Český rozhlas

Ročenka 2014

Český rozhlas | Rozhlasová budova – Atrium

OBSAH

SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE 2

PROJEKTY A AKCE 4

Znovu 89 6
100 statečných 8
Koncert Karel Kryl 10
Galerie Vinohradská 12 12
Darujte hračku 14
Audioport 16
PRESSpektivy 18
Narozeniny umění 20
Daruj krev s Českým rozhlasem 22
Radio Wave Stimul festival 24
Radio Wave Live Sessions 26
Den pro Pustevny 28
Den otevřených dveří 30
Výlety s Dvojkou 32
Hlásí se Olomouc 34
90 let výročí ČRo Brno 36

MISE, VIZE, HODNOTY A CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU 38

ON AIR 42

Zpravodajství, publicistika a sport 44
Hudba, umění a kultura 48
Věda, technika, příroda a historie 50
Společnost a životní styl 52
Zábava 54
Vysílání pro děti a mládež 55
Regionální vysílání 59
Vysílání do zahraničí 60
Internet a multimédia 62
Archiv 65

OFF AIR AKTIVITY 66

Umělecká tělesa 68
Festivaly a soutěže 74
Komunikace a marketing 76
Mezinárodní vztahy 83
Vydavatelství Českého rozhlasu 84
Nadační fond Českého rozhlasu 87

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ 88

Technika 90
Finance 92
Poslechovost 94
Vedení Českého rozhlasu 96
Rada ČRo a Dozorčí komise 97
Organizační schéma 98

Tiráž 100

SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Vážení čtenáři,

Český rozhlas je moderní, nezávislé a sebevědomé médium.

V roce 2014 byly ukončeny všechny zásadní změny v jeho struktuře, které zajistily do budoucna dobré fungování všech rozhlasových center, odborů či oddělení. Podařilo se nám rovněž správně nastavit naši ekonomiku a zajistit, aby byly veškeré finance využívány hospodárně a sloužily pro rozvoj Českého rozhlasu jako média veřejné služby.

Uplynulý rok opět prokázal, že naše rozhlasové vysílání je kvalitní. Ukázalo se také, že se nebojíme pustit do velkých projektů a dotáhnout je do zdárného konce. Nové a úspěšné pořady či formáty jsou pak dokladem toho, že rozhlasáci dokáží být nesmírně kreativní a dělají vše pro to, abyste vy, posluchači, byli s naším programem spokojeni.

Celý rok 2014 se v Českém rozhlase odehrával ve znamení rozsáhlého projektu Znovu 89, jímž jsme den po dni připomínali dění z roku 1989, a to jak ve vysílání všech stanic, tak i na sociálních sítích a webu. Jako veřejnoprávní médium jsme našim posluchačům nabídli nejenom přehled událostí, ale také celkový kontext, který jim mohl pomoci zamyslet se nad tím, kam se za uplynulých 25 let naše země posunula a jaký byl její vývoj.

Znovu 89 navázal na předloňský úspěšný projekt Českého rozhlasu k výročí srpnové okupace 1968. Kromě politiky a střetu disentu s komunistickým režimem nabídl projekt i náhled do tehdejšího každodenního života lidí. Informace autoři čerpali z dobového tisku, odborné literatury i od pamětníků. Vrcholem celoročního úsilí pak byl koncert na Václavském náměstí v Praze, který se konal 17. listopadu. Podobně velkou akci dosud Český rozhlas ve své historii nikdy nepořádal. Koncert se setkal s obrovským úspěchem, navštívilo ho zhruba dvacet tisíc lidí a další tisíce diváků zhlédly jeho přímý přenos či záznam na webu.

Hlavním posláním Českého rozhlasu je především nabízet kvalitní vysílání. Jsem rád, že rok 2014 byl v tomto ohledu úspěšný. Celoplošné stanice zaznamenaly nárůst počtu posluchačů o 50 tisíc v denním a 32 tisíc v týdenním poslechu. Tradičně sebevědomě si vedl Radiožurnál, který je „vlajkovou lodí“ Českého rozhlasu. Řadou změn prošlo vysílání Dvojky a jsem přesvědčený, že v následujících letech díky tomu může tato stanice jen získat. Svou stabilní pozici potvrzovala Vltava. Radost nám dělá dětské Rádio Junior i progresivní Radio Wave pro mladé.

Mnoho práce odvedli rozhlasáci na stanici Plus, u které se rovněž podařilo s přesahem do letošního roku dotáhnout do konce komplikovaný legislativní proces, který „Plusku“ umožní vstoupit na VKV a oslovit svým programem až 80 procent obyvatel České republiky. Velké změny byly také úspěšně dotaženy do konce v programu našich regionálních stanic.

Velmi náročný byl rok 2014 pro zpravodajství Českého rozhlasu. Se ctí jsme zvládli pokrýt všechny loňské volby, věnovali jsme se s velkým nasazením i významným sportovním událostem, například zimním olympijským hrám v Soči. Jako důležitá se znovu ukázala i síť zahraničních zpravodajů, například v souvislosti s informováním o válečném konfliktu na Ukrajině.

Mnoho kvalitní práce odvedlo při tvorbě původních pořadů, které jsou jednoznačně doménou Českého rozhlasu, naše Centrum výroby. S nasazením sobě vlastním se pak věnovali on-line světu pracovníci z Centra Nových médií. Jejich rok 2014 byl ve znamení systémových inovací či rozvoje multimedializace rozhlasového obsahu. Největší zisky návštěvnosti pak rozhlasu přinesly nové služby, zdokonalování uživatelského prostředí, důraz na mobilní zařízení a efektivní využívání sociálních sítí. Důležitá byla i práce všech našich techniků, díky nimž Český rozhlas může mimo jiné vysílat i z moderních a rekonstruovaných studií.

Český rozhlas je také hrdým a plnohodnotným členem Evropské vysílací unie (EBU), se kterou úzce spolupracuje, například v oblasti digitalizace. Právě rozvoj digitálního rozhlasového vysílání je pak jednou z našich priorit pro letošní i následující roky. V DAB tkví jednoznačně budoucnost rozhlasu – díky digitalizaci budeme moci lidem nabízet více obsahů i kvalitnější přenos našeho vysílání.

Všichni zaměstnanci Českého rozhlasu odvedli v roce 2014 dobrou práci, za kterou jim patří můj dík. Je to ovšem práce, kterou dělají hlavně pro vás, naše posluchače. Posláním Českého rozhlasu je přinášet objektivní a vyvážené informace, bavit i vzdělávat. Být médiem veřejné služby, které je nezávislé. Domnívám se, že tuto roli, která je pro naši společnost v současné době tak důležitá, Český rozhlas plní dobře a odpovědně.

Děkuji všem našim posluchačům za podporu, za jejich věrnost vysílání Českého rozhlasu a věřím, že jich bude v následujících letech jen přibývat.

Mgr. art. Peter Duhan
generální ředitel Českého rozhlasu

PROJEKTY A AKCE

Následující stránky prezentují nejzajímavější projekty Českého rozhlasu za rok 2014.

ZNOVU 89
GATE
CABARET

Znovu 89

ZNOVU 89

Koncert Znovu 89 se konal 17. listopadu na Václavském náměstí v Praze. Byl součástí programu Festivalu svobody. Koncertem zároveň odstartovala finální část stejnojmenného projektu Českého rozhlasu – Znovu 89, který mapoval dění roku 1989. Na koncertě vystoupili mimo jiné Koller Band, Jaroslav Hutka, Michal Prokop, Aneta Langerová či Dan Bárta. Koncert sledovalo zaplněné Václavské náměstí.

Projekt Znovu 89 kromě politiky a střetu disentu s komunistickým režimem nabídl i náhled do tehdejšího každodenního života lidí. Informace autoři čerpali z dobového tisku, odborné literatury i od pamětníků. Události z roku 1989 připomínaly ve svém vysílání po celý letošní rok všechny stanice Českého rozhlasu. 15. listopadu také vyšla kniha Znovu 89, která celý projekt mapovala. Více o projektu Znovu 89 lze nalézt na www.znovu89.cz.

100 statečných na Radiožurnálu

100 STATEČNÝCH NA RADIOŽURNÁLU

Moderátorům Českého rozhlasu Radiožurnálu Lucii Výborné a Janu Pokornému se podařilo překonat první český rekord z roku 2013 v nepřetržité sérii rozhovorů. Po 52 hodinovém maratónu tak úspěšně uzavřeli projekt 100 statečných, kdy se v proskleném studiu na pražském Václavském náměstí u jejich moderátorského stolu vystřídalo 100 osobností politického, kulturního a sportovního života. Do 24 hodin po skončení 100 statečných nakladatelství Grada vydalo knihu s rozhovory, které byly v rámci rozhlasového maratónu odvysílány.

Koncert Karel Kryl 70

KONCERT KAREL KRYL 70

Český rozhlas Radiožurnál pořádal koncert k nedožitým 70. narozeninám písničkáře a básníka Karla Kryla. Koncert 8. dubna sledoval vyprodaný Velký sál pražské Lucerny. Skladby Karla Kryla zazněly v podání Tomáše Kluse, Anety Langerové, Markéty Irglové, Michala Hrůzy, Xindla X, skupiny Divokej Bill nebo Projektu Salome ve spolupráci s Epoque Quartetem a Petrem Maláskem. V listopadu bylo vydáno CD se záznamem koncertu. Vzpomínkový koncert Pocta Karlu Krylovi se konal i v hudebním studiu 1 Českého rozhlasu Ostrava. Právě v těchto prostorách totiž Karel Kryl natočil legendární desku Bratříčku, zavírej vrátka.

Galerie Vinohradská 12

GALERIE VINOHRADSKÁ 12

Prostory, ve kterých posluchači najdou stálou expozici z historie rozhlasového vysílání, mohou si poslechnout nejrůznější nahrávky z minulosti i současnosti či si prohlédnout aktuální výstavu, byly slavnostně otevřeny 15. září 2014. Stálá expozice je navštěvována zejména školami, protože zde začíná každá exkurze do rozhlasové budovy. Každý měsíc je instalována nová výstava, střídají se fotografie, obrazy, grafiky, cílem je pomoci mladým umělcům v jejich začátcích, ale i ukázat veřejnosti různé projekty charitativní, humanitární či nějakým způsobem spojené s vysíláním Českého rozhlasu a jeho aktivitami. Za první 4 měsíce po otevření galerie vyslechlo výklad o rozhlasové historii či se jen přišlo podívat na různé expozice několik tisíc návštěvníků.

Darujte hračku s Českým rozhlasem

DARUJTE HRAČKU S ČESKÝM ROZHLASEM

V roce 2014 proběhl již 16. ročník sbírky pro děti z dětských domovů, ústavů sociální péče a stacionářů, který splnil rekordní počet přání.

Princip sbírky zůstal nezměněný, a tak si děti ze 70 domovů a ústavů namalovaly dvě přání a na základě nich vznikla jejich databáze. Nově ji pro daný ročník vytvořila olomoucká společnost Leksys, s.r.o. Na webu www.darujtehracku.cz si mohli posluchači Českého rozhlasu a široká veřejnost vybrat některé z těchto přání a zakoupený dárek poslat bezplatně prostřednictvím přepravního partnera sbírky společnosti GLS, poštou nebo osobně přinést do budovy Českého rozhlasu na Vinohradské 12. Aby bylo všechno transparentní, mohli sledovat výběr dárků prostřednictvím videostreamu.

O oblíbenosti projektu Českého rozhlasu a společnosti Tango Havlíčkův Brod svědčí nejen zvyšující se zájem posluchačů, ale i nárůst domovů, dětí a přání, kterých bylo rekordních 5140 (v roce 2013 3966) od 2570 dětí a klientů ze 70 domovů a ústavů.

Slavnostní předání sbírky zástupcům dětských domovů a ústavů proběhlo 17. prosince od 13.00 do 15.00 hodin v kulturním domě Ostrov v Havlíčkově Brodě a i tentokrát Český rozhlas odvysílal z galaprogramu on-line videopřenos.

Audioport

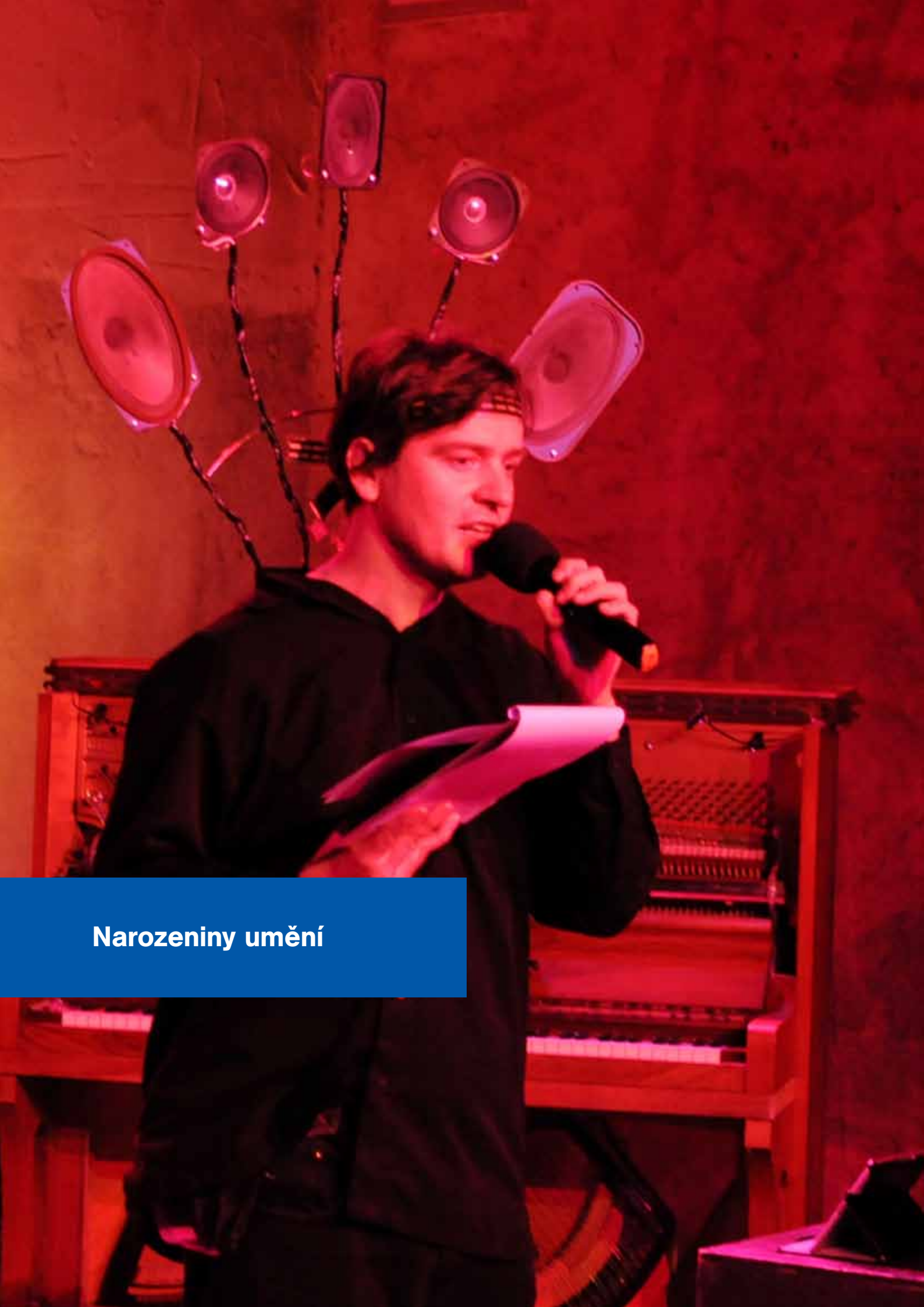
AUDIOPORT

Na jaře a na podzim se uskutečnila další dvě vydání česko-slovenského hudebního projektu Audioport, ve kterém se opět propojily stanice Radio Wave a Rádio_FM. Na pražském koncertě v kině Bio Oko vystoupili čeští Deaths a slovenští Fallgrapp. Podzimní Audioport se konal v Bratislavě a v roli hostující organizace byl Rozhlas a televize Slovenska. Audioport se koná dvakrát za rok a v rámci pravidelných koncertů představuje mladé české a slovenské kapely a interprety. Obě stanice se navíc vždy propojí ve společném vysílání, kde se moderátoři věnují české a slovenské kultuře. Projekt je výsledkem dlouhodobé vzájemné spolupráce mezi Českým rozhlasem a Rozhlasem a televizí Slovenska. Obě organizace tak podporují současnou hudební scénu obou zemí a zaměřují své aktivity na mladé publikum.

PRESSpektivy

PRESSPEKTIVY

Hosty jarních PRESSpektiv byli James Hardy, vedoucí komunikace zpravodajství BBC, a Mike Mullane, vedoucí mediální strategie EBU (nyní vedoucí sekce online médií EBU), kteří se zabývali rolí veřejnoprávních médií a zpravodajství. Tématem podzimních PRESSpektiv bylo veřejnoprávní rádio pro mladé. Pozvání přijali Thomas Müller, šéfredaktor bavorské stanice pro mladé PULS, a moderátor BBC Radio 1 Aled Haydn Jones. Vhled z mezinárodní perspektivy na rádia pro mladé publikum vnesl do debat moderátor celé akce Laurent Marceau, manažer pořadů pro mladé a hudební výměny současné hudby v rámci EBU tzv. Eurosonic. Tváří podzimních PRESSpektiv byl moderátor Ranního Radiožurnálu Jiří Chum. PRESSpektivy se konají vždy dvakrát ročně v podobě jednodenního odborného workshopu pro vybrané novináře a odborníky na dané téma se zahraničními hosty. Součástí je pak jednodenní Kreativní dílna pro vysokoškolské studenty z partnerských univerzit. Témata jsou vždy volena na základě aktuálních a perspektivních trendů v novinářské práci a svou podstatou jsou vždy nadčasová a novátorská. Hlavním cílem a smyslem projektu je vnášet do českého mediálního prostředí nové impulsy z mezinárodního novinářského prostředí.



Narozeniny umění

NAROZENINY UMĚNÍ

Již 10. ročník hudebního projektu EBU Narozeniny umění (Art´s Birthday) se uskutečnil 17. ledna v experimentálním prostoru NoD. Tato vize globálního propojení umělců se napříč posledními roky proměňuje paralelně s tím, jak se proměňují komunikační technologie ovlivňující náš život. Sledovat ji mohly v přímém přenosu tisíce lidí po celém světě.

Daruj krev s Českým rozhlasem

DARUJ KREV S ČESKÝM ROZHLASEM

Tradiční akce, ve které Český rozhlas motivuje posluchače, aby se stali dárci krve, měla v loňském roce nové tváře. Stali se jimi zaměstnanci Českého rozhlasu – zahraniční zpravodaj Robert Mikoláš, sportovní redaktor Tomáš Kohout a moderátorka Tereza Stýblová. Kampaň se zaměřila především na získávání prvodárců a snažila se zejména odstranit obavy, které u dárců krve samotný odběr provázejí – zejména strach z bolesti, lenost na odběr dojít, neznalost toho, k čemu odebraná krev slouží a jak může pomoci zachránit lidský život.

Radio Wave Stimul festival

RADIO WAVE STIMUL FESTIVAL

V listopadu se již tradičně v pražské MeetFactory uskutečnil Radio Wave Stimul festival, v jehož programu poprvé v České republice vystoupily hvězdy britské taneční scény Simian Mobile Disco.

V průběhu celého roku Radio Wave uspořádalo desítky DJ´s parties v Praze i v regionech – mezi ty nejúspěšnější patřily parties v pražském klubu Neone, kde vystoupila řada zahraničních umělců, ale i unikátní DJ´s party v tramvaji na Národní třídě v Praze, kterou Radio Wave oslavilo výročí 25 let od sametové revoluce.

Radio Wave Live Sessions

RADIO WAVE LIVE SESSIONS

Pravidelná série Radio Wave Live Sessions představila to nejzajímavější z české nezávislé hudební scény prostřednictvím komorních koncertů pořádaných střídavě v Praze a v regionálních klubech. V roce 2014 se vybrané koncerty uskutečnily poprvé ve velkém nahrávacím studiu Českého rozhlasu v Praze, kde vystoupily kapely DVA, Kalle, Václav Havelka nebo Ohm Square. Videozáznam z akcí je možné zhlédnout na YouTube Radia Wave.

Den pro Pustevny

DEN PRO PUSTEVNY

Český rozhlas Dvojka reagoval na nešťastnou událost, při které ničivý požár zničil památku Libušín na Pustevnách a na podporu veřejné sbírky na obnovu této památky uspořádal ve Valašském muzeu v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm „Den pro Pustevny“. Kulturní program v areálu Dřevěného městečka navštívilo několik tisíc lidí. Program mohli posluchači sledovat i online na webových stránkách a v přímém přenosu na Dvojce. Na konci roku 2014 bylo na kontech sbírek na obnovu Libušína více než 8 milionů korun. Jsme rádi, že k vybrání této částky pomohl i Český rozhlas.

Den otevřených dveří

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Den otevřených dveří v Českém rozhlase je velmi oblíbená tradiční akce, při které se posluchačům představí nejen komplex rozhlasových budov na pražských Vinohradech, ale postupně mohou navštívit i regionální studia po celé České republice.

V Praze se v roce 2014 Den otevřených dveří konal v sobotu 7. června. Navštívilo jej téměř 2000 návštěvníků, kteří se seznámili s vysíláním všech celoplošných stanic, diskutovali s rozhlasovými moderátory, mohli si vyzkoušet práci za mikrofonem, poslechnout si řadu zajímavých nahrávek i koncertů živé hudby a poprvé se podívat do nově budované Galerie Vinohradská 12. Před budovou si mohli návštěvníci prohlédnout přenosové vozy a seznámit se s jejich technikou.

Výlety s Dvojkou

VÝLETY S DVOJKOU

V roce 2014 oslavily Výlety už jedenácté narozeniny a k nim dostaly dárek. Nové průvodce. Sobotu co sobotu tak posluchače po 14. hodině nově vítají Václav Žmolík nebo Světlana Lavičková. Kdo je zná, ví, že jsou zvídaví, a tak se i oni se stanem Výletů vydávají do všech koutů naší země, kde se děje něco zajímavého. Na atraktivní veletrh, festival, sportovní klání, výstavu nebo třeba na setkání zajímavých lidí. Prostě na fialový stan Výletů narazí posluchači, ale nejen oni, všude tam, kde to žije.

Výlety se vydaly například na Pražský hrad, do Čáslavi, do Bečova nad Teplou, podívaly se do Plzně nebo na zámek Sychrov. Ale to není zdaleka všechno. V dubnu dokázaly získat Modrou stužku za rekord v plavbě mezi Prahou a Děčínem, byly součástí velkého charitativního Dne pro Pustevny v Rožnově pod Radhoštěm a oslavily tisící díl pořadu Toulky českou minulostí. Navštívily šest ze třinácti nejvýznamnějších míst spojených s českou historií.

Hlásí se Olomouc

HLÁSÍ SE OLOMOUC

V roce 2014 Český rozhlas Olomouc slavil 65 let od svého založení a 20 let od obnovení vysílání. Celý rok oslav byl provázen seriálem vysílaným na vlnách Českého rozhlasu Olomouc s názvem Hlásí se Olomouc, který úspěšně mapoval historii rozhlasového vysílání v Olomouci. Přinášel spoustu zajímavostí a zvukových nahrávek z archivu. Celkem bylo odvysíláno 50 dílů. Tento seriál pravidelně vycházel i v tištěné podobě na stránkách regionálního Deníku.

Oslavy výročí byly provázeny sérií koncertů přímo ve Studiu 1 Českého rozhlasu Olomouc i mimo něj. Završením oslav byla výstava o historii i současnosti stanice „Hlásí se Olomouc“ ve Vlastivědném muzeu v Olomouci. Výstava přiblížila práci moderátorů, redaktorů, režisérů, dramaturgů a mnoha dalších osobností, které své působení spojily s Českým rozhlasem Olomouc. Expozice také zachycovala nedávné či současné projekty ČRo Olomouc. Část expozice byla věnována technice používané reportéry při natáčení, a to jak v minulosti, tak i současnosti. K vidění byla i rádia ze čtyřicátých nebo šedesátých let minulého století. Velkou raritou se stal jeden ze dvou existujících exemplářů mikrofonu Reiszova systému od firmy Marconi, který se používal ve 20. letech 20. století. Návštěvníci si mohli vyzkoušet práci rozhlasových redaktorů. V rámci expozice bylo zřízeno malé studio a každý měl možnost nahrát zprávu, upravit si ji a nakonec poslechnout.

90 let výročí ČRo Brno

90 LET VÝROČÍ ČRo BRNO

Oslavy brněnských devadesátin byly zahájeny 3. dubna koncertem Písně a hlasy na vlnách Brněnského rozhlasového orchestru lidových nástrojů. Největší koncert se uskutečnil v rámci tradičního festivalu Brno – město uprostřed Evropy 21. června na centrálním brněnském náměstí Svobody. V hledišti se vystřídalo na patnáct až osmnáct tisíc lidí a finále naslouchalo podle odhadů několik tisíc párů uší. Ve stejný den si diváci výročí připomněli i na obloze. Brněnský rozhlas zazářil mezi hvězdami, když závěrečný ohňostroj mezinárodní soutěže Starobrno Ignis Brunensis dostal podtitul Legendy na vlnách.

Vrcholem oslav bylo vysílání z místa, odkud brněnský rozhlas vysílal poprvé – z malého pavilonu na střeše Zemského domu, dnešního sídla krajského úřadu. Poslední část oslav 1. září 2014 byla duchovní. Symbolicky v kostele Nanebevzetí Panny Marie vedle sídla rozhlasu, ve svatostánku, jehož zvony jsou občas až do studií slyšet. Při večerní mši tam zazněla také jména více než 160 lidí spojených s brněnským rozhlasem včetně jeho někdejších ředitelů.

MISE, VIZE, HODNOTY A CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU

MISE

Naším posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

VIZE

Chceme být vysoce důvěryhodným, vyhledávaným a nezastupitelným sdělovacím prostředkem.

HODNOTY

Jsme si plně vědomi toho, že jsme placeni veřejností, plníme službu veřejnosti a pro naplnění svého poslání ctíme tyto základní hodnoty:

Důvěryhodnost
- jsme důvěryhodným a nezávislým zdrojem informací
- dbáme na nestrannost, pravdivost a otevřenost
- jsme spolehlivým a zodpovědným partnerem veřejnosti
- veškeré naše činnosti podléhají přísným etickým kritériím
- zodpovídáme se veřejnosti, která má právo naši činnost kontrolovat a hodnotit

Kvalita
- při všech svých činnostech máme na zřeteli kvalitu
- usilujeme o kultivovanost obsahu i formy sdělení
- dbáme na stabilní vysokou úroveň obsahu i formy sdělení
- rozvíjíme odbornost a vzdělanost svých zaměstnanců
- pro práci v Českém rozhlase získáváme a zaškolujeme odborníky

Rozmanitost
- poskytujeme všestrannou a pestrou programovou nabídku
- pracujeme i s tématy a žánry, kterým se komerční média běžně nevěnují
- hledáme a využíváme nové formy a metody práce
- podporujeme tvořivost a zaujetí svých zaměstnanců

Tradice i rozvoj
- ctíme demokratické a kulturní tradice a dbáme o jejich zachování pro budoucí generace
- dbáme o zachování kontinuity rozhlasového vysílání a současně reflektujeme proměny společnosti
- podporujeme všeobecný rozvoj a užitečné inovace
- k zajištění snadné dostupnosti programu využíváme nové technologie

Úcta
- ctíme posluchače a naslouchámе jejich potřebám, názorům, přáním a požadavkům
- náš posluchač je pro nás na prvním místě, sloužíme společnosti jako celku, zároveň ctíme všechny společenské skupiny, menšiny i jednotlivce
- usilujeme o sociální soudržnost a začlenění všech skupin do společnosti
- respektujeme ostatní média v otevřeném mediálním prostředí
- jsme jedna společnost, jeden Český rozhlas; každý zaměstnanec a každý útvar je důležitý a přispívá ke společnému cíli

CÍLE

Pro naplnění svého poslání jsme si vytyčili tyto základní cíle:

- **Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku**
  - poskytovat posluchačům a uživatelům všestrannou, kvalitní a pestrou programovou nabídku zahrnující zejména informace, vzdělávání, kulturu a zábavu
  - nabízet rozmanitá témata, žánry a formy programu a obsahu
  - poskytovat programovou nabídku všem skupinám obyvatelstva, brát zřetel na věk, etnickou nebo národnostní příslušnost, sociální postavení, víru, vyznání a náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, kulturu a umělecké zaměření, regionalitu a místní specifika, politické a filozofické přesvědčení a vzdělání
  - věnovat se původní umělecké tvorbě zejména v oblasti hudební, slovesné, dramatické a dokumentární
  - nabízet zahraniční produkci a sdílet naši produkci se zahraničím
  - organizovat národní i mezinárodní soutěže a festivaly na podporu rozhlasové tvorby, nových talentů a mladých umělců
  - zajistit snadnou dostupnost programu a obsahu využitím nových technologií

- **Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**
  - vytvářet, chránit, rozvíjet a prosazovat stěžejní hodnoty moderní demokratické společnosti
  - posilovat demokracii, pluralitu názorů a přesvědčení, vládu práva, základní lidská práva a svobody, zejména svobodu projevu, právo na informace a právo na soukromí
  - přispívat k ochraně práv jedince, menšin i skupin ve společnosti, zejména dětí, mladistvých, seniorů, nemocných a postižených obyvatel a lidí žijících ve ztížených sociálních podmínkách
  - vzdělávat, šířit osvětu, přispívat k právnímu, politickému, ekonomickému, ekologickému, sociálnímu a kulturnímu povědomí obyvatel České republiky, podporovat jejich svobodné utváření názorů
  - posilovat vzájemné porozumění a toleranci, soudržnost, solidaritu a začlenění nejrůznějších skupin ve společnosti
  - přinášet lidem takové hodnoty, které obohatí i usnadní jejich každodenní život a přispějí k osobnímu vzdělávání a rozvoji jednotlivce i společnosti jako celku
  - posilovat vědomí občanských práv a povinností, diskusi a zapojení občanů do veřejného života
  - plnit roli společensky odpovědné instituce, organizovat a podporovat charitativní, umělecké a další veřejně prospěšné projekty

- **Přispívat k technologickému pokroku**
  - využívat nové technologie, multimediální platformy šíření programu a obsahu včetně internetu a mobilních komunikačních prostředků
  - vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb, být průkopníkem nových rozhlasových a komunikačních technologií
  - nabízet program a obsah maximálně dostupným způsobem
  - motivovat společnost k účelnému využívání moderních komunikačních technologií souvisejících s činností rozhlasu
  - průběžně a systematicky modernizovat Český rozhlas, jeho činnosti i produkty

- **Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**
  - plnit funkci významné kulturní instituce
  - zachovávat a ctít tradice, pečovat o kulturní dědictví a bohatství a rozšiřovat je
  - posilovat národní hodnoty, rozvíjet identitu obyvatel České republiky, šířit tyto hodnoty a dobré jméno České republiky v zahraničí
  - propagovat českou kulturu v zahraničí
  - propagovat českou i celosvětovou kulturní rozmanitost a kultivovat český jazyk
  - vytvářet, udržovat, využívat a zpřístupňovat archivní fondy Českého rozhlasu
  - vyhledávat a podporovat nové talenty, mladé interprety a tvůrce
  - spolupracovat s významnými společenskými institucemi
  - navazovat partnerství a spolupráci s organizacemi i jednotlivci, kteří svými aktivitami a projekty zosobňují hodnoty vlastní Českému rozhlasu, zvláště v oblasti vědy, vzdělávání, kultury a sportu
  - dbát na etnografický a kulturní ráz regionů

- **Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu**
  - trvale hájit nezávislost Českého rozhlasu danou zákonem
  - respektovat právo veřejnosti na kontrolu
  - zdůrazňovat a využívat jedinečnou pozici a poslání Českého rozhlasu na mediálním trhu
  - důsledně vnímat a sledovat vývoj mediálního prostředí v České republice i v zahraničí a aktuálně na něj reagovat
  - hodnotit přínos Českého rozhlasu a jeho vliv na veřejnost, využívat analýz, průzkumů trhu a měření poslechovosti

PROJEKT EBU
VISION2020
JAK UDRŽET KROK
S PROPOJENOU
SPOLEČNOSTÍ
TRVALÉ ZVYŠOVÁNÍ
DŮVĚRY
A PŘÍNOSU PRO
SPOLEČNOST

ON AIR

ON AIR

Portfolio vysílacích okruhů Českého rozhlasu se v roce 2014 skládalo ze 4 celoplošných stanic (Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus), 4 speciálních stanic (Rádio Junior, Radio Wave, D-dur a Jazz) a sítě regionálních stanic v každém kraji České republiky. Vysílání do zahraničí rozhlas zajišťoval v šesti jazycích. Řada odvysílaných pořadů byla umístěna ke stažení či k poslechu na webových stránkách, na kterých posluchači našli i veškeré ostatní informace o rozhlase, vysílacích frekvencích i všech uměleckých tělesech, soutěžích, přehlídkách a projektech. Pro webové stránky byla připravena celá řada speciálních projektů. Celkem bylo odvysíláno více než 151 316 hodin nejrůznějších pořadů (počet hodin je uveden bez případů, kdy byl pořad vysílán souběžně na více stanicích).

Program byl koncipován na základě schválených programových priorit pro rok 2014. Hlavním cílem bylo důsledné plnění úkolů veřejné služby, proto pokračovala profilace stanic Českého rozhlasu směřující k přehlednějšímu pokrytí všech cílových věkových skupin posluchačů. Po zásadních úpravách v roce 2013 se staniční portfolio v loňském roce výrazně nezměnilo. Za jediný nový staniční projekt je možno označit Český rozhlas Sport, který na internetu a prostřednictvím T-DAB nabízí živé přenosy významných sportovních událostí. Výraznou proměnou prošel po dvanácti letech program Českého rozhlasu Vltava a rovněž program Českého rozhlasu Dvojka, včetně úprav programového schématu, zařazení nových formátů, nové zvukové grafiky či nového staničního claimu. Za zmínku stojí rovněž proměna Radia Wave, které díky větší otevřenosti získává zejména na internetu nové příznivce. Důležitým programovým milníkem bylo od ledna 2014 rozšíření vysílání Českého rozhlasu Plus o čtyřhodinový ranní blok komentovaného zpravodajství.

Všechny celoplošné i regionální stanice vysílaly vlastní zpravodajské relace. Důležitou úlohu zastávala v programové nabídce hudba, velký důraz byl však kladen i na zábavné pořady. Počátek roku byl ve znamení zimní olympiády v Soči. Velkou prioritou roku bylo předvolební vysílání i volební zpravodajství v období květnových voleb do Evropského parlamentu a v čase podzimních komunálních a senátních voleb.

Ve všech pořadech rozhlasoví tvůrci dbali na vysokou úroveň mluveného českého jazyka, kvalitní hudební doprovod, aktuálnost, objektivitu a věcnou správnost příspěvků.

ZPRAVODAJSTVÍ, PUBLICISTIKA A SPORT

Všechny celoplošné stanice i regionální studia vysílaly v roce 2014 autentické vlastní zpravodajské relace. Oblast domácího, zahraničního, ekonomického, kulturního i sportovního zpravodajství zajišťovali redaktoři Centra zpravodajství Českého rozhlasu, a to na základě objednávek jednotlivých stanic.

Redaktoři a reportéři Centra zpravodajství při přípravě zpráv a příspěvků vycházeli z formátů jednotlivých stanic, jejich zaměření a cílových skupin. Tyto odlišnosti se týkaly důrazu na jednotlivé aspekty informace (například zdůraznění regionality v případě regionálních studií, větší kontext a obsáhlejší zprávy v případě ČRo Plus, hlubší kulturní příspěvky pro ČRo Vltava). Rozdílná byla často i formální stránka příspěvků (různá míra využívání zvukové kulisy, různá délka promluv respondentů, rychlost projevu redaktorů). Redaktoři v tomto směru byli vedeni snahou zajistit zpravodajství pro jednotlivé stanice Českého rozhlasu tak, aby bylo nabídnuto všem skupinám obyvatel.

I v roce 2014 v nočních hodinách Český rozhlas vysílal některé zpravodajské relace v jednotné verzi pro více stanic (především společné zpravodajské relace v rámci společné regionální noci).

Zpravodajství

Český rozhlas poskytoval posluchačům v roce 2014 vyvážené, objektivní, věcné a přesné zpravodajství, které je především založeno na autentických zprávách a zvukových i textových materiálech rozhlasových redaktorů. Z oblasti agenturního zpravodajství využíval služeb ČTK, Reuters, SITA a DPA. V průběhu roku byly velmi dobře zpravodajsky pokryty všechny významné události v České republice i ve světě. Zvláštní uznání za svou práci zaslouží zahraniční zpravodajové ČRo.
Velkou pozornost věnoval Český rozhlas vysílání před volbami do Evropského parlamentu, kdy připravil speciální diskusní programy o stopáži 90 minut, v nichž dostali prostor zástupci všech kandidujících subjektů. V týdnu před komunálními volbami, tedy od 6. do 9. října, odvysílal ČRo Radiožurnál další diskusní speciály, a to v přímých přenosech z různých měst a obcí v ČR.

Podstatným úkolem bylo také přispět speciálními programy k roku 25. výročí listopadu 89. Vznikl projekt Českého rozhlasu Znovu 89. ČRo Radiožurnál se ho chopil v duchu zpravodajské stanice. Průběžně se ve vysílání objevovaly reportážní rekonstrukce klíčových událostí roku, kdy sílil odpor proti komunistickému režimu v tehdejší Československé socialistické republice. Celý projekt vrcholil v listopadu. Jeho součástí byl i koncert, který pořádal ČRo Radiožurnál 17. 11. 2014 na Václavském náměstí v Praze a také jej vysílal přímým přenosem. Dramaturgii se podařilo připravit program, na kterém vystoupili velmi zajímaví interpreti, občas i v netradičním propojení. Koncert přilákal na Václavské náměstí bezmála 20 000 lidí. Součástí projektu byly speciální webové aplikace na sociálních sítích.

Na jaře ČRo Radiožurnál připravil koncert k nedožitým narozeninám Karla Kryla s názvem Karel Kryl 70. Současní interpreti po svém hráli a zpívali Krylovy písně. Některé z nich se staly součástí playlistu ČRo Radiožurnálu. Cílem bylo nejenom připomenout Karla Kryla, ale v současné úpravě jeho písně představit i publiku, které původní verze nepamatuje.

Práci zahraničních zpravodajů výrazně ovlivnily válečné konflikty na Ukrajině a na Blízkém východě – zejména zpravodaj v Rusku Martin Dorazín strávil velkou část roku na Ukrajině a poskytoval bezprostřední autentické zpravodajství z oblasti východní Ukrajiny. I díky ostatním zahraničním zpravodajům Český rozhlas přinášel původní témata, která byla citována dalšími médii – v tomto směru se ukázalo jako velmi přínosné otevření postu zpravodaje v Jižní Americe, kdy zpravodaj David Koubek přinášel původní materiály nejen z Brazílie, ale i z dalších zemí tohoto kontinentu. Nejen v souvislosti s volbami do Evropského parlamentu Český rozhlas posiloval informování o EU.

Neobvyklým počinem byla účast moderátorky Lucie Výborné na horolezecké expedici K2, odkud informovala posluchače o pokusu Radka Jaroše vylézt na horu K2 a uzavřít tak snahu zdolat bez použití kyslíku všechny osmitisícovky. Posluchačům se dostalo autentických reportáží nejenom ze základního tábora v 6 000 metrech, ale z průběhu celé expedice.

Stanice ČRo Dvojka zaměřila velkou pozornost na událost, která se stala na začátku března 2014. Šlo o požár chaty Libušín na Pustevnách. Charitativní akci Den pro Pustevny se sbírkou na obnovu tohoto architektonického skvostu věnovala stanice průběžně pozornost, zejména pak celodenním vysíláním přímo z místa (Pustevny a Valašské muzeum v přírodě) symbolicky přesně dva měsíce od požáru dne 3. května 2014. Ke sbírce uspořádané Valašským muzeem v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm se za pomoci Nadačního fondu Českého rozhlasu podařilo získat navíc povolení pro zřízení DMS zpráv a možnosti prodeje charitativních předmětů. Výtěžek z jejich prodeje a z DMS putoval na konta sbírky. Ostatně tam směřoval i výtěžek ze vstupného z akce Den pro Pustevny. V rozhlasovém a video on-line přenosu vystoupily na koncertu skupiny Spirituál kvintet, Javory, Buty a další. Na podpoře se kromě ČRo Dvojky podílel i ČRo Radiožurnál a regionální studia. Podporu sbírky doprovodila on-air, on-line a off-air komunikace.

Dopravní zpravodajství

Jednou z priorit zpravodajství Českého rozhlasu byly i v roce 2014 dopravní informace Zelené vlny. Ty zajišťovala redakce Zelené vlny Centra zpravodajství. Český rozhlas využíval i spolupráce s ŘSD a jeho Národním dopravním informačním centrem, v jeho ostravském sídle bylo vytvořeno pracovní místo, ze kterého Český rozhlas živě vysílal některé dopravní relace. Pro vysílání ČRo Regina a ČRo Plus využíval Český rozhlas také pracoviště v prostorách dispečinku pražské Technické správy komunikací.

Dopravní zpravodajství poskytoval Český rozhlas jako jediné rádio na území ČR i v nočních hodinách, a to ve vysílání ČRo Radiožurnál. Dopravní zpravodajství bylo akcentováno v období výkyvů počasí (sníh, ledovka), po celý rok se Český rozhlas výrazně věnoval také informacím o modernizaci dálnice D1 i dalších zásadních komunikací a o jejich dopadech na provoz.

Důraz na dopravní servis klade i regionální stanice pro Prahu a okolí Regina. Relace Zelené vlny mohou posluchači slyšet od 6.00 do 18.00 hodin každých 20 minut.

Kulturní zpravodajství

Původní zpravodajství zaměřené na kulturu vytvářela zejména stanice ČRo Vltava. Ve svých pořadech se věnovala aktuálním událostem, které se týkaly např. změny v Národní galerii, nového uměleckého vedení Národního divadla, krize kolem Činoherního studia v Ústí nad Labem, změn na pražském magistrátu – nový radní pro kulturu apod.

Stanice realizovala přímé přenosy z pražského mezinárodního veletrhu Svět knihy a z Mezinárodního festivalu Divadlo evropských regionů v Hradci Králové. Mimořádnými hosty pořadu Mozaika byli např. španělský režisér F. Trueba, íránská režisérka A. Karini, německý spisovatel O. Flink, německý dramatik P. Löhle, čínský spisovatel J. Lien–kche a řada dalších. Tradiční zpravodajství z Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech přinesl ČRo Radiožurnál, dění v kultuře se věnovaly na lokální úrovni i všechny regionální stanice. Kulturní akce pro mladé mapovalo Radio Wave, akcemi pro děti se zabývalo Rádio Junior.

Publicistika a dokument

Programovou nabídku publicistických a dokumentárních pořadů v loňském roce tvořila pestrá škála pořadů od aktuální publicistiky přes publicistiku v širším pojetí až po dokumentární či dokumentárně-historické formáty. Hlavní objem této produkce zajišťovali v roce 2014 redaktoři Tvůrčích skupin Dokument a Publicistika a paralelně i redaktoři a spolupracovníci Redakce aktuální publicistiky.

V roce 2014 se Český rozhlas v oblasti publicistiky a dokumentu zaměřil na dvě stěžejní události, a to na 100. výročí první světové války a 25. výročí sametové revoluce. Vznikla série šesti dokudramat (dokumenty se silnými dramatickými prvky) Bitvy první světové války, která mapovala místa největších bojů a cyklus Příběhy první světové války, které se zaměřily na méně známé hrdiny válečného konfliktu.

Dokumentaristická díla reprezentovala Český rozhlas na všech prestižních mezinárodních soutěžích. Na Prix Europa se dokument Máma v kalhotách umístil v první desítce nejlepších rozhlasových dokumentů Evropy a dokudrama Řidič vozu smrti se dostalo mezi sedm nejlepších dokumentů z celého světa na mezinárodní rozhlasové přehlídce URTI. Vládní výbor pro zdravotně postižené občany ocenil dokumenty Cirkus paciento jede! a Než se setmí.

Dramaturgyně Českého rozhlasu Eva Nachmilnerová byla zvolena členkou skupiny EBU Features Group a v koprodukci s Mitteldeutscher Rundfunk (MDR) vznikla česká i německá verze dokumentu Martina Beckera a Jaroslava Rudiše Auf nach Stillstand!.

V oblasti aktuální publicistiky přinášel Český rozhlas široké spektrum pořadů, a to především na stanicích Český rozhlas Radiožurnál a Český rozhlas Plus. Výrobu a přípravu těchto pořadů zajišťovala redakce aktuální publicistiky Centra zpravodajství. Kromě tradičních pořadů vysílaných už v předešlém roce (publicistická část Hlavních zpráv Radiožurnálu, Dvacet minut Radiožurnálu, Pro a proti, Názory a argumenty, Radiofórum, Zaostřeno ad.) začalo v září vysílání nového pořadu Šedesát minut na Českém rozhlase Radiožurnál, ve kterém je prostor i pro nemainstreamová témata. Do publicistických pořadů se zapojují i posluchači (především do Radiofóra na ČRo Plus a do pořadu Šedesát minut na ČRo Radiožurnál).
Nový publicistický formát Šedesát minut, tato zpravodajsko-publicistická hodina, nahradila dosavadní třicetiminutový program Stalo se dnes. Díky tomu se daří publicisticky reflektovat víc témat dne a využívat je následně i ve zpravodajství Ranního Radiožurnálu. Pořad Dvacet minut Radiožurnálu opustil kmenový moderátor Martin Veselovský, od podzimu jej nahradila Karolína Koubová.

Na konci roku bylo po kritice vulgarismů, které zazněly v přímém přenosu vysílání pořadu Hovory z Lán s prezidentem republiky Milošem Zemanem 2. listopadu 2014, rozhodnuto další vysílání tohoto pořadu ukončit.

Vedle pravidelných dokumentů mají dokumentární charakter i některé vltavské Páteční večery. V této souvislosti stojí za připomenutí ocenění pořadu z této řady v soutěži PRIX NON PEREANT, kde v kategorii rozhlas byly první tři ceny rozděleny takto: První místo získaly Páteční večery Svatá Trnová Koruna, Broumovsko a Via Benediktina autorského týmu Eva Ocisková (scénář), Markéta Jahodová (režie) a Roman Špála (zvuk). Druhé místo získal dramaturg a režisér Michal Bureš za Páteční večer Hvězdy nad šternberským kopcem. Třetí cenu obdržel Ivan Motýl za vltavský Páteční večer Ostrava židovská.

Publicistice je věnována prakticky celá programová nabídka ČRo Plus jako analyticko-publicistické stanice. Hlavními publicistickými pořady jsou Den podle (novinářské osobnosti s hosty hodnotí důležité dění daného dne), Názory a argumenty (pořad komentářů a analýz, v neděli diskusní kulatý stůl), Pro a proti – duel představitelů dvou opačných názorů a mnoho dalších.

Sport

Hlavní sportovní událostí roku 2014 byly zimní olympijské hry v Soči. Český rozhlas byl jediným rádiem v ČR, které mělo vysílací práva na přenosy a nahrávky přímo z dějiště olympiády, vysílání přímo ze Soči zajišťoval desetičlenný tým Českého rozhlasu. Zpravodajství zajistil i z následné paralympiády.

Dalšími zásadními událostmi bylo MS v ledním hokeji, MS ve fotbale a ME v atletice. Reportéři Českého rozhlasu referovali o stovkách dalších sportovních událostí, a to nejen na mezinárodní nebo vrcholové úrovni – systematicky Český rozhlas pokrýval i akce zaměřené na sportování široké veřejnosti (především pod záštitou ČUS a ČOV), a to i v jednotlivých regionech ČR.

V rámci sportovního vysílání od července nabídl Český rozhlas také přímé přenosy vybraných zápasů a sportovních událostí na internetu a v mobilní aplikaci Českého rozhlasu v projektu Český rozhlas Sport.

Sport je jednou z priorit, kterou děti, pedagogové a rodiče uváděli v dotazníkovém průzkumu Rádia Junior. Proto se sportovní tematika pravidelně ve vysílání objevuje, zejména ve spojení s velkými sportovními událostmi nebo výročími. Je snahou orientovat děti na zdravé aktivní sportování i zdravý životní styl prostřednictvím např. rozhovorů se sportovci, trenéry, psychology, kondičními a sportovními specialisty i lékaři. Na interaktivních setkáních s posluchači po celé republice probíhají soutěže, mj. i sportovní.

HUDBA, UMĚNÍ A KULTURA

Hudba

Český rozhlas v roce 2014 pokrýval široké spektrum hudební tvorby. Každá ze stanic vysílala hudbu odpovídající svému formátu – od mainstreamové populární hudby (Radiožurnál, Dvojka, regionální stanice), přes oldies (Dvojka, regionální stanice), jazz (Dvojka, Vltava a Jazz), etnickou hudbu a alternativu (Vltava a Radio Wave), dechovku a country (Dvojka a regiony) až po vážnou hudbu (Vltava a čistě hudební D–dur).

V roce 2014 rozhlas natočil a odvysílal v přímém přenosu nebo ze záznamu stovky koncertů z celé ČR. Kvantitou nejrozsáhlejší byla oblast klasické hudby (festivaly Pražské jaro, Smetanova Litomyšl, Dvořákova Praha, Český Krumlov, Concentus Moraviae, Janáčkův Máj ad.; koncertní sezóny orchestrů a sborů – Česká filharmonie, Filharmonie Brno, FOK, Janáčkova filharmonie Ostrava, PKF – Prague Philharmonia, Filharmonie Hradec Králové, Pražský filharmonický sbor, Český filharmonický sbor Brno ad.; komorní koncerty, opery ad.) doplněná o studiovou výrobu (symfonická i komorní hudba). Hojně zastoupeny byly dále jazz (koncerty v klubu Jazz Dock, festivaly Jazz Goes To Town, Jazz Fest Brno, Struny podzimu ad.), folková i folklorní hudba (zejména v regionech) a alternativní populární hudba. Výčet doplňuje mainstreamová hudba (např. koncert ve Velehradě nebo projekt Znovu 89) a alternativní žánry (ars acustica).

