároveň územně

omezené zejména na velké aglomerace, popř. dálniční tahy, a Českému rozhlasu by zajišťovalo šíření pouze těch rozhlasových programů, pro jejichž šíření mu zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, garantuje vyhrazení kmitočtů. Všechny ostatní programy, ať již předpokládané zákonem či další, by mohl Český rozhlas umístit do sítí pro šíření digitálního vysílání (poté, co budou ze strany ČTÚ určeni jejich provozovatelé a tyto sítě zkoordinovány) na smluvním základě a za podmínky, že tyto programy budou náležitě vyhodnoceny podle Sdělení Evropské komise o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání (2009/C 257/01).

V této souvislosti proto překvapuje prohlášení generálního ředitele Českého rozhlasu p. René Zavorala, že vedle programů, které jim určuje zákon, budou v tomto řádném digitálním vysílání šířit i další tematické programy. O ničem takovém však vládní materiál k digitalizaci nemluví, (viz text výše) a nic takového neumožňuje. Navíc, ani jeden z „nových“ programů nebyl vyhodnocen podle sdělení EK (2009/C257/01), jak také předpokládá vládní materiál.

Dále vládní materiál předpokládá, že dojde k následujícímu postupu:

Jakékoliv vyhrazení adekvátní kapacity pro Český rozhlas ve vysílacích sítích určených pro digitální rozhlasové vysílání je třeba odvíjet od platné právní úpravy, tedy zákona o Českém rozhlasu, jenž vymezuje v § 3 odst. 1 naplňování veřejné služby v rozhlasovém vysílání tím, že Český rozhlas vysílá tři celoplošné rozhlasové programy a programy regionálních rozhlasových studií a pro tyto programy v pásmu VKV – FM vyhrazuje Českému rozhlasu kmitočty. Stejný přístup by měl být zachován i v případě digitálního vysílání ve III. pásmu tak, jak je rámcově vymezen v § 3 odst. 1 písm. d). Stát by touto rezervací garantoval naplňování veřejné služby v oblasti zemského rozhlasového vysílání rovnocenně, jak pro analogové, tak digitální vysílání. Takový přístup umožní plnění veřejné služby podle zákona o Českém rozhlasu a současně efektivní využívání disponibilního kmitočtového spektra. Na straně druhé je možné, aby Český rozhlas – v případě nezájmu ostatních provozovatelů vysílání - naplnil případnou volnou přenosovou kapacitu multiplexu tak, aby tento multiplex byl využíván účelně a efektivně.

Navíc si dovoluji připojit připomínku Úřady pro ochranu hospodářské soutěže z vypořádání vládního materiálu. ÚHOS zde konstatuje následující:

„Při vyhrazení spektra pro Český rozhlas je z pohledu Úřadu důležité, aby byla vyhrazena šíře spektra v daném pásmu, která zajistí naplňování veřejné služby, ale zároveň ponechá dostatečné množství spektra pro další zájemce o zemské digitální rozhlasové vysílání, aby zde mohla probíhat efektivní hospodářská soutěž.“

Problém je totiž v tom, že byly Českému rozhlasu, přiděleny prakticky všechny pozice v multiplexu, tak jak o ně Český rozhlas požádal, a to bez ohledu na další podmínky, které pro šíření programů Českého rozhlasu v digitálním multiplexu stanovil vládní materiál. Tedy bez onoho prověření zájmu či nezájmu ostatních provozovatelů rozhlasového vysílání šířit své programy tímto technickým prostředkem. Je to o to tristnější situace, že je v současnosti (a s největší pravděpodobností i v delším časovém horizontu) zkoordinován pouze jeden funkční multiplex.

Soukromí provozovatelé rozhlasového vysílání sdružení v Asociaci (APSV), jejímž jsem presidentem, nejsou tedy ti, kdo tedy brání rozvoji a dalšímu šíření rozhlasové digitalizace, ale naopak Český rozhlas. Ten svým postupem znemožnil soukromému sektoru vstup do digitálního multiplexu, a tudíž i rozšíření a zatraktivnění programové nabídky pro posluchače, jak o ní také píše pan generální ředitel. Po tomto, z našeho úhlu pohledu pochybení, si generální ředitel ČRo dovolí ještě vydat arogantní prohlášení o tom, že soukromý sektor brzdí digitalizaci. Přitom sám brání celému trhu a zejména členům APSV, aby se více o tento nákladný typ šíření rozhlasového vysílání zajímali.

Provozovatelé komerčního rozhlasového vysílání v dobré víře a bez jakýchkoli kroků, které by mohly zavdávat důvod k pochybnostem, vyčkávali dalšího postupu, tak jak je předpokládá vládní materiál. Bohužel, jak se zdá, byli jsme asi jediní, kteří tento materiál respektují.

O to více nás (APSV) a mne osobně překvapil obsah a především tón prohlášení pana generálního ředitele, který nesvědčí o přílišné prozíravosti, když se uchyluje k osobním útokům a ke zbytečné konfrontaci.

Vážená paní předsedkyně a členové Rady Českého rozhlasu, na základě výše uvedeného Vás žádám o projednání mé stížnosti na generálního ředitele Českého rozhlasu a zjednání nápravy.

S úctou,

.....
Michel Fleischmann
Předseda představenstva APSV

Kopie zaslána:

Veronika Vlasáková, tajemnice Rady Českého rozhlasu

Přílohy:

1. Text prohlášení generálního ředitele Českého rozhlasu
2. Přepis rozhovoru M. Fleischmanna z časopisu Euro

Text prohlášení generálního ředitele Českého rozhlasu:

Český rozhlas je přirozeným lídrem digitalizace, jde mu hlavně o posluchače

Následujícím textem bych rád jménem celého Českého rozhlasu (ČRo) reagoval na rozhovor předsedy představenstva Asociace provozovatelů soukromého vysílání (APSV) Michela Fleischmanna, který byl v týdeníku Euro zveřejněný dne 19. 6. 2017.

Pan Fleischmann v rozhovoru zopakoval stejné nepravdy a stejně pokroucené informace či spíše dezinformace, které opakuje již několik let. Sleduje tím jediný cíl: uzavřít rozhlasový trh a znemožnit vstup jakékoli konkurenci do tohoto prostoru. A nutno uznat, že se mu to zatím daří, a to i díky silnému lobbingu soukromých rozhlasových stanic.

Výsledek tohoto snažení je impozantní - odráží ho zejména počet inovací na poli mediální legislativy. Kolik legislativních počinů, které by pomohly rozvoji médií v České republice, se za uplynulé období podařilo přivést k životu? Prakticky žádné.

V případě digitalizace rozhlasového vysílání Michel Fleischmann stále znovu a znovu opakuje, jak je neperspektivní, ale zároveň předseda APSV nenabízí žádné jiné východisko. Když by bylo digitální vysílání tak zpátečnické a zbytečné, proč by se do jeho podpory a rozvoje pouštěly vyspělé země západní Evropy? Některé privátní rozhlasové stanice připomínají svým postojem časy, kdy bylo nutné za každou cenu tvrdit, že země je placatá.

Tento zpátečnický postoj reagoval na strach z nového světa a obavy z toho, že se změní zavedené pořádky a myšlení lidí.

Stejným strachem je nyní zřejmě sužován Michel Fleischmann. Bohužel, takový postoj není dobrý pro posluchače, není dobrý pro rozhlasový trh a už vůbec ne pro rádio, které je stejně jako ostatní tradiční mediatypy ohroženo překotným rozvojem online prostředí a nových médií. Český rozhlas zpátečnický být nechce a stojí o to, aby rádio lidé poslouchali nejen dnes nebo za týden, ale i v horizontu dalších desítek let. Proto chce Český rozhlas rozvíjet další služby pro posluchače, nabízet nové programy a stanice. A digitální vysílání právě takový rozvoj umožňuje. Nikde nebylo řečeno, že rozhlas sází pouze na digitální technologii. Naopak. DAB je pouze jednou z platforem šíření rozhlasového obsahu - vedle analogu, vysokorychlostního internetu, mobilních aplikací či hybridních rádií.

Digitalizaci rozhlasového vysílání nyní mohl Český rozhlas odstartovat díky usnesení vlády z loňského srpna, které mu to umožnilo. Slova Michela Fleischmanna o tom, že ČRo "nerespektuje rozhodnutí vrcholných politiků", jsou tak lživá a směšná. Český rozhlas splnil všechny podmínky, aby vysílání v DAB mohl spustit, řídil se zákonem a pro spuštění digitálního rozhlasového vysílání získal všechna potřebná povolení. Na rozdíl od privátních vysílatelů totiž Český rozhlas je velmi silně regulovaný a musí naplňovat přísná kritéria, která vyplývají z jeho veřejnoprávního poslání. Český rozhlas chce jít kupředu, sledovat trendy a být lídrem nejen digitalizace, ale obecně veškerého pokroku v mediálním světě. Spuštěním železné opony a zakonzervováním rozhlasového trhu, který prosazuje Michel Fleischmann, se ale pokroku dosáhnout nedá. Je škoda, že na straně APSV není vůle k tomu, rozvíjet společně rádio jako fenomén a zajistit mu další perspektivu. Český rozhlas se o to nicméně nadále bude snažit, je to jeho úkol a poslání. Ten hlavní důvod je jednoduchý - posluchač je u nás vždy na prvním místě.

Přepis rozhovoru M. Fleischmana z časopisu Euro

Michel Fleischmann rozšiřuje impérium Lagardere o další byznys etnout

25. června, 16:41

Provozovatelé českých rádií procházejí náročným obdobím. Trh takřka neroste, rozhlasovým stanicím konkurují levné inzertní sazby maloformátových televizí a spousta posluchačů přesedlala na jiný typ konzumace hudby či informací.

Michel Fleischmann, šéf mediálního domu Lagardere Active ČR, nejvýraznějšího hráče českého rozhlasového trhu, který provozuje mimo jiné Evropu 2 či Frekvenci 1, však nepropadá panice. „Rádio má budoucnost, jen trochu v jiné podobě, než jsme byli dosud zvyklí,“ říká v rozhovoru pro týdeník Euro.

Zjistil jsem, že u spousty nových mobilních telefonů chybí funkce FM rádia. Člověk si tak nemůže pustit klasické rádio, jak byl řadu let zvyklý.

Nemůže. To je jedna z revolucí, která nás v rozhlasovém vysílání čeká. V podstatě již jsme v jakési digitální revoluci, byť z naší strany je zcela hotová. Všechna rádia v Česku jsou kompletně digitalizovaná, jen část distribuce signálu jde analogovou formou. Protože vnímáme změny, kterými svět prochází ve všech ohledech, vytváříme nové - digitální - projekty tak, abychom byli připraveni náš obsah distribuovat co nejvíce způsoby a kanály.

Hovoří se o digitálním terestrickém rádiu (DAB), roste vliv streamovacích služeb typu Spotify. Může v takové konkurenci přežít klasické FM pásmo?

Jsem přesvědčen, že FM bude pokračovat ještě hodně dlouho. Jeho opravdu velkou výhodou je cena, není tak drahé, jak se říká, a často je v lepší kvalitě než řada digitálních platforem. Ve spoustě zemí, kde se řadu let mluví o ukončení analogového vysílání, se stále debatuje bez konkrétního data a již se spekuluje, že klasické FM vlastně nikdy nezmizí. Samozřejmě, s velkou určitostí nadále poroste zájem o služby založené na datových přenosech, ale ve spoustě zařízení, především pak v autech, může FM pásmo fungovat hybridně dál. Lidé si vyberou. Naštěstí nejsme v situaci televizních stanic, kdy se z nějakých důvodů v celé Evropě rozhodlo, že se do určitého data přejde na DVB-T, pak na DVB-T2. Pro rádia tu je a stále bude mnoho platforem a lidé si vyberou způsob, jak budou rozhlasový obsah konzumovat.

Nevěříte digitálnímu rádiu DAB?

