



iROZHLAS

Zpravodajský server

duben 2018

Radek Kedroň

iROZHLAS.cz z pohledu Nových médií

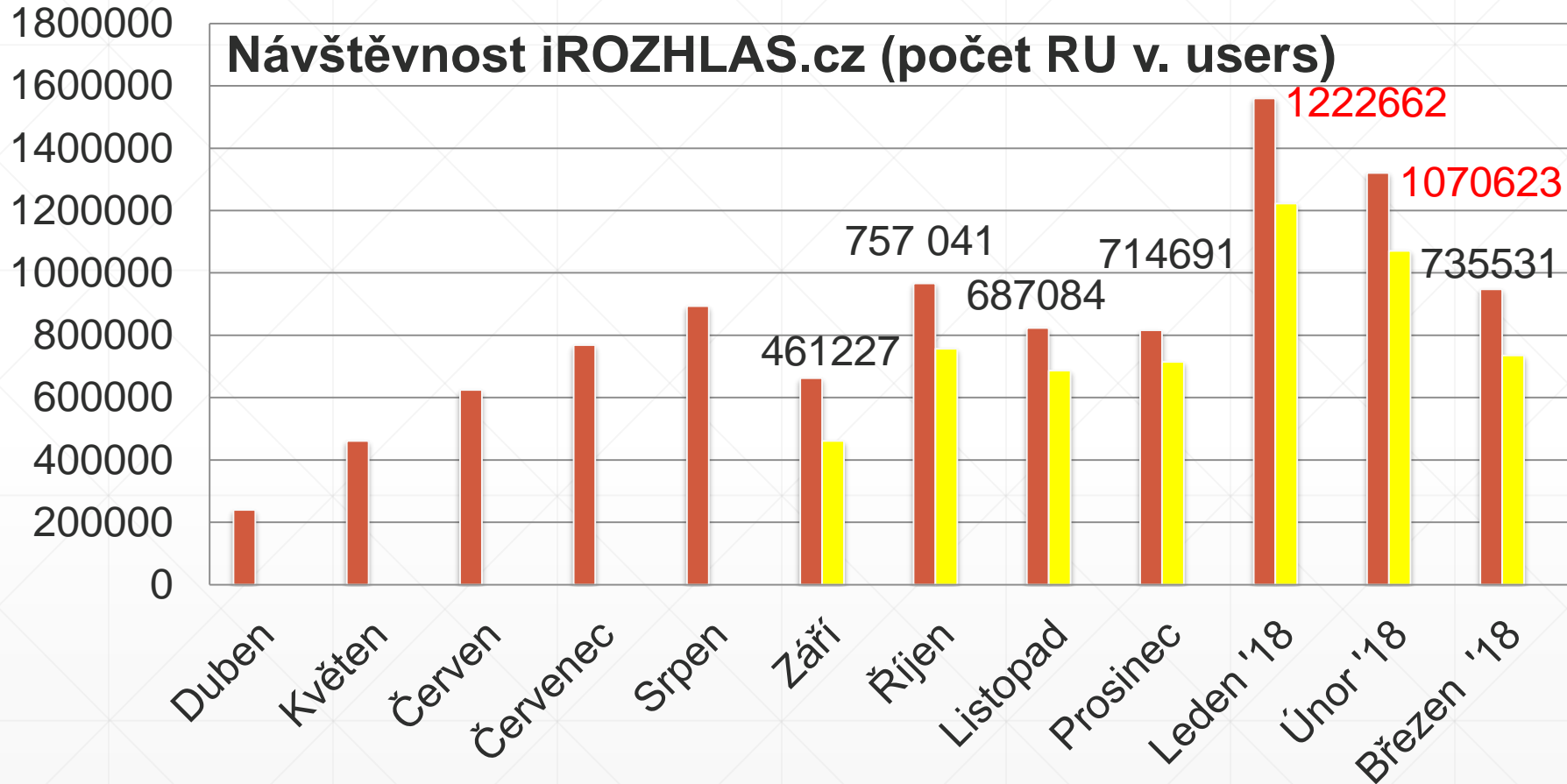
„iROZHLAS.cz navázal na předchozí zpravodajské servery iŽurnál a zpravy.rozhlas.cz, které Český rozhlas provozoval na svých webových stránkách od roku 1999.