Na natáčení se výrazně podílela umělecká tělesa Českého rozhlasu (SOČR, BROLN, Rozhlasový Big Band Gustava Broma, Dětský pěvecký sbor). Svůj nezastupitelný podíl nadále zaujímají snímky z obou hudebních soutěží – Concertino Praga a Concerto Bohemia.

Nejširší hudební formát ze všech stanic má ČRo Dvojka. Vysílala country (Country pohoda Mirka Černého), folk (záznam z Porty, Dvorana Mirka Černého), jazz (Rozhlasový Big Band Gustava Broma), blues (Klub osamělých srdcí seržanta Pepře), muzikál (Muzikál expres), folklor (Folklorní notování), oldies (Starý desky ‘sou hezký), pop (Felixír, Zpátky si dám tenhle film), world music (Hudební glóbus).

Doménou vážné hudby byly stanice Vltava a D-dur. Klasická hudba tvoří téměř polovinu vysílání Vltavy. Přibližně desetiprocentní je podíl jazzu, world music a alternativních hudebních žánrů (pořady Jazzofon, Jazzový podvečer ad.). Výrazné je též zastoupení experimentálních žánrů. Český rozhlas D–dur vysílal 24 hodin denně kontinuální proud klasické hudby sestavený z kompletních skladeb opatřených motivačním komentářem dramaturga. Řada pořadů se věnovala klasické hudbě publicisticky, například dvojdílný pořad o inspirativním vztahu rodin skladatele Antonína Dvořáka a mecenáše Josefa Hlávky v řadě Euphonia nebo pořad o vlivu theosofie na Alexandra Skrjabina v cyklu Slovo o hudbě.

Zcela zvláštním projektem je ČRo Jazz. Stanice vysílá jazz 24 hodin denně v širokém žánrovém rozpětí od jeho počátků po aktuální fůze. Akcentuje současnou evropskou a českou produkci.

Unikátní je hudební vysílání Rádia Junior, kde převažují autorské popové skladby psané speciálně pro dětskou cílovou skupinu, doplněné o významnou část folkové a písničkářské dětské tvorby, stejně jako o lidové písničky. Interpretačně převažují interpreti zaměření hlavně nebo výhradně na dětské publikum (Svěrák – Uhlíř, Kašpárek v rohlíku, Magda Reifová atd.), ale významné je i zastoupení umělců a skupin, které dětem věnovaly jen část své produkce (Jaromír Nohavica, Chinaski, Radůza, Miro Žbirka a řada dalších). Hrají se i písničky v podání dětských interpretů.

Dechovka a folklor našly své místo zejména na regionálních stanicích. Oblíbené jsou pořady Morava krásná zem – dechovky v živě vysílaném kontaktním pořadu, Na moravskou notu – lidové písně nejen z Moravy (Brno), Dechovka, to je moje – autor a průvodce Miloň Čepelka, znalec a velký milovník dechovky (České Budějovice), Špalíček lidových písní – pořady věnované folkloru a lidovému umění především ze západních Čech, S Plzeňáky za folklorem – magazín, který se populární formou věnuje lidové kultuře v celé její šíři, se zaměřením především na region západní Čechy (Plzeň), Putování za moravskou písní (Olomouc) a další.

Stranou nezůstala ani hudba folková, jako je Folkový antikvariát – magazín nabízející evergreeny folkové muziky a Folková jíška Pavlíny Jíšové – folkové souvislosti, jak je vidí zpěvačka Pavlína Jíšová (České Budějovice) nebo Folková pohlazení (Pardubice).

Pro mladé posluchače vysílá Radio Wave hudbu známou i neznámou, uvádí na scénu nové hudebníky, věnuje čas experimentálním formátům a dalším žánrům.

Umění a kultura

Umělecké a dramatické pořady dlouhodobě zůstávají silnou doménou ČRo Vltava. Četby nebo rozhlasové hry v roce 2014 pravidelně vysílaly i stanice ČRo Dvojka nebo ČRo Rádio Junior. Kromě toho se pořady (a příspěvky) o kultuře objevovaly ve vysílání všech stanic Českého rozhlasu včetně Radiožurnálu a regionálních studií.

V oblasti dramatických pořadů zvýšil Český rozhlas počet premiér o 23 rozhlasových her. Zvýšil se podíl původních titulů oproti dramatizacím a dařilo se pracovat s autory mladší a střední generace. V rámci projektu Polský rok byly napsány pro Český rozhlas původní hry polských autorů Małgorzaty Sikorske-Misczuk Šeherezáda a Olgy Tokarczuk Chvilková havárie. K 25. výročí sametové revoluce vznikl šestidílný seriál Kapitoly ze života Eli zobrazující v mikroscénkách soukromý i občanský život v době normalizace a formálně nekonvenční rozhlasová hra Magor věnovaná nekonformní osobnosti disidenta a vůdčí osobnosti kulturního undergroundu Ivana Martina Jirouse. V rámci řady Četba na pokračování bylo v premiéře odvysíláno 33 titulů (např. Ivan Binar: Jen šmouha po nebi, M. Bialoszewski: Památník z Varšavského povstání, Petr Placák: Fízl, Karel Poláček: Podzemní město, Jan Trachta: Tichý dech a další). Ve Schůzkách s literaturou bylo připraveno 37 premiér (např. Josef Váchal: Živant a umrlanti, Jan Skácel: …jakési jiné ticho, Zbigniew Herbert: portrét). Vysoký počet premiér rozhlasových her (40 titulů a jeden desetidílný seriál) zahrnoval mimo jiné premiéry tří vítězných her z anonymní soutěže o původní rozhlasovou hru vyhlášené loni k 90. výročí zahájení vysílání Československého rozhlasu (Roman Ludva: Sad, Petr Pýcha: Benzína Dehtov, Martin Františák: Průtrž).

Dramaturgický plán ČRo Dvojka se opíral především o životopisy a dále o významná výročí roku 2014. Mezi nejúspěšnější patřily desetidílná četba podle E. M. Remarquea Cesta zpátky, pětidílná četba z Deníků Edvarda a Hany Benešových anebo desetidílná četba podle proslulé Betty MacDonaldové Morová rána. Celkový počet premiérových seriálů četby na pokračování byl 27 sérií. Pokračovala programová řada dramatizovaných povídek, na jejíž realizaci se podílejí i regionální tvůrci. Vysílání těchto malých dramatických děl bylo během roku členěno do tematických cyklů, např. detektivky, humorné příběhy všedního dne, láska a manželství, tajemství a záhady, sci-fi, drobné humoresky, historické příběhy apod. Mezi nejzdařilejší patřily dva tituly současné české autorky Terezy Boučkové Nejsvětější trojice a Mariáš ve třech a dramatizace povídek literárních klasiků F. S. Fitzgeralda, G. K. Chestertona, O´Henryho a další.

Český rozhlas se zúčastnil všech významných mezinárodních soutěží a série pohádek O třech babkách získala cenu za výjimečný výkon v kategorii „rozhlasová pohádková hra“ na Prix Ex Aequo. Pro projekt EBU „Europe 1914“ (krátké hry s tematikou první světové války) byla natočena anglická verze mikrohry Pro patria mori, která byla vybrána pro prezentaci na speciálním webu EBU „Euroradio launches Europe 1914 – Audio Snapshots from a Continent at War“. Za četbu na pokračování z novely Jiřího Stránského Balada o pilotovi získal Luděk Munzar ocenění Neviditelný herec.

Své místo ve vysílání všech stanic mají pravidelné pořady o kultuře. Na Radiožurnálu je kultura součástí každodenního zpravodajství. Díky ustavení redakce kultury v Centru zpravodajství výrazně vzrostl i počet aktualit z této oblasti. Publicistické příspěvky z kultury jsou pravidelnou rubrikou v Šedesáti minutách Radiožurnálu. Dvojka informuje v pravidelné Vstupence, ČRo Plus v pořadech Týden v kultuře a Knížky Plus. Kulturní zpravodajství poskytují i všechny regionální stanice. Zcela originálním způsobem je toto téma pojato ve vysílání Rádia Junior a Radia Wave, kdy stanice přinášejí veškeré zprávy i pozvánky vytvořené tak, aby zaujaly posluchače mladších věkových kategorií od těch nejmenších až po dospívající.

VĚDA, TECHNIKA, PŘÍRODA A HISTORIE, VZDĚLÁVACÍ POŘADY

Český rozhlas nabízí ve svých pravidelných i nepravidelných programech řadu zajímavých témat z nejrůznějších vědních oblastí. Mezi nejvýznamnější patří vědecko-populární magazín Meteor, který oslavil 50 let. Nově vznikl pravidelný cyklus o češtině Slovo nad zlato. Ve speciálních publicistických i dokumentárních pořadech se Český rozhlas věnoval různým historickým výročím, mimo pořadů k první světové válce a výročí sametové revoluce také svatořečení Jana Nepomuckého (1729) či výročí Bitvy u Lipan (1434). Pokračoval i úspěšný seriál Toulky českou minulostí, který se zaměřil na život a dílo Antonína Dvořáka. Tento nejposlouchanější slovesný pořad celého Českého rozhlasu, který připravuje Josef Veselý z Českého rozhlasu Brno, se v premiéře vysílá na Dvojce Českého rozhlasu každou neděli. Na speciálních webových stránkách pořadu je možno najít všechny odvysílané díly. Připojena je i bohatá fotografická dokumentace. Celkem již bylo natočeno a odvysíláno více než 1000 dílů.

Na stanici Vltava měl dominantní vzdělávací funkci cyklus Slovo o…, který se vysílá od pondělí do pátku od 17. hodin. Každý den je věnován jinému oboru, tedy literatuře, divadlu, výtvarnému umění a historii. Vzdělávací potenciál mají i další programové řady – Osudy, Páteční večery, Psáno kurzívou, Schůzky s literaturou, Duchovní hudba. V rámci Polského roku Český rozhlas představil nejvýznamnější etapy a osobnosti polského divadla a dramatu v časovém rozmezí od humanismu 16. století až po současnost.

V oblasti novodobé historie pokračoval projekt Příběhy 20. století. Dokumentární cyklus přináší vzpomínky pamětníků a nové pohledy na minulé století, představuje válečné veterány, odbojáře, židovské pamětníky, kteří přežili holocaust, někdejší politické vězně komunismu, disidenty, ale i agenty a konfidenty Státní bezpečnosti, funkcionáře KSČ. Přináší i svědectví „obyčejných“ lidí, kteří byli svědky důležitých událostí minulého století. Pořad vzniká ve spolupráci s neziskovou organizací Post Bellum a dalšími institucemi, které budují sbírky vzpomínek. Čerpá z rozsáhlé mezinárodní databáze Paměť národa, kterou v roce 2008 založily organizace Post Bellum, Český rozhlas a Ústav pro studium totalitních režimů.

Posluchačský úspěch slavila zpravodajská rekonstrukce klíčových událostí, které vedly k pádu komunistického režimu před 25 lety Znovu 89.

Společným projektem regionálních studií je cyklus Česko, země neznámá – vlastivědné toulky po zajímavých místech, které obsahovaly jak historická zamyšlení, tak seznámení s přírodními památkami.

Řadu zajímavých informací naleznou posluchači i na tematických webových stránkách veda.rozhlas.cz, priroda.rozhlas.cz a historie.rozhlas.cz. Opět se posluchači mohli na webových stránkách zaposlouchat do Rádia Retro, které přineslo řadu historických nahrávek.

SPOLEČNOST, ŽIVOTNÍ STYL, NÁBOŽENSKÉ POŘADY

Společnost a životní styl

Kontaktní pořady magazínového typu, ve kterých se odráží témata současné společnosti a jejího životního stylu, jsou doménou Dvojky Českého rozhlasu. Velkou oblibu mezi posluchači má stálá rubrika Poradna (lékařská, spotřebitelská, finanční, zahrádkářská, veterinární aj.). Zajímavá témata přinášel i diskusní pořad Jak to vidí, ve kterém osobnosti komentují aktuální události týkající se národnostních menšin, tematika se objevovala i v pořadech Jak to vidíte nebo Kontakt Dvojky.

Důležitou součástí vysílání reflektujícího společenská témata jsou pořady zaměřené na etnický nebo národnostní původ. Tato tematika se objevovala ve vysílání i nepravidelně ve formě zpravodajských, publicistických a dokumentárních příspěvků. Na ČRo Vltava bylo téma zastoupeno i v literárních a dramatických pořadech. Pro anglicky mluvící menšinu silně zastoupenou v hlavním městě a okolí vznikl v roce 2014 nový pravidelný pořad na ČRo Regina. Dlouhou tradici má slovenské, romské, polské i německé vysílání. Pořady magazínového typu přinášejí nejrůznější informace ze života menšin. Redaktorka romského vysílání Iveta Demeterová získala ocenění pro novináře za objektivní anebo pozitivní informace o romské problematice, za šíření pozitivního odkazu vzájemné tolerance a porozumění „Roma Spirit“.

Pro ostatní menšiny vysílá Český rozhlas Regina pořad My a oni. Ten v roce 2014 poskytoval především obraz soužití cizinců s Čechy v Praze. Formou rozhovorů a reportáží se zohledňoval jak způsob přijetí migrantů ze strany hostitelů, tak jejich úsilí začlenit se do zdejší společnosti. V tomto kontextu byl zvlášť sledován nový zákon o občanství, tj. první zkušenosti s jeho aplikací v praxi. Druhé výrazné téma byly akce a projekty, především nevládních a vládních organizací, které měly za cíl usnadnit a podpořit postavení migrantů na českém trhu práce a jejich ekonomické aktivity. Nejvíce prostoru bylo věnováno zástupcům ukrajinské a vietnamské komunity jako nejpočetnějším migrantským skupinám nejen v Praze.

Problematice cizinců se pravidelně věnuje také pořad Zaostřeno na ČRo Plus. Nejzajímavější témata: azylová politika EU, komerční zdravotní pojištění migrantů, studium cizinců na českých školách, budou u nás vietnamské školy?, starobní důchod pro migranty, jak získat české občanství, turecká komunita v Česku, cizinky podnikatelky na českém trhu práce, zatlačování uprchlíků od břehů EU.

V prosinci 2014 odstartoval na Rádiu Junior projekt Kolíbanky – ukolébavky české, moravské, slezské, našich národnostních menšin i sousedů, z EU, ale i z druhého konce světa. V českém i v originálním znění písní se děti seznámí s jinou kulturou, temperamentem i reáliemi. Cílem projektu je nenásilně bojovat s intolerancí a xenofobií.

Sociální problematika

Sociální problematika ve všech svých konsekvencích patřila v roce 2014 k nejfrekventovanějším tématům vysílání Českého rozhlasu. Prolínala se aktuálním zpravodajstvím a publicistikou, poradnami, pořady s odborníky i reportážemi a dokumenty. Redaktoři Českého rozhlasu dlouhodobě a systematicky sledují například vývoj v sociálně vyloučených lokalitách, problémy starých a nemocných lidí nebo problematiku handicapovaných.

Cyklus Dobrá vůle (vysílá ČRo Dvojka) a Dobrá vůle Plus (dokument doplněný o následnou diskusi vysílá ČRo Plus) se pravidelně věnuje především sociálním tématům, příběhům lidí v obtížných životních situacích, zdravotně a tělesně postiženým, seniorům, rodinné problematice, bezdomovcům, menšinám, dále ohroženým dětem, nezaměstnanosti, ekologii, ochraně přírody a také ochraně památek. V roce 2014 byl do tohoto cyklu začleněn projekt Spolu, jehož prostřednictvím studenti psychologie pomáhali pacientům psychiatrických klinik a nemocnic.

K nejvýznamnějším pořadům patřil dokument Když umírá důl, který zachytil útlum jednoho z významných ostravských důlních pracovišť a následné sociální i právní důsledky a časosběrný dokument Víra, láska, naděje (a jiné ztracené projekty) o osudech a nelehkých podmínkách sociálního družstva, které zaměstnává handicapované občany. Oba dokumenty vysílala stanice ČRo Dvojka.

Náboženské pořady

Nadstaniční Tvůrčí skupina náboženských pořadů, která se v dubnu 2014 stala součástí nově vzniklé Tvůrčí skupiny Publicistika, připravovala pořady pro ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Plus a ČRo Regina. Formáty všech vyráběných pořadů byly přizpůsobeny zaměření jednotlivých stanic a cílové skupině posluchačů. Všechny pořady zdůrazňovaly náboženskou svobodu a porozumění mezi různými náboženskými a etnickými komunitami. Hlavním pořadem s náboženskou tematikou zůstal v roce 2014 Křesťanský týdeník, vysílaný na ČRo Radiožurnál. V tradičním čase rovněž pokračovaly pravidelné přímé přenosy bohoslužeb vysílané na ČRo Dvojka.

Připravena byla řada mimořádných projektů k výročím (Kairos 89 – třídílný dokument věnovaný úloze církví v listopadových událostech roku 1989, Katedrála důvěrná – čtyři zastavení inspirovaná 670. výročím položení základního kamene svatovítského dómu).

Během roku 2014 Český rozhlas systematicky připravoval nový koncept vysílání s tematikou víry a etiky. Vycházel z odborné analýzy doc. Davida Václavíka, religionisty z Masarykovy univerzity v Brně, a z průzkumu Evropské vysílací unie (EBU) mezi 25 veřejnoprávními a národními vysílateli z Evropy. Cílem nového konceptu je přejít k obecnějšímu etickému a spirituálnímu pojetí, oslovit i většinového posluchače, aby se zorientoval v morálních dilematech dnešní doby a zakotvil v nesporných hodnotách naší civilizace.

ZÁBAVA

Rok 2014 byl pro Český rozhlas důležitým milníkem v oblasti zábavy, protože se po mnoha letech podařilo obnovit žánr kabaretu. První díly Kabaretu v éteru v moderním pojetí zařadil ČRo Vltava v podání různých českých hereckých seskupení. Regionální studia začala od ledna 2014 vysílat nový společný formát „zábava na přání" pod názvem Humoriáda. Nejširší spektrum zábavních pořadů odvysílal v roce 2014 ČRo Dvojka, kratší zábavní formy nabídla i stanice pro nejmenší posluchače ČRo Rádio Junior.

Mezi hlavní zábavné pořady Dvojky patřil seriál Jak to vidí Tlučhořovi, estráda s názvem Radiodárek a tradiční živě vysílaný týdeník s účastí publika Tobogan moderovaný Alešem Cibulkou. Zájmu posluchačů se těšila i nová pokračování relace Sklípek s Václavem Postráneckým a jeho hosty v autentickém prostředí moravského sklípku s folklorní živou kapelou. Nedílnou součástí vysílání Dvojky byly i oblíbené pořady typu talk show – klasické rozhovory hostitele s hostem či hosty (Lenoška Ivo Šmoldase, Nostalgické muzeum zábavy Ondřeje Suchého či vyprávění známých osobností nejenom z divadelního prostředí Ungelt). Své posluchače mají i Kolotoč či obnovené premiéry nebo nové díly legendárního vyprávění výtvarníka Jiřího Anderleho Láska za lásku.

Pro silvestrovské vysílání Dvojky bylo vyrobeno osm veřejných nahrávek pravidelných pořadů a původní rozhlasová roadmovie Silvestr v taxíku (humorné skeče orámované hity v originálním aranžmá skupiny Akustik a v podání Martina Písařík a). Český rozhlas se tak vrátil ke klasické rozhlasové estrádě, ale v moderním pojetí.

Zábava měla své místo i ve vysílání všech regionálních stanic Českého rozhlasu. Velmi oblíbené jsou pořady s tematikou jídla a vaření, které jednotlivé stanice připravují. V Českých Budějovicích je to Kuchařské čarování, v Hradci Králové Vaříme s Habadějem, na ČRo Sever Chuťovky Petra Novotného. Stálou součástí vysílání jsou i nejrůznější zábavné magazíny pro kutily, zahrádkáře apod. či zábavné kvízy a soutěže. Velkou část vysílání tvoří pořady magazínového typu, kde každý posluchač nalezne něco, co ho zaujme a pobaví.

Pro nejmladší posluchače je určen Klub Rádia Junior – každou první sobotu zábavný speciál na určité téma s hostem, osmiletým moderátorem Honzíkem (Janem Špitálským, v tomto pořadu účinkuje každý měsíc od svých pěti let) a Zorou Jandovou. Tým moderátorů rozšířily hvězdy, které děti znají např. z vysílání České televize Magdalena Reifová (Majda z Kouzelné školky) nebo Petr Vacek, jejichž osobitý styl podporuje zábavnost některých formátů, dále Jana Rychterová, zpěvačka, pedagožka a autorka mnoha zábavních projektů pro děti i dospělé. Rádio Junior úzce spolupracuje i s hudebními formacemi Kašpárek v rohlíku nebo Yellow Sisters. Vizuální podobu dostal maskot Rádia Junior – legrační rozhlasové strašidlo Ušoun Rušoun, který ke konci roku začal ve vysílání mluvit a komunikovat s moderátory i s posluchači.

VYSÍLÁNÍ PRO DĚTI A MLÁDEŽ

V roce 2014 pokračoval rozvoj vysílání pro děti a mládež nastartovaný v předchozích letech. Stěžejní stanice pro nejmenší posluchače ČRo Rádio Junior, která vysílá pohádky, písničky, povídání se zajímavými hosty, dobrodružné příběhy, vtipné hlášky, zprávičky nebo soutěže, postupně rozšířila své víkendové vysílání a podílela se na přípravě nových formátů. Jednou z novinek byla „pohádková publicistika“. Stanicí pro mladě smýšlející posluchače je ČRo Radio Wave, která podněcuje k cestě od stereotypu středního proudu, objevuje novou hudbu bez ohledu na žebříčky prodejů a sleduje aktuální kulturní a společenské dění své cílové skupiny.

V dramatické tvorbě pro děti a mládež nabídl Český rozhlas především klasické tituly dobře přístupné široké posluchačské obci a dobrodružná témata pro starší děti. Mezi výrazné počiny v roce 2014 patří hra Pollyanna napsaná podle bestselleru americké autorky přelomu 19. a 20. století E. Hodgmanové-Poterové a nedělní pohádka významné spisovatelky a dramatičky Daniely Fischerové Šustidlo. Pro programovou řadu Hajaja bylo napsáno 14 původních seriálů, čímž Český rozhlas výrazně přispěl k obohacení současné literární tvorby pro děti v ČR. Jeden ze seriálů Hajaji připravilo sedm studentů Literární akademie Josefa Škvoreckého – vznikla tak zajímavá a plodná spolupráce mezi začínajícími nadějnými tvůrci a zavedeným pořadem se známou značkou.

Mezinárodní úspěch zaznamenaly minipohádky vyráběné pro vysílání ČRo Rádio Junior. Série O třech babkách získala cenu za výjimečný výkon v kategorii Rozhlasová pohádková hra na Prix Ex Aequo a pohádky Jiřího Dvořáka zvítězily na Prix Bohemia Radio v podkategorii Četba pro děti do 20 minut.

V roce 2014 pokračovala výroba seriálu Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou. Tento zábavní cyklus, který děti 1. stupně ZŠ nenásilnou formou také vzdělává, měl v tomto období 200 premiér. Zároveň bylo vyrobeno 50 dílů nového cyklu Kouzelná kniha Káji Kučery, který na pozadí dobrodružných či humorných příběhů osvětluje dětem mladšího školního věku problematiku spadající do oblasti prvouky. Za díl Spánek získal pořad Národní cenu Prix Bohemia Radio 2014 za nejlepší pořad pro děti v kategorii „publicistika-rubrika“.

Zábavnou formou redaktoři informovali malé posluchače o veškerém dění ze všech oblastí života. Na žádost posluchačů byly rozšířeny zprávy ze sportu, v hudební oblasti rozšířen internetový stream Rádio Junior – Písničky, který nabízel nejmenším posluchačům 24 hodin denně dětské písničky.

