

Generální ředitel ČRo dne 22. listopadu 2017
vydává rozhodnutí R/2017/019/GŘ//0

Pravidla Českého rozhlasu v souvislosti s volbou prezidenta ČR v roce 2018

Účinnost od 24. listopadu 2017 do uveřejnění zápisu Státní volební komise o výsledku volby prezidenta sdělením ve Sbírce zákonů

Čl. 1 Předmět úpravy

1. Toto rozhodnutí v návaznosti na platné právní předpisy, vnitřní předpisy Českého rozhlasu a další dokumenty Českého rozhlasu stanovuje pravidla vysílání Českého rozhlasu v období souvisejícím s volbou prezidenta ČR v roce 2018 (dále jako „Pravidla volebního vysílání“).
2. Pro Pravidla volebního vysílání ČRo se obdobím souvisejícím s volbou prezidenta ČR v roce 2018 (dále jako „Volba“) rozumí období od účinnosti těchto Pravidel do uveřejnění zápisu Státní volební komise o výsledku volby prezidenta sdělením ve Sbírce zákonů.
3. Toto rozhodnutí je závazné pro všechny zaměstnance a spolupracovníky ČRo včetně regionálních rozhlasových studií. Dále platí pro třetí osoby, které vykonávají pro ČRo práci mimo základní pracovněprávní vztah (dále jako „spolupracovníci“), které se podílejí na přípravě a vysílání pořadů ČRo v souvislosti s Volbou.

Čl. 2 Základní povinnosti zaměstnanců a spolupracovníků ČRo, kteří se podílejí na přípravě a vysílání Českého rozhlasu v souvislosti s Volbou

1. Zaměstnanci a spolupracovníci ČRo, kteří se podílejí na přípravě a vysílání pořadů ČRo v době účinnosti těchto Pravidel volebního vysílání (dále jen „redaktoři“), jsou povinni znát a dodržovat aktuálně platné:
 - a) právní předpisy, které se vztahují k vysílání ČRo a Volbě - zejména [zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu](#), [zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání](#), [zákon č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky](#);
 - b) [Statut Českého rozhlasu](#), [Kodex Českého rozhlasu](#);
 - c) vnitřní předpisy Českého rozhlasu, které se vztahují k vysílání a všem dalším činnostem ČRo - zejména tato Pravidla, [MP/2012/046/ONM Profily ČRo na sociálních sítích](#), [MP/2012/043/ONM Manuály a pravidla pro webové stránky Českého rozhlasu](#), [MP/2017/001/ZP Editorские zásady pro výběry domácích médií ve vysílání ČRo](#);
 - d) [Žurnalistické zásady Centra zpravodajství Českého rozhlasu](#), [Pravidla pro profily na sociálních sítích](#), [Doporučení pro chování zaměstnanců a spolupracovníků ČRo na sociálních sítích](#).
2. Redaktoři, kteří připravují nebo vysílají příspěvky týkající se Volby, kandidátů na funkci prezidenta (dále jen jako „kandidáti“), třetích osob zaregistrovaných v souvislosti s Volbou u Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (dále jen jako „registrované třetí osoby“), a dalších osobností, které se výrazně a veřejně angažují vůči kandidátům, jsou navíc povinni seznámit se s dalšími právními předpisy vztahujícími se k Volbě, zejména [Ústava ČR](#), [Listina základních práv](#)

[a svobod, vyhláška č. 294/2012 Sb., o provedení některých ustanovení zákona o volbě prezidenta republiky](#), vždy v aktuálně platném znění, a dodržovat je.

3. Redaktoři jsou povinni zpracovávat veškeré informace nestranně a objektivně podle zásad uvedených zákonech a dalších předpisech podle odst. 1 tohoto článku.
4. Redaktoři nesmějí nad rámec pracovních povinností souvisejících s přípravou a vysíláním pořadů ČRo v souvislosti s Volbou žádným jiným způsobem spolupracovat s kandidáty nebo registrovanými třetími osobami. Tento zákaz se vztahuje mj. i na moderování předvolebních akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací kandidátů. Redaktoři nesmějí kandidátům nebo registrovaným třetím osobám poskytovat ani konzultantskou činnost, mediální poradenství a mediální tréninky.
5. Redaktoři se nesmějí podílet na jakékoliv propagaci kandidátů. Redaktoři nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost Českého rozhlasu nebo poškozovat či ohrožovat jeho dobrou pověst a jsou povinni zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu kandidátů, a to i ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných médiích, na internetových stránkách (včetně blogů) a na sociálních sítích. Za propagaci subjektu, politika nebo kandidáta se považuje i prezentování a viditelné umístění fotografií, plakátů, samolepek, odznaků a dalších materiálů vyrobených na podporu (nebo naopak za účelem poškození) kandidátů.
6. Redaktor je povinen neprodleně sdělit svému nadřízenému, pokud by se dostal v souvislosti s Volbou do střetu zájmů nebo pokud by střet zájmů bezprostředně hrozil (např. v situaci, kdy ve Volbě kandiduje osoba s vazbami na redaktora). Nadřízený redaktora v takovém případě rozhodne o dalším postupu (např. odebere téma nebo konkrétní pořad redaktorovi).