Problém je v tom, že již nyní je to poměrně zastaralá technologie oproti řešení založenému na datových tocích. Navíc to bude vyžadovat nějaký souběh analogového a digitálního terestrického vysílání, který bude muset někdo zaplatit. Dnes na to nikdo kromě veřejnoprávních institucí nemá a také úroveň distribuce signálu nevykazuje kvalitu, kterou bychom očekávali. Zkuste si v Praze naladit a poslechnout DAB rádio, budete mít velké problémy. Oproti tomu datové služby, třeba přes smartphone, jsou nepoměrně kvalitnější.

Český Lagardere již řadu let provozuje aplikaci Youradio, internetové rádio do počítačů, mobilů či tabletů. Kolik lidí službu využívá?

V tuto chvíli máme přes 350 tisíc registrovaných uživatelů v hudební části a hodláme ji rozšířit o mluvené slovo. Toto číslo je z mého pohledu velmi dobré, vlastně až ohromující. Jsme jediná česká služba tohoto typu a myslím, že hodně těžíme ze vztahu, který má Evropa 2 a Frekvence 1 s českým hudebním prostředím. Věřím, že podobně úspěšně navážeme v budoucnu s Youradio News. Kdy projekt spustíte a jak bude vypadat?

Rádio se bude jmenovat Youradio News, bude to unikátní aplikace s personalizovaným zpravodajským audioobsahem. Aplikace bude využívat zejména obsah vytvořený rádii Frekvence 1 a Zet, půjde tedy o pokrytí zejména zpravodajství z politiky, ekonomiky a byznysu, budou tam rozhovory s inspirativními osobnostmi. Stál za tím nápad, že když jsme schopni podobný systém nabízet s hudbou, proč bychom to nevyzkoušeli se zprávami a informacemi. Princip fungování bude obdobný jako u Youradio, kde si nastavíte svou oblíbenou hudbu, vybíráte si, co chcete poslouchat, a služba vám navíc doporučí další. Jen s tím rozdílem, že v Youradio News si vyberete obory, které vás zajímají, a počítač vám vybere záznamy, jež se k tomu tématu vztahují. Místo aby posluchači komplikovaně hledali v éteru, tato služba jim přehraje obsah připravený na míru a vhodný jen pro ně. Beta verze bude k dispozici v posledním kvartálu tohoto roku, oficiální spuštění proběhne v průběhu roku 2018.

Hodláte škálovat Youradio News podobně jako hudební aplikaci, tedy základní verze s reklamami zdarma a placená verze bez reklam a s možností offline poslechu za 89 korun měsíčně? Obchodní model bude s velkou pravděpodobností velmi podobný.

Jak by měl vypadat typický uživatel takové služby? Necílte na příliš úzký okruh lidí? Cílíme na určitou sociální skupinu, lidi ze středního a vyššího managementu, kteří se pohybují mezi aktivními lidmi, především z ekonomického a finančního segmentu. Jsou to lidé, kteří mají zájem o kvalitní obsah, a přitom mají dostatečně velké datové balíčky od svého operátora. Osobně si myslím, že potenciál tu je, ale reakce uživatelů zatím můžeme jen predikovat.

Při jaké příležitosti budou podle vašich předpokladů lidé zpravodajskou službu používat? V autě cestou do práce? Při běhání? Při venčení psa?

Nejčastěji se rozhlasové zpravodajství konzumuje v autě. Na druhé straně spousta manažerů si může personalizované audiozpravodajství pustit k ranní kávě a čtení novin. Stejně tak si mohou pustit zvukovou stopu, když něco sledují na smartphonu nebo tabletu nebo třeba v koupelně. Ono to možná tak nevypadá, ale rádio má pořád spoustu benefitů, při poslechu rozhlasu se totiž může dělat všechno možné.

Pravda je, že když čtete, nic dalšího k tomu nezvládnete. Kdežto poslech rádia může být „v pozadí“ řady jiných činností.

Vývoj rozhlasového trhu je v tomto směru fantastický. Zlepšují se technologie, možnosti přístupu k zvukové stopě, aniž by se ztrácela podstata věci. A já přitom mohu dělat opravdu skoro cokoli. I proto poslechovost rádií obecně neklesá. V tom máme výhodu oproti tisku, který vyžaduje pozornost, určitou aktivitu. Už jen vzít noviny, číst, otáčet stránky. To u rádia není nutné.