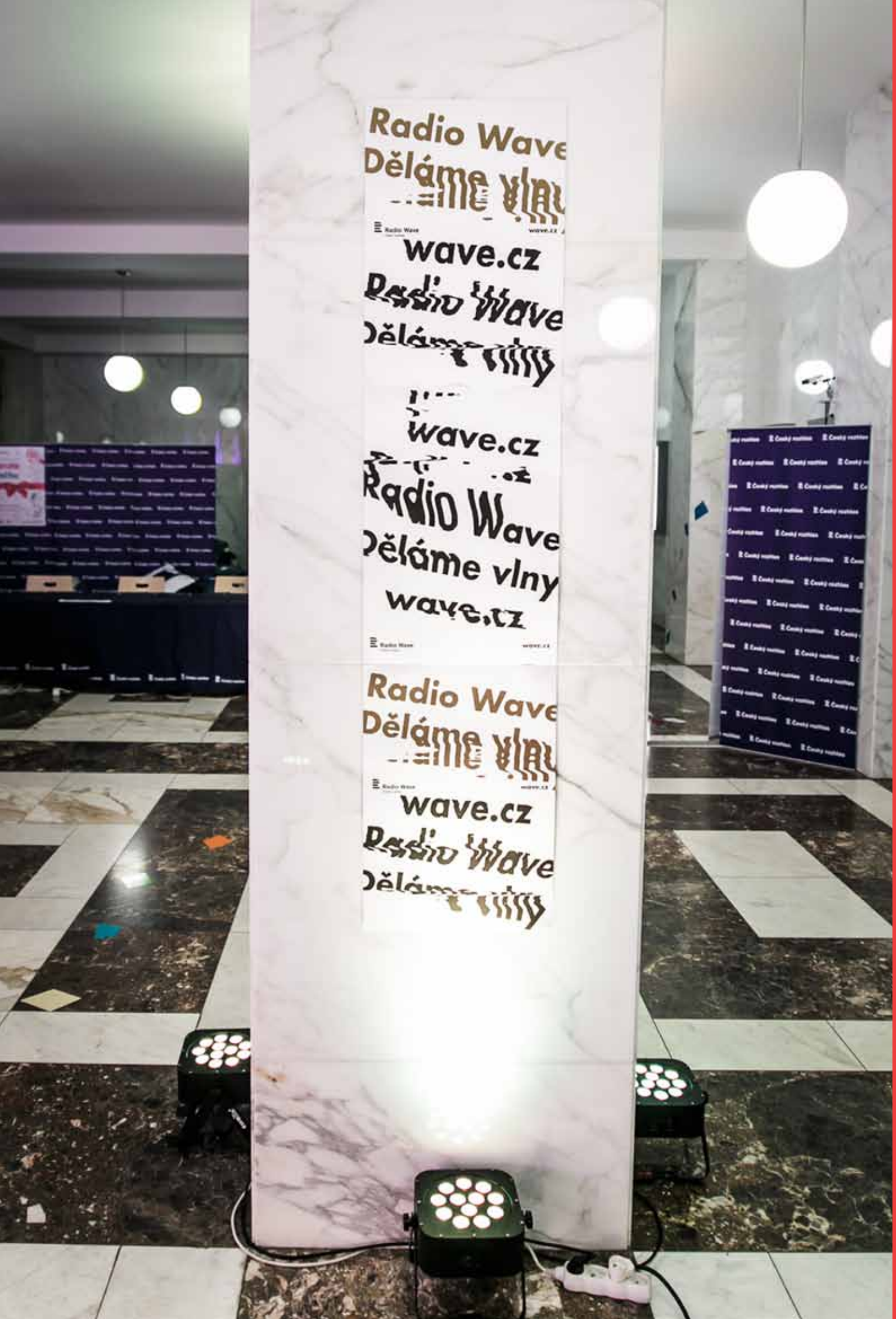
V roce 2014 došlo v programu Radia Wave k výrazným úpravám a průběžně docházelo k vybrušování programových změn z předchozích let. Důraz byl kladen na úpravu denního i týdenního schématu. Došlo k seřazení večerních pořadů do tematických řad a z dopoledního vysílání vznikla ranní show se dvěma moderátorskými dvojicemi. Denní proudové vysílání bylo prodlouženo o moderovaný proud od 7.00 hod. Nadále se pracovalo na zatraktivnění témat, což se mimo jiné odrazilo i na poslechovosti i návštěvnosti webu stanice, kde opět došlo výraznému nárůstu (o 78% více návštěv a o 149% více uživatelů oproti roku 2013). Uskutečňovaly se také obměny na postech zpravářů a změny v koncepci zpravodajství obecně. Po celý rok nadále docházelo k proměně playlistu. Databáze stanice byla razantně zúžena a do playlistu přibylo veliké množství nových, hitových skladeb s důrazem na českou scénu.

Stanice velmi úspěšně pokračovala v expandování na sociální sítě, zejména na Facebook, ovšem také na Twitter, YouTube apod.

Již tradičně byly důležitou složkou činnosti stanice mimorozhlasové aktivity ve formě eventů. Ať už se jednalo o přednáškové večery, Radio Wave Live Sessions nebo Radio Wave Stimul Festival. Pokračovala také spolupráce se slovenským Rádiem_FM, která dvakrát vyústila ve společné vysílání.

Jednou z programových priorit byla vedle již tradičního mapování problematiky narůstající xenofobie a rasismu ve společnosti také zábava, respektive zařazování odlehčenějších prvků v podobě příspěvků, stylu moderace vybraných pořadů nebo nového formátu tzv. Wave News. Také byl v programu posílen důraz na nové technologie a jejich reflexi. Vznikl nový pořad Automatky věnující se rodičovství z nejrůznějších úhlů pohledu. Veliký úspěch zaznamenal znovuzrozený pořad Startér, který podporuje mladou českou hudební scénu a ihned od počátku se setkal s vřelým ohlasem.

Radio Wave v roce 2014 pokračovalo v důrazu na regionální publikum. Koncept Týden ve městě opakovaně mapoval nejen kulturní scénu v nejrůznějších českých městech. Denní vysílání se po hudební stránce stále blížilo nejvíce formátu Urban Contemporary, částečně se dotýkalo Euro AC. Ve večerních, specializovaných pořadech se i nadále dával prostor více experimentálním odnožím současné hudby. Došlo k výraznému omezení názvů večerních pořadů zarovnávaných do programových řad Echo, Scéna s apod.


Radio Wave
wave.cz
Radio Wave
wave.cz
Radio Wave
Děláme vlny
wave.cz
Radio Wave
wave.cz
Radio Wave

OSTRAVA
3AI 5115

REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

Český rozhlas provozuje 14 regionálních stanic. Jejich působnost vychází z územně-správního uspořádání České republiky, kdy v každém kraji vysílá jedno regionální studio sídlící v krajském městě. Celkově tvoří regionální stanice síť, která je zaměřena na příslušnou cílovou skupinu posluchačů daného kraje.

Regionální rozhlasová studia Českého rozhlasu jsou součástí Sekce regionálního vysílání, náměstkem této sekce byl po celý rok 2014 Jan Menger. Mezi hlavní činnosti Sekce regionálního vysílání patří zejména: supervize nad koncepcí programů jednotlivých regionálních studií ČRo; koordinace programových schémat jednotlivých regionálních stanic a společného vysílání sítě regionálních stanic ČRo; stanovování programových priorit regionálních stanic ČRo na daný rok (ve spolupráci se Sekcí programu a vysílání); kontrola naplňování strategických cílů ČRo v oblasti programu a vysílání regionálních stanic; koordinace zařazování celorozhlasových programových a marketingově-komunikačních projektů do programu sítě regionálních stanic ČRo; koordinace činnosti jednotlivých regionálních studií mezi sebou, dále regionálních studií s celoplošnými stanicemi, programovými centry a dalšími útvary ČRo; supervize nad dodržováním standardního personálního modelu pro všechna regionální studia ČRo; sledování aktuálních výsledků výzkumů a aplikace jejich závěrů do praxe.

Hlavním úkolem Sekce regionálního vysílání pro rok 2014 byla realizace koncepce „Regiony 2014“ (její podobu schválila Rada Českého rozhlasu na svém veřejném zasedání dne 31. 7. 2013). Primárním cílem této koncepce bylo vytvoření jednoduché a přehledné struktury sítě regionálních studií mající efekt v podobě zkvalitnění vysílání a využití synergií mezi jednotlivými regionálními studii (užší spolupráce regionálních studií při zachování jejich plné suverenity), sekundárním cílem pak bylo zefektivnění provozu jednotlivých studií.

Program regionálních studií Českého rozhlasu byl postaven na následujících pilířích: informace – zpravodajský servis 24 hodin denně (regionální zpravodajství, počasí a doprava); servisní poradny (finanční a právní poradenství, spotřebitelská témata, zdraví, životní styl, hobby – orientace na běžné každodenní problémy posluchačů a nabídka pomoci při jejich řešení – užitečnost); podpora kulturní identity regionu; zábava (talk show, písničky na přání, speciální zábavné pořady); interaktivita (kontakt s posluchačem). Byla zpracována a do praxe uvedena mapa značky regionálních stanic, editorské zásady a manuál pro tvorbu zpravodajských relací, do vysílání byla nasazena nová znělková grafika a postupně docházelo k navyšování podílu hudby ve vysílání (mluvené slovo/hudba = 40/60).

Regionální studia Českého rozhlasu v roce 2014 participovala na celorozhlasových projektech „Před 100 lety“ a „Znovu 89“, ve vysílání byly dále reflektovány volby do Evropského parlamentu, obecních zastupitelstev a části Senátu (v případě ČRo Regina také volby do Zastupitelstva hl. m. Prahy), sociální témata (např. generační solidarita, postavení seniorů ve společnosti, aktivní život seniorů) a v neposlední řadě byl velký důraz kladen i na servisní a spotřebitelskou tematiku (nový občanský zákoník v praxi, finanční a právní gramotnost, kvalita potravin aj.).

V roce 2014 navázala regionální studia Českého rozhlasu úzkou spolupráci s Českou unií sportu (podpora amatérského sportu v regionech), aktivně se podílela na charitativním projektu „Opel Handy Cyklo Maraton“ a participovala na předvánoční celorepublikové akci „Česko zpívá koledy“. Mezi významná výročí patřilo 90 let od zahájení vysílání ČRo Brno, 85 let od zahájení vysílání ČRo Ostrava a 25. narozeniny hudebního pořadu Noční proud.

V oblasti techniky nadále probíhala v regionech přeměna vysílacích studií na samoobslužná pracoviště (ČRo Brno, ČRo Plzeň, ČRo Sever), byla dokončena nová grafická podoba webových stránek jednotlivých regionálních studií a správa budov v regionech přešla na Sekci správy a provozu (Odbor správy a majetku).

Regionální studia ČRo zaznamenala v roce 2014 mírný úbytek posluchačů. Ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku se velikost publik regionálních stanic snížila přibližně o 15 tisíc v denním a o 55 tisíc v týdenním poslechu. Průměrná doba poslechu klesla v daném období zhruba o 18 minut. V podílu na trhu zaznamenaly regionální stanice celkově pokles o 0,2 procentního bodu. V denním poslechu se na uvedeném poklesu podílely zejména stanice ČRo Ostrava, ČRo České Budějovice, ČRo Regina a ČRo Pardubice. Na poklesu týdenního poslechu se kromě jmenovaných stanic podílel také ČRo Sever. Hlavním faktorem byl vývoj publik a dynamika komerčních stanic (celoplošných i regionálních). Pokles průměrné doby poslechu byl v kontextu snížení tohoto ukazatele v rámci celého rozhlasového trhu, nicméně rozdíly u některých stanic byly markantní. Je ovšem třeba brát v úvahu, že údaje u jednotlivých stanic (zvláště s menšími publiky) jsou zčásti ovlivněny náhodným kolísáním výsledků výzkumu. Většina rozdílů se v těchto případech pohybuje v rozmezí intervalu spolehlivosti.

VYSÍLÁNÍ DO ZAHRANIČÍ

Český rozhlas provozuje zahraniční vysílání podle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, na základě objednávky státu prostřednictvím Ministerstva zahraničních věcí ČR. Vysílání je zajišťováno v šesti jazycích: anglicky, německy, francouzsky, španělsky, rusky a česky. Podíl každého jazyka na vysílání tvoří jednu šestinu.

Stanice informuje o všech zásadních stanoviscích české zahraniční politiky. Jako zdroje využívá tiskové výstupy nebo přímo mluvčí Ministerstva zahraničních věcí ČR. Tradičně úzká je spolupráce se zmocněncem pro krajanské záležitosti. V roce 2014 tuto funkci vykonával Karel Kühnl. Další spolupráce probíhá s Českými centry. Zahraniční vysílání informuje o všech významnějších akcích center, např. formou rozhovorů s řediteli center apod.

Programovými dominantami roku 2014 byly evropské, senátní a komunální volby, první kroky vlády Bohuslava Sobotky, krize na Ukrajině a její reflexe v ČR, volba české eurokomisařky, 25. výročí sametové revoluce, 100. výročí vypuknutí první světové války, 10. výročí vstupu do EU, výročí Bohumila Hrabala, Karla Kryla a Franze Kafky, Rok české hudby, výsledky českých sportovců na ZOH v Soči a na ME v atletice, konference Fórum 2000, návštěva německého prezidenta v Praze, návštěva českého premiéra v Rakousku, návštěva českého premiéra a prezidenta ve Francii, návštěva francouzského premiéra v Praze, Festival spisovatelů Praha atd. K těmto událostem vyrobily redakce Radia Praha řadu speciálů, diskusí a seriálů. Např. francouzská redakce nabídla diskusní pořad k výročí sametové revoluce, německá redakce připravila seriál o nové české vládě a o první světové válce, anglická redakce přinesla seriál o tom, jak ČR obstála v Evropě. Redaktor francouzské redakce Guillaume Narguet se zúčastnil semifinále Davisova poháru ve Francii.

Velmi důležité je vysílání v českém jazyce, jehož součástí je krajanská problematika. Redaktorky české redakce pokrývají dění v krajanských spolcích i události v ČR, týkající se zahraničních Čechů. O větších akcích Radio Praha přináší podrobnější zpravodajství. Šlo např. o ceny Gratias Agit, konferenci Krajané a český jazyk, konferenci o Tomáši Baťovi, jazykový kurz pro krajany v Dobrušce, výstavu České stopy v Argentině, ozdravné letní pobyty pro děti ukrajinských krajanů apod. K těmto tématům přibyla v roce 2014 problematika krajanů na Ukrajině, zejména ve východní části země, kde probíhají boje. Na základě dohody s MZV dále vyrábějí každodenní souhrn zpráv, rozesílaných e-mailem, příspěvky s krajanskou tematikou a naplňují portál www.krajane.net, jehož návštěvnost se zvýšila.

Nedílnou součástí práce ČRo Radio Praha je komunikace s posluchači a vyhledávání nových příležitostí pro šíření obsahu Radia Praha. K tomuto účelu zahraniční vysílání pořádá v průběhu roku posluchačské soutěže. Největší ohlas má soutěž Otázka měsíce. Kromě toho se Radio Praha účastní jako partner různých veřejných projektů. V roce 2014 šlo např. o Fórum 2000, Festival spisovatelů Praha nebo Česko-německé diskusní fórum. Německá redakce připravila propagační stánek, který dobře reprezentoval stanici na Dni otevřených dveří na velvyslanectví Německa.

Aktivní posluchačský ohlas na vysílání ČRo Radio Praha v roce 2014 dosáhl počtu 16 117, což zhruba odpovídá předchozímu roku. Asi dvě třetiny z toho představují e-maily, ostatní jsou dopisy. Zhruba polovina ohlasů reaguje na soutěže a kvízy, zbytek tvoří posluchačské zprávy a žádosti o QSL karty nebo dotazy k českým reáliím, krajanům apod. Ohlas podle jazyků je následující: angličtina 34 %, němčina 17 %, španělština 17 %, francouzština 9 %, ruština 8 %, čeština 6 % a obecné (většinou čeština) 9 %.

Po zrušení vysílání na krátkých vlnách je hlavní platformou pro šíření vysílání Radia Praha internet. Návštěvnost webu www.radio.cz v roce 2014 dosáhla podle statistiky Google Analytics v průměru 333 000 visits měsíčně, což je ve srovnání s předchozím rokem nárůst o 5 %. Podobný nárůst zaznamenal počet shlédnutých stránek, který činil průměrných 647 000 pageviews za měsíc. Jedním z faktorů růstu byl zájem o dění na Ukrajině. Od jara lze sledovat nárůst sledovanosti ruského obsahu. Ukázalo se, že zpravodajství v ruštině přebírá řada ruských médií.

Pořadí jazykových verzí podle návštěvnosti doznalo změn, posílila ruština, čeština a francouzština, klesla španělština. Podíl jazyků na návštěvnosti je následující: angličtina (24,8 %), němčina (19,5 %), ruština (17 %), čeština (16,3 %), francouzština (11,3 %), španělština (10,9 %).

Návštěvnost webových stránek pro krajany www.krajane.net dosáhla v průměru 8 800 visits měsíčně, což představuje nárůst o 25 %, návštěvnost webu www.romove.cz 12 000 za měsíc, což je zhruba stejně jako v roce předchozím. Celkový počet poslechů přímo z webu (streaming) se pohybuje kolem 22 000 měsíčně. Počet spuštění z přehrávače ČRo je v průměru 5 000 za měsíc. Počet odběratelů elektronického newsletteru, který obsahuje každodenní přehled zpráv Radia Praha, se zvýšil na 12 000, tj. o 15 % více než v roce 2013. Na nárůstu návštěvnosti má nemalý podíl redakce internetu, která v roce 2014 oslavila 20. výročí svého vzniku. Web Radia Praha obohacují jednak internetové projekty, jednak drobné úpravy. V roce 2014 připravila internetová redakce 10 webových projektů, týkajících se významných témat vysílání, např. první světové války, událostí z listopadu 1989, Bohumila Hrabala atd.

Radio Praha provozuje facebookový profil ve všech vysílacích jazycích. Celkový počet fanoušků na Facebooku dosáhl 12 200. To znamená 23 % nárůst ve srovnání s rokem předchozím. Nejvíce příznivců má anglický (5 352) a španělský (5 041) profil. Ruská redakce je přítomna na ruské síti V kontaktě. Na Twitteru má Radio Praha 2 800 followerů.

INTERNET A MULTIMÉDIA

V roce 2014 prošla nová média ČRo dalším dynamickým růstem. Charakterizovala ho systémová inovace, multimedializace rozhlasového obsahu a nové projekty. Největší zisky návštěvnosti přinesly nové služby, zdokonalování uživatelského prostředí, důraz na mobilní zařízení a efektivní využívání sociálních sítí.

Zcela byla přestavěna struktura a design portálu webu ČRo. Hlavní prioritu dostaly nejúspěšnější pořady stanic, které se na portálu promítají v několika úrovních. Uživatelsky originálně je řešený „audiobox" portálu s přímými vstupy na weby stanic, jejich živé vysílání i Audioarchiv. Zásadní obměnou prošel web Program. Aplikaci ČRo úplně přeprogramoval, redesignoval a doplnil novými funkcemi. Z webu stanic se přenášejí vizuály pořadů, systém zobrazuje fotografie moderátorů, z jednotlivých pořadů vedou linky na automatické výběry jejich záznamů v iRadiu.

Audioarchiv iRadia doplnil ČRo novými funkcemi vyhledávání a připravil verzi pro zrakově postižené. V roce 2014 v iRadiu přibylo na 45 tisíc zvukových záznamů; celkem nabízí iRadio už 405 tisíc pořadů.

Na webech celoplošných stanic přinesla vyšší návštěvnost hlavně restrukturalizace obsahu podle uživatelských analýz, vzájemné propojování obsahu, optimalizace pro vyhledávače a práce se sociálními sítěmi. Na webu ČRo Radiožurnál vznikly rubriky jako Encyklopedie Radiožurnálu, Žurnál servis, vědomostní kvízy a další. Nejúspěšnější byly projekty 100 statečných a Znovu 89. Velkým oživením prošel web ČRo Dvojka. Do iRadia začaly být vkládány pořady s větším potenciálem jako Příběhy slavných. Úspěšnými projekty byly cena Ď posluchačů ČRo Dvojka a Léto rozhlasových legend.

Web ČRo Vltava zavedl Telefonotéku s uceleným archivem odvysílaných dílů, rozhovorů se známými osobnostmi kultury a fotogaleriemi. Nejvyšší poslechovost zaznamenaly na webu Hry a literatura. Web ČRo Plus se rozšířil o Ranní Plus. Úspěšné byly speciály jako videopřenos evropské debaty TellEurope, videopřenosy debat pražských kandidátů pro komunální a senátní volby a další projekty. Na webu ČRo Radio Wave se dobře rozjela hitparáda pro začínající hudebníky Startér, včetně hlasování. Krátké zprávy z popkultury v osobité formě Wave News se často dostávají mezi nejčtenější příspěvky týdne. Koncem roku se zvedla návštěvnost webu ČRo Rádio Junior. Pomohlo tomu propojení s vysíláním, pohádkový Adventní kalendář, obrázkové kvízy a práce s webovým obsahem.

Weby regionálních studií jsou převedené do nového systému, restrukturalizoval se jejich obsah i navigace a jsou redesignované s využitím symbolů regionu. Vznikl nový web Rádio vašeho kraje, který zastřešuje sdílené pořady a aktivity regionální sítě ČRo.

Nejúspěšnějším novým webem se stal projekt Česky a hezky, který zastřešuje pořady věnované češtině. Jeho jazykové kvízy a testy přilákaly na stránky ČRo statisíce uživatelů. Zcela nově je přebudovaný web Archiv rozhlasu, který nyní zpřístupňuje unikátní záznamy českých i zahraničních osobností. Přestavbou prošel i web Symfonického orchestru ČRo s výrazným layoutem a novým vstupem pro online koupi vstupenek na koncerty. Pro nový stream ČRo Sport byl naprogramovaný přehrávač a sekce Program.

Na sociálních sítích dominoval celoroční „přímý přenos" pádu komunismu v Československu – Znovu 89. ČRo každý den prostřednictvím speciálních profilů na Facebooku a Twitteru vtahoval uživatele do reality událostí před 25 lety. Vše se sléval o na webu Znovu 89, který reflektoval i vysílání stanic. Projekt vyvrcholil speciálním Rádiem Retro, 17. listopadu videopřenosem koncertu na Václavském náměstí v Praze a vydáním knižní publikace Znovu 89.

Do reality první světové války vtáhl posluchače projekt Před 100 lety, kterým ČRo zahájil nekonečnou ságu historie české společnosti. Úspěšný je seriál Slavní Češi na frontě, cesty prvního odboje, vědomostní kvízy. Centrum Nová média zpracovává také unikátní materiály, které zaslali posluchači. Web podporuje Facebook a Twitter.

Hlavní akce programu výrazně podporoval audiovizuální tým. V roce 2014 realizoval desítky přímých videopřenosů a videoklipů, které ČRo reprezentují i v zahraničí. K nejnáročnějším akcím patřil 52hodinový přímý přenos 100 statečných z pražského Václavského náměstí, předvolební debaty, koncerty SOČRu, ČRo Radio Wave, regionálních studií, z Prix Bohemia Radio a mnoho dalších.

Kvůli podmínkám poskytovatele vysílacích práv ze ZOH Soči 2014 musel ČRo zavést geoblocking pro web Zprávy, ČRo Radiožurnál, regionální studia a další platformy ČRo. Náročnou operaci technicky zvládl, blokování přístupů ze zahraničí fungovalo bezchybně, ale omezení přístupu vedlo ke snížení návštěvnosti i poslechovosti ze zahraničí i z Česka. Způsobený propad se podařilo vyrovnat až za několik měsíců.

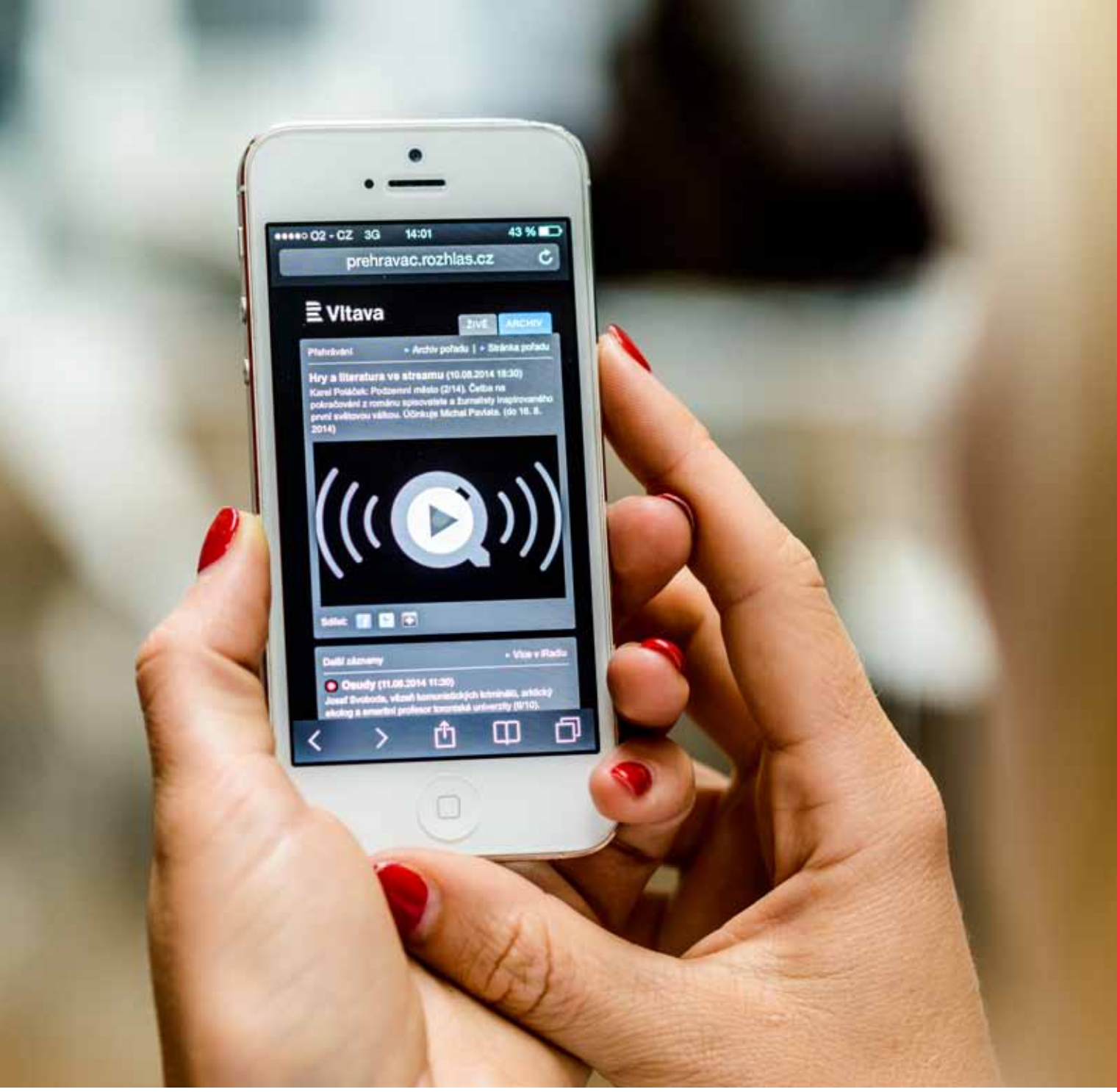
Populární službou ČRo na webech stanic se staly playlisty, na kterých je automatické vyhledávání skladeb v Google/YouTube a Spotify. Posluchači se tak dostanou k hudbě, kterou vysílá ČRo, i mimo vysílání.