Čl. 3 Základní zásady zpravodajství v období souvisejícím s Volbou

1. Zpravodajství ČRo musí vždy plnit úplnou informační úlohu, a to po celé období související s Volbou dle těchto Pravidel volebního vysílání.
2. Pro posouzení relevance je potřeba posoudit zejména následující kritéria:
 - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s dalším aktuálním děním;
 - b) míra, v jaké daná informace nebo návrh může reálně ovlivnit život obyvatel a realitu v kraji, v ČR nebo ve světě;
 - c) u návrhů kandidátů pravděpodobnost, jakou má kandidát reálnou šanci svůj návrh prosadit - zda jde o záležitost, která může spadat do jeho kompetence (ať už před Volbou, nebo bezprostředně po ní), zda disponuje dostatečnou podporou pro prosazení takových názorů (např. dle důvěryhodných předvolebních průzkumů) apod.;
 - d) jaké je dosavadní reálné postavení a význam kandidáta v politickém a společenském životě.
3. ČRo nerefereje o jednotlivých předvolebních akcích kandidátů, pokud na nich nedojde k události celospolečenského významu. Hlavní předvolební mítinky kandidátů se redakčně monitorují a případně se na nich pořizuje zvukový záznam. Tento článek se nevztahuje na zpravodajské nebo publicistické příspěvky, které plošně mapují průběh volební kampaně.
4. Zvláště obezřetně přistupuje ČRo ve vysílání k informování o aktivitách extremistů. Jakákoliv akce extremistických subjektů je chápána jako součást jejich kampaně. Platí to např. i pro „pochody městy“. ČRo neinformuje o místě a čase takových akcí. Stejně jako u ostatních případů je však monitoruje a do vysílání zařadí informace o nich pouze v případě, že při nich došlo k události celospolečenského významu. Takové vysílání editor vždy konzultuje s šéfredaktorem (v případě

celoplošných stanic nebo ČRo Plus) nebo ředitelem regionálního rozhlasového studia (v případě regionálních rozhlasových studií).

5. U všech zpráv a příspěvků, ve kterých vystupují volení představitelé (poslanci, ministři, zastupitelé, primátoři, starostové, jejich zástupci apod.), musí být uvedena jejich stranická příslušnost (v případě různých nezávislých subjektů s dlouhými názvy stačí zobecnění typu „nezávislý“ nebo „z nezávislého sdružení“). U kandidáta na prezidenta musí být uvedena politická příslušnost nebo informace, kým byl kandidát navržen, nebo jiná informace nezbytná pro svobodné vytváření názorů posluchačů. Toto ustanovení se nevztahuje na situace, kdy je politická příslušnost respondenta pro dané vyjádření jednoznačně irelevantní. V případě pochybností editor konzultuje situaci s šéfredaktorem (v případě celoplošných stanic nebo ČRo Plus) nebo ředitelem regionálního rozhlasového studia (v případě regionálních rozhlasových studií).
6. Zvláště obezřetně ČRo přistupuje k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám. Redaktor u nich vždy musí ověřit, jestli skutečným cílem není propagace kandidáta. I v takovýchto případech je možné informace odvysílat, pokud splňují kritéria dle odst. 2 tohoto článku.

Čl. 4 Vyváženost vysílání ČRo o kandidátech v období souvisejícím s Volbou

1. ČRo je povinen zajistit, aby ve zpravodajských, politicko-publicistických pořadech i aktuálně-publicistických pořadech bylo dbáno zásad vyváženosti a zejména nebyl v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňován některý kandidát, popřípadě jeho názory, tj. nesmí žádného kandidáta podporovat či naopak potlačovat. ČRo také přihlíží k zásadě odstupňované rovnosti.
2. Zpravodajství ČRo musí reflektovat rozložení sil, jaké si kandidáti svou činností získali. ČRo nevytváří dění ani se ho nesnaží usměrňovat, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti, přičemž dbá na přesnost a nestrannost, spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.
3. Za vyváženost vysílání v období souvisejícím s Volbou zodpovídá šéfredaktor stanice (u celoplošných stanic a ČRo Plus) a ředitel regionálního rozhlasového studia (u regionálních rozhlasových studií).