iROZHLAS.cz je součástí útvaru Zpravodajství a je jedním ze tří hlavních internetových pilířů, na kterých chce Český rozhlas budovat svoji distribuci obsahu ke svým posluchačům a uživatelům a které si takto identifikoval pro svoji dlouhodobou koncepci fungování na internetu.

Vzájemná interakce pilířů rozhlas.cz, mujrozhlas.cz (start 2019) a irozhlas.cz je cílem pro zvyšování poslechoвости na internetu a obecné znalosti samotných stanic Českého rozhlasu, což se již v roce 2017 projevilo růstem návštěvnosti.“

Ředitel NM ČRo Jiří Malina

Návštěvnost



Poznámka: Netmonitor nám začal počítat reálné uživatele až v září. Do té doby jen data z Google analytics. První milion čtenářů v lednu 2018, přeskočili jsme Parlamentní listy, dotahujeme Lidovky.cz či iHned.cz

Návštěvnost podle GA od 4/2016 – 4/2018



Duben 2016 (zpravy.rozhlas.cz) – 194 011 uživatelů měsíčně podle GA

Září 2016 – přichází nová redakce zpravodajského webu

Leden až březen 2017 – spolupráce s HP Seznam.cz

Duben 2018 (iROZHLAS.cz) – 1 054 023 uživatelů měsíčně podle GA

Meziroční srovnání podle GA: 4/2017 – 4/2018

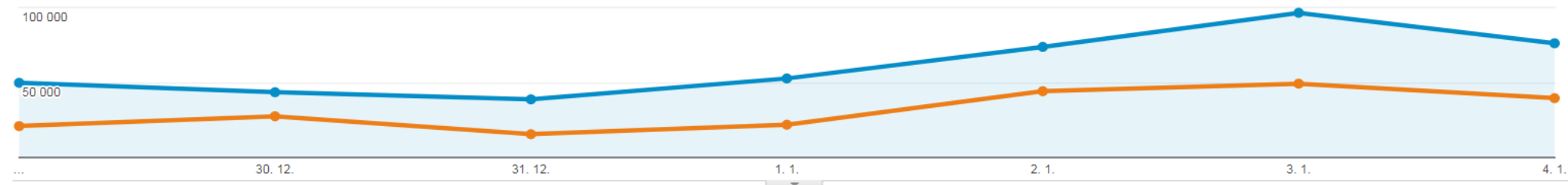
Přehled

Návštěvy vs. Vybrat metriku

Každou hodinu Den Týden Měsíc

29.12.2017 - 4.1.2018: ● Návštěvy

29.12.2016 - 4.1.2017: ● Návštěvy



Návštěvy

97,03 %

431 217 vs. 218 862



Uživatelé

57,94 %

274 492 vs. 173 798



Zobrazení stránek

143,99 %

778 481 vs. 319 063



Počet stránek na 1 návštěvu

23,84 %

1,81 vs. 1,46



Prům. doba trvání návštěvy

74,42 %

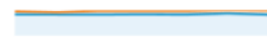
00:03:11 vs. 00:01:49



Míra okamžitého opuštění

-13,17 %

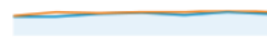
69,42 % vs. 79,96 %



% nových návštěv

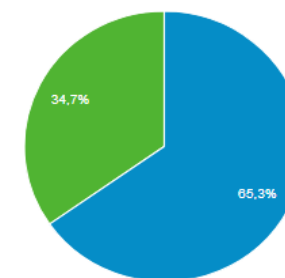
-8,43 %

34,70 % vs. 37,90 %



■ Returning Visitor ■ New Visitor

29.12.2017 - 4.1.2018



Srovnání prvního roku iROZHLAS.cz s posledním rokem zpravy.rozhlas.cz.

