

**Nabídka Českého rozhlasu pro tenisovou sezónu 2020
Staňte se sponzorem vybraných pořadů a reportáží!**

Zajišťuje:
Obchodní oddělení

Datum: 10.2.2020



Krátké představení tenisové sezony v ČRo



ČRo Radiožurnál má unikátní pokrytí **tenisového zpravodajství v ČR**, dokonce obsáhlejší než má k dispozici Česká televize. Už řadu let má jako jediný z Česka svého reportéra na všech hlavních tenisových podnikcích sezony, na kterých hrají čeští tenisté.

- Počítáme s tím, že se to nezmění ani v roce 2020, kdy budeme ze všech turnajů přinášet každý den celodenní zpravodajství, živé reportážní vstupy, rozhovory a další materiály na vlnách Radiožurnálu.
- V případě úspěšnosti českých tenistů se četnost reportáží a zpravodajských vstupů zvyšuje.

Termíny vysílaných turnajů

- Finále Fed Cupu (18. - 24. 4.)
- French Open (24. 5. - 7. 6.)
- Wimbledon (29. 6. - 12. 7.)
- US Open (24. 8. - 6. 9.)
- Tenisový Turnaj mistryň (říjen/listopad 2020)
- zápasy Davisova poháru 2020 (podle rozlosování)
- případně Tenisový Turnaj mistrů (listopad 2020)

French Open – návrh kampaně

- **Produkt: sponzoring pořadu French Open ve vysílání Radiožurnálu**
- **min. 6 spotů u 6 vstupů denně, věnující se dění na tenisových kurtech (2x ranní proud, 2x dopolední proud, 2x odpolední proud)**

- **Termín kampaně: 24. 5. - 7. 6. 2020**
- **Délka sponz. vzkazů: 10s**
- **Počet sponz. vzkazů: 90 (6 spotů/den)**
- **Cena sponz. vzkazů: 5 000 Kč**

Hodnota kampaně: 450.000 Kč

Hodnota kampaně po odečtení akční slevy 50%: 225.000 Kč

Wimbledon – návrh kampaně

- **Produkt:** sponzoring pořadu Wimbledon ve vysílání Radiožurnálu
- **min. 6 spotů u 6 vstupů denně**, věnující se dění na tenisových kurtech (**2x ranní proud, 2x dopolední proud, 2x odpolední proud**)

- **Termín kampaně:** 29. 6. - 12. 7. 2020
- **Délka sponz. vzkazů:** 10s
- **Počet sponz. vzkazů:** 84 (6 spotů/den)
- **Cena sponz. vzkazů:** 5 000 Kč

Hodnota kampaně: **420.000 Kč**

Hodnota kampaně po odečtení akční slevy 50%: **210.000 Kč**

US Open – návrh kampaně

- **Produkt: sponzoring pořadu US Open ve vysílání Radiožurnálu**
- **min. 6 spotů u 6 vstupů denně, věnující se dění na tenisových kurtech (2x ranní proud, 2x dopolední proud, 2x odpolední proud)**

- **Termín kampaně: 24. 8. - 6. 9. 2020**
- **Délka sponz. vzkazů: 10s**
- **Počet sponz. vzkazů: 84 (6 spotů/den)**
- **Cena sponz. vzkazů: 5 000 Kč**

Hodnota kampaně: 420.000 Kč

Hodnota kampaně po odečtení akční slevy 50%: 210.000 Kč

Balíček Grand Slam 2020 – návrh kampaně pro sponzoring

produkt	počet spotů	ceníková cena
French Open (24. 5. - 7. 6.)	90	450.000 Kč
Wimbledon (29. 6. - 12. 7.)	84	420.000 Kč
US Open (24. 8. - 6. 9.)	84	420.000 Kč
Hodnota kampaně	258	1.290.000 Kč
Hodnota kampaně po odečtení akční slevy 60%:		516.000 Kč

Finále Fed Cupu – návrh kampaně

- **Produkt:** sponzoring pořadu **Finále Fed Cupu** ve vysílání **Radiožurnálu**
- **min. 6 spotů u 6 vstupů denně**, věnující se dění na tenisových kurtech (**2x ranní proud, 2x dopolední proud, 2x odpolední proud**)

- **Termín kampaně:** 18. 4. – 24. 4. 2020
- **Délka sponz. vzkazů:** 10s
- **Počet sponz. vzkazů:** 42 (6 spotů/den)
- **Cena sponz. vzkazů:** 5 000 Kč

Hodnota kampaně: **210.000 Kč**

Hodnota kampaně po odečtení akční slevy 50%: **105.000 Kč**

Mgr. Jana M. Englická – manažer prodeje
tel.: 724 837 848, e-mail: jana.englicka@rozhlas.cz

Miroslav Mašek – manažer prodeje
tel.: 702 269 801, e-mail: miroslav.masek@rozhlas.cz

Linda Vaňková MBA – vedoucí Oddělení prodeje
tel.: 603 594 646, e-mail: linda.vankova@rozhlas.cz

web: informace.rozhlas.cz/reklama

Český rozhlas
Vinohradská 12 – Praha 2 – 120 99
tel.: 221 551 11
fax: 221 551 342
IČ 45245053
DIČ CZ45245053
Zřízen zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlase