

## Poznámky:

- <sup>1</sup> V této práci uvádím „stát“ jako zákazníka ČRo vždy v uvozovkách, protože jde o značně zjednodušující označení propletenice zákonných požadavků, představ těch, kteří zákony vytvářejí, postojů těch, kteří zákony vykládají, a v neposlední řadě i názorů těch, kteří českou společnost zkoumají.
- <sup>2</sup> Uvozovky jsou zde namístě, protože pod pojem „reklama“ řadím všechny připomínky došlé na adresu Českého rozhlasu (zejména klasickou a elektronickou poštou).
- <sup>3</sup> Rada také tyto stížnosti a jejich vyhodnocení pravidelně sumarizuje do své výroční zprávy.
- <sup>4</sup> V těchto oblastech je někdy zaměstnáno i více než procento všech pracovníků firem. (tamtéž: s. 8)
- <sup>5</sup> Ukázaly například velký zájem o lehkou hudbu a zábavný program.
- <sup>6</sup> Toto označení je vhodnější než „komerční rozhlas“, protože na základě licence vysílají i rozhlasové stanice, jejichž primárním cílem není vytvářet zisk, např. Rádio Proglas, jehož příjmy většinově pocházejí z darů od jeho posluchačů a také z grantů. Podobně nekomerční byly i projekty studentských rádií.
- <sup>7</sup> Kromě toho platí rozhlasové poplatky také právnické osoby, a to za každý vlastněný přijímač. Navrhovaný systém měření spokojenosti zákazníků ale od této skutečnosti abstrahuje.
- <sup>8</sup> V současné době není hlavním problémem úbytek koncesionářů, jak tomu bylo do roku 2005. Zákon 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích totiž podstatně omezil možnost vyhnout se placení poplatků. Malý zájem koncesionářů o poslech Českého rozhlasu ale může přímo ohrožovat jeho existenci - zákonodárce by snadno mohl dospět k názoru, že nemá smysl platit za službu, o kterou není zájem.
- <sup>9</sup> Před změnou systému výběru rozhlasových poplatků by pohled na spokojenost zákazníků vhodně doplnila analýza vývoje počtu koncesionářů. Pokud bychom například sledovali souběžný nárůst „odhlásek“ koncesionářských poplatků a pokles celkové poslechovatelnosti Českého rozhlasu, mohli bychom právem konstatovat, že klesá spokojenost s vysíláním ČRo. Aktuálně platící přísnější zákon nás o tento informační zdroj v podstatě připravil. Je to ale přijatelná oběť za stabilnější financování Českého rozhlasu.
- <sup>10</sup> viz příslušná kapitola - metoda CATI se používá v rámci výzkumu poslechovatelnosti Radioprojekt, kam má Český rozhlas možnost přidávat několik otázek pouze pro svoji potřebu (odpovědi nedostanou k dispozici vysílatel na základě licence).
- <sup>11</sup> Jde ale o problém týkající se naprosté většiny vysílatelů. Např. celoplošné televize mají v roce 2006 vyprodaný všechny vysílací čas reklamy jen pár dní poté, co jej uvolní na trh. Výraznější výjimkou je pouze televize Nova, která panující nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na reklamním trhu vyrovnává výrazně vyššími cenami reklamního času. Otázka, zda se situace změní se zahájením televizního digitálního terestrického vysílání, je v současné době pouze spekulativní; na jedné misce vah leží možnost oslovit přesněji konkrétní úzkou skupinu respondentů, na misce druhé leží dosud převažující zájem inzerentů o zásah masivního publika.
- <sup>12</sup> Zatímco televize disponují zcela přesnými údaji o sledovanosti v každém okamžiku vysílání včetně socio-demografických charakteristik publika, rozhlas má pouze vysoce agregované údaje za celé pololetí - viz o tom podrobněji podkapitulu věnovanou měření Radioprojekt.
- <sup>13</sup> Zvážit lze rovněž aktuální model televize veřejné služby (ČT): úplný ústup z reklamního trhu výměnou za stabilní růst koncesionářských poplatků a nastavení vhodného mechanismu jejich spolehlivého výběru.
- <sup>14</sup> Jako „celoplošný“ zákon označuje program, který může naladit alespoň 95 procent obyvatelstva. Tuto definici v současné době nespĺňuje ČRo 2 - Praha a odráží tak situaci, kdy má Český rozhlas na jedné straně zákonem jasně stanovený úkol - a na straně druhé nemá od státu dostatek technických prostředků (v tomto případě volných kmitočtů) pro plnění tohoto úkolu.
- <sup>15</sup> Jde o televizní multiplex v systému DVB-T (digital video broadcasting - terrestrial), kde je Českému rozhlasu vymezena jedna televizní pozice pro jeho rozhlasové programy.
- <sup>16</sup> Zákonodárce míní systém DAB (digital audio broadcasting); v současné době není v České republice stanoven harmonogram jeho zavádění ani termín přechodu na digitální rozhlasové vysílání. Zákon o ČRo zde předbývá reálný stav a vytváří prostor pro digitální rozvoj Českého rozhlasu.
- <sup>17</sup> Za samozřejmého předpokladu, že dodržují zákony a podzákonná opatření, v tomto případě zejména licenční podmínky schválené Radou pro rozhlasové a televizní vysílání.
- <sup>18</sup> V českých podmínkách ovšem výměnou za silnější tlaky politické. Pokud zákon o poplatcích neobsahuje tzv. inflační doložku a o konkrétní výši koncesionářských poplatků rozhodují politici, budou Český rozhlas i Česká televize vždy v podezření, že v zájmu zachování jistoty své existence a finanční stability vycházejí politické reprezentaci vstříc více, než by odpovídalo jejich roli „hlídacího psa demokracie“.
- <sup>19</sup> Údaj o vývoji spokojenosti koncesionářů má doplnit informace o vývoji poslechovatelnosti během daného roku.
- <sup>20</sup> Lze například předpokládat, že zveřejnění fragmentů tzv. Kubiceho zprávy na webových stránkách Radiožurnálu čtyři dny před volbami do poslanecké sněmovny v červnu 2006 ovlivnilo způsob, jakým i neposluchači ČRo vnímají vyváženost a nepředpojatost jeho vnitropolitického zpravodajství.
- <sup>21</sup> Viz zmiňované Rádio na přání a Podcasting.
- <sup>22</sup> Tuto sadu otázek je teoreticky možné použít pro všechny stanice Českého rozhlasu. Vzhledem k nákladům na dotazování a současně vzhledem velikosti publik zejména regionálních stanic lze ale předpokládat, že přesnějšími informacemi o spokojenosti svých posluchačů budou disponovat pouze stanice celoplošné.
- <sup>23</sup> Doporučuji zvážit, zda se má dotazování zaměřit jen na aktuální posluchače stanice, nebo na její věkem definovanou cílovou skupinu. Osobně se přikláním k druhé možnosti.

## DO ČÍSLA PŘISPĚLI:

---

**PhDr. Běhal Rostislav**, rozhlasový historik a publicista. Věnoval se zejména problematice rozhlasové historie, autor sborníku „Kdo je kdo v 70leté historii českého rozhlasu“

**Beránek Vratislav**, hudební redaktor Československého a Českého rozhlasu

**Bezdiček Josef**, herec, režisér a pedagog, jeden ze zakladatelů oboru rozhlasové režie, šéfrežisér Čs. rozhlasu

**Čepelka Miloň**, rozhlasový redaktor, autor, herec Divadla Jára Cimrmana

**Fuchs Jan**, rozhlasový režisér, reportér

**Halas Jan**, bývalý redaktor Týdeníku Rozhlas a vedoucí literární redakce ČRo 3 - Vltava

**Mgr. Hanáčková Andrea**, rozhlasová dokumentaristka, publicistka a scenáristka, doktorandka a pedagožka FF UP Olomouc

**PhDr. Henžlíková Dagmar**, hudební redaktorka a dramaturgyně ČRo 3 - Vltava

**MgA. Hraše Jiří**, rozhlasový režisér a pedagog. Soustavně se zabývá problematikou rozhlasové teorie a historie, věnuje se problematice hlasové realizace.

**Janáč Marek**, redaktor ČRo - 1 - Radiožurnálu

**Mgr. Ješutová Eva**, historička, vedoucí Archivních a programových fondů ČRo

**Mgr. Keprtová Petra**, vedoucí oddělení výzkumu Rádía Impuls a bývalá analytička společnosti SCaC

**PhDr. Kolářová Bohuslava**, redaktorka, Archivní a programové fondy ČRo

**Mgr. Kopečková Jarmila**, vedoucí Mezinárodního odd. ČRo

**Mgr. Kylar-Lindner Ladislav**, ředitel ČRo 4 - Wave

**Lakosilová Jarmila**, bývalá redaktorka Československého a Českého rozhlasu

**PhDr. Ledvínková Václava**, dramaturgyně ČRo 2 - Praha

**JUDr. Mejstřík Jiří**, redaktor, býv. ředitel Českého rozhlasu, předseda představenstva Kabel plus sport

**PhDr. Moravec Václav**, novinář a odborný asistent IKSŽ FSV UK v Praze

**Príkazský Vladimír**, redaktor, spisovatel, bývalý redaktor Čs. a nyní externí redaktor Českého rozhlasu

**Ing. Punčochář Jan**, externí redaktor ČRo

**Mgr. MgA. Rataj Michal, Ph.D.**, hudební dramaturg, Produkční centrum ČRo, aktivně se zabývá hudebním experimentem

**PhDr. Ruml Ivan**, hudební redaktor ČRo 3 - Vltava

**Rykl Milan**, mnohaletý redaktor Československého a Českého rozhlasu

**Mgr. Rysl Václav**, bývalý hudební dramaturg, redaktor Fondu hudebnin ČRo

**Mgr. Řezníček Martin**, novinář, vedoucí zahraniční redakce ČT a bývalý redaktor BBC

**Švehla Josef**, hudební redaktor ČRo

**Ing. Turčínková Jana**, vysokoškolská pedagožka, asistentka Centra regionálního rozvoje ČRo, Brno

**Vaculík Ondřej**, publicista, externí rozhlasový redaktor

**PhDr. Volek Jaromír, Ph.D.**, sociolog médií a pedagog FSS MU v Brně





**Svět rozhlasu č. 18**  
**Bulletin o rozhlasové práci**  
**vydává Český rozhlas**  
**odbor Archivních a programových fondů, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2**

**Redakční rada:**  
**Ondřej Vaculík, předseda**  
**Šárka Friedlová, Helena Havlíková, Pavel Hekela, Jiří Hraše, Jiří Hubička,**  
**Eva Ješutová, Bohuslava Kolářová, Jarmila Kopečková, Josef Maršík,**  
**Ruzbeh Oweyssi, Vladimír Příkazský, Jan Punčochář, Milan Šmíd, Martin**  
**Zadrazil, členové**

**K vydání připravili: Bohuslava Kolářová, Jiří Hraše, Jan Punčochář,**  
**Marcela Benešová**

**Korektura: Kamila Hugrová**

**ISSN 1213-3817**