Personálie

▪ Zpravodajský web do září 2016

- 1 vedoucí
- 4 editoři
- 1 editor sociálních sítí
- 1 grafik
- 1 korektor
- 1 fotograf
- 9 redaktorů
- 1 redaktor sportu
- Celkem: 1 + 16 stálých redaktorů a editorů + 3 servisní zaměstnanci (grafik, korektor, fotograf)

▪ iROZHLAS.cz od dubna 2017

- 1 vedoucí
 - 1 projektový manažer
 - 4 editoři
 - 1 korektor
 - 1 fotograf
 - 9 redaktorů
 - 1 redaktor sportu
 - Celkem: 1 + 14 stálých redaktorů a editorů + 3 x servis
 - iROZHLAS.cz ušetřil 2 tabulková místa
-

iROZHLAS.cz: náklady na vývoj

iROZHLAS.cz běží jako jedna z instancí Drupalu, na něž převádí ostatní rozhlasové weby NM. Redakční systém byl však pro potřeby zpravodajského serveru upraven (má jiné funkcionality), rovněž front end se od staničních webů liší (font, struktura hlavní stránky i jednotlivých zpráv, moderní grafika,...)

Náklady od prosince 2016 do května 2017

- Kodérské práce: 264 000 Kč
 - 2 programátoři: 5 x 90 000 Kč
 - Konzultace s grafikem: 20 000 Kč
 - Celkem: 734 000 Kč
-

Počty příspěvků za první rok existence

Datum od (včetně)

18.04.2017

Datum do (včetně)

18.04.2018

Aktualizovat

Celkem: 20356

Uživatel	Počet	Autor	Počet	Rubrika	Počet
pj	2298	ČTK	7816	Zprávy z domova	5701
vman	1795	Vojtěch Man	800	Zprávy ze světa	4972
ako	1472	Filip Harzer	353	Sport	4868
haf	1464	Anna Kottová	328	Ekonomika	1203
mos	1369	Kristýna Novotná	294	Kultura	989
dp	1282	Petr Jadrný	282	Věda a technologie	950
rez	886	Dominika Píhová	262	Životní styl a společnost	864
jgr	837	Jaroslav Plašil	251	Komentáře	774

20356 zpráv v redakčním systému + 138 online reportáží (mimo systém) + audia na hlavní stránce v levém sloupci (3 denně = > 1095) = celkem 21 589 příspěvků.

Z toho:

- 7816 zpráv z agentury ČTK (u velké části obohacené o citace Radiožurnálu, tweety reportérů RŽ či audioreportáže): 36%
- zbytek zprávy a příspěvky RŽ a Plusu + původní zprávy serveru iROZHLAS.cz: 64%

iROZHLAS.cz publikoval 146 vlastních původních zpráv a kauz, které citovala velká zpravodajská média (servery, které se živí monitoringem zpráv, nepočítáme).

Nejdůležitější, nejzajímavější a nejčtenější texty iROZHLAS.cz jsou ZDE: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/irozhlas-narozeniny-prvni-rok_1804180505_ace