Youradio News vytváříte jako první ve skupině Lagardere, nebo je to klon aplikace ze zahraničí? Je to opravdu myšlenka Lagardere Active ČR, kolegové v jiných zemích zase vytvářejí jiné věci. Vzájemně spolu komunikujeme a snažíme se nalézt způsoby, jak nejlépe oslovovat posluchače. Pokud by se služba Youradio News uchytila a kolegové kupříkladu v Polsku řeknou, že by se jim to líbilo, tak systém překlopíme do polštiny.

Kromě Youradia máte v portfoliu několik dalších internetových projektů...

Výborně funguje Humr.cz, což je takový internetový agregátor zábavy. Pracujeme také na redesignu Koule.cz. Osobně jsem byl ohromně překvapen úspěchem internetového rádia Pigy, což je moje milovaná služba. Ve Francii existuje televize Gulli, která patří do skupiny Lagardere, já se dlouho snažil s mými kolegy z Paříže domluvit licenci, ale český trh je pro ně moc malý. Tak jsme se rozhodli, že si uděláme náš vlastní dětský multimediální projekt. Začalo to internetovým portálem, pak přibýlo rádio a návazné aktivity jako eventy či aplikace. I po třech letech provozu je to věc s velikánským potenciálem a prakticky po celou dobu existence výdělečná.

Jak se celkově daří českému Lagarderu?

V rámci možností českého trhu, v rámci poměrně funkční české ekonomiky se nám docela daří. Nicméně pokud ekonomika roste o 2,5 nebo 3,5 procenta ročně, tak mediální trh v reálných „net číslech“ roste jen o procento či půldruhého procenta. A to nejvíc roste trh televizí.

Konkurují vám televize?

Bez konkrétních dat je těžké to přesně popsat, neznáme slevovou politiku televizí, ale je zřejmé, že nám - jako rádiím - poměrně ubližuje. Dostáváme se do přímé konkurence reklama rozhlasová - televizní. Ubližuje nám, že rádio je agenturami poskytováno jako bonus k televizi, samozřejmě se projevují výrazné slevy na televizní reklamu na menších stanicích. Rozhlasový trh je poslední léta „flat“ i naše ekonomické výsledky jsou „flat“. Budeme se snažit zvládnout i tento rok a splnit rozpočet. Problémem je především rádio Zet, které je i díky přímé konkurenci veřejnoprávní instituce ve ztrátě. Je to smutné především proto, že Zetko muselo čtyři pět let čekat na licenci, aby vůbec mohlo existovat. Ve skutečnosti se čekalo, než Český rozhlas postaví svou stanici Plus.

Zetko se dostává do přímého konkurenčního souboje s Českým rozhlasem Plus?

To oni se spíš dostávají s námi. Nikdy jsme nechtěli být konkurencí veřejnoprávního rozhlasu, ale občas mám pocit, že oni se soustředí hlavně na to. Již před mnoha lety jsme si vytyčili přesný segment, vytváříme obsah, který je ekonomicky a byznysově zaměřen, cílíme právě na skupinu středního a vyššího managementu. Jenže do stejné sféry zacílil veřejnoprávní rozhlas svou stanicí Plus a my s malou redakcí nemůžeme ani nechceme konkurovat takovému velkému subjektu, který má veškerou podporu všech redakcí Českého rozhlasu. Když to vezmeme z hlediska rozpočtu, tak je to jedna z nejbohatších mediálních institucí v zemi, nyní mají dostat i vratku DPH, což je asi miliarda korun. Údajně chce vedení ČRo tyto peníze vložit do rozvoje digitálního rozhlasového vysílání, přitom jsou to dost možná vyhozené peníze. V rámci pracovní skupiny pod ministerstvem kultury, ministerstva obchodu, ČTÚ a velkých hráčů trhu bylo odsouhlaseno - a následně potvrzeno rozhodnutím vlády - že se rozhlasová digitalizace odkládá na rok 2021. A teď se průběžně dozvídáme, že si Český rozhlas jede svou, nerespektuje rozhodnutí vrcholných politiků a připravuje si vlastní multiplex pro DAB.