Čl. 5 Zveřejňování předvolebních průzkumů a anket

1. ČRo nenatáčí a nevysílá ankety, které se týkají předpokládaných výsledků voleb či preferencí jednotlivých kandidátů, protože nemají statisticky vypovídací hodnotu. Ankety týkající se preferencí jednotlivých kandidátů ČRo nezveřejňuje ani na webových stránkách ČRo nebo jednotlivých stanic a rozhlasových studií. Tento zákaz se vztahuje i na profily a stránky ČRo a stanic a rozhlasových studií na sociálních sítích.
2. ČRo může informovat o výsledcích předvolebních průzkumů, musí k nim ale přistupovat obezřetně a dodržovat zejména následující zásady:
 - a) Citovat je možné pouze oficiální průzkumy seriózních a zavedených agentur, které garantují náležité standardy při sběru a vyhodnocení dat (např. CVVM, STEM, SC&C).
 - b) Nikdy se nespolehat na interpretaci výsledků průzkumu poskytnutou organizací, od které výsledky pocházejí. ČRo musí znát metodu výzkumu, otázky, výsledky a trendy.
 - c) Výsledky průzkumu vždy zasadit do kontextu - srovnání s minulými průzkumy, konkurenčními průzkumy, dalšími trendy. Zvláště obezřetně je potřeba zacházet s průzkumy, jejichž výsledky jsou v rozporu s trendy, aniž by měly adekvátní a přesvědčivé vysvětlení.

- d) Nepoužívat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Uvádět, že výsledky „naznačují“, ne že „prokazují“ nebo dokonce „jsou dokladem“.
- e) Vždy uvádět název agentury, která průzkum provedla, a jméno subjektu, který průzkum zadal. Uvádět také informaci, ve kterém období agentura sbírala data - v této souvislosti je vhodné poukázat na události a okolnosti, které od té doby mohly mít na veřejné mínění významný vliv (např. Agentura průzkum provedla na začátku listopadu - ještě před tím, než xxx apod.).
- f) Informovat o chybě měření - především v souvislosti s těsnými rozdíly ve výsledcích.

Čl. 6 Pravidla pro zvaní hostů do vysílání

1. V období souvisejícím s Volbou platí zpřísněný režim pro přístup kandidátů, jejich podporovatelů, politiků a dalších osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují vůči kandidátům, do zpravodajských, publicistických, ale i lifestylových pořadů (včetně formátů typu talk show, různých poraden, debat s odborníky apod.). Výše uvedené osoby v předvolebním období nejsou zvány do pořadů, ve kterých mohou mít prostor k sebe prezentaci bez toho, aby byl adekvátní prostor poskytnut i oponentním stanoviskům a názorům, resp. konkurenčním subjektům. Sebe prezentací se přitom nemyslí jen propagace politických názorů a stanovisek - toto ustanovení se vztahuje i na prezentaci odbornosti nebo „lidské stránky“.
2. Hostům ve vysílání ani dalším respondentům nelze klást otázky typu „koho půjdete volit“ nebo „kterého kandidáta preferujete“ ani žádné otázky, které by mohly podobné výpovědi vyvolat. Pokud host v živém vysílání bez ohledu na moderátorem položenou otázku začne propagovat či naopak kritizovat některého z kandidátů, je moderátor povinen okamžitě zasáhnout, případně i přerušit rozhovor.
3. Omezení okruhu hostů podle tohoto článku se nevztahuje na pořady aktuální publicistiky, i v nich ale musí být dodržována zásada vyváženosti dle čl. 4 těchto Pravidel.

Čl. 7 Vysílání jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů v období souvisejícím s Volbou

1. Po dobu účinnosti těchto Pravidel nesmějí být do vysílání Českého rozhlasu zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti. Na žádost šéfredaktora může ředitel Zpravodajství společně s ředitelem Programu nebo na žádost ředitele rozhlasového studia může ředitel Regionálního vysílání rozhodnout v individuálních případech o zařazení takového pořadu v daném období, přičemž vyhodnotí zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání, období vysílání, rozsah účinkování kandidáta, jeho významného podporovatele nebo registrované třetí osoby v pořadu.
2. Pravidla dle odst. 1. se uplatní obdobně i na zařazování upoutávek do vysílání, jingly, na oznámení učiněná ve veřejném zájmu, na charitativní oznámení nebo oznámení učiněná ve spojení s vlastními pořady, zbožím a službami přímo odvozenými od těchto pořadů ČRo.
3. Za dodržení těchto pravidel odpovídá šéfredaktor stanice v případě celoplošných stanic a ČRo Plus a ředitel regionálního rozhlasového studia v případě regionálních rozhlasových studií.