Z mobilních aplikací je nejvýznamnější nové iRadio pro iOS (iPhone a iPad). Doplnilo ještě úspěšnější aplikaci iRadio pro Android z konce roku 2013. ČRo také připravuje zcela nové mobilní aplikace pro Zprávy a ČRo Radio Wave. Mobilní aplikace ČRo doplnila i poslechová aplikace iRadio ČRo pro desktopy a laptopy.

V roce 2014 nejrychleji rostla návštěvnost z mobilních zařízení. Oproti roku 2013 zaznamenaly weby ČRo (www.rozhlas.cz; m.rozhlas.cz; www.radiojunior.cz; www.pribehrozhlasu.cz) meziroční růst +7,84 % počtu návštěv (celkem 33 913 230) a meziroční růst zhlédnutých stránek +0,72 % (celkem 91 606 970). Meziroční nárůst uživatelů na www.rozhlas.cz činí +11,82 % (celkem 9 829 897). Poklesl opět počet stránek na návštěvu, ale to jde na vrub úspěchu ČRo na sociálních sítích, kam se přenáší část aktivity posluchačů.

Na růstu návštěvnosti ČRo se nejvíc podílely weby ČRo Radio Wave a ČRo Plus, jejichž návštěvnost vzrostla meziročně o 78 %, resp. 69 %. Nejvyšší návštěvnost měl tradičně integrovaný přehrávač iRadia a z aplikací se staly nejefektivnějším generátorem nových návštěvníků vědomostní kvízy z češtiny a historie.

V roce 2014 se dále zvyšoval dosah ČRo na sociálních sítích. Celkový počet fanoušků ČRo na Facebooku vzrostl o 39 % na 224 tisíc. Jen příspěvky z celorozhlasového účtu, ČRo Ra-



diožurnál a ČRo Radio Wave zasahovaly v součtu průměrně 74 tisíc uživatelů Facebooku denně. Z projektů bylo nejúspěšnější Znovu 89 s 20 tisíci fanoušky. Příspěvky Znovu 89 na Facebooku dosahovaly koncem roku 65 až 220 tisíc zhlédnutí týdně a na Twitteru 20 až 40 tisíc denně.

Stejného meziročního nárůstu o 39 % dosáhl ČRo na Google Plus, kde už má téměř 50 tisíc odběratelů. Nejrychleji roste dosah ČRo na Twitteru: 20 aktivních účtů stanic a projektů sledovalo na konci roku 2014 přes 40 tisíc odběratelů, což je o 181 % více než v předchozím roce.

Mimořádně narostla sledovanost profilu ČRo na YouTube. Z videopřenosů byl nejúspěšnější koncert Znovu 89. Sledovanost zásadně ovlivnil hlavně přechod ČRo na streaming webkamer ve vysílacích studiích ČRo na YouTube. Uživatelé sledovali YouTube kanál ČRo skoro 4x více než v roce 2013, v součtu 306 120 zhlédnutých hodin všech videozáznamů ČRo.

ASF

ARCHIVNÍ A PROGRAMOVÉ FONDY

Rok 2014 přinesl několik významných celorozhlasových projektů, do nichž se APF zapojily. Podílely se na přípravě tří verzí Rádia Retro (totalita, sametové a Šťastné a veselé). K výročí listopadu 1989 vytvořily pro web archivu 52 dílný multimediální seriál Čím jsme to žili, který pomocí archivních dokumentů mapoval hlavní události roku 1989. Zapojily se do projektu Znovu 89, který na Facebooku a Twitteru připomínal formou dobových dokumentů a citací r. 1989. Pro rozhlasový e–shop Radiotéka zajistily APF veškeré technické úpravy více než 1000 snímků a zpracování jejich dokumentace.

V souladu se svým posláním se APF věnovaly v maximální možné míře akvizici, zpracování a zpřístupňování fondů a sbírek. V nich přibyly další tisíce zvukových a písemných dokumentů. Zdigitalizováno bylo téměř 35 000 zvukových a více než 28 000 písemných dokumentů. Nově bylo do počítačových databází zapsáno přes 33 000 dokumentů, zrevidováno a opraveno bylo 62 000 záznamů. Pokračovalo zpracování dat v databázi GSelectoru, do aplikace Vyhledávání hudebních snímků přibylo dalších 338 záznamů.

Na Intranetu byla pravidelně každý měsíc publikována nabídka zvukových dokumentů Archivu k aktuálním výročím, Bulletin Gramoarchivu s informacemi o zkatalogizovaných nosičích a seznam přírůstků Knihovny, určené především pro rozhlasové tvůrce. K dispozici jsou i průběžně aktualizované tematické soupisy kompaktních desek (např. dramatizace, pohádky, vánoční tematika). Pro rozhlasové projekty byly zpracovány rozsáhlé bibliografie (25. výročí listopadu 1989, 1. a 2. světová válka, Karel IV.) a rešerše (např. 1. a 2. světová válka, listopad 1989, květen 1945), pro redaktory rešerše – např. Langweilův model Prahy, historie Veletržního paláce, vzpomínky pamětníků na činnost Židovského muzea, Barrandov za protektorátu, Matyáš Braun, genderová lingvistika, historie letenského kolotoče, staropražská lidová zábava a poutě, český knižní trh po roce 1989, současná finská literatura.

Pro výrobu a vysílání bylo zapůjčeno 53 500 dokumentů. Pro zajištění bezporuchového vysílání bylo pro Dvojku, Vltavu a Rádio Junior zkontrolováno 3 988 snímků v digitální formě, opraveno a znovu naimportováno na digitální úložiště bylo 1 105 snímků.

Badatelna prezenčně poskytla služby 634 badatelům, z toho 254 externím a 380 rozhlasovým. Kromě toho bylo vyřízeno přes 1000 dotazů a požadavků došlých e-mailem nebo telefonicky a 47 licenčních zakázek. Pomoc s diplomovými pracemi (od heuristiky po odborné konzultace) byla poskytnuta 56 studentům. Byly pro ně zpracovány rešerše mj. k tématům propagační akce rádia v roce 1937, miliontý koncesionář, Hlavní redakce vysílání pro děti a mládež, rozhlasová teorie a historie, scénáře pro rozhlasovou hru, feature, rozhlasový dokument, slovo a hudba. Vyhledávání na webu (www2.rozhlas.cz/archivy) zaznamenalo 5 978 návštěv uživatelů, kteří zhlédli 37 663 stran při 51 364 dotazech.

APF společně s redakční radou připravily a vydaly další dvě čísla Světa rozhlasu (31 a 32), mj. s připomenutím výročí r. 1989. Stať o listopadu 1989 vyjde i ve sborníku, který v r. 2015 vydá Syndikát novinářů. Příspěvkem k publikační činnosti je i kniha S. Volného Od totality k demokracii aneb Jak jsem se dočkal listopadové revoluce, věnovaná R. Seemannovi.

V rámci spolupráce se Sdružením pro rozhlasovou tvorbu zaměstnanci APF organizačně zajistili obě soutěžní přehlídky zpravodajských a publicistických pořadů Report 2014 i přehlídku literární tvorby Bilance. Knihovna připravila hodnotný program pro děti zaměstnanců v rámci projektu Noc s Andersenem a prezentaci pro Den otevřených dveří.

Pokračovala spolupráce s Národním archivem, Knihovnou Václava Havla, Ústavem paměti národa, Archivem MÚ AV ČR, Ústavem pro jazyk český AV ČR, HIFI klubem Klatovy, Muzeem romské kultury, ČT, Supraphonem a dalšími institucemi. Závěrečnou fází pokračovala spolupráce s Technickou univerzitou v Liberci na grantovém projektu z programu NAKI Zpřístupnění Archivu Českého rozhlasu pro sofistikované vyhledávání. Nově se APF zapojily do dvou významných národních projektů, věnovaných kulturnímu dědictví. Jedná se o projekt národní virtuální fonotéky, který má v gesci Moravská zemská knihovna a Paměť světa v rámci české sekce UNESCO. Byl navázán kontakt s mezinárodní Společností pro historické nosiče, jejíž členové v rámci své konference navštívili v září archivy ČRo.

APF výrazně přispívaly k prezentaci Českého rozhlasu a jeho historie. Připravily sady fotodokumentů pro „Síň slávy“ a vybraly a dodaly snímky známých herců pro rozhlasový kalendář 2015. Velkou měrou přispěly ke vzniku Galerie Vinohradská 12, pro kterou poskytly řadu exponátů. Pro Týdeník Rozhlas připravily do rubriky Návraty 17 článků, pro vysílání 10 částí Fonogramů z archivních nahrávek.

OFF AIR AKTIVITY

OFF AIR AKTIVITY

V roce 2014 vystupovalo pod hlavičkou Českého rozhlasu 5 uměleckých těles: Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu a na základě smlouvy Rozhlasový Big Band Gustava Broma a Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů.

Nejvýznamnějším soutěžním festivalem pořádaným Českým rozhlasem stále zůstává Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio, který se podruhé konal v Praze. Dětem a dospívající mládeži byly určeny hudební soutěže Concertino Praga pro jednotlivce a Concerto Bohemia pro skupiny hudebníků či orchestry.

Komunikačním aktivitám Českého rozhlasu dominoval celoroční „přímý přenos" pádu komunismu v Československu – Znovu 89. ČRo každý den prostřednictvím speciálních profilů na Facebooku a Twitteru vtahoval uživatele do reality událostí před 25 lety. Vše se slévalo na webu Znovu 89, který reflektoval i vysílání stanic. Projekt vyvrcholil speciálním Rádiem Retro, videopřenosem koncertu na Václavském náměstí dne 17. 11. a vydáním knižní publikace Znovu 89. Úspěšnou aktivitou byl koncert Pocta Karlu Krylovi u příležitosti jeho nedožitých 70. narozenin a podzimní vydání knihy Fenomén Karel Kryl včetně dalšího koncertu na památku tohoto oblíbeného skladatele a zpěváka. Důležitou součástí komunikačních aktivit byly marketingové kampaně na podporu stanic Českého rozhlasu i nejrůznější mediální partnerství, kterými rozhlas podporuje celou řadu různých institucí i projektů. V září byla slavnostně otevřena Galerie Vinohradská 12 v suterénu historické budovy na pražských Vinohradech, která postupně začíná sloužit jako místo k setkávání posluchačů nad historií i současností rozhlasového vysílání i jako kulturní centrum pro všechny rozhlasové posluchače.

Prioritou Nadačního fondu Českého rozhlasu byla i v roce 2014 podpora nevidomých dětí jak prostřednictvím sbírky Světluška, tak dalšími projekty, jako je např. Kavárna Potmě, která se doslova rozjela na různá místa naší republiky. Novým projektem byl Křišťál pro Světlušku, který se konal v předvánočním období.

Největší událostí pro vydavatelství Radioservis bylo spuštění společného internetového portálu www.radioteka.cz ve spolupráci s Českým rozhlasem, kde se postupně uvolňuje pro veřejnost bohatství rozhlasového zvukového archivu. Dále vydavatelství pokračovalo ve vydávání úspěšných děl z rozhlasového archivu i ze současné produkce. Nedílnou součástí jeho aktivit je i pravidelný Týdeník Rozhlas, ve kterém čtenáři naleznou jak kompletní program všech stanic Českého rozhlasu, tak zajímavé povídání o rozhlasové tvorbě.

UMĚLECKÁ TĚLESA

Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Rok 2014 byl v životě SOČRu rokem intenzivní nahrávací činnosti a také odvážného počinu v podobě nové koncertní řady v Obecním domě. Cyklus s podtitulem „Nové horizonty“ uvádí jak díla klasiků, tak i hudbu jiných žánrů, třeba jazzovou nebo filmovou, a nejednou ji staví do kontrastu, popř. ukazuje, jak na sebe rozmanité skladby navazují, odkazují a že dělení hudby na dobrou a špatnou je vlastně jediné možné. Významnou motivací k práci na cyklu je snaha o přilákání nového, mladšího publika. Garantem řady se stal reprezentant nastupující umělecké generace, laureát prestižní Mitropoulosovy soutěže Tomáš Brauner, který byl zároveň jmenován hlavním hostujícím dirigentem SOČRu.

Druhá, tradiční abonentní řada se odvíjí v duchu podtitulu „Klasika s noblesou“; její tváří je šéfdirigent SOČRu Ondrej Lenárd. Probíhá ve Dvořákově síni Rudolfina a akcentuje klasické hodnoty v oblasti repertoáru i interpretů. Během roku 2014 hostila mj. takové osobnosti, jako jsou dirigenti Libor Pešek nebo Petr Vronský, klavíristé Jitka Čechová a Marian Lapšanský, violoncellista Michal Kaňka, sóloharfistka Berlínských filharmoniků Marie-Pierre Langlamet, houslista Jan Mráček, pěvci Marie Fajtová, Roman Janál, Aleš Jenis, Peter Mikuláš aj.

Je-li řeč o nahrávání, musíme vedle práce v rekonstruovaném prostoru studia S1 vyzdvihnout i koprodukční projekt ČRo a Supraphonu, který se realizoval v Rudolfinu. Album s vrcholným vokálně instrumentálním dílem Leoše Janáčka, Glagolskou mší, a zřídka uváděným Věčným evangeliem od téhož skladatele dirigoval na pozoruhodném CD Tomáš Netopil. Nahrávka získala mj. uznání Editor´s Choice časopisu Gramophon, dočkala se příznivých recenzí v britském deníku The Times a také na webovém portálu sinfinimusic. Titul navázal na předchozí, neméně úspěšný janáčkovský disk s autorovou symfonickou tvorbou.

Svůj umělecký kredit potvrdil SOČR též jako vítaný host předních tuzemských festivalů a kulturních událostí (Pražské jaro, Smetanova Litomyšl, České doteky hudby, Svátky hudby v Praze – Václav Hudeček a jeho hosté, Concertino Praga, Hradecké hudební fórum, Devět bran, Pardubické hudební jaro). Už několik let působí SOČR jako rezidenční orchestr MHF Český Krumlov; při svém zatím posledním angažmá doprovodil na zahajovacím koncertě hvězdného Jonase Kaufmanna a dále spolupracoval s dirigentem Ionem Marinem a houslistou Ivanem Ženatým. Prosinec patřil vyprodanému koncertu „Bizet Gala“ v Kongresovém centru Praha a spoluúčasti na galakoncertu k završení Roku české hudby 2014 v pražské O2 aréně.

Zvláštní zmínku si zaslouží veřejné provedení a nahrávka operní prvotiny Antonína Dvořáka Alfred. V obnovené premiéře zazněla v německém originále na MHF Dvořákova Praha. Účinkovali němečtí sólisté a Český filharmonický sbor Brno pod taktovkou Heiko Mathiase Förstera. CD, které z unikátního projektu vzešlo, je referenčním snímkem pro všechna budoucí provedení v operních domech a představuje dosud jediný existující zvukový záznam Dvořákova Alfreda. Počin zaznamenal velký ohlas v tuzemských i zahraničních médiích.

Za všechna zahraniční vystoupení připomeňme alespoň velmi zdařilé koncerty na festivalu Richarda Strausse v Garmisch-Partenkirchenu, ve Wiesbadenu a výraznou účast našich rozhlasových symfoniků na Mezinárodním festivalu rozhlasových těles RADIRO v Bukurešti.

Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu

Součástí činnosti Dětského pěveckého sboru byly v roce 2014 tradičně koncerty, vystoupení a natáčení skladeb v rozhlasových studiích. Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu se sbormistry Blankou Kulínskou a Lukášem Jindřichem výrazně spolupracoval s Českým rozhlasem Vltava, a to na natáčení snímků pro rozhlasovou fonotéku a při červnovém koncertu Studio live v budově Českého rozhlasu na Vinohradech. Mezi natočenými tituly najdeme skladby Jiřího Temla, Lukáše Matouška, Olgy Ježkové, Luboše Fišera či Jana Hanuše.

Po celou dobu působení DPS, který v září oslaví již 70 let od svého vzniku, byla v dramaturgii prioritou česká soudobá tvorba, ale soubor se věnuje i skladbám světového repertoáru a staré hudbě. S mimořádným ohlasem se setkaly reprezentativní koncerty DPS, např. se Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu v pražském Rudolfinu, kde zazněla proslulá kantáta Carla Orffa Carmina burana, nebo ve Smetanově síni Obecního domu pro Arcidiecézní charitu. Za účasti DPS se v pražském Rudolfinu konal koncert 15. festivalu česko-německo-židovské kultury Devět bran k uctění památky obětí nacistické zvůle. K Roku české hudby se mj. uskutečnily dva koncerty, na nichž soubor vystoupil v premiéře díla Jakuba Zahradníka Živlové o částech Voda, Vzduch, Oheň, Země na autorovy vlastní texty s doprovodem harfy a bicích. Rozhlasoví zpěváčci se na podzim zúčastnili mnoha koncertů, např. na Pražském hradě pro školu nevidomých a slabozrakých, vystoupení v rámci Hradčanského potkávání a dále projektu Česko zpívá koledy. Rok 2014 vyvrcholil pro DPS adventním koncertem k Vánočnímu dni Euroradia, na němž úspěšně účinkoval s Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Pořadatelem koncertu v Betlémské kapli v Praze byl ČRo Vltava ve spolupráci s ČVUT. V programu zazněly pastorely Jakuba Jana Ryby, Koleda Jiřího Srnky, úpravy tradičních českých a moravských koled aj.

Dismanův rozhlasový dětský soubor

Členové Dismanova souboru se podíleli jak na vzniku dramatických děl většího rozsahu (dramatizací, četeb, her, pohádek), tak i kratších publicistických příspěvků, anket, anoncí a tzv. minutových her, zejména pro programové potřeby ČRo Dvojka, ČRo Rádio Junior, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ale také pro prezentaci Nadačního fondu ČRo, festivalu Prix Bohemia Radio a dalších aktivit. Fragmenty rozhlasové hry Michala Lázňovského Uličníci byly natáčeny během letního soustředění DRDS, odkud se rovněž uskutečnil 90minutový přímý přenos Víkendové přílohy stanice Vltava. V uvedeném bloku je pravidelně vysílán zvukový měsíčník rekapitulující souborové dění – Diář DRDS.

Členové DRDS účinkovali i na marketingových a společenských akcích ČRo a spolupracujících subjektů. V roce 2014 jimi byly mj. Národní muzeum (včetně Českého muzea hudby), Památník Terezín, Společnost bratří Čapků, festivaly Mezi ploty a Musica Figurata, Lionský klub Praha První, Kanonie premonstrátů Želiv, farnost U Jákobova žebříku v Praze – Kobylisích, Masarykovo demokratické hnutí a další instituce a sdružení.

Soubor se úspěšně zhostil významných scénických projektů se závažnějším společenským posláním. Spolu s DPS vystoupil v rámci Koncertu pro 3 792 terezínských hvězd v Rudolfinu, v programu festivalu Vlak Lustig uvedl dětskou operu Brundibár a hraje ji i na seminářích pedagogů v Muzeu ghetta v Terezíně. V rámci oslav 105. narozenin Sira Nicholase Wintona přednesli členové DRDS vítězné literární práce žákovské a studentské soutěže v programu České televize. Derniérou byl uzavřen projekt Zrcadlená tvář, série performancí inspirovaných literárními texty Bohuslava Reynka a Suzanne Renaud.

Na pravidelnou divadelní činnost klade soubor trvale důraz, neboť jejím prostřednictvím děti získávají a rozvíjejí komunikační dispozice a kreativní předpoklady využitelné především pro práci před rozhlasovým mikrofonem. Aktuální repertoár je prezentován zejména v divadle Minor, ale také na zájezdech, každoročně jsou uváděny dvě až tři scénické premiéry. V roce 2014 jimi byly tituly Knoflíková válka (Louis Pergaud), Květovaný kůň (Norbert Frýd) a Válečná epopej 1914, kolektivní koláž letos absolvujících členů DRDS. Cenná je v tomto ohledu trvalá spolupráce s orchestrem Archioni Plus a jeho uměleckým vedoucím Michalem Macourkem.

Soubor na webových stránkách Českého rozhlasu aktualizuje všechny informace. Portál DRDS přináší pozvánky na souborové akce, informuje o aktuálním dění, jsou na něm dostupné fotogalerie i zvukové nahrávky. Videonahrávka rapu Devadesát let je rozhlas!, jímž sami členové osobitým způsobem zmapovali historii rozhlasového vysílání v našich zemích, zaznamenala v závěru roku 2014 na www.youtube.cz více než 2 300 zhlédnutí.

V září 2014 zahájil Dismanův rozhlasový dětský soubor svou jubilejní sezónu (založen 15. 9. 1935), samotné završení 80 let existence DRDS v září 2015 se nepochybně stane jak příležitostí k bilanci dosavadní činnosti, tak významným impulzem pro nadcházející období.

Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů

Nahrávání studiových snímků obohatilo v roce 2014 fonotéku nejen brněnského, ale i ostravského studia ČRo převážně o snímky s novými, mladými interprety a snímky nových autorů hudebních úprav lidových písní za spolupráce s renomovanými hudebními režiséry Milanem Vidlákem a Janem Rokytou mladším.

Na poli koncertní činnosti rozšiřoval BROLN své pole působnosti zapojováním dalších regionálních studií ČRo do spolupráce. Konkrétně jde o rozšíření o spolupráci s ČRo Plzeň. V Plzni uvedl BROLN profilový koncert s vystoupením svých kmenových sólistů, brněnského dětského sboru Primavera a mladých sólistů z Domažlicka. Dále v tomto regionu uskutečnil dva výjimečné koncerty zcela rozdílného zaměření pro Mezinárodní dudácký Festival ve Strakonicích ve spolupráci s Josefem Krčkem. Jednalo se o duchovní koncert staré hudby ve spolupráci se strakonickými pěveckými sbory a koncert s názvem Proměny s doprovodem dudáckých sólistů s mezinárodní účastí.

BROLN má díky širokému repertoáru stálé místo v programové náplni vysílání ČRo. Dokladem je například přímý přenos reprezentačního koncertu k devadesátinám ČRo Brno nejen v lidovém tónu s atraktivními sólisty Hanou a Petrem Ulrychovými, Jožkou Černým a Vlastou Grycovou, dále pak velikonoční koncert s lidovými velikonočními zvyky ve spolupráci s dětským sborem Děcka ze Skoronic pro vysílání ČRo České Budějovice, silvestrovský zábavní pořad Plkačka ve spolupráci s lidovými vypravěči pro ČRo Olomouc, mimořádný koncert k 85. narozeninám Jarmily Šulákové ve spolupráci s Janem Rokytou, regionálními sólisty a skupinou Fleret pro ČRo Ostrava a Brno. Práci s mladými dokumentuje koncert ke 20. výročí celostátní mládežnické soutěže ve zpěvu lidových písní Zpěváček.

Významnou akcí byl koncert ve spolupráci s RTVS, Česko-Slovenský koncert k výročí založení Československé republiky a narození jedné z největších osobností slovenského folkloru v historii Samka Dudíka ve spolupráci s OĽUN SRo Bratislava a ĽH Kopaničiar za účasti plejády sólistů z obou zemí, zahajovací koncert Festivalu Janáček Brno s názvem Janáček a živá píseň lidová, dílo komponované z Janáčkových autentických sběrů lidové hudby, který zaznamenal ČRo Brno (ukázky byly umístěny na internetu).

Jedním z vrcholů roku 2014 byl pro orchestr mimořádný vánoční koncert s provedením Missa pastoralis in C bohemica Josefa Schreiera v Betlémské kapli, koncert konaný ve spolupráci s Dětským pěveckým sborem ČRo pod vedením Blanky Kulínské pro ČRo Dvojka v rámci sezóny Euroradia EBU. Další vánoční koncerty se konaly v Ostravě, Českých Budějovicích, Brně a ČRo Region, Vysočina.