Spolupráce se stanicemi ČRo

- Redaktoři iROZHLAS.cz nabírají k vlastním zjištěním i zvuky, které předávají do newsroomu Zpravodajství.
 - Své zjištění prezentují ve vysílání v rámci tzv. rozhovorů s moderátorem.
 - iROZHLAS.cz zveřejňuje kompletní přepisy zásadních pořadů (např. 20 minut Radiožurnálu).
 - iROZHLAS.cz nabízí živé přenosy ze Speciálů RŽ a Plusu (prostřednictvím videoplatforem YouTube a Facebook live).
 - Rozhlasoví reportéři předávají iROZHLAS.cz své přebytky: kompletní rozhovory, z nichž použijí ve vysílání jen část, dokumenty, které si opatřili k vlastním reportážím.
 - iROZHLAS.cz připravuje webové verze reportáží investigativního oddělení Janka Kroupy.
 - iROZHLAS.cz pomáhá budovat jména osobností stanic (sloupky sportovních reportérů, medailonky autorů, branding na hlavní straně u zásadních zjištění).
 - iROZHLAS.cz připravil speciální stránky pro Týden vody, pro experimenty Kreativního hubu (360° kamera u bezdomovců, politický kvíz).
-

Hlavní události roční existence

- Parlamentní volby 2017: iROZHLAS.cz nabídl komplexní předvolební servis (zpracoval např. 300 audiovizitek krajských lídrů, připravil sčítací aplikaci, kterou nabídl k volnému užití lokálním médiím, neziskovému sektoru i regionálním institucím). [Více ZDE](#).
 - Prezidentské volby 2018: iROZHLAS.cz navštívil 1,2 milionů čtenářů. Jinými slovy, k obsahu se značkou ČRo přivedl cca 1 milion nových uživatelů (ve srovnání s lednem 2016).
 - Po čtyřech měsících 2 nominace v Křišťálové lupě. iROZHLAS.cz nakonec obsadil 7. místo v kategorii online zpravodajství a třetí místo jako Projekt roku.
 - iROZHLAS.cz sklízел a sklízí především pochvalné reakce. Což je možné ověřit [ZDE](#) anebo [ZDE](#).
-

Úkoly pro rok 2018

- Milion reálných uživatelů ve zpravodajsky exponovaných měsících nestačí.
 - Musíme mít milion **loajální** čtenářů, pro něž bude iROZHLAS primární zdroj.
 - Ladíme systém: víc příspěvků z vysílání v různých formátech (videočlánky, kompletní přepisy rozhovorů, multimedializace redaktorů), efektivnější sdílení napříč ČRo.
 - Cíl: milionový **rezervoár**, který plní ad hoc projekty (experimenty Kreativního Hubu i Radiožurnálu).
 - **Komunální volby**, podzim 2018: kompletní volební servis, ale současně i lokalizovaná sčítací aplikace pro 6000 obcí (veřejná služba a link building).
 - Pracujeme na posilování značky iROZHLAS.cz (Křišťálová lupa, long ready, experimenty, datařina, Křepelka).
-

Hlavní cíle a strategie iROZHLAS.cz

- iROZHLAS.cz je jeden ze tří pilířů ČRo na internetu (vedle můjRozhlas.cz a Rozhlas.cz). Všechny pilíře mají vzájemnou interakci a tím posilují celkově distribuci obsahu ČRo na internetu.
 - Server iROZHLAS.cz si bude nadále budovat pozici plnoformátového zpravodajského webu, který si zakládá na spolehlivém a nestranném zpravodajství.
 - iROZHLAS.cz bude ještě více dostávat své role veřejnoprávního média: zveřejňuje rozsudky a autentické dokumenty, které obnažují chod státního aparátu. Demaskuje dezinformace a fake news. Věnuje se náročné žurnalistice, která jde do hloubky a odkrývá trhliny ve společnosti. Nabízí datovou žurnalistiku na nejvyšší tuzemské úrovni.
 - Ještě lépe propracuje systém sdílení rozhlasové obsahu, který nabízíme jinému okruhu uživatelů.
 - Redaktoři serveru iROZHLAS.cz se dále budou multimedializovat, aby mohli své zprávy prezentovat nejen v textové podobě, ale i jako video či audio.
-

Český internet
cca 7,3 mil. RU

iROZHLAS.cz
1- 2 mil.
RU

- > Obsah stanic
- > Experimenty
- > Podcasty
- > ...
- > ...

Děkujeme za pozornost...

... a podporu

Tým iROZHLAS.cz