Čl. 8 Vyhrazení bezplatně poskytnutého vysílacího času kandidátům

1. V době začínající 16 dnů a končící 48 hodin před zahájením volby prezidenta mají kandidáti na funkci prezidenta republiky, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována, vyhrazeno v Českém rozhlasu 5 hodin bezplatně poskytnutého vysílacího času. V době začínající 4 dny a končící 48 hodin před zahájením hlasování druhého kola volby prezidenta mají kandidáti na funkci prezidenta republiky, kteří postoupili do druhého kola volby prezidenta, vyhrazeno v Českém rozhlasu 1 hodinu bezplatně poskytnutého vysílacího času. Vyhrazený vysílací čas se rozdělí kandidátům rovným

dílem. Termíny vysílacích časů určí Český rozhlas losem. Odpovědnost za obsah těchto pořadů mají kandidáti. Jestliže kandidátovi po zahájení volební kampaně zanikne kandidatura podle § 27 zákona č. 275/2012, o volbě prezidenta republiky, ztrácí nárok na vysílací čas.

2. ČRo stanoví předem pravidla vysílání dle odst. 2 tohoto článku a zveřejní je na webových stránkách ČRo.

Čl. 9 Vysílání ČRo bezprostředně před Volbou

V době počínající třetím dnem přede dnem Volby a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejňovány výsledky předvolebních a volebních průzkumů.

Čl. 10 Vysílání ČRo od zahájení do ukončení hlasování

1. ČRo nevysílá v době od zahájení do ukončení hlasování v prvním i případném druhém kole volby žádné vlastní ani převzaté komentáře, které by se jakýmkoliv způsobem týkaly kandidátů. Nevysílá také žádné volební prognózy, a to ani v případě, že by je jiný sdělovací prostředek zveřejnil. Jakékoliv zpravodajství týkající se kandidátů musí být konzultováno a schváleno šéfredaktorem příslušné celoplošné stanice nebo ředitelem příslušného regionálního rozhlasového studia. ČRo ve vysílání neinformuje o jakékoliv případné agitaci kandidátů.
2. Ustanovení dle odst. 1 tohoto článku se nevztahuje na informace o obecných pravidlech účasti voličů, o principech Volby a na informace o počtu voličů, kteří se už k Volbě dostavili. Ani v těchto případech ale nesmí být (ani jako názorný příklad) uvedeno nebo zmíněno jméno a příjmení konkrétního kandidáta.

Čl. 11 Vysílání obchodních sdělení

1. ČRo nesmí zařazovat do vysílání obchodní sdělení kandidátů na prezidenta republiky.
2. Obchodním sdělením kandidáta se rozumí podle Stanoviska Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 19. listopadu 2014 vydaného podle ust. § 5 odst. z) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, takové obchodní sdělení, jehož cílem je propagovat kandidáta, podpořit nebo vytvořit pozitivní image a kredit kandidáta, ovlivnit politické postoje, chování a motivaci občanů. Není přitom rozhodné, zda k naplnění těchto cílů dojde prostřednictvím propagace politických idejí, záměrů, politického programu a osobností nebo zda budou použity jiné prostředky. Podstatné není, kdo obchodní sdělení zadal, ale v čí prospěch bylo zadáno, jaký je jeho cíl a kdo jsou jeho adresáti.
3. Je zakázáno šíření anonymního oznámení týkajícího se Volby v době od vyhlášení Volby do ukončení hlasování.

Čl. 12 Spolupráce s obchodními partnery ČRo a subjekty v oblasti mediálního partnerství v období souvisejícím s Volbou

Příslušní zaměstnanci ČRo a spolupracovníci odpovědní za spolupráci ČRo s obchodními partnery a subjekty v oblasti mediálního partnerství budou informovat tyto partnery a subjekty, aby s ohledem na postavení Českého rozhlasu jako nezávislého média veřejné služby nebyl ČRo v době související s Volbou žádným způsobem spojován nejen s předvolebními kampaněmi nebo jinými politickými aktivitami kandidátů v této Volbě, ale i akcemi, na kterých se tito kandidáti podílejí nebo na nich vystupují, a dbát na dodržování této zásady.

Čl. 13 Závěrečná ustanovení

1. Jakékoli porušení těchto Pravidel může být u zaměstnanců posuzováno jako závažné porušení pracovních povinností s příslušnými pracovně právními důsledky a u spolupracovníků jako důvod k ukončení spolupráce.
2. Zaměstnanci a spolupracovníci ČRo odpovídají Českému rozhlasu za veškerou škodu způsobenou tím, že porušili své povinnosti jednat v souladu s platnými zákony, vnitřními předpisy ČRo v platném znění a těmito Pravidly.
3. Toto rozhodnutí je účinné od 24. listopadu 2017 do uveřejnění zápisu Státní volební komise o výsledku volby prezidenta sdělením ve Sbírce zákonů.

Mgr. René Zavoral
generální ředitel ČRo

Příloha
Formulář Seznámení s dokumenty v souvislosti s Volbou