Rozhlasový Big Band Gustava Broma

Rozhlasový Big Band Gustava Broma spolupracuje s Českým rozhlasem na základě dvouleté rámcové smlouvy od 1. ledna 2013. V roce 2014 těleso vystoupilo v programech významných festivalů, jako je Festival Karla Krautgartnera v Mikulově, Rock for People v Hradci Králové, Colours of Ostrava, dále na náměstí Svobody v Brně při příležitosti 90. výročí zahájení vysílání ČRo Brno, veřejně vystupovalo na akcích ČRo Hradec Králové, ČRo Olomouc a dalších. Významnou akcí byl koncert pořádaný 16. 12. 2014 v koncertním sále Rozhlasu a televízie Slovenska, koncerty v rámci MHF Český Krumlov, Mezinárodní swingový festival a další. Zároveň orchestr vystoupil na významných akcích pořádaných přímo ČRo Hradec Králové, na koncertě v Redutě pořádaném ČRo Olomouc, závěrečném večeru mezinárodní přehlídky rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio ve studiu S1 v budově Vinohradská. Zcela zásadní byl společný koncert RBBGB a SOČR na zahajovacím koncertě nové předplatitelské řady SOČR s názvem Nové horizonty ve Smetanově síni Obecního domu, kde se představil v dílech českých autorů Jana Kučery, Jaromíra Hniličky a Ladislava Simona. Na závěr roku se uskutečnil koncert ve spolupráci se Správou Pražského hradu a ČRo ve Španělském sále Pražského hradu.

Gustav Brom
Czech Radio Big Band
Gustav Brom
Czech Radio Big Band
Gustav Brom
Czech Radio Big Band

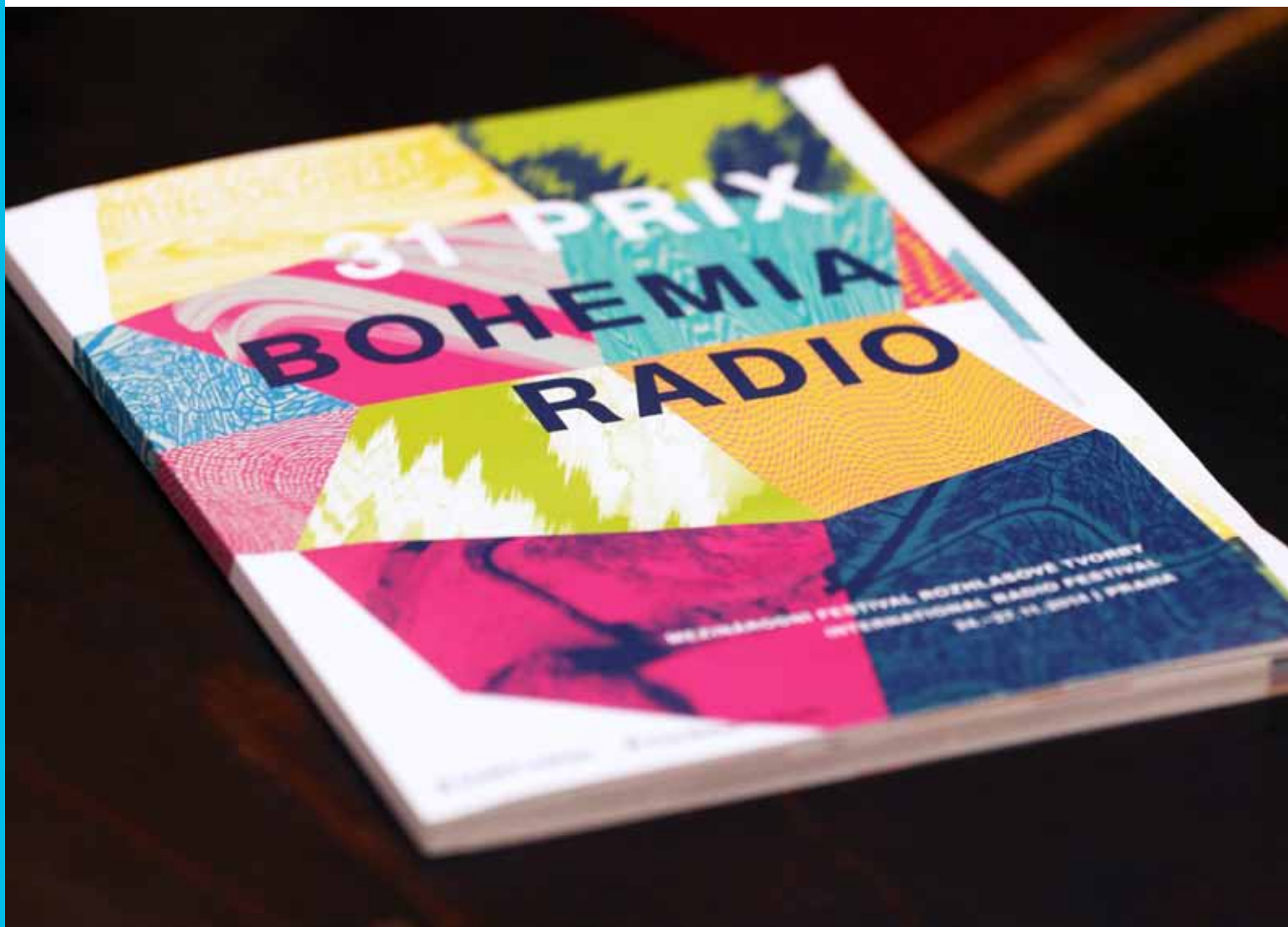
Prix Bohemia Radio

31. ročník Mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio se konal podruhé v Praze ve dnech 24.–27. listopadu 2014. K pracovní části festivalu patřily semináře pro odbornou i širší veřejnost a poslechy nejlepších rozhlasových inscenací.

Poroty posuzovaly 99 snímků v následujících čtyřech soutěžních kategoriích:
Mezinárodní kategorie Online nabídla prostor webovým a mobilním aplikacím a sociálním sítím, které podporují rozhlasový program. První cenu získal projekt Audioblogs z Francie, který cílil především na mladou generaci.
Mezi dokumenty získal první místo pořad Anatomie jedné moravské vesnice, jehož autorkou je Brit Jensen.
Mezi zpravodajskými příspěvky zaujala nejvíce reportáž Transparent do Soči od Pavla Poláka, která na úsporné ploše dvou a půl minuty vtipně zachycuje boj s absurditami byrokracie.
V kategorii Pořad pro děti dostala cenu pohádka Babu a papoušek autora a režiséra Petra Vodičky. Úspěch zaznamenal i pořad Minutové pohádky autora Jiřího Dvořáka.
V oblasti publicistiky porota ocenila Kouzelnou knihu Káji Kučery od Justina Svobody a režiséra Tomáše Vacka. Ocenění si odnesl také Klub Rádia Junior s podtitulem Letní létání, který vytvořila Magdalena Šorelová.

Během festivalu se konala řada odborných seminářů, například mezinárodní workshop na téma Programové schéma a vývoj veřejnoprávní stanice pro mladé, PRESSpektivy – Budoucnost žurnalistiky a další.

Díky doprovodným pořadům festival navštívilo cca 2 500 zájemců, akreditovalo se 240 odborníků, mezinárodní účast čítala 10 zemí. Mezi nejúspěšnější programy patřil slavnostní koncert k zahájení 31. ročníku festivalu v Obecním domě, v jehož rámci generální ředitel ČRo udělil Cenu Karla Kyncla pro nejlepšího zahraničně-politického zpravodaje ČRo. Dále byla udělena Cena Jiřího Ješe za nejlepší komentář a do rozhlasové síně slávy byli uvedeni režisérka Hana Kofránková a dirigent Vladimír Válek. Již podruhé byla ve spolupráci s Hereckou asociací udělena Rozhlasová Thálie. Dalšími doprovodnými programy byl koncert Radia Wave Stimul Festival ve studiu S1 na Vinohradské, koncert vítězů soutěže Concerto Bohemia na Žofíně a divadelní představení herecké skupiny improvizačního divadla Radio Iwo v Divadle v Dlouhé na téma vznik rozhlasové hry v přímém přenosu, která v nadsázce na scéně tohoto divadla představila vznik rozhlasového útvaru v podobě scénické i rozhlasové.



Concertino Praga

Mezinárodní rozhlasová soutěž mladých hudebníků Concertino Praga, člen Evropské unie hudebních soutěží mládeže (EMCY) pod patronací Evropské vysílací unie (EBU) a pod záštitou MŠMT byla na rok 2014 vyhlášena v oborech flétna, hoboj, klarinet, fagot, trubka. 48. ročníku se zúčastnili hudebníci z 21 zemí, např. z Bulharska, České republiky, Maďarska, Německa, Polska, Ruska, Slovenska aj. Porotě bylo předloženo celkem 21 nahrávek. Titul absolutního vítěze (spojený s Cenou Heleny Karáskové) získal klarinetista Matouš Kopáček. Český rozhlas tomuto laureátovi natočil a vydal vlastní CD. I další laureáti vystoupili 22. 6. 2014 na slavnostním koncertu ve Dvořákově síni Rudolfina v Praze. Navazující 46. ročník Jihočeského festivalu Concertino Praga (23.–27. 6.) pokračoval vystoupeními v Českém Krumlově, Bechyni, Třeboni, Českých Budějovicích a v Jindřichově Hradci.

Concerto Bohemia

Do 23. ročníku národní rozhlasové soutěže Concerto Bohemia, kterou společně s Českým rozhlasem vyhlašuje i Česká televize, se přihlásilo 26 souborů v kategoriích Soubory a orchestry žákovské (do 16 let), Soubory a orchestry studentské (do 25 let) a Soubory a orchestry konzervatoří a hudebních gymnázií z celé ČR. Předvýběrové porotě bylo 12. března předloženo 26 přihlášených nahrávek. Porotci vybrali 15 nahrávek pro postup do dalšího kola. Porotě v druhém kole dne bylo 9. června předloženo 13 nahrávek. Porotci vybrali pro Koncert vítězů Concerto Bohemia 2014, který proběhl 26. listopadu 2014 ve Velkém sále paláce Žofín, 8 souborů. Absolutním vítězem se v tomto roce stal Symfonický orchestr Konzervatoře Pardubice pod vedením Tomáše Židka. Závěrečná skladba Gaudeamus igitur zazněla pod taktovkou dirigenta, skladatele a šéfredaktora stanice ČRo Vltava Lukáše Hurníka. Český rozhlas vydal pro rok 2014 CD s vítěznými nahrávkami. Koncert byl přenášen ČRo Vltava přímým přenosem a ze záznamu ho odvysílá Česká televize.

KOMUNIKACE A MARKETING

Korporátní komunikaci, vnější vztahy a veškeré komerční aktivity Českého rozhlasu zajišťovaly do dubna 2014 Odbor komunikace a vnějších vztahů (OKVV) a Odbor obchodu (OOb). V průběhu roku došlo k organizačním změnám, kdy nově vznikl Odbor obchodu a marketingu (OOM), který zajišťuje jak obchodní aktivity Českého rozhlasu, tak marketing instituce i jejích produktů včetně marketingové komunikace stanic, a Odbor generálního ředitele, v jehož působnosti jsou komunikační aktivity rozhlasu a péče o mezinárodní vztahy instituce.

Stěžejními činnostmi Oddělení marketingu jsou péče o korporátní identitu, externí marketingová komunikace a analytický marketing. Oddělení se podílelo na projektu **Znovu 89**, koncertu k výročí Karla Kryla v Lucerně, charitativní akci **Den pro Pustevny** na podporu požárem poničeného objektu Libušín na Pustevnách. Tyto akce doprovodila on-air, on-line a off-air komunikace.

V roce 2014 se uskutečnil již 16. ročník sbírky **Daruj hračku** s Českým rozhlasem pro děti z dětských domovů a ústavů sociální péče. Od listopadu do prosince měli posluchači možnost splnit přání 2 593 dětem. Všechna přání byla umístěna v databázi na stránkách sbírky www.darujtehracku.cz a z celkového počtu 5 186 přání se jich podařilo splnit 4 055. Jako tradičně se na podpoře sbírky podílely nejen celoplošné stanice – zejména ČRo Dvojka a ČRo Radiožurnál, ale i regionální studia.

Progresivní změnu prodělal tradiční projekt **Daruj krev**, který byl realizován na všech stanicích Českého rozhlasu v měsících červnu a červenci. Symbolem rozhlasové akce se nově stal vyhrnutý rukáv, který propagovaly nejen oblíbené tváře projektu z řad moderátorů a redaktorů rozhlasových stanic, ale také samotní posluchači a následovníci kampaně.

Velká **kampaň ČRo Dvojka** v měsících září, říjen a listopad představila tváře stanice společně s vysílacími frekvencemi v jednotlivých krajích. V polovině roku 2014 vrcholily přípravy na realizaci projektů spojených s výročím pořadů ČRo Dvojky – 1000. dílu Toboganu, 25 let Muzikál expresu a půl století Nočního Mikrofóra.

Stanice **ČRo Vltava** uvedla svůj nový slogan **Umění slyšet** prostřednictvím vizuální kampaně, ve které představila skutečné posluchače stanice. Jejich příběhy se objevily v on-air, off-air i on-line komunikaci a celý počin bude pokračovat až do jara roku 2015.

V červenci a srpnu spustil **Český rozhlas Plus** kampaň na podporu značky se sloganem „Každé ráno je pro mě PLUS“. Cílem kampaně bylo všemi dostupnými marketingovými nástroji informovat veřejnost o existenci stanice, o jejím programu i vysílací frekvenci 92,6 FM pro Prahu a okolí. Kampaň byla postavena na známých osobnostech, které se podílejí na vysílání stanice.

V regionálních studiích byl kladen důraz na síťové formáty a pořady. Výsledkem se staly úspěšné kampaně na podporu pořadů Humoriáda a **Česko – země neznámá**. V regionu Vysočina byla v prosinci nasazena kampaň s podtitulem „Od nás se TO dozvíte jako první!“.

ČRo Rádio Junior se zaměřilo na osobní setkávání se svými posluchači a širokou veřejností. Mezi nejvýraznější akce patřil festival Letní Letná, během kterého byla otevřena Ušounova letní čítárna s denním programem pro děti a jejich doprovod. Další významnou akcí byl velký Den dětí s Rádiem Junior na Mezinárodním festivalu filmu pro děti a mládež ve Zlíně. Celoročně se vysílání Rádia Junior intenzivně spojovalo s postavou maskota Ušouna, jenž těsně před Vánoci dostal hlas, čímž se dětem ještě více přiblíží coby kamarád a průvodce vysíláním. V průběhu roku dostal Ušoun Rušoun mnoho plyšových podob různých formátů a velikostí a stal se vyhledávanou hračkou pro malé rozhlasové posluchače.

Mezi klíčové marketingové aktivity stanice ČRo Radio Wave v roce 2014 patřily především eventy. Pravidelná koncertní série **Radio Wave Live Sessions**, která v Praze i v regionech představuje to nejzajímavější z české nezávislé hudební scény. Koncerty se uskutečnily poprvé také ve velkém nahrávacím studiu Českého rozhlasu v Praze, kde vystoupily kapely DVA, Kalle, Václav Havelka nebo Ohm Square. Letní sezona patřila nově také koncertům ve veřejném prostoru na pražské náplavce, kde Radio Wave představilo, pod názvem **Startér showcase**, začínající hudební talenty – finalisty své „hitparády neobjevených“ Startér. V listopadu se již tradičně v pražském klubu MeetFactory uskutečnil **Radio Wave Stimul festival**, v jehož programu poprvé v České republice vystoupily hvězdy britské taneční scény Simian Mobile Disco.

V oblasti vnějších vztahů se Oddělení komunikace soustředilo na media relations (vztahy s novináři a médii – ve spolupráci s tiskovým mluvčím rozhlasu), mediální partnerství a spolupráce, event marketing, publikační činnost a další formy vnější komunikace včetně práce s webovými stránkami pro veřejnost, kde návštěvníci mohli pravidelně nacházet veškeré informace o rozhlasových akcích, nových pořadech a všech novinkách jak ve vysílání, tak například v šíření signálu.Velkým projektem loňského roku byla dostavba a zprovoznění **Galerie Vinohradská 12**. Počátkem roku se dokončovaly stavební práce, v květnu expozice tak, aby byla částečně zpřístupněna při Dni otevřených dveří 7. června 2014. Expozice zahrnuje řadu exponátů z historie rozhlasového vysílání (magnetofony – vývojová řada strojů používaných v ČRo, rozhlasové přijímače, mikrofony, záznamové materiály apod.) i nejrůznější listinné dokumenty a zajímavosti z rozhlasového života. Slavnostní otevření se konalo 15. září. Do konce roku bylo realizováno pět výstav – obrazy Václava Hradeckého a Jiřího George Velingera, fotografie Jany Šustové „Romové jako součást Evropy“, fotografie z projektu ČRo Dvojky „Čápi“ a speciální vánoční expozice fotografií z loňského ročníku akce „Daruj hračku“. Konala se zde řada akcí – slavnostní křest knihy Jitky Novotné, setkání nad výsledky Radioprojektu, setkání se zahraničními zpravodaji, vyhlášení výsledků soutěže Bilance, poslechy rozhlasových her, setkání elévů, veřejná zasedání Rady Českého rozhlasu atd. V galerii návštěvu rozhlasu zahajuje každá exkurze, která zhlédne prezentaci z historie, vyslechne různé rozhlasové nahrávky a prohlédne si expozici.

Důležitým krokem v práci Oddělení komunikace bylo definitivní stanovení pravidel, podle nichž bude ČRo poskytovat mediální partnerství, a to buď na celorozhlasové, staniční nebo regionální úrovni. Cílem mediálního partnerství je informování posluchačů a posluchaček Českého rozhlasu o výjimečných kulturních a obecně prospěšných aktivitách či projektech především kulturního, vzdělávacího nebo charitativně-osvětového charakteru. Za období leden–prosinec 2014 na celorozhlasové úrovni rozhlas podpořil právě formou mediálního partnerství bezmála 80 projektů a institucí. Na programu u některých speciálně vybraných projektů mediálního partnerství se Český rozhlas podílel také vlastními PR aktivitami zaměřenými vždy na konkrétní cílovou skupinu a na potenciální posluchače a posluchačky ČRo v místě konání akce či festivalu. Na úrovni staničního a regionálního vysílání Český rozhlas informoval svoje posluchače a posluchačky o dalších více než 500 společensky významných akcí v daných regionech.

Mezi exkluzivní celorozhlasová mediální partnerství, kde se Český rozhlas prezentoval vlastními PR a marketingovými aktivitami, patří např. Svět knihy, MHF Pražské jaro, MOF Smetanova Litomyšl, MHF Český Krumlov, Dětský filmový festival Zlín a mnoho dalších. Mezi největší instituce, se kterými rozhlas formou mediálního partnerství spolupracuje, patří Státní opera, Národní divadlo, Národní muzeum, Divadlo na Vinohradech, Národní knihovna, Univerzita Karlova, Národní galerie a řada dalších.

Oddělení komunikace v roce 2014 realizovalo či se organizačně podílelo na celé řadě významných PR akcí, kterými byly například Den otevřených dveří, pietní akty k uctění památky obětí květnového povstání pražského lidu v roce 1945 či připomínka vpádu vojsk Varšavské smlouvy v roce 1968.

Samostatnou komunikační aktivitou je Paměť národa. Digitální internetový archiv audio a video nahrávek životních příběhů pamětníků je projektem tří institucí – Českého rozhlasu, Ústavu pro studium totalitních režimů a neziskové organizace Post Bellum. Nejvýznamnějším projektem byla Paměť národa na cestách – v květnu a v červnu 2014 vyrostlo na náměstích třinácti krajských měst mobilní studio Paměti národa a zároveň odstartoval druhý ročník celostátní soutěže Příběhy 20. století. Pátralo se po zapomenutých pamětnících zlomových okamžiků minulého století v českých a moravských regionech. Obyvatelé krajských měst i jejich návštěvníci se mohli do soutěže zapojit přímo na náměstích v mobilním studiu Paměti národa, kde se dozvěděli vše podstatné o hledání pamětníků a zaznamenávání jejich vzpomínek, zároveň si mohli vyzkoušet základní dokumentaristické techniky nebo interaktivní historický kvíz. Studio navštívilo 5000 lidí.

Vedle řady mezinárodních projektů, které Post Bellum realizuje, mohl v tomto roce překročit hranice také 5. ročník Cen Paměti národa. U příležitosti čtvrtstoletí pádu totality v Evropě bylo oceněno 5 odvážných pamětníků z Čech (Dana Vargová), Německa (Manfred Matthies), Polska (Kornel Morawiecki), Maďarska (János Kenedi) a Slovenska (Anton Srholec). Ceny laureátům na pódiu pražského Národního divadla předala 17. listopadu večer celá řada respektovaných evropských osobností (maďarský spisovatel György Konrád, bývalá slovenská premiérka Iveta Radičová nebo nositel Templetonovy ceny filozof Tomáš Halík) a slavnostní ceremoniál svým vystoupením doprovodili legendární velšský muzikant John Cale (z bývalé skupiny Velvet Underground), slavný maďarský skladatel Gábor Presser, kultovní berlínská skupina Pankow nebo Jana Kirschner a David Koller.

Pořad vysílaný od roku 2006 pod názvem „Příběhy 20. století“ běží na stanici ČRo Plus a v repríze na Radiožurnálu. V rámci pořadu jsou propagovány a komunikovány další akce navázané na projekt Paměť národa. Pořad připravují Adam Drda a Mikuláš Kroupa, produkce Marie Novotná.

ČS. ROZHLAS
ČS. ROZHLAS

BBC
RADIO
1

MEZINÁRODNÍ VZTAHY

Mezinárodní oddělení plní roli hlavního koordinátora vztahů Českého rozhlasu se zahraničím, a to zejména upevňováním vztahů se zahraničními rozhlasy a úzkou spoluprací s Evropskou vysílací unií (EBU), jejímž je ČRo aktivním členem. V roce 2014 Český rozhlas i nadále úzce spolupracoval se Slovenským rozhlasem (RTVS), s německým rozhlasem MDR stvrdil společné aktivity podpisem Dohody o spolupráci a nově byla navázána užší spolupráce také s Polským a Rumunským rozhlasem.

Od roku 2013 je René Zavoral, náměstek generálního ředitele pro program a vysílání, řádným členem dozorčího orgánu EBU Euroradio Committee. Český rozhlas má tak zastoupení v jednom z nejvyšších dozorčích orgánů EBU a během roku 2014 se úzce zapojil do záležitostí spojených s reorganizací EBU Radio Department a do přehodnocení služeb, které v oblasti rozhlasové spolupráce EBU poskytuje a které naopak chybí. Český rozhlas si rovněž udržel téměř kompletní zastoupení ve všech komisích a poradních skupinách EBU v oblasti rozhlasového vysílání.

Jako člen EBU byl Český rozhlas velmi aktivní v oblasti mezinárodní hudební výměny a v roce 2014 nabídl zahraničním rozhlasům k vysílání celkem 146 hudebních pořadů. Naplňuje tím princip výměny kulturních hodnot mezi národy, a účinně tak propaguje a popularizuje českou i zahraniční hudební kulturu v rámci Evropské vysílací unie. Český rozhlas také v roce 2014 zahájil ve spolupráci s Českou televizí intenzivní organizační přípravy Valného shromáždění EBU, což je vrcholné zasedání nejvyšších představitelů všech veřejnoprávních médií sdružených v rámci EBU a v roce 2015 se bude konat právě v Praze. Na shromáždění se každoročně sjíždí okolo 200 vrcholných zástupců veřejnoprávních vysílatelů z celého světa.

Mezinárodní vztahy Českého rozhlasu byly v roce 2014 do značné míry ve znamení strategického projektu Vize 2020, který zahájil reorganizaci jak v rámci Evropské vysílací unie (EBU) samotné, tak i partnerských veřejnoprávních rozhlasů. Celoevropský strategický projekt Vize 2020 v roce 2012 iniciovala Evropská vysílací unie a pracoval na něm tým přibližně 60 odborníků z celého světa. Za účelem uvedení šestiletého strategického plánu do praxe – a napříč celým Českým rozhlasem – sestavilo Mezinárodní oddělení pod gescí garanta projektu, náměstka generálního ředitele pro program a vysílání Reného Zavorala, expertní skupinu složenou z přibližně 30 odborníků – zaměstnanců Českého rozhlasu i externích poradců. Intenzivní práce spočívala především v rozpracování a přenesení doporučení EBU do praxe v české mediální sféře a vytváření konkrétních výstupů a projektů v Českém rozhlase. Český rozhlas se chopil této iniciativy z pozice veřejnoprávního vysílatele a do debat zapojil i univerzity a komerční sféru. Projekt bude pokračovat po celý rok 2015.

Český rozhlas v roce 2014 hostil 3 zasedání EBU. Jednalo se o EURORADIO MUS Database Meeting, tedy setkání skupiny odborníků z řad Evropské vysílací unie a členských rozhlasů, kteří se zamýšleli nad vývojem nového IT systému sloužícího k výměně hudebních pořadů mezi členskými rozhlasy EBU. EURORADIO Users´ Group Meeting se věnoval praktickým záležitostem týkajícím se mezinárodní hudební výměny v rámci EBU. Setkání jazzových producentů neboli EURORADIO Jazz Producers´ Meeting se věnovalo agendě této expertní skupiny EBU, do které spadá například výměna jazzových koncertů. Paralelně s tímto mítinkem se konal aktuální ročník projektu EURORADIO Jazz Orchestra, který letos spolupořádaly Český rozhlas Vltava, Mezinárodní oddělení a agentura TWENTY-FOURSEVEN Promotions v pražském Studiu A v karlínské budově ČRo a v Hradci Králové v rámci festivalu Jazz Goes To Town. Jedná se o unikátní setkání nejlepších jazzových hudebníků nominovaných veřejnoprávními arte stanicemi v rámci EBU, kteří se setkají během jednoho týdne, nacvičí speciálně pro EJO sestavený repertoár a záznam koncertu se vydá i na CD, které je neprodejné a slouží pro účely podpory a propagace současné jazzové tvorby ve světě. Poprvé v historii EJO dirigoval český zástupce, kterým byl v roce 2014 Jan Jirucha.

Mezinárodní oddělení také v roce 2014 rozvíjelo řadu vlastních rozhlasových projektů. Jedním z nich je Audioport, společný hudební projekt veřejnoprávních stanic pro mladé – českého Radia Wave a slovenského Rádia_FM. Jarní vydání se uskutečnilo v prostoru pražského kina Bio Oko, kde se se zájmem posluchačů setkalo vystoupení české kapely Deaths a slovenských Fallgrapp. V rámci podzimního bratislavského Audioportu vystoupili čeští Debbi Love a slovenské Modré Hory. Kromě živě přenášených koncertů se redaktoři obou stanic v denním vysílání věnovali tématům české a slovenské kultury. Dalším hudebním projektem, který byl výrazně propagován na mezinárodním poli, byl Czeching zaměřený na současnou hudební nemainstreamovou produkci a její podporu v zahraničí. V roce 2014 byla podpořena propagace projektu ve vysílání zahraničních rozhlasových stanic pro mladé, byla sestavena mezinárodní odborná porota a zajištěna byla také prezentace projektu v rámci Eurosonic konference a festivalu v lednu 2015. Jednalo se o vůbec první prezentaci Českého rozhlasu na této akci. Další dvě edice (jarní a podzimní) uspořádalo Mezinárodní oddělení také v rámci mezinárodního projektu PRESSpektivy – Budoucnost žurnalistiky. Hlavní událostí jarních PRESSpektiv byl seminář v Poslanecké sněmovně, který nesl název „Přítomnost a budoucnost médií veřejné služby“ a který organizoval ČRo ve spolupráci s Českou televizí. Jako hosté PRESSpektiv na něm vystoupili James Hardy, vedoucí Komunikace zpravodajství BBC, a Mike Mullane, vedoucí oddělení Strategie médií v EBU. Na podzim se konal interní seminář „Veřejnoprávní rádio pro mladé“, na který pozvání přijali Thomas Müller, šéfredaktor bavorské veřejnoprávní stanice pro mladé PULS, a moderátor BBC Radio 1 Aled Haydn Jones. Seminář moderoval Laurent Marceau, který je manažerem platformy sdružující stanice pro mladé v rámci EBU Eurosonic. Početné publikum semináře se aktivně zapojilo do diskuze ohledně zaměření a dalšího rozvoje vysílání pro mladé posluchače ČRo a vycházelo do značné míry právě z inspirace a podnětů, které zazněly od zahraničních hostů. Tváří podzimních PRESSpektiv byl moderátor Ranního Radiožurnálu Jiří Chum. Kreativní dílna PRESSpektiv během obou edicí proškolila asi 20 vysokoškolských studentů z partnerských univerzit. Výraznou obměnou prošel web projektu www.presspektivy.cz, byla přehodnocena komunikační strategie a značně posílen marketing celého projektu.

VYDAVATELSTVÍ ČESKÉHO ROZHLASU

Radioservis, a. s. – vydavatelství Českého rozhlasu

Pro Radioservis bylo největší událostí roku spuštění společného internetového portálu www.radioteka.cz ve spolupráci s Českým rozhlasem, kde se postupně uvolňuje pro veřejnost bohatství jeho zvukového archivu. E-shop nabízí především hudbu všech žánrů s velkým důrazem na vážnou hudbu a mluvené slovo ve všech formách, které rozhlasové vysílání nabízí. Start byl v květnu a bylo připraveno 2450 tracků ke stažení. Na konci roku jsme již nabízeli přes 5000 skladeb.
Radioservis, a.s., je dceřinou společností Českého rozhlasu a svoji činnost financuje z vlastních zdrojů.

Týdeník Rozhlas

Týdeník Rozhlas soustřeďuje okruh věrných a náročných posluchačů Českého rozhlasu sdílejících kulturní a etické hodnoty, na nichž je založeno veřejnoprávní vysílání. Vedle programového a technického informačního servisu utváří profil časopisu zaměření na témata spjatá s vysíláním ČRo, jimž se jiná periodika věnují ve velmi omezené míře. Z tohoto hlediska je důležitým marketingovým a komunikačním nástrojem ČRo. Příkladem je pravidelné recenzování premiér slovesných žánrů, abonentních koncertů SOČRu, mapování historie rozhlasu nebo profilové rozhovory s osobnostmi Českého rozhlasu. Týdeník Rozhlas byl i v loňském roce mediálním partnerem řady prestižních kulturních akcí. Za značného zájmu posluchačů a médií proběhl 18. ročník ankety o nejoblíbenější interprety rozhlasových slovesných útvarů Neviditelný herec (vítězové: Luděk Munzar a Eliška Balzerová).

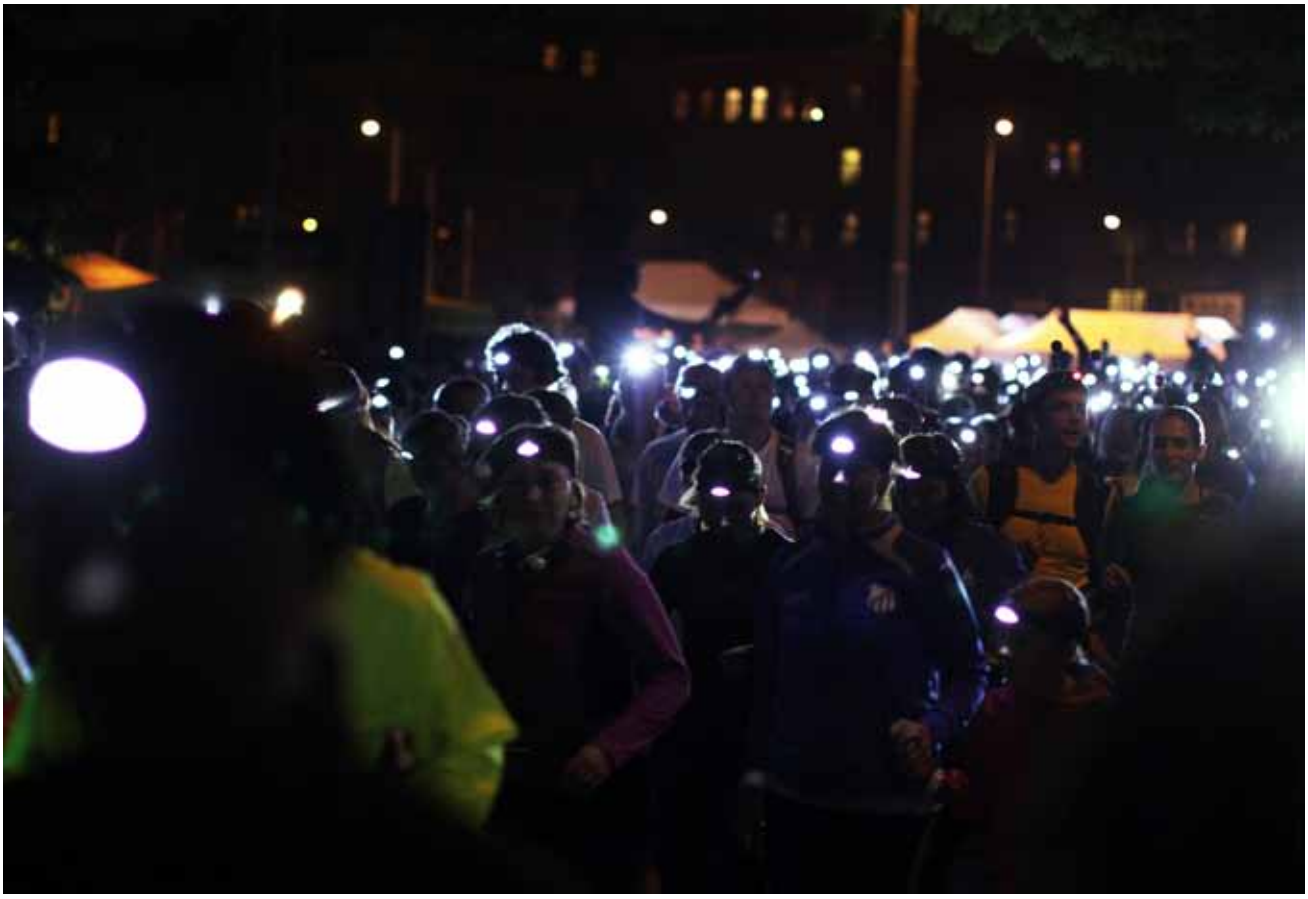
Hudební vydavatelství

Vydavatelství CD v roce 2014 připravilo 58 nových titulů. Většina z nich byla určena pro běžnou distribuci, 17 titulů bylo zpracováno jako různé zakázky (vklady do knih, CD na objednávku interpretů, firemní zakázky apod.). Kromě vlastních titulů vydavatelství nabízí v rámci katalogu také distribuci malým nakladatelům CD, jejichž produkce koresponduje s jeho nabídkou.
Radioservis se stal zakládajícím členem Asociace vydavatelů audioknih (AVA), která chce napomoci propagaci audioknih jako literárního média. Stále důležitějším segmentem prodeje je prodej přes internet.
Z hlediska prodejů patří k nejúspěšnějším tradičně další díly Toulek českou minulostí, dále např. četba povídek Jamese Herriota Zvěrolékař a kočičí historky, další série případů komisaře Maigreta s Rudolfem Hrušínským v titulní roli, Zvonokosy Maurice Chevalliera nebo CD Jan Werich: Velké maličkosti.

Knižní vydavatelství

Knižní vydavatelství pokračovalo v linii vydávání rozhlasových autorů. Nejúspěšnějším titulem se jednoznačně stala kniha vzpomínek Jana Petránka Na co jsem si ještě vzpomněl s 5000 prodaných kusů. A další tituly s rozhlasovým obsahem byly I. Denčevová a M. Stehlík Fenomén Karel Kryl, D. Vaughan Slyšte můj hlas, P. Maurer Nejezte blbě, M. Ježek a P. Trojan Tak nám zabili Ferdinanda, S. Volný Od totality k demokracii a z nerozhlasových knih: M. Bobek Žirafa na pondělí, V. Pohorecký Tipy na výlet po rozhlednách a starých hradech Východ, M. Bauman Pohyblivé obzory. Knižní rok lze považovat za velmi vydařený vzhledem k tomu, že většina titulů je vyprodána.

ČESKÉHO ROZHLASU
AKCE - AUTOGRAMIÁDY
OLYMPIC



NADAČNÍ FOND ČESKÉHO ROZHLASU

Uplynulý rok byl pro Nadační fond Českého rozhlasu a jeho projekt **Světluška** plný nových nápadů. Podařilo se je realizovat i s podporou našich dárců a partnerů.

Světluška tak v loňském roce mohla pomáhat konkrétním těžce zrakově postiženým dětem a dospělým, kteří se na ni obracejí. Během 12 let od vyhlášení sbírky jich byly už tisíce. Přispívá na speciální pomůcky s hlasovým či hmatovým výstupem, na asistenční a vodicí psí pomocníky, na osobní asistenty pro děti i dospělé. Podporuje také těžce zrakově postižené studenty formou studijního stipendia, pomáhá rozvíjet talent a tvořivé schopnosti nevidomých a nezapomíná ani na rozšiřování možností jejich pracovního uplatnění.

Díky podpoře Světlušky se realizuje řada projektů neziskových organizací, mezi něž patří projekty rané péče rodinám s kombinovaně postiženými dětmi, rozvíjení dovedností hluchoslepých, asistenční a dobrovolnické služby pro nevidomé, výuka prostorové orientace, rekvalifikační programy a mnohé další projekty, které pomáhají tisícům nevidomých. V roce 2014 bylo ze sbírky Světluška podpořeno 221 žádostí jednotlivců a 61 projektů neziskových organizací v celkové částce 11,1 mil. korun.

Tradiční projekty jako Noční běh pro Světlušku, Kavárna POTMĚ či benefiční koncert Světlo pro Světlušku, ke kterým loni přibyl Křišťál pro Světlušku, dávají vidícím možnost nahlédnout do světa nevidomých. Nevidomým pak přinášejí tolik potřebnou pomoc.

Spolu s Českým rozhlasem pomáhal v loňském roce nadační fond také po požáru národní památky Libušín na Pustevnách, když vyhlásil veřejnou sbírku na její obnovu. Aktuální výtěžek sbírky Pustevny ke konci roku 2014 činil téměř 900 tisíc korun.

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ

V roce 2014 bylo hospodaření Českého rozhlasu plánováno jako vyrovnané se shodným objemem nákladů a výnosů ve výši 2 216 300 tis. Kč. Ve skutečnosti byl vykázán zisk ve výši 1 240 tis. Kč. Vzhledem k vypočtenému zápornému základu daně z příjmů prostřednictvím daňové poradkyně nebyla daň z příjmů právnických osob odváděna.

Prioritou Odboru rozhlasových poplatků bylo zkvalitňování výběru rozhlasových poplatků, které tvoří převážnou většinu příjmů Českého rozhlasu. K 31. prosinci 2014 byl evidován počet poplatníků 3 099 000 fyzických osob a 142 065 právnických osob.

Mezi nejvýznamnější činnosti Odboru techniky Českého rozhlasu v roce 2014 patřily zejména rozsáhlé rekonstrukce vysílacích a výrobních pracovišť v regionech i v Praze. Kompletně zrekonstruována byla i dvě hudební výrobní studia a studia v Poslanecké sněmovně i Senátu Parlamentu ČR. Pokračoval rozvoj výrobně-vysílacího systému Dalet a také příprava projektu integrace a rozvoje vysílacích služeb v sítích VKV vysílačů. Dynamický rozvoj zaznamenala oblast rozhlasových přenosů, nejdůležitější z nich byly přenosy ze ZOH v Soči.

Nejvýznamnějším výzkumem realizovaným v roce 2014 v rámci Českého rozhlasu byl projekt elektronického měření poslechu rádia pro účely programu. Výzkum probíhal od září 2013 do konce srpna 2014 na panelu posluchačů ČRo Radiožurnál (N=200) a panelu posluchačů ČRo Dvojka (N=200). Poslechové chování bylo měřeno pomocí audiometrů, tzn. elektronických přístrojů umožňujících na základě záznamu zvuku v prostředí, v němž se pohybovali členové panelu, zaznamenat poslech rozhlasového vysílání a identifikovat poslouchanou stanici. Analýzou dat z audiometrů bylo možné popsat reálné poslechové chování posluchačů a jejich reakce na poslouchaný program. Tato metoda je podobná měření sledování televize pomocí peoplemetrů a představuje perspektivní možnost pro rozvoj výzkumu rozhlasového publika.

Pokračovala evaluace vysílání ČRo z hlediska toho, jak naplňuje očekávání posluchačů rádia v rámci jejich představ o roli veřejnoprávního rozhlasu. Celý projekt byl završen diskusí vybraných respondentů s představiteli vrcholového vedení ČRo. Výzkum poskytl zpětnou vazbu tvůrcům rozhlasového programu, protože mapoval programové preference posluchačů a míru jejich spokojenosti s tím, jak jsou naplňovány.

TECHNIKA

Rozhlasová technologie

Rok 2014 byl z pohledu studiových technologií mimořádný především tím, že se podařilo zrekonstruovat vysílací pracoviště v řadě regionálních studií Českého rozhlasu, v Pardubicích, Ústí nad Labem, Brně, Hradci Králové, Olomouci, Zlíně a také v ČRo Regina a ČRo Region, Střední Čechy v Karlíně.

Jednotlivá vysílací pracoviště byla vybavena novým modulárním digitálním systémem DHD, včetně instalace lokálních přepojovačů a technologického nábytku. V rámci instalací proběhlo současně i školení uživatelů. Tato moderní technologie umožňuje mimo jiné i tzv. samoobslužný provoz, kdy moderátor může odbavovat celý program sám bez spolupráce se zvukovým technikem.

Neméně důležitou realizací jsou dvě kompletně zrekonstruovaná hudební výrobní studia – jednak v Ústí nad Labem, kde bylo vybudováno studio osazené digitální technologií Avid, a dále v Ostravě, kde byla nasazena digitální technologie Studer Vista. Studio 1 na Vinohradech bylo dovybaveno sluchátkovým systémem s kapacitou až 120 sluchátek pro možnost natáčení filmové hudby. Bylo zprovozněno i jeho zázemí, které umožňuje monitorovat obrazem i zvukem dění ve všech částech studia. Komplex Studia 2 byl doplněn kamerovým systémem a byla zde rozšířena audio konektivita. Byla zrekonstruována i studia v Poslanecké sněmovně i Senátu Parlamentu ČR a dvě pracoviště Zelené vlny a instalováno pracoviště pro sportovní redakci pro vysílání přímých přenosů z MS ve fotbalu. Na konci roku pak byla zahájena velká rekonstrukce celého vysílacího komplexu ČRo Radiožurnál a bylo vybudováno mobilní vysílací studio Českého rozhlasu v tzv. Meetpointu v rámci projektu Plzeň – město kultury.

V roce 2014 byl také využit potenciál mobilního vysílacího pracoviště Českého rozhlasu – například při tradičním Filmžurnálu během MFF v Karlových Varech nebo při vysílání ČRo Region, Střední Čechy z různých lokalit kraje.

Odbor techniky technologicky zajišťoval speciální vysílání stanic projektu Rádio Retro v rámci rozhlasového projektu Znovu 89.

Serverové virtualizované prostředí výrobně-vysílacího systému DaletPlus bylo doplněno řešením Veeam, které dokáže celé prostředí zálohovat a obnovovat, ale především umí ověřit, zda jsou zálohy funkční, či vytvořit testovací prostředí. Řešení navíc obsahuje i monitoring stavu a zdraví virtualizační infrastruktury, včetně kapacitního plánování.

Pro projekt regionálního vysílání Regiony 2014 byl vyvinut systém, jehož cílem bylo konsolidovat zvukové příspěvky v DaletPlus a následně je automaticky distribuovat do regionů Českého rozhlasu, které ještě neužívají DaletPlus, ale lokální Dalet 5.1 či CartMaster. V průběhu roku byl systém rozšířen i o automatickou aktualizaci hudební databáze RCS G-Selectoru.

Rozhlasové přenosy

Na začátku roku 2014 zajišťovalo Oddělení rozhlasových přenosů přenosy ze ZOH v Soči. Vysílání bylo úspěšně odbaveno ve spolupráci s Českou televizí.

V oblasti VKV bylo prostřednictvím investiční akce obnoveno zařízení Motorola, které umožňuje vysílání zpětného poslechu. Zároveň byla rozšířena možnost vysílání zpravodajství v regionálních studiích pomocí VKV pojítek na frekvenci 442.500 MHz.

Koncem roku byl uskutečněn první rozhlasový přenos pomocí IP technologií prostřednictvím rychlého internetu LTE. Tato technologie bude v Odboru techniky dále rozvíjena i v roce 2015.

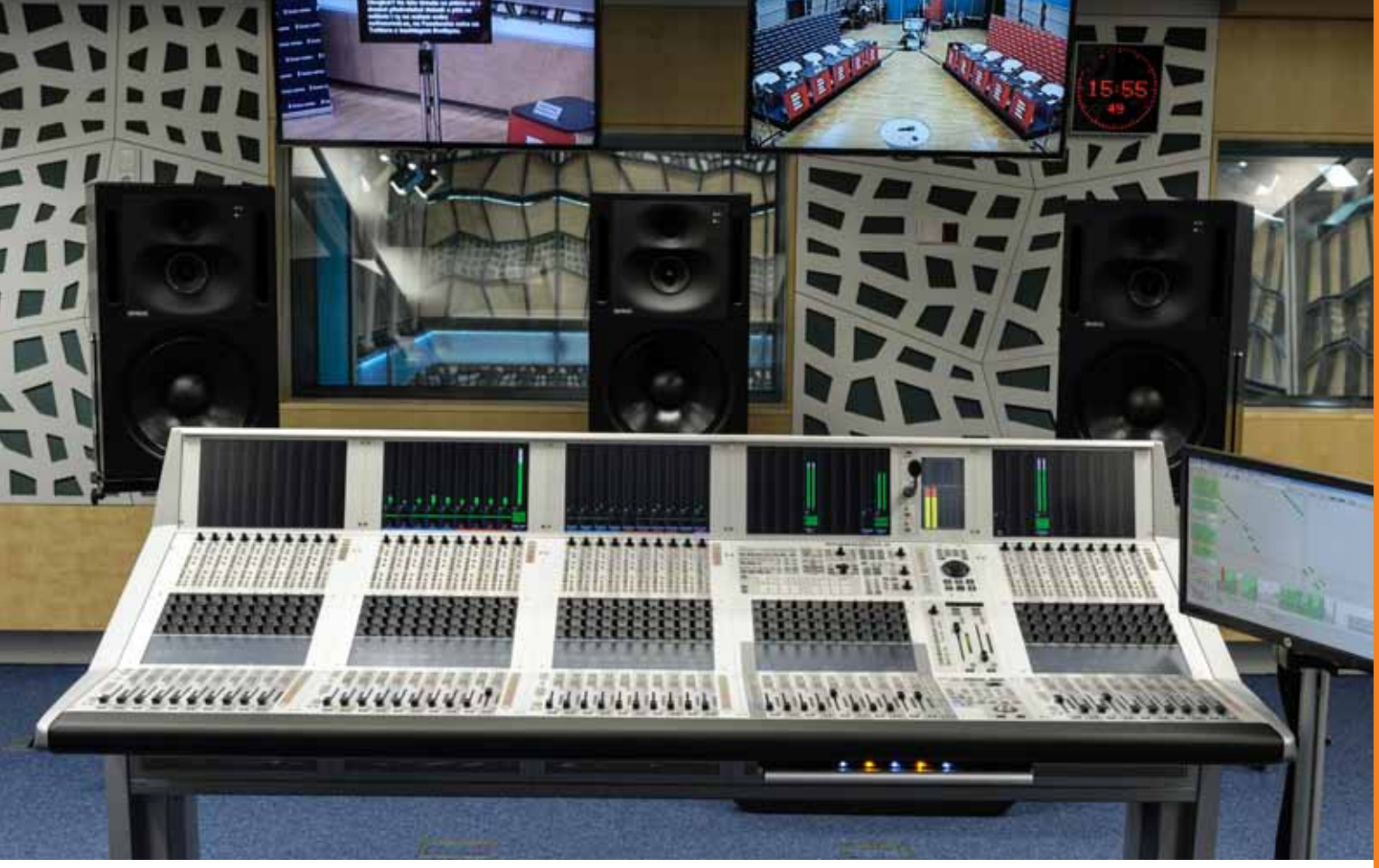
Oddělení rozhlasových přenosů se podílelo na všech akcích přenášených Českým rozhlasem. Těmi nejzásadnějšími byly ZOH v Soči, 100 statečných, Karel Kryl v Lucerně, volby a 25. výročí 17. listopadu.

Nové technologie

Rozvoj nových technologií probíhal v roce 2014 v celé řadě oblastí, zejména v oblasti studiové a distribuční. V několika regionálních studiích byla nasazena nová technologie mixážních vysílacích pultů DHD, vždy v souvislosti s celkovou rekonstrukcí vysílacích komplexů stanic. Často byla tato rekonstrukce spojena i s přechodem na nový odbavovací systém DaletPlus.

V oblasti digitálního vysílání T-DAB+ proběhlo několik dalších testů zaměřených na využití doprovodných informací a multimédií. V souvislosti s konáním Mistrovství Evropy v atletice v srpnu 2014 v Curychu se ve spolupráci s EBU podařilo připravit vysílání obrazových informací (fotografických slideshow) na displeje přijímačů T-DAB, kde byly k dispozici aktuální záběry a sportovní grafika (startovní a výsledkové listiny), které doplnily zvukovou stránku vysílání. Také u této příležitosti bylo zahájeno vysílání speciální stanice ČRo Sport, která přinesla v technologii T-DAB a internetovém streamu velký objem přímých sportovních přenosů a komentovaných utkání od atletiky přes evropskou fotbalovou ligu, rozjezd národních fotbalových a hokejových pohárů až po řadu dalších sportů. Podobně také řada projektů ČRo Rádio Retro pokračovala v T-DAB vysílání, včetně doprovodných dat, zejména obrázků.

V oblasti digitálního vysílání T-DAB pokračovala spolupráce s třemi existujícími provozovateli. V multiplexu Českých radiokomunikací se díky instalaci nového multiplexeru podařilo navýšit počet programů na osm a zároveň byl enkodér nainstalován přímo v prostorách Českého rozhlasu. Tím se zvýšila flexibilita a programové možnosti. V rámci dalších testů jsme pak měli možnost vyzkoušet programování multiplexeru a získat další informace pro budoucí využívání digitálního vysílání T-DAB. Český rozhlas vstoupil do partnerství s mezinárodní organizací WorldDBM Forum, obnovil činnost digitálního týmu ČRo a připravil aktualizaci strategické koncepce rozvoje digitálního vysílání T-DAB. V roce 2015 se předpokládá další vývoj v oblasti digitálního rozhlasového vysílání.



Velmi významným projektem je plánovaná výměna a rozšíření hlavního přepojovače Českého rozhlasu Vinohradská – Římská, který je v provozu nepřetržitě od roku 2000. V roce 2014 probíhala intenzivní příprava zadávací dokumentace a návrhů technického řešení (včetně např. návštěv v některých zahraničních rozhlasech), a to s ohledem na nutnost dlouhodobého využití, technologických perspektiv a zejména zvýšení míry redundance a zabezpečení technologie.

Telekomunikace

V oblasti analogového vysílání došlo k několika významným změnám ve vysílacích sítích. Od ledna 2014 byl ze sítě ČRo Dvojka převeden vysílač Praha-Cukrák (100.7 MHz) do sítě ČRo Region, a naopak ze sítě ČRo Region byly do sítě ČRo Dvojka převedeny vysílače Beroun-Záhrabská (88.4 MHz) a Mělník-město (87.6 MHz). Tím došlo k posílení sítě ČRo Region, Střední Čechy a propojení pokrytí menších regionálních vysílačů. Zákonem stanovené pokrytí ČRo Dvojky zůstalo zachováno. Aktuální stav vysílacích sítí a mapy pokrytí jsou v přílohách.

Dále bylo řešeno vysílání v pásmu dlouhých vln z vysílače Topolná (270 kHz). Původně navrhované ukončení provozu se nakonec podařilo oboustranným jednáním s provozovatelem, Českými Radiokomunikacemi, a. s., odvrátit, byl naplánován provoz se sníženým výkonem. V závěru roku pak došlo k finální instalaci nového vysílače o výkonu 50 kW. I nadále se tak uvažuje o provozu tohoto vysílače, ovšem pokrytí signálem se zaměří spíše na území ČR, nikoli na dálkový zahraniční příjem.

Nejvýznamnějším krokem v oblasti vysílacích služeb byla finalizace zadání a vyhlášení veřejné soutěže o nejlepší nabídku na „Komplexní službu šíření a distribuce signálu v sítích VKV vysílačů“. Tento projekt má integrovat všechny stávající dodavatele vysílací služby na VKV vysílačích a zároveň zajistit novou formu pozemní distribuce programů k vysílačům a komplexní monitoring a řízení provozu vysílací a distribuční sítě. V průběhu zakázky byl také proveden nezávislý technický a ekonomický audit, který potvrdil jak smysl zadání a význam komplexního integrování všech služeb, tak i očekávaný rozsah ceny. Do konce roku 2014 nebyla soutěž ukončena a zatím nedošlo k finálnímu výběru systémového integrátora pro tuto službu.

V roce 2014 Český rozhlas obnovil snahu o vyhledávání a získávání nových kmitočtů pro dokrytí stávajících stanic nebo pro další využití. Podařilo se získat dva kmitočty (Tábor, Hradec nad Moravicí) a několik dalších je v procesu koordinace, snaha směřuje k dokrývání regionálních stanic a k optimalizaci vysílacích sítí s ohledem na možné spuštění nové stanice. Tyto kmitočty budou v nejbližší době zařazeny do komplexní služby a během následujícího období spuštěny.

Na konci roku byla spuštěna nová služba pro posluchače ČRo Radiožurnál. Od 1. prosince zobrazuje systém RDS na displeji rádií názvy právě hraných skladeb a jména jejich interpretů.

V oblasti digitálního vysílání pokračovala distribuce programů ČRo v DVB-T multiplexu 1 (ve spolupráci s ČT), kde je v podstatě stabilizovaná nabídka programů a prakticky 100% pokrytí.

Digitální rozhlasové vysílání T-DAB probíhalo v podobném rozsahu jako v předchozím roce, tedy na principu nekomerční spolupráce s provozovateli multiplexů (České Radiokomunikace, RTI, Teleko). Díky instalaci nového headendu bylo možné rozšířit počet programů v multiplexu Českých Radiokomunikací na 8 a v multiplexu RTI se nově začal vysílat program ČRo České Budějovice.

Satelitní vysílání ČRo (DVB-S) je šířeno nadále prostřednictvím satelitu Astra 3B, pozice 23,5° východně.

FINANCE

Ekonomické řízení a transparentnost hospodaření byla během roku 2014 zajišťována souborem interních předpisů, především Pravidly ekonomického řízení Českého rozhlasu. Správnost a úplnost účtování v roce 2014 potvrdil Českému rozhlasu výrok nezávislého účetního auditora, podobně jako v letech předešlých. Dohled nad hospodařením během roku měla Dozorčí komise, která je v oblasti hospodaření poradním orgánem Rady Českého rozhlasu.

V roce 2014 bylo hospodaření Českého rozhlasu plánováno jako vyrovnané se shodným objemem nákladů a výnosů ve výši 2 216 300 tis. Kč. Ve skutečnosti byl vykázán zisk ve výši 1 240 tis. Kč. Vzhledem k vypočtenému zápornému základu daně z příjmů prostřednictvím daňové poradkyně nebyla daň z příjmů právnických osob odváděna.

Výnosy v roce 2014 byly v úhrnu vykázány v částce 2 236 009 tis. Kč (plánováno bylo 2 216 300 tis. Kč) a zaznamenaly oproti předchozímu roku pokles o 85 769 tis. Kč, tj. o 3,7 %. Tato skutečnost vznikla především v oblasti mimořádných výnosů, kdy v roce 2013 došlo k prodeji dvou pražských nemovitostí v ulicích Dykova a Jeseniova.
V porovnání s plánovanými hodnotami došlo k vyššímu plnění výnosových položek o 19 709 tis. Kč, na které se největší měrou podílí vyšší objem vybraných rozhlasových poplatků. Plánovaný objem výnosů z obchodních činností (především výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů) se nepodařilo naplnit, avšak k nižšímu plnění došlo výhradně v oblasti barterových operací, tudíž ve stejném objemu se tato skutečnost objevila při čerpání druhé strany rozpočtu jako úspora nákladů.

Náklady byly realizovány v roce 2014 v objemu 2 234 769 tis. Kč (plánováno bylo 2 216 300 tis. Kč). V porovnání s rokem 2013 došlo k meziročnímu poklesu o 83 646 tis. Kč, tj. o 3,6 %, který koresponduje se zapojením nižšího objemu finančních zdrojů (viz výnosy).

Oproti plánu byly vykázány celkové náklady v hodnotě o 18 469 tis. Kč vyšší. Překročení plánovaného objemu nákladů však bylo plně kompenzováno vyšším plněním výnosů o 19 709 tis. Kč. Jednalo se zejména o náklady na DPH bez nároku na odpočet, která vstupuje do provozních nákladů a jejíž objem narostl zejména výrazně zvýšenou investiční činností oproti předcházejícím obdobím. Ostatní náklady vykázaly vyšší čerpání především zásluhou zvýšené tvorby opravných položek k rozhlasovým poplatkům oproti plánovanému objemu. Naopak výrazně nižší objem ostatních služeb vznikl především ve třech oblastech, a to v propagaci – především nižším realizovaným objemem barterových plnění, v nákladech na honoráře a v oblasti poradenských služeb.

Celková finanční situace Českého rozhlasu je konsolidovaná a vytváří tak předpoklady pro další rozvoj a modernizaci veřejnoprávního vysílání v České republice.

Hospodaření ČRo v roce 2014

HOSPODAŘENÍ	rozpočet	čerpání	rozdíl	% plnění
náklady (bez daně z příjmů)	2 216 300	2 234 769	18 469	100,8%
výnosy	2 216 300	2 236 009	19 709	100,9%
zisk před zdaněním	0	1 240	1 240	x
daň z příjmů	0	0	0	x
zisk po zdanění	0	1 240	1 240	x

NÁKLADY	rozpočet	čerpání	rozdíl	% plnění
náklady na vysílání	280 824	282 820	1 996	100,7%
poplatky ČP za inkaso	116 000	115 866	-134	99,9%
honoráře a poplatky organizacím	15 524	16 748	1 224	107,9%
honoráře jednotlivcům	114 948	113 086	-1 862	98,4%
zpravodajství agentur	21 830	22 413	583	102,7%
materiál	38 619	39 568	949	102,5%
služby	303 948	272 271	-31 677	89,6%
energie	29 012	25 239	-3 773	87,0%
opravy a udržování	13 672	15 731	2 059	115,1%
cestovné	20 922	21 196	274	101,3%
osobní náklady celkem	925 494	934 827	9 333	101,0%
odpisy	90 000	93 713	3 713	104,1%
saldo DPH	133 150	150 247	17 097	112,8%
ostatní náklady	112 357	131 044	18 687	116,6%
náklady (bez daně z příjmů)	2 216 300	2 234 769	18 469	100,8%
daň z příjmu	0	0	0	x
náklady celkem	2 216 300	2 234 769	18 469	100,8%

VÝNOSY	rozpočet	čerpání	rozdíl	% plnění
rozhlasové poplatky	2 005 520	2 027 309	21 789	101,1%
obchodní činnost (reklama, sponz., …)	94 287	85 296	-8 991	90,5%
vysílání do zahraničí	27 000	27 050	50	100,2%
ostatní výnosy	89 493	96 354	6 861	107,7%
výnosy celkem	2 216 300	2 236 009	19 709	100,9%

MEZIROČNÍ POROVNÁNÍ	2013	2014	rozdíl	% změna
náklady (bez daně z příjmů)	2 318 366	2 234 769	-83 597	-3,6%
náklady celkem	2 318 415	2 234 769	-83 646	-3,6%
výnosy	2 321 778	2 236 009	-85 769	-3,7%

POSLECHOVOST

Český rozhlas a jeho posluchači

V roce 2014 poslouchalo denně alespoň jednu stanici Českého rozhlasu 1,676 milionu posluchačů ve věkové skupině 12–79 let, kterou sleduje RADIO PROJEKT, hlavní výzkum poslechovosti rádií v České republice. To představuje 19% dané populace a 29,7% ze všech posluchačů rádia v uvedeném věku. Některou celoplošnou stanici Českého rozhlasu poslouchalo denně 1,262 milionu posluchačů a vysílání některého z regionálních studií kolem 497 tisíc posluchačů. V průběhu běžného týdne dosahoval poslech Českého rozhlasu 2,652 mil. posluchačů, což činí 35,6%, tzn. více než třetinu týdenního rozhlasového publika v ČR. Jako své nejposlouchanější rádio uvedlo některou ze stanic Českého rozhlasu 1,845 mil. posluchačů. Podíl Českého rozhlasu v rámci českého rozhlasového trhu činil 22,3%. Na celoplošné stanice připadá 15,8% a na regionální stanice 6,5%.

Některou ze speciálních stanic Českého rozhlasu poslouchalo v roce 2014 denně přibližně 24 tisíc a v průměrném týdnu kolem 72 tisíc posluchačů.

Výsledky podle jednotlivých stanic ČRo ukazuje následující tabulka:

Posluchači

Data: RADIO PROJEKT 1. 1.–17. 12. 2014

ČRO CELOPLOŠNÉ STANICE	Poslech minulý týden		Poslech včera		ATS rel.	Podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci		v %
ČRo Radiožurnál	1523	17,3	859	9,7	179,7	9,2
ČRo Dvojka (Praha)	656	7,4	406	4,6	223,7	5,4
ČRo Vltava	193	2,2	77	0,9	149,7	0,7
ČRo Plus	46	0,5	23	0,3	166,2	0,2

ČRO REGIONÁLNÍ STUDIA	Poslech minulý týden		Poslech včera		ATS rel.	Podíl na trhu*
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci		v %
ČRo Brno	214	2,4	131	1,5	233	8,6
ČRo České Budějovice	106	1,2	61	0,7	230,9	11,4
ČRo Hradec Králové	83	0,9	45	0,5	197,4	7,7
ČRo Pardubice	40	0,5	16	0,2	199,3	3,7
ČRo Olomouc	75	0,8	44	0,5	189,5	6
ČRo Ostrava	80	0,9	43	0,5	184,4	3,7
ČRo Plzeň	131	1,5	77	0,9	224,8	10,6
ČRo Sever	68	0,8	35	0,4	191,8	3
ČRo Regina	32	0,4	15	0,2	161,9	1,1
ČRo Region (Středočeský kraj)	35	0,4	21	0,2	204,7	1,9
ČRo Region (Vysočina)	40	0,5	21	0,2	216,2	5,3

*Podíl na trhu v cíl. regionu

ČRo Plzeň: Karlovarský + Plzeňský kraj | **ČRo Brno:** Zlínský + Jihomoravský kraj | **ČRo Sever:** Liberecký + Ústecký kraj

ČRO SPECIÁLNÍ STANICE	Poslech minulý týden		Poslech včera		ATS rel.	Podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci		v %
ČRo D-dur	16	0,2	7	0,1	87,1	0
ČRo Jazz	18	0,2	4	0,1	129,8	0
ČRo Rádio Junior	20	0,2	6	0,1	118,7	0
ČRo Radio Wave	26	0,3	8	0,1	138,1	0,1

ČRO	Poslech minulý týden		Poslech včera		ATS rel.	Podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci		v %
celkem	2652	30,1	1676	19	222,4	22,3
celoplošné	2059	23,3	1262	14,3	208,6	15,8
regionální	847	9,6	497	5,6	218,4	6,5
speciální	72	0,8	24	0,3	125	0,18

VEDENÍ ČESKÉHO ROZHLASU

Stav ke dni 31. 12. 2014

Mgr. art. Peter Duhan
generální ředitel

Sekce programu a vysílání

Mgr. René Zavoral
náměstek generálního ředitele pro program a vysílání

Centrum vysílání
Mgr. Ondřej Nováček
ředitel

Centrum výroby
JUDr. Jiří Mejstřík
ředitel

Centrum zpravodajství
Mgr. Tomáš Pancíř
ředitel

Centrum Nová média
Mgr. Alexandr Pícha
ředitel

Centrum programové podpory

Centrum uměleckých těles, soutěží a přehlídek

Sekce regionálního vysílání

Bc. Jan Menger
náměstek generálního ředitele pro regionální vysílání

Sekce správy a provozu

Ing. Michal Koliandr
náměstek generálního ředitele pro správu a provoz

Ekonomický odbor
Ing. Lubomír Bureš
ředitel

Odbor obchodu a marketingu
Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA
ředitel

Odbor rozhlasových poplatků
Ing. Dana Francová
ředitelka

Odbor správy a majetku
Bc. Andrea Vítková
ředitelka

Odbor techniky
Ing. Karel Zýka
ředitel

Odbor informačních technologií
Ing. Petr Chvátal
ředitel

Personální odbor
PhDr. Ludmila Süssová
ředitelka

Odbor projektového řízení
Ing. Martin Zadražil
ředitel

Odbor generálního ředitele

Zora Karmazín Blümlová, MSc.
ředitelka

RADA ČRO A DOZORČÍ KOMISE

Stav ke dni 31. 12. 2014

Rada

doc. PhDr. Michal Stehlík, Ph.D.
předseda

PhDr. Petr Šafařík
místopředseda

PhDr. Jiří Vejvoda
místopředseda a tiskový mluvčí

Mgr. Milan Badal

Mgr. Hana Dohnálková, dipl. um.

Bc. Tomáš Kňourek

Th. Mgr. Ervín Kukuczka

Bc. Ivan Tesař

Ivan Vodochodský

Dozorčí komise

Mgr. Jaroslav Růžička
předseda

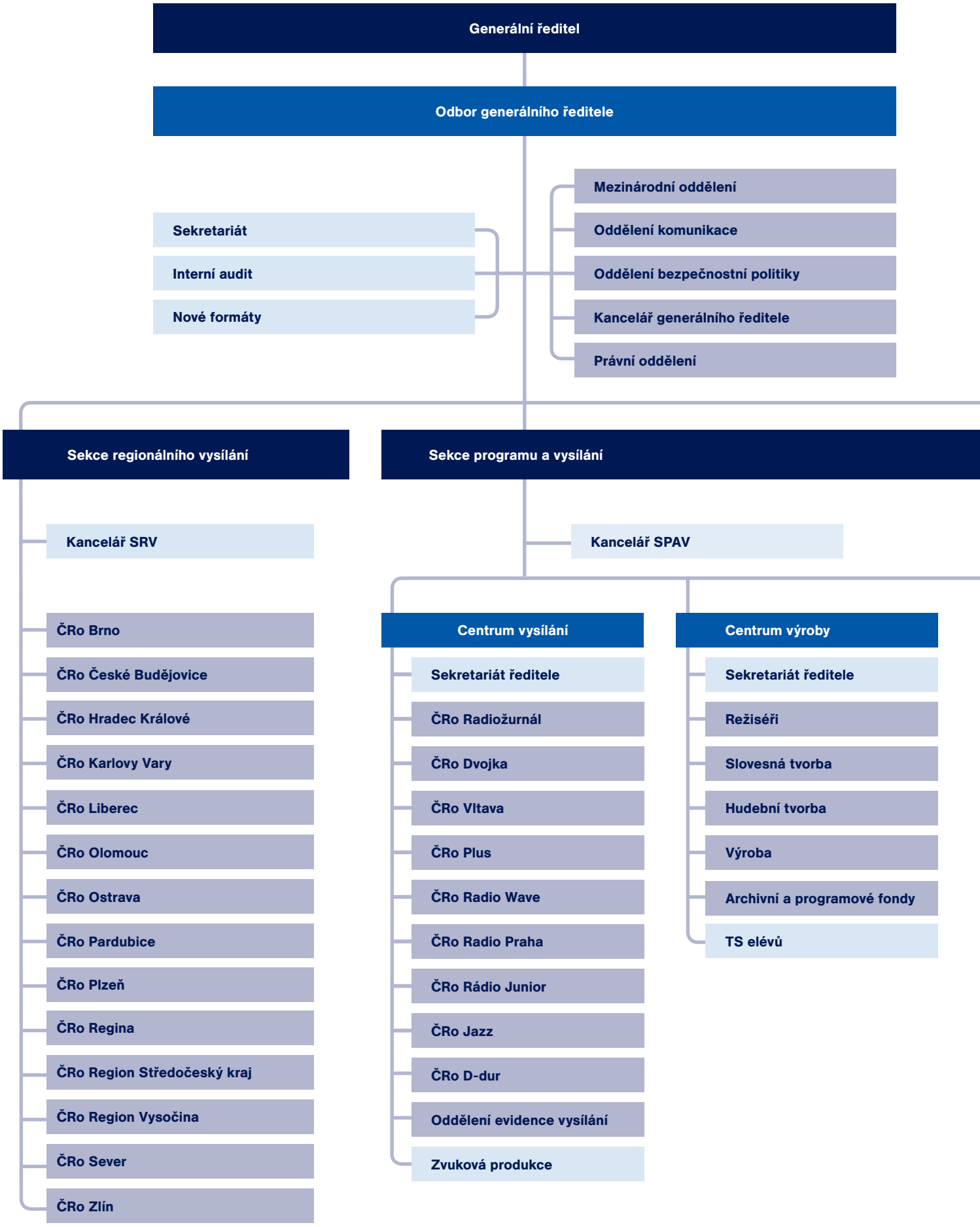
Mgr. Jiří Hrabovský
místopředseda

Mgr. Marcela Šimíčková Krůsová LL.M.

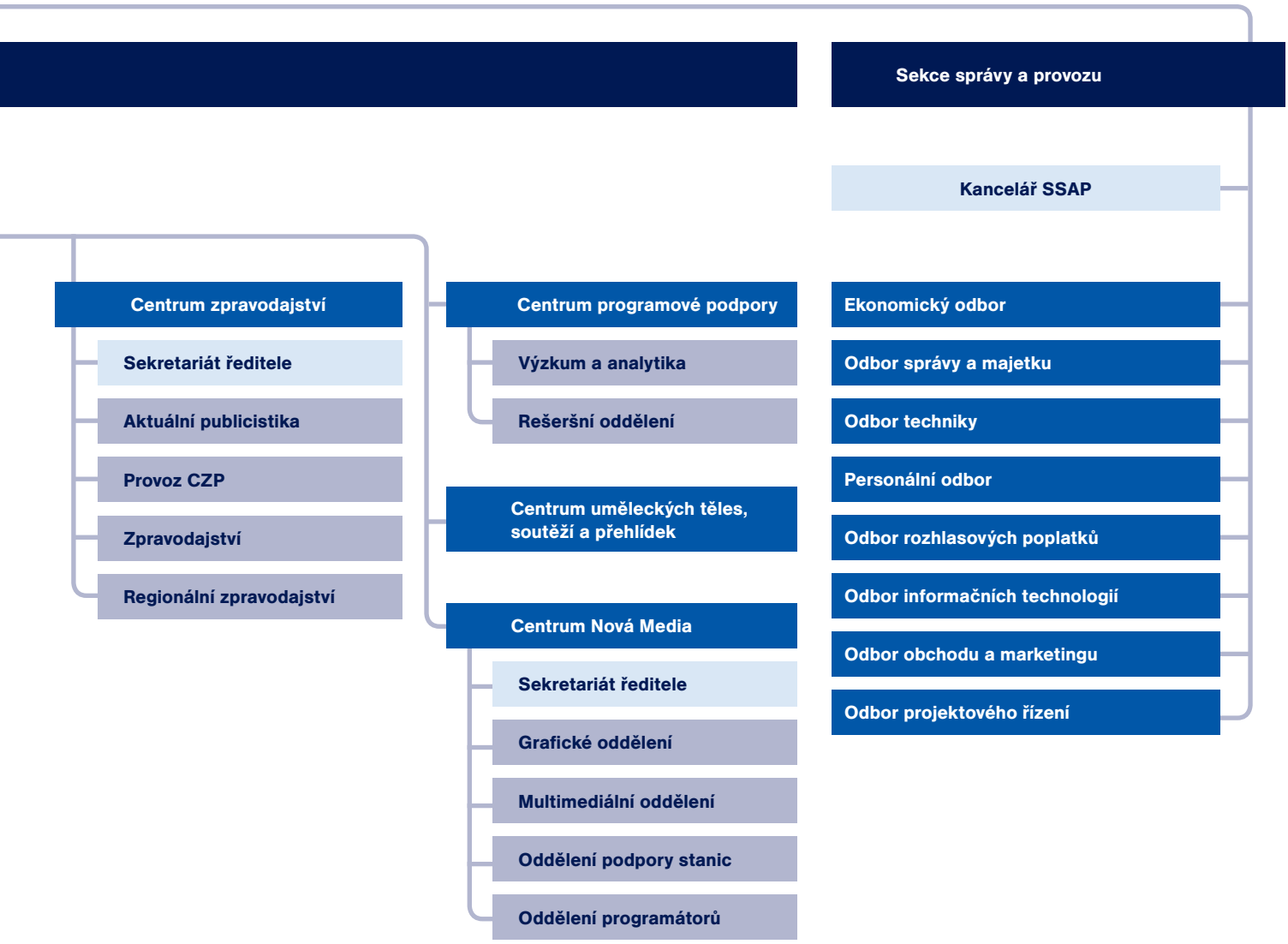
Ing. Vladimíra Plačková

Ing. Rudolf Pohl

ORGANIZAČNÍ SCHÉMA



Stav ke dni 31. 12. 2014



2014

ROČENKA ČESKÉHO ROZHLASU 2014

Vydal Český rozhlas

Adresa redakce:
Oddělení komunikace
Český rozhlas
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

Odpovědná redaktorka: Zuzana Foglarová

Foto: Archiv ČRo | Khalil Baalbaki, Tomáš Novák, Jan Němeček, Filip Jandourek, Jiří Šeda

Grafika: Český rozhlas – Adéla Knajzlová

Praha, červen 2015
Neprodejné

ISBN 978-80-86762-31-9
ISBN 978-80-86762-32-6 (angl. vyd.)

Český rozhlas

Stav ke dni 30. 12. 2014

Celoplošné stanice

Radiožurnál

Dvojka

Vltava

Plus

Regionální stanice

Region

Vysíláme z rozhlasových studií v těchto městech:

Brno / Zlín | České Budějovice | Hradec Králové | Jihlava | Olomouc
Ostrava | Pardubice | Plzeň / Karlovy Vary | Praha | Ústí nad Labem / Liberec

Speciální stanice

Radio Wave

Jazz

D-dur

Rádio Junior

Vysílání do zahraničí

Radio Praha

Český rozhlas

www.rozhlas.cz